

第二批中国青年媒体工作者代表团（访问日程） （对象国：中国，主题：医疗・护理、教育）

1. 日程概要

由中国国务院新闻办公室派遣的第二批中国青年媒体工作者代表团一行 56 名成员，于 11 月 10 日至 11 月 17 日对日本进行了为期 8 天的访问（团长：夏光明 中宣部办公厅 副主任）。代表团分成 2 个分团，分别走访了东京都、爱知县、三重县、千叶县、福冈县、山口县等地，访问了相关地方媒体，开展了交流活动，并与活跃在相同媒体领域的日本青年就日中共同课题进行了探讨。代表团围绕“医疗・护理（第 1 分团）”和“教育（第 2 分团）”的主题，考察了相关设施，进行了街头采访，体验农家寄宿，参观各地的历史、自然、文化等，亲身感受到了日本的魅力。团员们通过此次访日，与更多人进行交流，接触日本人的思维方式，从不同的角度加深了对日本的理解，并将自己的见闻及体验通过社交网络进行了宣传。各分团代表在回国前的报告会上还发表了回国后的行动计划。

2. 日程

11 月 10 日（周日）：东京都

抵达羽田机场

●共同日程

【参观】日本科学未来馆

【访日说明会】

11 月 11 日（周一）～11 月 15 日（周五）

2 个分团分别实施日程安排。第 1 分团走访了爱知县、三重县，第 2 分团走访了千叶县、福冈县、山口县。地方活动结束后 11 月 16 日返回东京。

●共同日程

【欢迎会】

●第 1 分团（医疗・护理）：东京都/爱知县/三重县

【访问・交换意见】日本电视放送网株式会社、株式会社中日新闻社

【听取讲座】三重县四日市市高龄福祉课

【街头采访】巢鸭地藏通商店街

【考察・交流】奥林巴斯博物馆、社会福祉法人 SILVER WING（特别养护老人之家

“MisayoHouse 富久”、小规模多机能型居宅护理・日托护理设施 “Itsuki no mori 戸山”）、社会福祉法人“青山里会”、医疗法人 SIRIUS “石贺居家疗养支援诊疗所”、铃鹿 ROBOCARE CENTER、农家寄宿（三重县大纪町）

【文化体验】入住温泉旅馆

【参观】德川园、伊势神宫

- 第2分团（教育）：东京都/千叶县/福冈县/山口县
- 【访问・交换意见】株式会社TBS电视台、株式会社西日本新闻社
- 【听取讲座】文部科学省、山口县下关市教育委员会
- 【街头采访】十条银座商店街
- 【考察・交流】职业体验型主题公园“Kandu”、下关市立梦之丘初中、农家寄宿（山口县萩市）
- 【文化体验】入住温泉旅馆
- 【参观】门司港、秋芳洞

11月16日（周六）

- 共同日程：东京都
- 【欢送报告会】汇报访日成果及回国后的行动计划

11月17日（周日）

由羽田机场启程回国

3. 照片

＜共同＞	
	
11月10日【参观】日本科学未来馆	11月11日【欢迎会】外务省亚洲大洋州局 中国蒙古第一课 丸山浩一 地域调整官致辞

〈第1分团〉（到访地区：东京都、爱知县、三重县）



11月11日【考察・交流】社会福祉法人 SILVER WING



11月12日【访问・交换意见】日本电视放送网株式会社



11月12日【街头采访】巢鸭地藏通商店街



11月13日【访问・交换意见】株式会社中日新闻社



11月14日【听取讲座】三重县四日市市 高龄福祉课



11月14日【考察・交流】社会福祉法人“青山里会”



11月14日【考察・交流】铃鹿 ROBOCARE CENTER



11月15日【考察・交流】农家寄宿（三重县大纪町）

<第2分团>（到访地区：东京都、千叶县、福冈县、山口县）



11月11日【听取讲座】文部科学省



11月11日【访问・交换意见】株式会社TBS电视台



11月12日【考察・交流】职业体验型主题公园“Kandu”



