

## 【地方自治体との連携】

### 福井県の伝統工芸品PRイベント(インドネシア)

開催日： 令和5年2月24日～26日

場 所： Kawai Music Surabaya

主催： 誇りの國ふくいほんもの手仕事協会

後援： 在スラバヤ日本国総領事館

協力／参加企業・自治体： 福井県内企業5社、福井県

在スラバヤ総領事館

#### 【概要】

- 本事業は2024年春に北陸新幹線が福井まで延伸されることを受け、福井県のインバウンド促進を主な目的として、福井の地場産業・伝統工芸紹介のために東京や福井県越前市で開催された福井ほんもの手仕事展を、「Fukui Japan Fair 2023 in Surabaya」と題して、初めて日本国外(インドネシア、スラバヤ)にて開催したもので、福井県丹南地区の地元企業による工芸品の展示及び福井県庁による福井県観光PRが行われた。

#### 【結果・評価】

- インドネシア商工会議所東ジャワ支部、東ジャワ州中小企業局、当地の各国名誉領事ほか、多数の当地ビジネス関係者がオープニングセレモニーに出席した他、イベント開催中は多数の市民が会場を訪れ、福井の工芸品の魅力を発信することができた。
- 本イベントの関係者からは今後もスラバヤにおいて日本の製品を紹介するイベントを実施していきたいとの声があった。



HANDMADE: Kenan Jepang Takeyama (dua dari kiri) melihat sejumlah kerajinan tangan jenis alat dapur di Kawai Music. Stroworan: Jalan Meyjen Yono Sutowo, Surabaya, pada Jumat (24/2).

#### Kenalkan Fukui lewat Kerajinan Handmade

SURABAYA Pameran kerajinan tangan dari Fukui, Jepang, untuk kali pertama digelar di dua Jepang tahun ini Minggu (24/2) di Kawai Music Japan Fair 2023, pameran yang digelar selama akhir pekan kemarin itu menghadirkan kerajinan kerajinan tangan kelas daerah tersebut. Mulai dari furnitur hingga kerajinan tekstil yang memang khas Jepang.

Konjungsi Jepang di Surabaya Takeyama dalam sambutannya menjelaskan bahwa Fukui adalah daerah yang sangat kaya dengan kerajinan tangannya. "Produk-produk yang dihasilkan dari sana, khususnya, produk kerajinan tekstil, paku, samurai lacemata, terangnya. Namun, di sini, di sini, di sini, masih kurang familiar di kalangan turis yang lebih mengenal Tokyo dan Osaka. Pameran tersebut bertujuan untuk memperkenalkan kerajinan dari daerah Fukui secara lebih luas lagi kepada masyarakat. Khususnya, Surabaya dan Jawa Timur.

Selain kerajinan tangannya yang memang sangat khas, Takeyama menjelaskan bahwa daerah Fukui juga mempunyai potensi untuk dijumpai wilayah tersebut. Sebab, banyak tempat wisata yang bisa dikunjungi. Mulai museum, laut, hingga daerah wisata lain.

Direktur Kawai Music Surabaya Jeffrey Soedjianto menambahkan bahwa pameran yang berlangsung hingga kemarin (24/2) ini merupakan salah satu cara untuk menjaga kerja sama antara Jepang dan Indonesia agar terus baik ke depannya. Terlebih, kedatangan warga Indonesia dengan Jepang maupun produknya juga tinggi.

"Harapan kami, pameran ini tidak hanya di sini saja. Mengingat saat awal kali ini masih di tempat yang sangat terbatas. Tapi, ke depannya kita ingin juga bisa pameran dengan tempat yang lebih luas seperti showroom atau bisa memunculkan barang-barang yang lain," tambah Jeffrey. (nama/66/04)