

## 【地方自治体との連携】 ライブコマースによる地方特産品PRイベントの開催(中国)

開催日: 令和5年2月24日

場 所: 在瀋陽日本国総領事公邸

共催: 富山県大連事務所、岩手県大連事務所、神奈川経済貿易事務所、  
北九州市大連事務所、宮城県大連事務所、及び山形県ハルビン事務所協  
力: 星遠商貿有限公司

在瀋陽日本国総領事館

### 【概要】

- 各自治体の地方伝統工芸品や食品を、協力会社がWeChatのミニプログラムを介して当館総領事公邸からオンライン配信で紹介するとともに、同ミニプログラム上での販売促進を支援した。また当館SNSでも同時配信した。
- オンライン配信の冒頭と最後に片江総領事が視聴者に向けた挨拶を行い、各自治体は観光地や特産品などの魅力を発信したほか、総領事が工芸品を手に取り紹介したり、当館館員が日本酒の試飲を行うなど、オンラインの弱点を補完しつつ各自治体の商品をPRした。
- 延べ8,558人が視聴した。



【地方特産品を手にとって紹介する総領事】

