

「JENESYS2019」第一批中国青年媒体工作者代表团（访问日程） （对象国：中国、主题：农业，奥运会·残奥会）

1. 日程概要

由中国国务院新闻办公室派遣的「JENESYS2019」第一批中国青年媒体工作者代表团一行58名成员，于7月21日至7月28日对日本进行了为期8天的访问（团长：牛永泽中宣部机关服务中心副主任）。

代表团走访了东京都和神奈川县、秋田县、长野县。通过访问关系省厅、地方政府、企业，听取讲座及参观相关设施，对此次访日主题“农业”“奥运会·残奥会”进行了深入学习，并与相关人员进行交流，增进了彼此的友谊。除此之外，还参观了各地的产业、历史、文化和自然等方面的相关设施，从不同角度加深了对日本的理解。团员代表在回国前的报告会上发表了回国后的行动计划。

2. 日程

7月21日（周日）

抵达羽田机场

7月22日（周一）

【考察】横滨农业合作社、日本武道馆

【参观】横滨市英国馆、港之见丘公园、山下公园、国会议事堂、皇居二重桥

【欢迎会】

7月23日（周二）

【媒体访问】共同通讯社、日本经济新闻社

【听取讲座】农林水产省、内阁官房东京奥运·残运推进本部事務局

【街头采访】人形町、神乐坂

7月24日（周三）～7月26日（周五）

分团行动，第1分团访问了秋田县，第2分团访问了长野县

●第1分团 秋田县

【媒体访问】秋田魁新报社

【考察】ALBION 白神研究所、十文字町路站

【体验】寄宿家庭（仙北市）、入住温泉旅馆

【参观】秋田市民俗芸能伝承馆、角馆武士住宅

●第2分团 长野县

【媒体访问】信越放送

【考察】M波浪（M-WAVE）场馆

【听取讲座】长野县及上田市政府

【体验】 寄宿家庭(青木村)、摘桃子、入住温泉旅馆

【参观】 善光寺、户隐神社、上田故城公园

7月27日(周六)

返回东京

【考察】 东京交通会馆菜市场

【报告会】 汇报访日成果及回国后的行动计划

7月28日(周日)

由羽田机场启程回国

3. 照片

<共同>	
	
7月22日【欢迎会】外务省亚洲大洋州局 深堀裕贤 地域协力室长致辞	7月27日【报告会】谷野作太郎 公益財団法人日中友好会館 顾问致辞

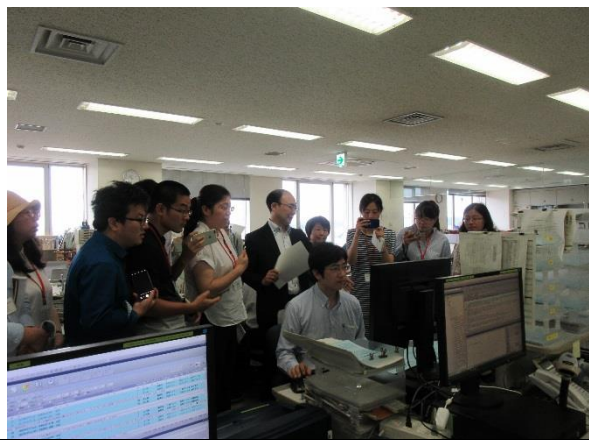
<第1分团> (到访地区:东京都、神奈川県、秋田县)	
	
7月22日【考察】横滨农业合作社	7月23日【媒体访问】共同通讯社



7月23日【讲座】农林水产省



7月24日【考察】ALBION 白神研究所



7月25日【媒体访问】秋田魁新报社



7月25日【体验】寄宿家庭（仙北市）



7月26日【参观】角馆武士住宅



7月26日【考察】十文字町路站

<第2分团> (到访地区: 东京都、 长野县)



7月22日【考察】日本武道館



7月23日【街头采访】神乐坂



7月23日【讲座】
内阁官房东京奥运・残运推进本部事務局



7月23日【媒体访问】日本经济新闻社



7月24日【媒体访问】信越放送



7月25日【考察】M波浪 (M-WAVE) 场馆



7月26日【讲座】长野县及上田市政府



7月26日【体验】寄宿家庭(青木村)

