

【農林水産物・食品の広報】 日本酒市場拡大イベント（ポーランド）

開催日： 令和5年3月16日

場 所： 在ポーランド日本国大使館 大使公邸

主催（共催）： 在ポーランド日本国大使館、日本酒造組合中央会、JETRO

参 加： メディア、インフルエンサー、レストラン、ホテル、インポーターなど

在ポーランド大使館

【概要】

- 昨今ポーランドで和食がブームとなっており、ワルシャワ市内だけでも約300店の寿司・和食レストランが存在する。
- 一方、こうしたレストランは、ごく一部の高級店とリーズナブルな店で二分化しており、高級点には当地の日本酒インポーターなどが働きかけを行っているものの、大多数を占めるリーズナブルな店舗は日本酒を扱っていない。
- 当地に於いて、日本酒の知名度はある程度向上しているものの、市場拡大にはこうした店舗の取込、最終消費者へのさらなる知名度向上が必要不可欠である。
- 上記の背景を受け、日本酒造組合中央会からの支援を受け日本から4社の蔵元を招き、JETROからの支援を受け当地レストラン、食関連のメディア、インフルエンサーなどを招き、日本酒の市場拡大を目的とするセミナー及びレセプションを開催。

【結果】

- 同イベントには約80名が参加（レストラン約40名、ホテル約10名、メディア/インフルエンサー約10名、他）
- レセプションだけでなく、日本酒造組合中央会から日本酒の嗜み方、日本酒の世界市場トレンドなどの講演を頂き、日本酒に関する理解を促進することができた。さらに、公邸料理人が当地で入手できる食材のみで、日本食及びポーランド料理とのフュージョン料理を振る舞うことで、日本酒が様々な食事とマッチすることを広報できた。
- 参加者からは、参加者からは高い評価を得ると共に、招待したインフルエンサーやメディア関係者が記事などを投稿し、日本酒の市場拡大に貢献した。

