

【ビジネスセミナー】 中国酒類市場の最新動向に関するオンラインセミナーの開催(中国)

実施日: 令和4年3月15日

場所: Teamsオンライン会議

主催: 在上海総領事館

講師: 株式会社Nint 堀井良威氏、上海頌福実業有限公司 吉本哲平氏

在上海総領事館

【背景】

- 日本産酒類の最大輸出先国である中国の酒類市場は、成長著しくかつ変化が早い。そのため、最新市場動向把握は日本の酒類輸出関係者にとって不可欠な情報である。一方で、中国の厳格なゼロコロナ施策により、中国への渡航は相当なコストがかかり困難であるため、多くの者が現場情報の収集に苦労している。

【在外公館の対応】

- 上海で活躍する清酒・焼酎のインポーター兼販売代理店及びECデータ分析・販売会社の方を講師としたオンラインセミナーを企画して、中国酒類市場の最新動向を日本の酒類関係者に紹介した。なお、国税庁の主催する日本産酒類輸出促進コンソーシアムとも連携して参加者を応募したことで、酒類製造者、酒類販売者、輸出関係者、自治体関係者など幅広い分野から約180名を集めることが出来た。また、参加者の関心事項について、セミナーの事前・事後にアンケートを行い、セミナー内容へ反映すると共に、セミナー内で紹介出来なかった事項については、セミナー後資料を配付するなど内容の充実化について工夫した。

