

ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD NIKKEI DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2018 (RESUMEN SOBRE CADA PAÍS)

México

1 Resumen de los resultados (El número de cuestionarios obtenidos durante el estudio: 170)

(1) Datos básicos

- Edad: los 20's 35%, los 30's 33%, los 40's 31%, los 50's 1%
- Generación: la segunda generación 6%, la tercera generación 41%, la cuarta generación 53%
- Familia o parientes en Japón: "Sí tengo" 78%
- Estudios realizados: "Nivel universitario" 90%
- Experiencia de estudios en Japón: Sí 22%, y dentro de esto, el mayor número ha sido por las becas de las Prefecturas de Japón con un porcentaje del 10%.
- Interés por trabajar en Japón: "Bastante" fue la respuesta más frecuente con un 30%. Junto con "Absolutamente" y "Más o menos" alcanzaron a un 82%.

Sobre el área de trabajo, el mayor interés existe en los campos profesionales como medicina, arquitectura, idioma, negocios internacionales, turismo, informática, distribución, etc.

- Identidad como Nikkei: "Muy identificado" fue la respuesta más frecuente con un 41%. Junto con "Bastante" y "Más o menos" llegaron a un 92%.

(2) Participación en actividades de la comunidad Nikkei y de la Embajada

- Participación en actividades Nikkei o japonesas: La suma total de "Ocasionalmente", "Frecuentemente" y "Muy frecuentemente" alcanzó a un 57%.

■ Conocimiento y opinión sobre las actividades que promueve la Embajada de Japón: Un 25% respondió "sí conozco" y un 74% contestó "no conozco". Se observó un contraste en el sentido de que en el área metropolitana las actividades de la Embajada eran muy conocidas, y por otra parte, en el interior del país eran muy poco conocidas. Las opiniones de las personas que conocían las actividades de la Embajada fueron; "Muy interesantes" 56% y "Moderadamente interesantes" 41%.

(3) Relación con Japón

- Experiencia de visitas a Japón: "Sí. He ido a Japón" 40%
- Aspectos de Japón que le gustan (múltiples respuestas): En orden de la respuesta más frecuente, "Comida (139 puntos)", "Limpieza y orden (132 puntos)", "Organización y disciplina (128 puntos)", "Trabajo en equipo (119 puntos)", "Seguridad ciudadana y buenas modalidades sociales

(112 puntos)” y “Cumplimiento de horario (108 puntos)”.

■Aspectos de Japón que desean conocer más (múltiples respuestas): En orden de la respuesta más frecuente, “Cultura tradicional (125 puntos)”, “Cine y literatura (108 puntos)”, “Tecnología y robótica (104 puntos)”, “Transporte público (100 puntos)”, “Trabajo en equipo” y “Comida” (ambos 98 puntos).

■¿Cómo conocieron esos elementos de Japón? (múltiples respuestas): En orden de la respuesta más frecuente, “Dibujos animados, internet, cine, etc. (76 puntos)”, “Padres o familiares (52 puntos)” y “Visitando Japón (45 puntos)”.

■Aspectos de Japón que no le gustan (múltiples respuestas): Las respuestas más frecuentes fueron; “Que son fríos en las relaciones humanas (77 puntos) y “Que tienen a veces actitudes discriminatorias a los extranjeros (77 puntos).

■Actividades relacionadas a Japón que le gustaría que hicieran allí (múltiples respuestas): En orden de la respuesta más frecuente, “Programas de intercambio estudiantil con jóvenes japoneses (145 puntos)”, “Clases formales de idioma japonés (135 puntos)”, “Clases de cocina de gastronomía japonesa (134 puntos)” y “Difusión de los programas de capacitación técnica en Japón (128 puntos)”.

■Dominio del idioma japonés (autodeclaración del 0% a 100%)

| | Conversación | Lectura | Escritura |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 100-80% | 16 personas | 6 personas | 5 personas |
| 79-50% | 15 personas | 13 personas | 11 personas |
| Menos de 50% | 137 personas | 150 personas | 151 personas |

Con excepción de la Ciudad de México, la gran mayoría contestó “menos de 50%”.

No fueron muchos los que midieron su dominio del idioma japonés con base en el “Examen de Conocimientos del Idioma Japonés” de la Fundación Japón. La mayoría de las personas que sí refirieron su nivel en este parámetro se concentró en la Ciudad de México.

Ciudad de México : N1:6 personas, N2:4 personas, N3:5 personas, N4:2 personas, N5:5 personas

San Luis de Potosí : N5: 1 persona

■Principal comentario o recomendación que hace al gobierno de Japón o a las asociaciones Nikkei:

- Que sea más fácil participar para la gente local en general
- Que se promuevan intercambios en áreas profesionales
- Que haya más oportunidades para aprender idioma japonés práctico
- Que haya más intercambios entre jóvenes de ambos países

■¿Cómo se enteraron sobre las políticas y los programas de Japón relacionados con los Nikkei? (múltiples respuestas): En orden de la respuestas más frecuente, “Internet y SNS (50 puntos)”, “Instituciones Nikkei y familiares (35 puntos)” y “Embajada y JICA (22 puntos)”.

■Opinión sobre la visa para los Nikkei de la cuarta generación: 76 personas contestaron en forma básicamente positiva tales como, “Quiero solicitar la visa”, “Es una importante ayuda”, “Es una gran oportunidad”, “Es interesante”, “Esto abre las puertas para los Nikkei de la cuarta generación.”, etc. Sin embargo, varias personas agregaron comentarios como, “La puesta en marcha es tardía.”, “Deseo que se amplíe la edad aplicable para la visa”, etc. 77 personas respondieron que no conocían sobre esta visa. Otros comentaron que “conocían el programa”, que “querían conocer más”, o que “les gustaría tener más detalles”, entre otras cosas.

2 Comentarios de parte del consultor encargado de realizar este estudio

(1) Debido a que de ahora en adelante la cuarta generación irá ocupando partes importantes dentro de la comunidad Nikkei, será fundamental el acercamiento y los programas enfocados a este grupo.

(2) Aunque se nota una falta de conocimiento en el interior del país sobre las actividades de la Embajada de Japón, el acercamiento por parte de la Embajada y JICA hacia la comunidad Nikkei ha aumentado a gran escala. Esto es visto en forma favorable por los Nikkei que antes no tenían contactos con la comunidad Nikkei. Es importante continuar con la difusión constante de información a nivel nacional, incluso a través de SNS, etc.

(3) Como un gran número de mexicanos tienen interés en Japón, aquellas políticas que están destinadas solamente a la comunidad e instituciones Nikkei irán perdiendo su valor. La mayor parte de los eventos de las instituciones Nikkei son posibles gracias a la participación de los mexicanos en general.

※Las opiniones expresadas en este informe son las del consultor encargado de realizar el presente estudio y no reflejan las opiniones y posiciones del gobierno japonés.