

【日本企業の広報】 レセプションにおける日系企業製品の展示・PR(ジンバブエ)

在ジンバブエ大使館

開催日： 令和2年2月28日

場 所： 在ジンバブエ大使公邸

主 催： 在ジンバブエ大使館

協力企業： トヨタジンバブエ、富士フィルム、NEC、Astra Industries (関西ペイント現地子会社)
ER Leaf (日産自動車製品販売店)、Auto World Harare (ISUZU製品販売店)、
Harare Kawasaki、Marine Centre (Yamaha製品販売店)、Honda Centre、
Willowvale Mazda Motor Industries、MITSUBISHI ZIMOCO

【概要】

- 約400名が出席した天皇誕生日祝賀レセプションにおいて、当地で展開する日系企業のブースを会場に設置し、自社製品の展示を行った。
- 展示に併せ、NECは無償資金協力事業で支援する顔認証システム、富士フィルムはインスタントカメラ等の撮影のデモンストレーションを行い、トヨタジンバブエは興味を示した参加者に対する製品説明などのアピールを行った。
- 企業として当地には進出していないが販売店のある日系自動車メーカーによる製品展示、日本酒および梅酒のPR・試飲など、広く日本ブランドの広報を行った。
- レセプションには、政府・大手企業関係者や外交団など、当地ビジネスにとってキーパーソンとなりうる人々を含む大勢が集まった。参加企業が、他企業スタッフや招待客らと名刺交換する姿も見られた。



富士フィルムによる展示



トヨタジンバブエによる展示



日本酒および梅酒のPR