

GAVIワクチンアライアンス 官民連携の紹介

長嶺義宣

上級資金調達・官民連携マネージャー



Reach every child
www.gavi.org

GAVI、ワクチンアライアンスとは

組織概要

- 2000年に発足したグローバルなパートナーシップ機関。
- 予防可能な感染症から子供を守るために低所得国に**ワクチンを低価格で提供することを目的に活動展開**。2020年にはパンデミックに対応するためグローバルなワクチン調達・分配に向けてCOVAXを立ち上げる。現時点で11億のコロナワクチンを提供。
- 先進国がGAVI アライアンスの主要なドナーであり、総資金の約4分の3を提供（2021年度の拠出額上位は米国、イギリス、ドイツ、フランス、日本）。
- 年間の予算は約15億ドル、うち85%がワクチン等現物支給、残り15%が保健強化システム（HSS）と呼ばれる現金支給に使用。
- 2021年には日本政府と共催でCOVAXワクチン・サミット（AMC増資首脳会合）を開催。

本部所在地	スイス（ジュネーブ）
その他拠点所在地	米国（ワシントンDC）
予算規模	2021～2025年の5年間の資金として獲得した金額は政府資金で約190億ドル、（財団・企業等民間セクターから約20億ドル）
人員数	590名
調達体制	UNICEFのコペンハーゲン事務所がワクチンの調達と輸送、コールドチェーンの役割を担う



