

(1) 日本料理店等での日本産米実体験

1月24日(水)から2月11日(日)までの期間, 北京市内(12店舗)と上海市内(14店舗)の日本料理店計26店舗で, 日本産米を使用した日本料理フェアを開催し, 日本産米のプロモーションを実施いたします。期間中には, 一部の店舗では, 日本の地方自治体と連携した日本産品の展示, 試食会, 料理教室, キーオピニオンリーダー(以降KOL)の招待も予定しています。

■ **実施期間** 平成30年 1月24日(水)~2月11日(日)

■ **実施内容** ① 各日本料理店で開発した日本産米を使用したメニューの提供
② 各日本料理店での催事(試食会, 料理教室, レシピ解説, 展示)
③ キーオピニオンリーダー(KOL)の招待

■ **実施店舗** 北京: 緑川寿司, 一陽寿司, 大徳酒場, Hui 日式料理, 江戸前寿司(好運街店), 然寿司(三号店) 和縁亭, 本格寿司(朝陽公園店), 小山(二店舗), 石川, 月山日本料理, など万北京

上海: ぼんたぼんた, うなしゃぶ近藤, 小山日本料理, 蟹の九代目, 東京和食SUN with AQUA SHARI, 土風炉, 真木乃, 老乾杯, 蟹の岡田屋(ヴァイトンビル店予定), 岳GAKU静安寺店 旬 四時五味@静安寺, cupple, 海鮮寛ぎ処和幸

■ **参加自治体** 北海道, 宮城県, 新潟県, 富山県, 福井県, 岐阜県, 愛知県, 滋賀県, 京都府, 大阪府, 福岡県, 長崎県, 熊本県, 大分県, 沖縄県, 札幌市, 新潟市

※上記は予定の為, 内容の変更の可能性があります

(2) ECサイトと連携した日本産米の販売促進

中国の大型ECやコンテンツ型EC, 上海のアンテナショップ等との連携により, 日本産米を中心とする日本産品の消費拡大とともに, 地域の魅力を発信するための広報PR等を実施します。

■ **実施期間** 平成30年 1月24日(水)~2月11日(日)

■ **実施内容** ①各EC店舗にてキャンペーンロゴの掲出
②特別価格の設定
③ギフトボックスの販売
④アンテナショップでのPR

■ **連携先** 阿里巴巴集団, 本来生活網, 板橋貿易, 神明ほかEC店舗

※上記は予定の為, 内容の変更の可能性があります

(3) オープニングセレモニー

1月24日(水), 北京の四季酒店(フォーシーズンズホテル)において中国のメディア, KOLを対象に, オープニングセレモニーとしてPRイベントを開催します。日本からも俳優の松重豊さん, 女優の桜庭ななみさんもスペシャルゲストとして参加を予定しております。

■ **開催目的** 本事業全体のスタートダッシュとして, また日中平和友好条約締結40周年事業として, 本キャンペーンを大々的に広く周知する。

■ **開催日** 平成30年 1月24日(水) 14:00~16:00まで

■ **会場** Four Seasons Hotel Beijing 3F 北京庁
(北京市朝阳区亮马桥路48号)



<日中平和友好条約締結40周年>

■ **ゲスト** 松重豊(俳優) 桜庭ななみ(女優)

■ **参加者** 中国国内メディア関係者, 日本メディア関係者, KOL, 協賛企業など



※上記は予定の為, 内容の変更の可能性があります

(4) 連携事業

中国で展開している民間企業や日本の地方自治体が本事業で連携・協賛し、日本産飲食品や地域の観光資源のPRを同時期に実施します。

■ **実施期間** 平成30年 1月24日(水)～2月11日(日)

■ **実施内容** ① 商品・パンフレット提供
② 広報連携

■ **連携企業** 明治乳業, キューピー, ヤクルト, 宝酒造, 伊藤忠食品, 井村屋, 高島屋, キッコーマン
ABCクッキングスタジオ ほか

■ **参加自治体** 宮城県, 福島県, 群馬県, 神奈川県, 岐阜県, 愛知県, 大阪府, 岡山県, 福岡県, 長崎県, 宮崎県,
鹿児島県

※上記は予定の為、内容の変更の可能性があります

(5) メディアカバレッジ

メディア, KOLを上記(3)のオープニングセレモニーへ招へいし、日本産米の魅力を広く発信します

■ **実施期間** 平成30年 1月24日(水) ※オープニングセレモニー開催日

■ **実施内容** ①オープニングセレモニーへの参加(KOL, メディア)
②事後リリース配信(メディア)
③SNSタイアップ

■ **参加メディア** 人民网, 新华网, 信報網, 第一财经日报, 21经济网, ELLE中文网, 太平洋时尚網 等計20社想定

■ **参加KOL** 美食家大雄, 潘潘猫, 岛儿becky, 刘闻雯, 我是崔姗姗, 田颖MMC 等計15名想定

■ **事後リリース
配信メディア** 光明网, 中国经财网, 京报网, YOKA时尚网, 上海日报, 申江服务导報, 上海商报 等計82社想定

■ **SNSタイアップ** 吃货吃遍北京, 北京热话题, 日本流行每日速报, 林萍在日本 想定

※上記は予定の為、内容の変更の可能性があります