4. 代表团成员感想（摘选）

第1分团（到访地区:东京都、神奈川県、秋田县）

- 1. 农业的精耕细作。参观的横滨梨树园采用棚架式栽培模式，每棵梨树对于务农者来说，都像自己的孩子一样，进行精心呵护，整个果园也像一个园林艺术品一样，具有观赏性和艺术性。
- 2. 农业生产加工的自动化程度高。在农业考察过程中，惊叹于日本农业高度自动化。AI、无人机、自动化农具和机械的使用，节省了大量的人力成本、时间成本，效率极高。
- 3. 农业从业人员年龄普遍较高。在我们所考察的秋田县仙北市农户家庭中，一家三口，儿子未从事农业工作，两位家长的年龄都已超过70岁。这与日本人口老龄化有极大的关系。因此，农业劳动力也日益缺乏，所以我们也看到了日本农业生产中大量地使用无人机和自动化机械设备，来提高农业效率。
- 4. 田园综合体。住宅、田园、民宿、农业生产均在农户的家庭住址周边。可发展民宿旅游业，更多地吸引外地游客来体验、观光、旅游、增加农民的收入。

●此次本人所在的新闻媒体团组被分配到仙北市小腾田下村的“西の家”农家民宿，年纪逾七旬的老爷爷和老奶奶亲自驾车载我们团员一行6人前往住处。230年历史的草堂茅屋映入眼帘的那一刻，我深刻感受到了日本传统文化的魅力，以及那份对中国以“大唐”文化为代表的精神及传承。

纯木质结构，屋顶采用古老的木头与稻草“混搭”结构，可以防雨防雪，且冬暖夏凉。女主人不惜每二至三个月花费逾一千美元用于维护修缮，可见她对这份珍贵历史记忆与传统文化的坚守。如今，中国的历史文化建筑随着城市化进程，有的正在逐渐消亡，日本民众这种重视文化，珍视历史的精神值得中国的政府管理人员学习。

在体验农家农业生产环节，本人一行六个人共同参与了“西の家”的大棚蔬菜耕作活动，这是本人第一次体验用“大棚温室”技术种植马铃薯的过程无论是挖坑、浇水、埋土，还是用夹子固定大棚架子，日本农民的细节把握，让我看到了日本精细农业的成功之处、伟大之处。俗话说“细节决定成败”，正是“西の家”这样千千万万的个体农户，让有限的土地实现最大化的集约利用，创造了日本农业高附加值发展的奇迹。

●2019年7月23日，作为2019年第一批中国青年媒体工作者代表，我们参观访问日本共同通讯社。7月25日，又参观访问了秋田魁新报社。作为同级别的媒体从业人员，访问中我更关切秋田魁新报社的现状，及新媒体环境中，传统媒体的生存之道，我们了解到秋田魁新报社收益60%来自报纸发行，40%来自广告，同时报纸的电子版面下载阅读，用户同样需要付费。这样的情况在中国是无法实现的。在中国新媒体的冲击，人们阅读方式的改变，使得报纸的阅读量、用户订阅读量大幅下降。在访问过程中，我们了解到日本媒体在当下也面临着同样的问题，然而日本媒体始终坚持着内容为王的理念。并依靠通畅的配送网络将权威真实可信的内容送到每位订阅户手中，从而赢得了极高信任度，这为报社发行起到了重要的作用。让我最有感触的是日本媒体的考核制度。在媒体发布信息时，出现一些错误在所难免，在中国，通常犯了错责任会在具体人手中，而日本媒体却优先在报社组织结构中找问题，如此一来，既抓紧了人心，又将给报社带来更多积极的影响。

然而，在访问中，我也发现日本媒体(传统媒体)在新媒体运用较中国而言稍有缓步。中国新媒体近年来随着通讯技术的高速度发展生着巨大的变化，我们的记者开始学习更多媒体运用技能，尽可能的用全新的媒体形式传播宣传中国故事。

