

【農林水産物・食品の広報】 焼酎&泡盛プロモーション（米国）

開催日： 令和元年2月1日～2月29日

場 所： ジャパン・ハウス ロサンゼルス、及び当地レストラン等100店舗

主催（共催）： JETROロサンゼルス、ジャパン・ハウス ロサンゼルス

協力： Japan Product Promotion、iichiko USA、南海グループ、Banzai Beverage Corp.、
Sake School of America

在ロサンゼルス総領事館

【概要】

一般消費者を対象として、焼酎や泡盛について認知度や関心を高めることを目的とした月間イベントを2月1日～29日に実施した。当地のバーやレストラン、小売店を中心に、焼酎や泡盛、及びそれらを活用したカクテル等を提供する店舗を地図上に明記したHPを開設したほか、専用SNSを開設し、イベント情報の周知を図った。また、月間プロモーション実施期間中において、月間イベント参加店舗を中心として、焼酎や泡盛の普及啓発を行うポップアップイベントを実施した。

また、2月24日には、上記月間イベントを通して喚起された需要や関心を、商流に結びつけることを目的としてレセプションを実施した。焼酎メーカー・卸がブースを設けたほか、当地で活躍するバーテンダー2名が焼酎や泡盛を使ったカクテルを提供した。各ブースでは商品紹介や焼酎や泡盛についての説明や試飲が行われるとともに、来場者とビジネスマッチングが行われた。レセプション中、Sake School of Americaによる焼酎&泡盛講座が開催され、当地ではまだあまり知られていない焼酎や泡盛について浸透を図った。

2年目を迎えた月間プロモーションでは、店舗や商社を中心に、自発的にプロモーションを実施し、焼酎や泡盛の普及を行う動きが見られた。レセプションの出展者からは、Whole Foodsや牛角の関係者が関心を示し、商談を開始した。また、Royal Bartending School（当地バーテンダー学校）において、焼酎の勉強会を開催する方向で調整を開始した等の意見が聞かれた。



Iichiko USAが主催した焼酎
テイasting



レセプションにおいて、焼酎&泡盛講座に耳を傾ける来場者