

ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD NIKKEI DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2018 (RESUMEN SOBRE CADA PAÍS)

Argentina

1 Resumen de los resultados (El número de respuestas totales obtenidas durante el Estudio fue de 148)

(1) Datos básicos

- Edad: el 46% tiene entre 20 y 29 años, el 25% tiene entre 30 y 39 años, y el 27% tiene entre 40 y 49 años.
- Generación: el 34% pertenece a la segunda generación, el 58% a la tercera y el 7% a la cuarta generación.
- Familiares o parientes en Japón: el 90% afirma tenerlos.
- Estudios académicos: el 60% concluyó los estudios universitarios.
- Experiencia de estudios en Japón: "Sí" 16%, de los cuales la mayoría fue a través de las becas ofrecidas por las Prefecturas de Japón, con un porcentaje del 10%.
- Interés por trabajar en Japón: "Bastante" fue la respuesta más frecuente con un 30%. Si a ello le sumamos los que respondieron "Absolutamente" y "Más o menos", se llega a un 70%.

El área de trabajo de interés existe en diversos campos desde los profesionales como informática, cocina, moda, arquitectura, medicina, educación, etc. hasta trabajos en fábricas.

- Identidad como Nikkei: "Muy identificado" fue la respuesta más frecuente con un 43%. Junto con "Bastante" y "Más o menos" llegaron a un 93%.

(2) Participación en actividades de la comunidad Nikkei y de la Embajada

- Participación en actividades de la comunidad Nikkei o japonesas: Los que respondieron "Ocasionalmente", "Frecuentemente" y "Muy frecuentemente" sumaron un total de 88%.

- Grado de conocimiento y opinión de las actividades que promueve la Embajada del Japón: Un 45% afirmó conocerlas y un 55% contestó que no las conocía. Las personas que las conocían opinaron que eran: "Muy interesantes" 50% y "Moderadamente interesantes" 45%. La opinión fue más favorable en las instituciones Nikkei del interior del país donde se realizaban menos actividades hasta el momento.

(3) Relación con Japón

- Visitas a Japón: el 62% respondió haber visitado Japón.
- Aspectos de Japón que les gustan (múltiples respuestas), en orden de las respuestas más

frecuentes: “comida japonesa” (118 puntos), “limpieza y orden” (101 puntos), “organización y disciplina” (97 puntos), “trabajo en equipo” (92 puntos), “cumplimiento del horario” (88 puntos), “cultura tradicional”, “seguridad ciudadana y buenos modales” (ambos 82 puntos).

■ Aspectos de Japón que desean conocer más (múltiples respuestas), en orden de las respuestas más frecuentes: “cultura tradicional” (65 puntos), “tecnología y robótica” (62 puntos), “organización y disciplina” (42 puntos), “comida” y “seguridad ciudadana” (ambos 40 puntos).

■ ¿Cómo conocieron esos aspectos de Japón? (múltiples respuestas), en orden de las respuestas más frecuentes: “familiares y amigos” (65 puntos), “visitando Japón” (45 puntos), en “Internet y SNS” (37 puntos).

■ Los aspectos de Japón que no gustan (múltiples respuestas), en orden de las respuestas más frecuentes: “es una sociedad un tanto cerrada” (63 puntos), “son fríos en las relaciones humanas (62 puntos) y “ tienen a veces actitudes discriminatorias a los extranjeros (58 puntos).

■ Actividades relacionadas a Japón que le gustaría que se hicieran allí (múltiples respuestas), en orden de las respuestas más frecuentes: “programas de intercambio estudiantil con jóvenes japoneses” (90 puntos), “difusión de los programas de capacitación técnica en Japón” (87 puntos), “clases de cocina de gastronomía japonesa” (76 puntos) y “talleres de cultura japonesa” (71 puntos).

■ Dominio del idioma japonés (autonivelación del 0% a 100%)

	Conversación	Lectura	Escritura
100-80%	17 personas	6 personas	6 personas
79-50%	18 personas	18 personas	17 personas
Menos de 50%	63 personas	74 personas	75 personas

45 personas respondieron que midieron su dominio del idioma japonés según el “Examen de Aptitud del Idioma Japonés” de la Fundación Japón. Sus niveles son:

N1: 10 personas, N2: 8 personas, N3: 12 personas, N4: 11 personas, N5: 4 personas

Alrededor de un 10 % del total de los Nikkei puede comunicarse en forma oral, además de tener capacidad para leer y escribir.

■ Principales comentarios o solicitudes dirigidas al gobierno de Japón o a las entidades Nikkei

La tasa de respuesta fue baja, posiblemente porque debían escribir la respuesta. De todas maneras, las más frecuentes fueron las siguientes.

- Que hayan más eventos y voluntarios de JICA en el interior del país
- Que hayan más programas de capacitación técnica de JICA para que más Nikkeis puedan participar
- Que provean mayor cantidad de material didáctico de Japón para los institutos de idioma

japonés

-Que vengan más estudiantes jóvenes japoneses con becas a América Latina

- ¿Cómo se enteraron sobre las políticas y los programas de Japón relacionados con los Nikkei? (múltiples respuestas), en orden de la respuestas más frecuente: “Internet y SNS” (48 puntos), “Amigos y conocidos” e “Instituciones Nikkei” (ambos 9 puntos)” y “Embajada y JICA” (4 puntos).
- Opinión sobre la visa para la cuarta generación Nikkei: 73 personas contestaron de forma algo positiva con “Estoy de acuerdo”, “Es estupendo”, “Tengo interés” y “Es una buena oportunidad para los jóvenes Nikkei”, entre otros. 21 personas respondieron que no conocían esta visa. Otros comentaron: “Recién me enteré de la visa”, “la edad límite para solicitarla es baja”, entre otras cosas.

2 Comentarios del consultor encargado de realizar este Estudio

(1) El incremento de las actividades de la Embajada y JICA, incluso con sus ex-becarios, relacionadas con la comunidad Nikkei, está resultando en una mayor participación de las instituciones Nikkei en los eventos del interior del país, además de contribuir a la dinamización de la comunidad Nikkei.

(2) Aunque el manejo del idioma japonés no es tan alto, hay una conciencia de pertenencia como Nikkei y un gran interés por Japón. Por otro lado, no podemos decir que el conocimiento sobre Japón es suficiente, por lo que será importante profundizarlo a través de estudios o capacitaciones de mediano a largo plazo en Japón. También será esencial fortalecer los lazos con los Nikkei que volvieron de Japón y promover actividades que los involucren.

(3) Para lograr el éxito de los eventos Nikkei, es fundamental la participación de la comunidad local. Es por ello que será importante mantener el interés de los mismos hacia la cultura japonesa e incentivarlos a participar en las instituciones Nikkei.

(4) El interés, las necesidades o la forma en que los jóvenes Nikkei se acercan y relacionan con Japón es diferente respecto de las generaciones anteriores, por lo que será oportuno cultivar la conciencia de estos últimos según las nuevas realidades.

✘El análisis y los comentarios de este informe son ofrecidos por el consultor encargado de realizar el presente Estudio y no reflejan las opiniones y/o posiciones del gobierno japonés.