- 1. 此次访日，印象最直观的是，中国的城市建设硬件已经赶上了日本，但软件方面(如服务细节、城市规划服务等)还处于努力学习的阶段。
- 2. 越是民族的,越是世界的。以此次安排的横滨市访问、秋田县访问对比来看，我个人更青睐秋田县的访问体验。因为横滨市作为最早开放的港口，吸引了很多西洋文化，日本的本土元素和风情淡一些；但秋田县的竿灯、大鼓表演、和服体验，更符合我们心目中的日本印象。日本的传统文文化、大和民族的风俗，确实值得一看。
- 3. 日本的农业，在一定程度上代表(或者是映射)了中国的“现在”和“未来”。因为，日本现在也面临农村空心化，老龄化加速等问题，这和中国的“现在”类似。但日本毕竟是发达国家，技术水平更先进，农业发展也出现了“六次产业化”的新方向，这给了中国农业以启示。中国农业的“未来”怎么走，可以向日本的更好的取经。
- 4. 日本的垃圾分类已经发展到相当高的水平，而且日本的垃圾焚烧处理厂就在繁华闹市，这一点可以邀请更多中国团体前来仔细观察。

第2分团（到访地区:东京都、长野县）

●通过访问日本，我从媒体和体育两方面阐述我的感受。首先是媒体方面，通过对经济新闻社和信越放送访问、参观、考察，我有两个方面的体会。首先是日本媒体人严谨的工作态度，在他录制节目时摄像和导演一丝不苟，同时对一些关键信息，比如地震分级，标注出不同级别对应的配音，这点值得我们学习。其次，在融媒体建设方面，日本传媒机构也做得饶有建树。经济新闻社在建立了报业帝国之后，继续向融媒体方向转变，开拓业务，先后入股多个电视台，并打造了新媒体客户端。信越放送做为“广播电视台”，建立了完备而高效的广播电视联动系统，一个后台，多个平台，这些模式创新值得我们学习。

第二，在体育方面，正值东京奥运会倒计时一周年，日本在场馆建设按计划顺利推动的同时，注重绿色环保，与即将举办冬奥会的中国个办奥理念有不少契合，值得借鉴。同时，在赛后场馆利用方面，长野冬奥会速度滑冰馆通过承办大赛、出租用作少年儿童上冰雪场所，举办演唱会等，一举实现赢利，其利用能力值得中国一正在推进冰雪发展一去学习。在武道馆，日本少年儿童定期参与剑道、柔道、书法比赛，同时日本政府依托社区、学校建起了超过一万多个的武道馆，将群众体育深入基层，同时根植文化，对于中国的群众体育推广和传统文化教育来说，日本模式值得借鉴研

究。

●在访问日本武道馆时，深刻感受到日本社会对传统文化的精心呵护。其中，感受最深的是：1. 日本武道馆及学校的武道馆等利用率非常高，而且，面对中小學生，很注重公益性；2. 无论是剑道，还是柔道，抑或相扑，这些体育项目绝不仅仅只是体育竞级，而是被赋予了更多的传统文化的内涵，体现的更多是“道”的内容。更加注重传统文化和社交礼仪；3. 为了传承呵护传统文化，剑道、柔道等项目被列入学校的必修课，传统文化从孩子开始就有意识进行培养；4. 在观看中小學生剑道、柔道比赛时，无论是比赛前，还是比赛后，都要鞠躬致礼，通过仪式感强化传统文化的内容，让人深受感动。诸多方面深刻反映出日本社会对传统文化的热爱与传承。在互联网大兴其道的背景下，社会各方没有丢弃传统文化，而是逆流而动，通过各种方式，将传统文化融入国民日常生活中，这样的做法值得借鉴学习。

另一方面，对日本民众的规则意识，不怕麻烦的精神颇为感动。例如，在参观信越放送电视台时，全体职员聚集大厅对交流团进行欢迎，在离开时，他们也放下手头工作到大门口热情挥别。事实上，挥别目送仪式已经成为日本民众的待客之道，成为国民性。再如，对记者问的问题，当时解答不了，过后，会通过各种方式送达提问者。这种不怕麻烦，认真负责的态，让人倍感温馨，值得学习。