11月12日【街头采访】十条银座商店街

	
11月13日【访问・交换意见】株式会社西日本新闻社	11月14日【听取讲座】山口县下关市教育委员会
	
11月14日【考察・交流】下关市立梦之丘初中	11月15日【考察・交流】农家寄宿（山口县萩市）

4. 团员感想（摘选）

第1分团（医疗・护理）

○ 通过走访得知，电视报纸等传统媒体依然处于主导地位，虽然同样受到互联网冲击，但最近这些年还是保持稳定的份额。对于中国的传统媒体来说，境况却大为不同，很多地方出现了断崖式下滑，相信随着5G技术商用，新媒体的冲击将是颠覆性的。中国的媒体正在抓紧寻找出路，但日本的媒体似乎在这样的安乐中没有体会到未来的冲击会有多么严重，目前中国媒体遇到的窘境很有可能在未来十年发生在日本媒体身上。

与此类似，未来20年中国在养老方面也会面临日本现在老龄化加剧的趋势。所以这次我们在养老体系建设、介护管理、相关科技方面都看到了实践示范，特别是青山里会的养护院和铃鹿医科的机器人，受益匪浅。

○ 在奥林巴斯博物馆，我才知道相机只是这家企业一个很小的市场。显微镜、内窥镜、望远镜等主要业务，展示了这家企业从看到每个细胞到看清整个宇宙的雄心。

在多家老年护理、医疗机构，各类科技与人文关怀并重的护理方式，对老龄化社会即将到

来的中国，具有不小的启示。包括青山里会在内的多家机构，他们关心让老人如何“有尊严”的生活，如何满怀平静，迎接死神，他们尽量不把老人与社会隔离，不让老人孤独躺在病房，不去与世隔离的养老院，哪怕护理、医疗也尽可能留在家里、留在社区。他们这样努力的方向，充分照顾到老人的感受，给了我深刻的印象。

而与日本电视台，中日新闻社的同行们交流过程中，我们一起探讨业务，共同分享职业生涯的苦与乐、挑战与机遇。如何坚守舆论阵地，并实现新媒体时代的华丽转型。这些交流让我们彼此产生了一些共鸣。

在街头采访和入住民宿期间，我们能与日本普通民众进行深入交流，同时也结下了深厚的友谊，就像日本人所说的“一期一会”。但一次碰面后，却会像两颗在宇宙中碰撞的行星，一定会影响对方，今后所运行的轨道。

○ 在日方的精心安排下，有幸参观了日本在养老和医疗照护等方面的机构和工厂，对日本的相关情况有了更多了解。

我本人在平时工作中主要从事医疗方面的报道，对日本的医疗相关情况略有了解，接触过武田、卫材、小林制药等日本企业。此次参观和访问中，我进一步了解到，为应对日益严重的老龄化水平，日本人护理、医疗等方面也在做各种努力和尝试如居家养老与上门医疗的相互结合，尤其是针对重症老年人的护理，不仅通过细致贴心的服务，让老人实现有质量的晚年生活，更为提供服务的护理人员着想，有企业研发出相应的护理设备帮助减轻护理人员的负担和劳动强度，这一点让我印象最深刻，也是我认为中日之间最大的不同之处。既不仅为老年人服务，还为护理人员考虑，这一点与国内颇为不同，或许双方再次就如何更方便护理人员的工作开展进一步的交流。

此外，日本国内居家开展临终关怀服务、开展机器人辅助康复工作的研究，也让我印象深刻。在共同面对的老龄化社会，这一现状面前，相信双方还有更多的交流空间。

○ 科技改变生活。是我参观日本医疗护理机构和企业后，产生的最大感受。先进的护理床、便利出行的轮椅等设备，既能为老人提供贴心舒适的服务，又能为护理工作人员减轻工作量。尤其是海豹、小狗造型的人工智能机器人，能为老人纾解孤寂情绪，体现了深刻的人文关怀。医疗护理不是简单地解决衣食住行，而是给予老人情感的慰藉，让他们在人生的晚景中，平静舒适的生活。

