

第二批中国青年媒体工作者代表团（访问日程）

（对象国：中国，主题：医疗、教育、饮食文化）

1. 日程概要

由中国国务院新闻办公室派遣的第二批中国青年媒体工作者代表团一行 91 名成员，于 10 月 22 日至 10 月 29 日对日本进行了为期 8 天的访问（团长：王小河 中央文明办 一局 副局长）。代表团分成 3 个分团，分别走访了东京都、静冈县、石川县、兵库县等地，访问了相关地方媒体，开展了交流活动，并与活跃在相同媒体领域的日本青年就日中共同课题进行了探讨。代表团围绕“医疗（第 1 分团）”、“教育（第 2 分团）”及“饮食文化（第 3 分团）”的主题，考察了相关企业、团体、学校及设施，进行了街头采访。通过体验入住日式温泉旅馆，参观各地的历史、自然、文化等方式，亲身感受到了日本民众的热情及日本的魅力。团员们通过此次访日，与更多人进行交流，接触日本人的思维方式，从不同的角度加深了对日本的理解，并将自己的见闻及体验通过社交网络和所属媒体进行了宣传。各分团代表在回国前的报告会上还发表了回国后的行动计划。

【到访地】 东京都（全体成员），静冈县（28 名），石川县（33 名），兵库县（30 名）

2. 日程

10 月 22 日（周日）

抵达羽田机场

●共同日程

【访日说明会】

【参观】东京塔

10 月 23 日（周一）～10 月 27 日（周五） ※3 个分团分别实施日程安排

●共同日程：东京都

【欢迎会】

【街头采访】砂町银座商店街、武藏小山商店街、合羽桥道具街

●第 1 分团（医疗）：东京都/静冈县

【媒体访问】株式会社日本放送、静冈新闻社・静冈放送

【主题讲座】静冈县

【主题考察】株式会社百利达、袋井市综合健康中心

【体验】蓝染工艺、入住温泉旅馆

【参观】日本科学未来馆、台场、日本平、久能山东照宫、三保松原、柿田川涌水群

●第 2 分团（教育）：东京都/石川县

【媒体访问】株式会社日本经济新闻社、石川电视放送株式会社

【主题讲座】文部科学省

【主题考察】国立大学法人金泽大学、石川县立金泽辰巳丘高中

【体验】贴金箔、入住温泉旅馆

【参观】浅草寺、国会议事堂，参观 NHK STUDIO PARK、明治神宫、千里滨海滨公路、
町屋武家屋敷迹、兼六园、金泽城公园、近江町市场

●第3分团（饮食文化）：东京都/兵库县

【媒体访问】株式会社朝日新闻社、株式会社神戸新闻社

【主题讲座】农林水产省

【主题考察】东京都中央批发市场筑地市场、
Panasonic 株式会社（松下电器产业）Appliances 社 加东工厂、
株式会社小山本家酒造 滩滨福鹤藏 吟酿工房

【体验】制作日式点心、入住温泉旅馆

【参观】滨离宫恩赐庭园、浅草寺、淡口龙野酱油资料馆和龙野市街景、姬路城、
北野异人馆街、神户港塔

10月28日（周六）

●共同日程：东京都

【欢送报告会】汇报访日成果及回国后的行动计划

●第1分团：静冈县

【参观】葦山反射炉

10月29日（周日）

●第2分团：东京都

【参观】国立科学博物馆、Panasonic Center 东京
由羽田机场启程回国

3. 照片

<共同>



10月23日 欢迎会 外务省 亚洲大洋州局
中国・蒙古第一课 中原邦之
地域调整官致辞（东京都）



10月28日 欢送报告会上团员汇报回国后的行动
计划(东京都)

<第1分团>



10月23日 访问株式会社百利达并进行考察
(东京都)



10月24日 街头采访（砂町银座商店街）
(东京都)



10月24日 访问株式会社日本放送并进行交流
(东京都)



10月25日 体验日本文化（蓝染工艺）（静冈县）



10月26日 静冈县政府讲座（静冈县）



10月26日 访问袋井市综合健康中心并进行考察（静冈县）



10月27日 访问静冈新闻社、静冈放送并进行交流（静冈县）



10月27日 参观三保松原（静冈县）

<第2分团>



10月23日 文部科学省讲座（东京都）



10月23日 访问株式会社日本经济新闻社并进行交流（东京都）



10月24日 街头采访（武藏小山商店街）
（东京都）



10月25日 访问国立大学法人金泽大学并进行
考察（石川县）



10月26日 访问石川县立金泽辰巳丘高中并进行
考察（石川县）



10月26日 参观兼六园（石川县）



10月27日 体验日本文化（贴金箔）（石川县）



10月27日 访问石川电视放送株式会社并进行
交流（石川县）

<第3分团>



10月23日 农林水产省讲座（东京都）



10月23日 访问株式会社朝日新闻社并进行交流（东京都）



10月24日 考察东京都中央批发市场筑地市场（东京都）



10月25日 考察 Panasonic 株式会社（松下电器产业）Appliances 社 加东工厂（兵库县）



10月26日 参观淡口龙野酱油资料馆和龙野市街景（兵库县）



10月26日 体验日本文化（制作日式点心）（兵库县）



10月27日 考察株式会社小山本家酒造 滩滨福
鹤藏 吟酿工房（兵库县）



10月27日 访问株式会社神戸新闻社并进行
交流（兵库县）

4. 团员感想（摘选）

第1分团（医疗）

◆ 一团访问了株式会社百利达、株式会社日本放送，听取了静冈县政府讲座，考察了袋井市综合健康中心和静冈新闻社·静冈放送。主要是集中在医疗、健康、养老和媒体等内容方面。

