

## 【ビジネスセミナー】・【地方自治体との連携】

# 酒蔵を軸とした東北地方インバウンド・セミナー、英国旅行メディア向け MIYAGI : a Passage to Tohoku～（英国）

開催日： 令和2年 1月29日

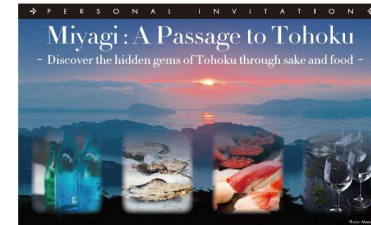
場所： 在英国大使館ボールルーム

主催(共催)： 在英国大使館、酒サムライUK、宮城県、  
(一社)インアウトバウンド仙台松島（日本政府観光局(JNTO) ロンドン、  
JETROロンドン、全国自治体国際化協会(CLAIR) ロンドン事務所)

### 【概要】

- 日本酒の海外展開では、ワインと同様に国際的な審査・格付けの重要性が指摘されるところ、英国発の国際ワイン審査会IWCの中に、酒(Sake)部門が2007年に設立された(酒サムライUKはその設立に尽力)。
- 生産現場を直に訪れ、造り手の話を聞くために十数時間をかけても日本の酒蔵を訪問したいという潜在需要がある中、どのように往訪すればよいかまだよく知られていないのが現状。
- 今般、英国旅行事業者・旅行メディア・英国の酒流通・ホスピタリティ産業関係者へ、酒蔵往訪に必要な交通網情報(東京から仙台まで3駅90分等の認知向上を意識し酒サムライUKと当館財務班が企画調整。選りすぐりの日本酒のテイスティング、牡蠣・寿司とのマリアージュ体験、宮城県関係者へのPRおよびネットワーキング機会を提供した。
- 135名の出席者中、日本人以外の比率は8割超、当館を訪れるのが初めてという層が7割近くにのぼった。英系旅行メディアや、英国で日本向け商品企画に携わる英系旅行業、英国5つ星ホテルのバイヤーなどと当館との関係深化に寄与した。
- 共同通信により当該イベントについて配信されたほか、テレビ朝日にて「ロンドンで『東北に来て！』宮城の酒蔵がPR」として放映された。

[https://news.tv-asahi.co.jp/news\\_international/articles/000174961.html](https://news.tv-asahi.co.jp/news_international/articles/000174961.html)



在英国大使館