他山之石，可以攻玉。我希望利用手中之笔，把访日的收获介绍给读者，尤其是医疗护理的朋友，进一步改进我们的医疗护理工作。

○ 日本是一个老龄化程度超过 25% 的国家，相比中国，更早面临养老负担和压力。这一次，我们通过深入社区调研养老服务机构、医疗结合机构、医疗器械企业等，对日本医疗、护理领域有了深切的了解。在面对沉重的养老压力下，日本以保险覆盖作为强大支撑，以细致、周到的服务为抓手，针对不同年龄(75 岁以上和以下)的老人、不同健康状况的老人，推出了个性化、精细化养老服务，让老人们能够在晚年安然过好生活，非常令人感动。特别令人感动的是，日本民间企业、社会团体也在陆续加入为养老服务作贡献的队伍，以家庭养老、护理为例，针对大多数日本老年人都希望在家养老、离世的需求，由全科医生上门为居家养老的长者提供医疗、护理服务，以及为晚期癌症患者、重症患者开展临终关怀，让患者能平静、稍微轻松地走完最后的日子。同时对其家属开展深刻的生死教育，这是很值得学习的地方。虽然在中国，大多数

老人都是在家中养老，但对于生死的认识、理解并不同。更多的是对死亡的恐惧。因此我希望能通过此次访日，接受到更多全新的文化理念，传递更多健康、正面的信息。

第2分团（教育）

○ 本次访日团的主题是“教育”，并参观考察了与我们工作领域相关的几家媒体 TBS 与西日本新闻社，几天的交流访问让我留下了深刻的印象。

1. 职业教育理念的“活用性”。在中国，大多数的基础教育仍是“分数论”，看“升学年”，但对教育本质的社会意义考量与评价有所欠缺。特别是在“kandu”参观考察了儿童职业体验乐园，让孩子们在开心的玩耍中体验职业工作的责任与意义，并未孩子的未来埋下了“希望的种子”，这种形式在中国可以进行很好的借鉴。

2. 主动出击，让传统媒体“不失位”。与中国很多传统媒体的情况类似，日本的报纸与电视媒体也在迎接新媒体的挑战，如何守住“阵地”，赢得“主动”？在西日本新闻社考察交流期间，他们的“小记者专版”活动，形式很生动，让报纸每天都“渗透”在孩子与同学们的生活中，也渗透在学校的教育中，在中国，很多报纸与电视媒体也有小记者团或是青少年频道，如何更好地利用自身资源，主动出击“不失位”，应该深刻思考。

3. 工作的严谨与执着。在 TBS 访问期间，一位资深前辈的举动深深打动了我。他为了拿到独家新闻，每天都会亲自拜访所驻单位相关负责人的家，且早晚各一次，这种严谨、认真、执着的精神非常值得我学习。

○ 第一次随团来日本访问，留下了深刻印象和美好的回忆。

首先是日本重视儿童的教育，对孩子们的培养不停留在书本和课堂，而是培养他们对社会关注，视野和关注面值得我们学习和借鉴。特别是在梦之丘初中，孩子们的热情和精心准备的节目，让我们觉得这次活动特别有味道。两国人民之间的交流，要寄托在青少年身上，希望中日青少年以各种形式开展互动交流，增进了解，加深友谊，为中日美好关系打下坚实的基础。

其次，作为一名媒体从业者，这次我参观 TBS 和西日本新闻社。日本的新闻理念和技术，早之前就传播到了中国，特别是电视影响十分深。一路走，一路看，我感到日本同行的敬业精神和对新闻理想的执着。当然，在新形势下，面对互联网的冲击，新媒体日益成为传统媒体的压力，是竞争、是合作中国在这方面都走在了日本前面，但也在“摸着石头过河”，没有一个很好的模式可参照，这需要双方共同思考，共同应对新时代新媒体融合带来的挑战。

在日本西部，扑面而来的是壮美的大海和秀美的山川。在萩市民宿家庭家中，我们进行了深度的交流体验，这个晚上是我在日本最深刻最美好的夜晚，留下了美好的回忆。日本人民的友好、善良，让我们全体团员深深感动，山高水长，后会有期。

