~日本各地で国際的活動を行う皆様を支援するメールマガジン~

グローカル通信6月号

外務省地方連携推進室



外務省地方連携推進室 運営ホームページはこち

グローカル外交ネット
外務省と地方が連携する

◆◆第100号◆◆
平成29年5月31日

6月号の内容



韓国の日本大使館公邸における地方自治体PRレセプションの開催



レセプションブースの模様

ソウルの日本大使館公邸において、現地に拠点のある地方自治体を中心に、25団体がブースを出展し、日本酒等の試食・試飲など、それぞれの地方の魅力をPRしました。日韓両国の交流の一層の拡大を目指すと共に、ソウルに依然根強い東日本大震災の風評解消を図る目的で、韓国の政府・地方自治体・旅行・交通・流通・マスコミ関係者等を対象に実施されたものです。

ニュージーランド姉妹都市協会年次総会の開催



開会式

日本とニュージーランドの間には、41 の姉妹都市関係が存在し、活発な交流が行われています。ニュージーランド姉妹都市協会は、毎年国内各地で年次総会を開催していますが、今年の会合は5月4~6日に、南島最南端の都市インバーカーギル市において開催されました。詳細

地方連携推進室から



曲げわっぱ工房「大館工芸社」



大太鼓の館

5月9日から10日まで、外務省と一般社団法人秋田大ツーリズムとの共催で、秋田県北部視察ツアーを実施し、駐日各国外交団から17か国計23名が参加しました。詳細外務省発行の外交専門誌『外交』の最新号となるVol.43が5月末に発売されました。詳細

1 外務省と地方自治体等の連携

◆大使公邸における地方自治体PRレセプション

(在韓国日本国大使館)

◆ニュージーランド姉妹都市協会年次 総会の開催

> (在ニュージーランド 日本国大使館)

◆日本ブランド発信事業「社会福祉に おけるロボットシステムによるイノ ベーション」

> (「日本ブランド発信事業」 専門家 小林宏)

◆日本ブランド発信事業「ショート フィルム(短編映画)で日本の魅力を 紹介〜インド〜」

> (「日本ブランド発信事業」 専門家 東野正剛)

2 地方連携推進室から

◇地域の魅力発信セミナー

(第23回駐日外交団の 地方視察ツアー)

◇外交専門誌『外交』Vol.43発売!

(国内広報室)

◇ご挨拶

(地方連携推進室首席事務官)

※次回配信は,6月30日の予定です。グローカル通信に是非ご登録下さい。登録は<mark>こちら</mark>を クリック!ご意見やご質問は,gaimu-renkei@mofa.go.jpまでお願いいたします。

※記事は下線部をクリックするとご覧いただけます。