●为东京奥运会策划的“东道主城市计划”和 beyond2020 系列活动，用接地气的方式联动各地方政府，同时发动、带动更多社会力量和民众参与到奥运会的预热当中。值得一提的是这项计划也能带动日本国内更多城市享有“奥运红利”，这些东道主城市借奥运契机进行一次全世界范围的推广营销。这次访问交流，我们来到长野，长野县与中国河北缔结友好关系已经有 36 年时间，双方在文化、经济、体育、农业等多个领域开展交流合作。在长野，我们感受到当地民众对我们这些“中国朋友”的热情。长野及其下属的四市两町是中国的东道主城市。长野市精心准备了一系列文化交流活动，从运动员、青少年、学校，再到普通民众都有相对应的活动策划，以深化两国民众之间的认识。这些活动再进一步加深双方友谊的同时，也让我们对东京奥运会有了更多的期待。

●这是我第一次踏上日本美丽的土地。说实话，赴日之前，我还是做了一些功课的，查看了许多关于日本资料，但经过这七天的参观访问，我深深地感到，百闻不如一见。日中友好会馆热情周到的接待，与日本的政府、企业、媒体及普通民众的面对面交流，让我对日本有了更加真切、深入的了解，受益匪浅。下面，我想分享几点感受：

第一个感受，传承和弘扬奥运精神。我们参观了正在建设的国立竞技场和正在比赛的武道馆，听取了内阁官房有关奥运的讲座，参观了长野冬奥会场馆。在武道馆我们看到了东京的少年柔道比赛，学生们在竞技场上的状态认真又可爱，日本对于武道项目发展做的一系列工作让我们看到了日本对于传统文化的保护与继承的重视。

第二个感受，坚守与延续传统文化。百年老店、百年技艺、百年产品在日本随处可见。在神乐坂街头采访时，我们采访到了冈山县备前烧制品的店铺老板 O 先生，他向我介绍了日本传统的“清水烧”制品。距会已经有 120 年历史，在他心中这不仅仅是一个产品，也是传统文化的缩影。

第三个感受，崇尚尚礼仪的人文精神。在参访民宿家庭体验中，我们的“爷爷”M 先生和他的夫人我们准备了非常丰盛的晚餐，还给我们准备了许多甜品，还有贴心的小礼物，他们温暖的笑容让我们感觉就像回到了家中，看到了自己的爷爷奶奶，这一切都温暖了我的心。

第四个感受，崇尚自然。日本的高山温泉形成了独特的温泉文化，临海而居造就了日本料理的

自然魅力。同样，民宿家庭的主人M先生一家与我们敞开心扉的交流，也是最自然的流露。感恩自然，珍惜生命，心在敬畏。自然是生命的源泉，这是使我的心中产生了强烈的共鸣。

5. 接待方感想

◆访问单位相关人员

○通过双方的意见交换，对两国媒体工作的不同之处有了一定的认识，并再次确认了彼此之间的共同点，是一个非常好的机会。此外，这次我们能站在一个当地媒体企业的立场上为大家介绍长野县的魅力，还得知大家对长野县很感兴趣，感到非常高兴。

○感受到各位中国朋友身上潜藏着的巨大能量，觉得有很多值得自己学习的地方。

○除了让大家了解我们的工作内容之外，还得到了许多来自中国同行的坦率意见和敏锐的提问，我觉得这些有助于改善我们的工作。

○在答疑时间以外，还收到了许多涉及各方面的提问，让我能有一个重新思考的机会，并且对各自农业环境的不同之处有所了解，这次来访让我度过了一段非常有意义的时间。

6. 团员发布的信息

7月26日 / 社会人 / Weibo	7月28日 / 社会人 / Weibo
 <p>#JENESYS2019年度中国青年媒体工作者代表团# 风景如画，美食精致，冬季运动的好去处——长野县！</p> <p>日本·上田城迹公园 ></p>	 <p>#JENESYS2019年度中国青年媒体工作者代表团# 在银座最繁华的地方，专门开辟出一块空间，日本各县的农产品进行集中展示和销售</p> <p>日本·东京 ></p>
7月27日 / 社会人 / Wechat	7月27日 / 社会人 / Weibo