○ 1. 相比较中国，日本的学校更加具有人情味，看重孩子的多样化发展。中国孩子的作业量，比日本孩子多太多，我们开始反思，是不是成绩是唯一的衡量标准。

2. 在媒体方面，我们发现日本的纸媒仍旧繁荣，相比较之下，中国的媒体网络化进程很快，我们发现有个根本原因是新闻媒介的版权保护问题。中国的新闻被转载得太快，民众不需要从纸媒或者正规的网络媒体渠道获取信息，这一点需要我们的重视并改进，来改善未来媒体的生存环境。

3. 在日本孩子的课后，他们会有很多的课下活动。这些活动不光是提高孩子的知识水平，

更是教会孩子们生活和爱。教他们如何打理好自己，如何照顾家人，如何与人、与大自然相处，这样长大的孩子，更多的孩子能够自我调节，更加坚强乐观、积极。希望中国的学校也能有类似的活动开展，更好更均衡的培养中国的孩子们。

○ 通过本次访问考察活动，开阔了视野，增长了见识，收获了美好的中日友情。

日本给我的总体印象包括人民热情节俭、环境干净优美、基础设施发达、有无处不在的高科技因素和亲切贴心的人文关怀，这些显然都是一个国家高素质的表现。然而，这一切优点的形成都可以溯源于日本的教育理念，这也是我们此行最大的考察目的。

第二天我们在文部科学省了解学习了什么是社区学校，在株式会社 TBS 电视台看到了儿时最爱的奥特曼非常激动，同时，与 TBS 职员老师交谈中即感受到了电视放送了 64 年的“历史厚重”，也在“通向未来 FromTBS”的宣传片里看到“蓬勃朝气”。虽然媒体行业都面临着收视率降低、新媒体冲击，但是我们砥砺前行，才能走在前列。

第四天访问株式会社西日本新闻社有关儿童新闻部门让我印象深刻。我了解到此部门成立背景。日本新闻协会主导“把新闻导入教育”，面对儿童青少年不看报纸，只上网看手机等。报社内有编辑部门和广告部门，发行部突破板块间壁垒，成立儿童交流本部，社长直属。此举和介绍的活动案例让我印象深刻。让我在今后的工作中体会到让孩子有手拿报纸的时间，让孩子编辑自己的版面，更多地走进学校分享讲座，让孩子感到纸媒就在身边是多么重要。从而也带动身边的父母一起关注。

5. 接待方感想

◆媒体工作者

○ 同中国同业者进行了沟通，是一次非常有意义的交流。答疑环节，双方就各主题开诚布公，真诚，坦率地交换了意见。甚至对一些敏感的政治话题也讨论热烈，让我们受益颇深。为加深相互理解，希望今后仍能继续此类活动。

○ 日中媒体界人士进行意见交换的机会难得，这点上非常有意义。中国记者的问题意识很高，积极提出了从经营到编辑方针，数字化举措等广范主题的问题。作为媒体人应做到最基本的“不耻下问”，在日中之间没有差别，让我为之感叹。非常庆幸不只是接待方单方面地说明，介绍设施，还提供了意见交换的机会。

◆访问单位相关人员

○ 当天，认真听取说明的同时，还收获了许多问题，非常感谢。通过这种国际交流，获得了各种角度的问题，让我们再次确认了本市社区学校的优势和课题。

○ 通过接待考察团，学生们感受到认同，可以更自信地面对学习生活。学生们也不像教师会过分顾及礼仪，积极的相互招呼，和来访团员们利用翻译软件努力交流沟通。

○ 开业以来第一次接待如此大规模考察团，至于外国媒体更是第一次。了解到中国人的视角，想法等，对今后的访日接待很有参考价值。深感与日本同样，中国对教育亦非常重视。同为亚洲伙伴，希望为实现整个亚洲更美好共同努力。

○ 初次与媒体界人士交流，虽然有些紧张，但和职场妈妈们进行了愉快的交流。愉快地品尝了关东煮・手卷寿司・日式早餐(味噌汤等)。晚饭后试穿和服，并与茶道师体验了茶道。茶道师也对能够通过茶道向大家传达日本的待客之道而深感高兴。

