

【地方自治体との連携】 ライブコマースによる地方特産品PRイベントの開催(中国)

開催日: 令和4年2月25日

場所: 在瀋陽日本総領事公邸

主催(共催): 在瀋陽日本国総領事館、富山県大連事務所、
岩手県大連事務所、宮城県大連事務所及び北九州市大連事務所

協力: 星遠商貿有限公司、北京京和資材商貿有限公司

在瀋陽総領事館

【概要】

- 令和3年9月に行われたライブコマース事業の第二弾として、各自治体の地方伝統工芸品や食品を、協力会社が利用するスマートフォンアプリ(商品販売を手がける2業者それぞれのアプリと当館SNS)を介して当館総領事公邸からオンライン配信で紹介するとともに、同アプリ上での販売促進を支援した。
- オンライン配信の冒頭と最後に片江学已総領事が視聴者に向けた挨拶を行い、各自治体は観光地や特産品などの魅力を発信したほか、片江学已総領事は当館館員とともに食品の試食を行ったり、工芸品を掛け合い形式で紹介したりするなど新たな試みを行った。
- 通常のイベント配信であれば視聴者の想定は合計で8,000人程度(第一弾は計8,000人)であるところ、今回は協力企業のサイトとあわせその5倍余りの延べ42,368人の視聴者を獲得した。



【ライブ放送での地方特産品を使用した食品の試食の様子】



【各地方自治体によるPRの様子】¹