

## 【日本企業の広報】

# 日系ローカル企業とフードインフルエンサーをつなぐプロモーションイベント

開催日： 令和3年11月18日

場 所： 在ホノルル総領事館公邸

主催(共催)：在ホノルル総領事館

協力／参加企業・自治体：サンヌードル、アロハ豆腐、アイランダーサケブリューワリー、  
ハワイのフードインフルエンサー、Sean Morris氏、  
Olena Heu氏、Melissa Chan氏

在ホノルル総領事館

関連電報：ホノルル発第207号

### 【概要】

- 当地で活躍するインフルエンサー(3名)を招待し、公邸料理人が当地日系企業(サンヌードル、アロハ豆腐、islander sake brewery)の食材を活用した和食料理を振る舞った。日系企業支援とともに、新しいスタイルの和食を提案することにより、和食の魅力再発見にも繋がった。
- 動画作成： 上記の様子に加えて、日系企業の工場や社長の想いも取り入れた動画を作成し、当館のYouTubeで発信した。
- 情報発信：作成した動画を当地のメディアや当館のSNS(Twitter・Facebook)を通して積極的に発信し、多くの人にリーチできるよう対外発信を強化。さらにインフルエンサーから日本企業の製品やそれらを活用した和食を各自のSNSで情報発信を行うことにより、より一層幅広い層にリーチを行うことができた。

### 【結果・評価】

- YouTubeでは、動画公開から約2ヶ月で、約850回(4月13日時点)の視聴回数を得られ、日本企業支援や、和食文化を広める機会となった。
- 参加したインフルエンサーの3名が、今回のイベントおよびYouTubeについて合計14ポストを投稿し、認知拡大につながった。
- 当館のFacebookで今回の取り組みを紹介したところ、約10,000人にリーチし、約900のエンゲージメントを得た。
- フードインフルエンサーからは、「公邸料理人が当地では馴染みのある製品を活用して想像を絶する料理を作り上げた」とコメントがあった。
- 当地の視聴者からは、「公邸料理人の独創性がローカル日系企業の製品に加わって、素晴らしいプレゼンテーションだ」とコメントがあった。