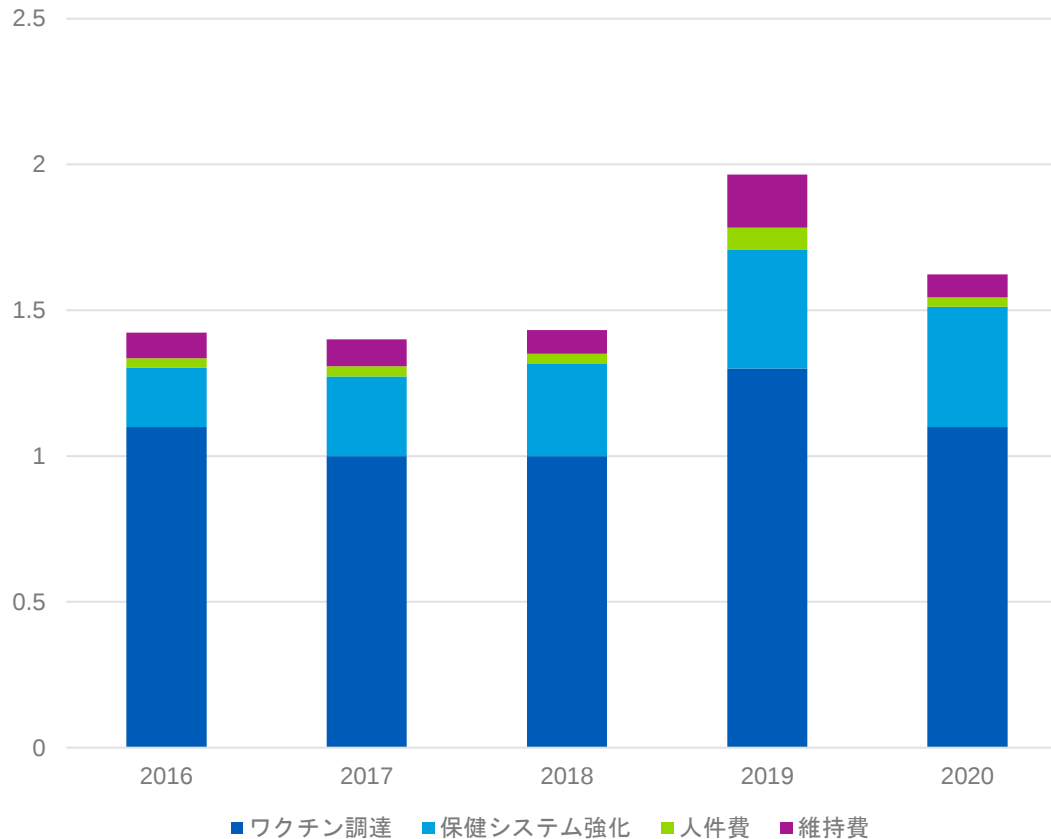
官民連携の種類

	調達	CSV (Creating Shared Value) 共通価値の創造 パートナーシップ
商品の特徴	指定された基準を満たすことが条件、場合にはWHOの事前認証が必須 例：ワクチン	新たなソリューションを提供 高付加価値の製品 例：ドローン、生体認証
市場戦略	販売数の最大化	パイロット事業で先行事例創出後、規模を拡大
技術	コモディティ化	最先端技術、あるいは既存の技術の組み合わせ
競争	レッド・オーシャン 競争が激しい既存市場	ブルー・オーシャン 新しい市場
広報	原則として不可	可
価値	収益	社会的インパクト、認知度、市場開拓、収益

GAVIは毎年度1,500M USD以上の支出があり、 最大カテゴリのワクチン調達に過去6年間総支出額の65-80%を占める

カテゴリ別GAVI総支出額推移*

(billion US\$)



