

## ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD NIKKEI DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2018 (RESUMEN SOBRE CADA PAÍS)

### Cuba

#### 1 Resumen de los resultados (El número de cuestionarios obtenidos durante el estudio: 114)

##### (1) Datos básicos

- Edades: los 20's 35%, los 30's 28%, los 40's 35%, los 50's 1%
- Generación: segunda generación 5%; tercera generación 43%; cuarta generación 48%
- Familia o parientes en Japón: "Sí tengo", 60%
- Estudios realizados: "Nivel universitario", 67%
- Experiencia de estudios en Japón: Sí, 4%, y dentro de esto, el mayor número ha sido por las becas de JICA con un porcentaje del 3%.
- Interés por trabajar en Japón: "Bastante" fue la respuesta más frecuente con un 38%. Junto con "Absolutamente" y "Más o menos" alcanzaron a un 71%. Por otra parte se debe tener en cuenta que en Cuba no se puede salir del país libremente.

Sobre el área de trabajo, el mayor interés existe en los campos profesionales de: la medicina, la informática y telecomunicaciones y cualquier trabajo, cada uno con igual número de respuestas; seguidos por los campos profesionales del: comercio y servicio.

- Identidad como Nikkei. "Muy identificado" fue la respuesta más frecuente con un 48%, junto con "Bastante" y "Más o menos" llegaron a un 93%.

##### (2) Participación en actividades de la comunidad Nikkei y de la Embajada

- Participación en actividades Nikkei o japonesas: La suma total de "Ocasionalmente", "Frecuentemente" y "Muy frecuentemente" alcanzó a un 62%.

- Conocimiento y opinión sobre las actividades que promueve la Embajada de Japón: Un 53% respondió "sí conozco" y un 41% contestó "no conozco".

Las opiniones de las personas que conocían las actividades de la Embajada fueron: "Muy interesantes" 57% y "Moderadamente interesantes" 31%.

##### (3) Relación con Japón

- Experiencia de visitas a Japón: "Sí. He ido a Japón", 12%
- Aspectos de Japón que les gustan: Múltiples respuestas, las más frecuentes fueron: "Cultura popular" (86 puntos), "Cultura tradicional", "Limpieza y orden", "Comida" (los últimos tres

68 puntos), "Trabajo en equipo" (65 puntos) y "Tecnología y robótica" (63 puntos).

■ Aspectos de Japón que desean conocer más: Múltiples respuestas, las más frecuentes fueron: "Cultura tradicional" (77 puntos), "Comida" (71 puntos), "Tecnología y robótica" y "Transporte público" (ambos 64 puntos), "Cultura popular" y "Trabajo en equipo" (ambos 61 puntos).

■ ¿Cómo conocieron esos elementos de Japón?: Múltiples respuestas, las más frecuentes fueron: "Dibujos animados", "internet", "cine", etc. (86 puntos), "Libros y revistas" (29 puntos) y "Padres o familiares" (22 puntos).

■ Aspectos de Japón que no le gusta: Múltiples respuestas, las más frecuentes fueron: "Que no saben nada o casi nada de nosotros los Nikkei" (74 puntos), "Que no expresan sus emociones" (46 puntos) y "Que son fríos en las relaciones humanas" (42 puntos).

■ Actividades relacionadas a Japón que le gustaría que hicieran allí: Múltiples respuestas, las más frecuentes fueron: "Clases formales de idioma japonés" (97 puntos), "Talleres de cultura japonesa" (91 puntos), "Clases de cocina de gastronomía japonesa" (90 puntos) y "Programas de intercambio estudiantil con jóvenes japoneses" (86 puntos).

■ Dominio del idioma japonés (auto declaración del 0% a 100%)

	Conversación	Lectura	Escritura
100-80%	0 personas	0 personas	0 personas
79-50%	0 personas	0 personas	0 personas
Menos de 50%	20 personas	12 personas	13 personas

La gran mayoría no contestó a la pregunta (93 personas).

Todas las respuestas obtenidas sobre niveles de conversación, lectura y escritura fueron menos de 40%.

■ Principal comentario o recomendación que hace al gobierno de Japón a las asociaciones Nikkei: La tasa de respuesta fue baja, posiblemente porque cada encuestado tuvo que escribir su respuesta. De todas maneras, las respuestas más frecuentes fueron los siguientes:

- Que los japoneses conozcan más sobre los Nikkei
- Que haya más apoyos e informaciones para los Nikkei, incluso a los que viven en el interior del país
- Que se promuevan intercambios y proyectos conjuntos con otros Nikkei dentro y fuera de Cuba
- Que se den más detalles sobre las oportunidades de trabajo en Japón
- Que haya más intercambios entre adultos mayores o jóvenes de ambos países

■ ¿Cómo se enteraron sobre las políticas y los programas de Japón relacionados con los Nikkei?:

Múltiples respuestas, las más frecuentes fueron: “Instituciones Nikkei y medios de comunicaciones locales” (32 puntos), “Internet y SNS” (12 puntos) y “Familiares y amigos” (11 puntos).

■ Opinión sobre la visa para los Nikkei de la cuarta generación:

-Cuarenta personas contestaron de forma básicamente positiva. Sus respuestas fueron:

“Es una buena oportunidad”, “Es una buena opción”, “Me interesa”, “Es un gran paso adelante”, etc. Sin embargo, quince de ellos agregaron comentarios como: “Los requisitos son demasiados altos para Cuba”, “Es imposible conseguir esta visa”, “No soy elegible”, etc.

-Treintauna personas respondieron que no conocían sobre esta visa.

-Veintisiete personas expresaron opiniones negativas tales como:

“No es posible satisfacer los requisitos en Cuba”, “Se deben flexibilizar los requisitos”, “Es demasiado alto el nivel de idioma japonés que se requiere”...

## **2 Comentarios de parte del consultor encargado de realizar este estudio**

(1) Actualmente existe solamente una institución Nikkei en Cuba. Generalmente no tienen mucho acceso a datos e informaciones sobre Japón.

(2) Dada esta situación, se espera que los Nikkei que visitaron Japón bajo programas del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón y JICA tomen el papel de puente entre los dos países, fortaleciendo la red de comunicaciones entre ellos.

(3) Es importante también crear oportunidades de reunirse con los Nikkei de otros países como México por ejemplo.

(4) Entre diversas inquietudes de los encuestados para Japón, lo más factible sería intensificar el intercambio cultural. Se estima oportuno organizar esos eventos de manera que sean abiertos para la participación de la gente fuera de la comunidad Nikkei también.

**※Las opiniones expresadas en este informe son las del consultor encargado de realizar el presente Estudio y no reflejan las opiniones y posiciones del gobierno japonés.**