

## 【日本企業の広報】天皇誕生日祝賀レセプションにおける日本企業PR(フランス)

在フランス大使館

関連電報:フランス発第1604号

開催日: 令和4年3月30日

場 所: 在フランス大使公邸

主催(共催): 在フランス大使館

協力/参加企業・自治体: フランス進出日本企業4社(トヨタ、無印良品、枕崎鯉節、JAL)及び10自治体・関係団体(兵庫県、福井県福井市、静岡県静岡市スポーツ交流課、静岡県静岡市農業政策課、関西広域連合、大阪府万博協力室、大阪府大阪市観光部観光課、大阪府大阪城天守閣広報企画、兵庫県姫路市、石川県金沢市)

### 【概要】

- 天皇誕生日祝賀レセプションの機会を活用し、当地進出企業のブース設営や車の展示による紹介や自治体提供品(パンフレット・グッズや日本酒の試飲)の配布等、日本企業のPRを実施した。
- 当地政府関係者(ジュッペ元首相、モレノ首相付男女平等・多様性・機会平等担当大臣等)、外交団、報道関係者等、275名の来訪者があった。
- なお、コロナ感染対策として、コロナ前と比べて招待者数を半減させ、同伴者なしとし、二部制で入場時間を3回に分けて、一度に公邸内に留まる来場者数を制限した。

### 【結果・評価】

- 日本企業のポストコロナの取組を広報する絶好の機会となった。
- 出席者から、「企業ブースでの展示を見て、日本企業の取組に関心を持ち、後日商談を行うことにした」などといった喜ばしい反応を得ることができた。



企業ブース展示



中庭での車の展示