朋友的新动态



Cocool

一望无际的奥碧弘白神研究所花田，农业与产业的深度融合 😊



1分钟前 删除



游静

我们在更辽阔的田野践行四力~以“农村”为主题进行调研，走农户、访企业，一天参加三个座谈，入住日本农户家深度体验...短暂一周行程满满，收获多多~愿走过的路化为更宽广的世界观，成为更加强大的自己。



7月27日 / 社会人 / Weibo



侯西伟 Topo

#JENESYS2019年度中国青年媒体工作者代表团#在秋田，住在了拥有一条秋田犬的 F 子奶奶家，71岁的她带着我们以60公里/小时的速度飞驰在角馆町的乡间小路上。我们送她中国故宫买来的购物袋，她为我们准备美味丰富的日式晚餐。临走前， F 奶奶拿出一个地球仪，我指给她：“我们从这里来，中国，北京。”“哦，那不远。”是的，我们距离并不遥远，还会再见。

— 阅读



7月28日 / 社会人 / Weibo

NTT DOCOMO | CMCC

100% 清晨6:04



微博

全部 原创 视频 文章 图片

搜我的微博

公开

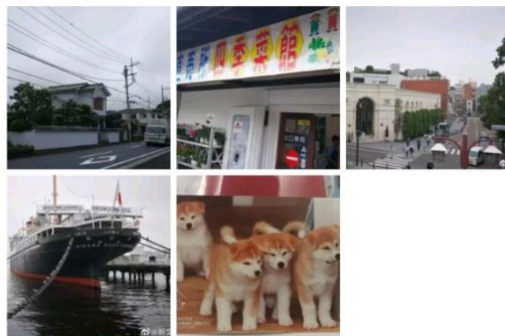


斯文的大胖

5小时前 来自 HUAWEI P10

120 阅读

#JENESYS2019年度中国青年媒体工作者代表团#一路前行，一路了解。短短几天时间，无论是城市规划、农业发展，还是文化传承，这个国家都留给我们太多的思考。



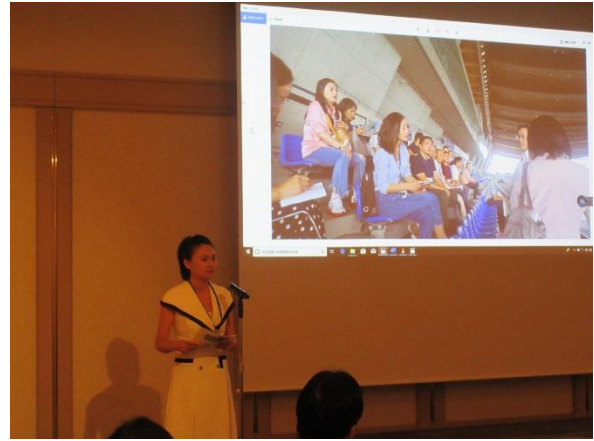
日本·东京

转发

评论

赞

7. 在报告会上汇报回国后的活动计划



- 回国后，会通过人际传播方式将日本的优势、历史文化和魅力介绍给家人、同事和朋友，建议他们到日本参观访问，进行文化交流，相互学习文化理念、专业技术。
 - 因我本人是从事电视工作。将来会对日本的电视业进行关注，在节目形态、频道编排、栏目设置、新闻节目和综艺节目等方面进行交流学习。
1. 向中国的友人介绍一个更全面、更具象化、更有细节感的日本。
 2. 将在日本的所见所闻所感应用到自己今后的新闻工作中。
 3. 开始学习日语，更流畅地掌握一些基本会话用语。
 4. 向所属单位汇报访日情况。
 5. 着手带家人前来日本旅游观光。