6. 代表团成员发布的信息

11月12日 / 青年 / 微信	11月12日 / 青年 / 微信
Day2: 小时候家里第一台家用相机就是奥林巴斯，没想到还生产显微镜和胃镜；日本推广科技助老，将智能设备、大数据等技术引入养老产业将是未来大趋势；2020东京奥运即将到来，气氛渐浓。  日本・东京・Nippon TV (日本テレビ)	这个主题乐园，是给孩子们提供职业体验的，给孩子们感受就很真实，陪演的工作人员感情也很到位，不是那种敷衍小朋友的感觉～ 职业体验后，还会给小朋友们发工资，用来买玩具，通过这种方式告诉他们劳动的价值。 特别适合家长带小朋友来体验，感觉日本对儿童职业培养上面，也是很花心思 收起 

11 月 13 日 / 青年 / 微信	11 月 14 日 / 青年 / 微信
福冈，西日本新闻社。与同行交流，看到了他们对报纸的孜孜追求。一纸书香，如何流传？这是业界都在思考的问题。 	Day5: 重新认识生死  日本・四日市・あさけプラザ
11 月 14 日 / 青年 / 微信	11 月 15 日 / 青年 / 微信
面对人口老龄化和少子化，日本认为对下一代的教育再不仅仅是学校的事情，而是需要地区(政府)、社区、学校共同参与，并通过立法确定了社区协作、多方参与的组织模式，推动社区学校建设，让国民明白参加社会教育是社区各种社会力量应尽的义务，让全社会参与学生教育，帮助他们树立未来发展的志向，以一种“嗯，我就是这样”的自信朝着自己想要的方向发展，而非取决于学生的考试成绩👍 	在「日中友好会馆」的安排下，这次赴日难得地来到了明治维新发源地——萩市，并住进了日本人的家里。 接待我们的家庭，男主人和女主人都是艺术家，都有自己的各种作品，也曾在中国办过艺术展，对中国和中国人非常亲近。昨晚我们住在他们位于深山里的屋子，喝着各种清酒畅谈到夜里，听闻他们喜欢邓丽君，我们几个小伙伴一起唱了一首《月亮代表我的心》。 虽然语言并不是特别通畅，但半天多的时间里，真的相处得十分愉快。「不要忘了回来，你们永远是我们的家人」，「不要忘了来中国找我们，你们永远是我们的家人」。 愿中日永远友好！ 

7. 在报告会上汇报回国后的行动计划



- 我会在自己的微博、微信、抖音等个人媒体上发布访日的见闻和收获。
- 我将向亲好朋友、报社同事分享在日感受，比如垃圾分类、汽车礼让行人等，同时带动更多人实践这些现代文明理念。
- 身边的媒体同仁和医疗界的同伴，将把此次日本之行所拍摄的照片及视频进行精心的剪辑和整理，把所见所闻能告诉大家，尤其是医疗领域的进步，并且找合适的方式与参观企业联系，看能否在我们的健康检查领域展开合作，进行更多的学术交流。
- 向他们展示日本媒体的发展及养老护理事业的情况。所看所学也将与省内卫生健康系统的有关人员交流分享讨论，希望能够将好的做法引入省内的养老护理事业。
- 未来不排除，有机会的话让孩子到日本留学学习到严谨的做事风格和先进的科技理念，回到祖国助力某些行业发展和进步，传播中日友谊。



- 在本次访日活动结束回国后，将认真总结归纳日方在教育及媒体领域好的理念与举措，并向本单位进行汇报，介绍在日本期间的访问经历与体验。
- 在本次访问期间，我们与寄宿家庭的主人成为了很好的朋友，并互相留下了联系方式，今后我将和他们经常保持联系，加深彼此的了解，增进友谊，为推动中日友好，作出自己微薄的贡献，并让日本友人也更多地了解中国。
- 通过本次访问，我对日本又有了更深、更广的了解，今后会努力多学习日语，加深对日本各领域的理解。
- 本人负责教育版块小记者项目，后期会在社交媒体上与我们小记者家长互动分享答疑。与访问单位的相关人员保持联系，多交流分享在教育及小记者活动发展等相关话题。有可能的话相互开展两国小记者互访活动。