ワクチン：GAVIが調達する場合はWHO PQが必須。

現時点では日本の製薬会社はGAVI支援対象ワクチンのうち麻疹、風疹、日本脳炎ワクチンを生産しているが、PQは未取得

→ 日本企業は調達よりCSVで協力しやすいのでは？

なぜ価値共創なのか

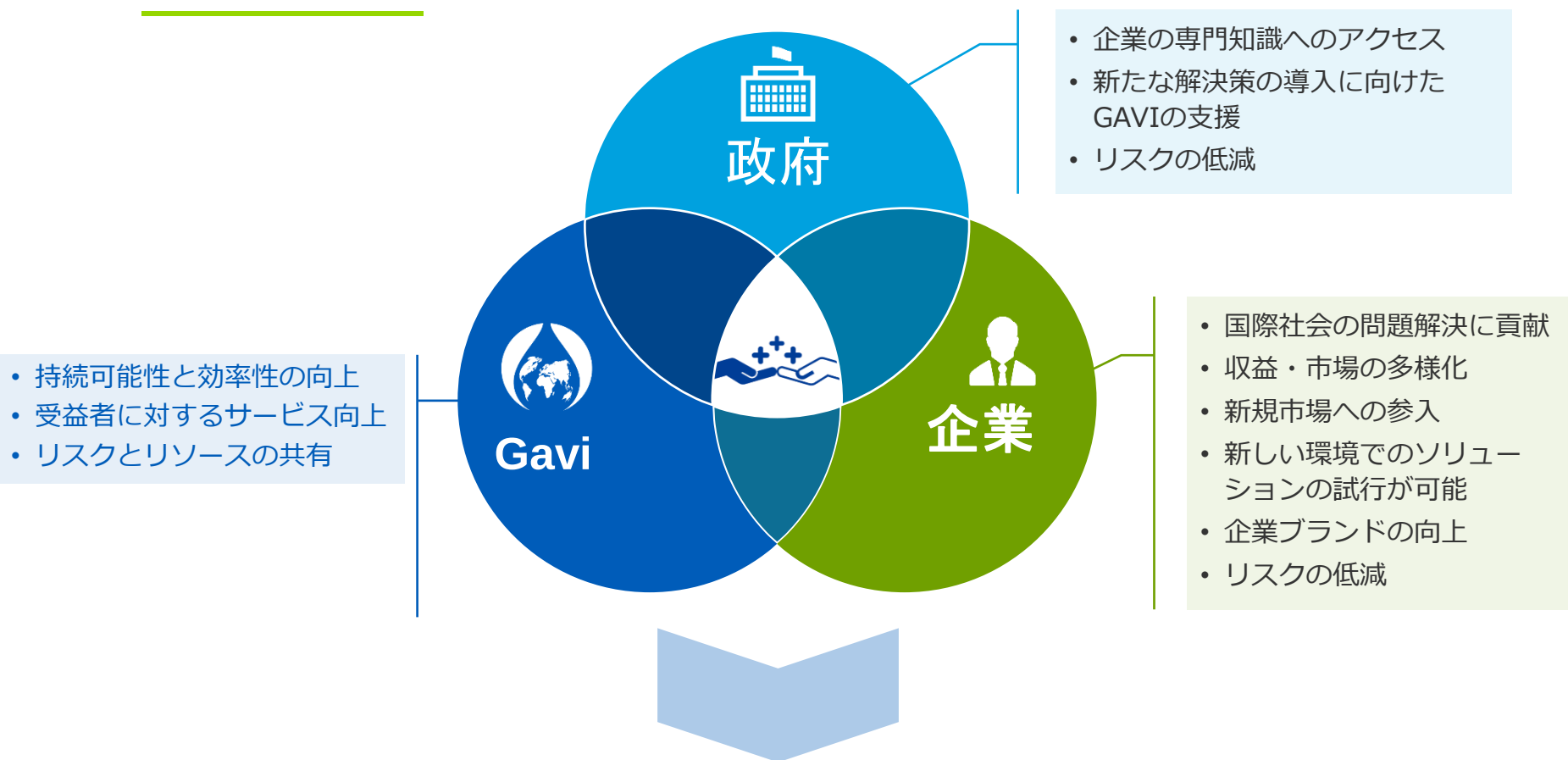
背景

- ODA供与品のCommodity化
- 慈善事業から長期投資へ移行する企業の傾向
- ビジネスを通じた社会的課題の取り組み
- ドナーは、継続的な多様化、新しいソリューション且つ、持続可能なインパクトを期待する

古くから日本に根付いた「三方良し」
(売り手よし、買い手よし、世間よし)



GAVIの付加価値



企業の有する専門知識とイノベーションを活かして、効率的で持続可能な保健システム創出に貢献し、途上国の残り20%の予防接種を受けられていない子どもたちに手を差し伸べる

GAVIが期待するパートナーシップの分野

支援国に共通する課題

持続性の維持

接種率の向上

効率化の向上

民間部門が価値を提供できる領域



ワクチン輸送専用
コールドチェーン



電子データの取得と
管理



受益者との
コミュニケーション

日本企業の例 1 : NEC



Orchestrating a brighter world



問題点： 身分証明書がないため、支援すべき子どもが特定できない

解決策： 日本のNECとイギリスのスタートアップ Simprintsと共創で幼児指紋認証システムを開発

Simprintsのスキャナーで指紋を撮影し、画像をBluetoothでアンドロイド端末へ送信し、 NECの指紋認証エンジンが指紋の照合を行う

世界で初めて5歳以下の幼児向けに指紋認証を行い、高い精度を達成

パートナーシップ： バングラデシュで予防接種活動における幼児指紋認証の実証実験を実施 [リンク](#)



日本企業の例 2 : 豊田通商



問題点： ラスト・ワンマイルにおけるワクチン配布の困難さ

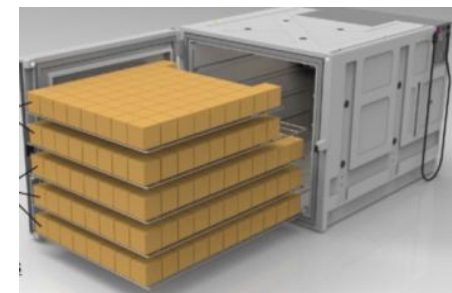
解決策： 豊通は内部温度を2℃～8℃の範囲で維持できるワクチン保冷車を開発

- ① 悪路・未舗装路の走行 ⇒ **ラストワンマイル**
- ② 適正な温度管理 ⇒ **コールドチェーン**

WHO PQS E002 Refrigerated Vehiclesカテゴリーにて、2021年に承認取得済

⇒ 国連が認証した初の公的なワクチン専用保冷輸送車両

パートナーシップ： アフリカ5カ国で車両を試走し既存の配送方法と比較する調査を実施 [リンク](#)



パートナーシップのメンバー企業

COVAX パートナー



GAVI パートナー



まとめ

GAVIのパートナーシップ概念：

- 保健省（受益者）、企業、GAVIの3位一体

条件：

- 世界規模の社会課題「Big picture」から入る
- パートナシップに必要とする時間と労力
- 現地政府の意向を組む

メリット：

- ビジネスを通じたSDG貢献
- 広報によるブランド向上

参考リンク：

<https://www.gavi.org/investing-gavi/partnering-business/become-partner>

ご清聴ありがとうございました

長嶺義宣

お問い合わせ : ynagamine@gavi.org



www.gavi.org