在经过一周的考察、学习和了解后，我认为日本在医疗健康制度方面比较完善、成熟，居民在交纳医疗和护理保险后，可以享受比较优惠全面的服务。日本的社会福祉部门同时能够分析和研究国民的健康状况和疾病倾向，并引导居民增强健康意识，定时体检，预防疾病的产生和严重病症的形成。但在缴纳高税费的同时，也存在弊端，那就是造成人们生活压力大，缺乏安全感，尤其是年轻人，很多都产生了焦虑情绪。

对于考察的两个单位，个人认为日本的媒体相对比较传统、守旧，设备也不太新。但他们一般都比较垂直集中于一个频道，节目制作比较严谨、细致。这一点与中国的媒体相差较大。拿BTV为例，一个市级电视台，拥有新闻、青少、科教、少儿等14个频道，每个频道至少5个以上的节目，拥有员工5,000人。此外，本次访日我了解到日本的传统媒体与中国的传统媒体一样，受到了网络新媒体的冲击，必须进行调整、改革，探索新的发展道路，否则将失去生命力和活力。

对于我体验的文化方面，认为日本的传统手工技艺有很多值得借鉴的地方。中日很多非物质文化遗产也很丰富多采，博大精深，可以形成良好的交流关系。

此外，令人最赞赏的还是日本的环境空气。不论到哪里都非常整洁、有序，这是我们最需要学习的地方。

◆ 此次考察令人印象深刻，通过与企业、媒体等交流访问，我体会到以下几点：

1、中小企业的担当。日本中小企业是整个国家经济支柱，无论企业规模大小，都是十分脚踏实地用心经营。比如百利达企业，从最早做体重仪到如今的高科技含量的测脂仪等新产品开发，是无数敬业的员工共同努力经营的结果。

2、匠人的传统精神。无论是在砂町银座老街一家鞋店的专访，还是转JR线银座附近的食店炉端，都让人感到了一代人与一代人的传承，他们用心做好每件事，每个细节都认真打磨。鞋店老板78岁依然坚持学习电脑画图制鞋，与时俱进，将手头几十年的工艺不断发扬光大。

3、全国范围内倡导鼓励国民健步走的理念。无论是东京抑或是静冈，政府都想方设法推动大家动起来，鼓励国民健步走，并且以奖励的方式激励全民参与，切实有效。

- 4、对细节的把握与高度的认真负责精神。
- 5、守时理念。
- 6、有秩序。
- 7、公共场所安静，整洁。
- 8、垃圾分类的高度精细化程度。

◆ 1、日本是一个非常干净的国家。尤其是在火车站等公共场所，依然能保持的很干净，令我感到很震撼。

2、每一个访问地点准备的材料让我感到很体贴，因为几乎每一份材料都是图文兼有表格漫画各种表达形式。这样的材料，比纯文字的更让人愿意阅读。

3、日本的养老体系很好，提倡的健步走计划很不错，特别是健步走可以获得奖励，然后国民又将奖励捐赠给一些例如火车站，学校等公共设施，很值得学习。

第2分团（教育）

◆ 本次的考察，日本的学校教育给我的印象相对自由，学生的升学压力没有中国学生的大，例如笔者在金泽辰巳丘高中发现学生毕业后有20%的学生出来就业，而在中国几乎95%以上继续接受教育上大学。中国的高中学生课桌堆满各式书籍，而日本学生则相对轻松。日本的师资流动、均衡相对明显，中国的学校师资相对固定。日本的学生生活技能的传授，例如烹饪，裁缝等会在高中集中授课，这在中国的校园并不多见。日本国民的垃圾分类，道路硬化，礼仪文明，高超服务，宾馆接待，相对到位，值得其他国家借鉴。

考察中个人觉得日本有几点可以考虑改善的地方，国民中午基本没有休息时间，这不利于个人健康，工作压力需要有适当的排解与释放。日本人的严肃敬业的态度值得称赞，但部分细节可以适当灵活，因时因势因人而调整。日本的大商超关门太早，这与国民的作息时间表不堪协调，可适当延长。作为一个旅游购物明显的国家，国民的英语及中文水平有待提高，亦可加大此方面的人才培养。

◆ 八天七夜的旅程，和17年中国青年媒体记者访日一行先后参观了新闻单位、学校、景点，全方位感受日本文化。令我印象较深的是一组词，“快与慢”，具体详解如下：

快，日本是一个高节奏高效率的社会。地铁站下有售卖日常生活用品、礼品等，方便忙碌的上班族购买，节约时间成本。菜市场将菜品分为三六九等，节省顾客挑选时间，同时精品包装，方便主妇快速清洗。在中国，螃蟹一般不煮后卖，而日本会。商业社区街的存在辐射周边居民从生活用品到上班西装，更换锁，按摩等，日常生活商业社区街能得到满足。因为便利的基础设施，人们的时间得到有效利用。

慢，诚如我国一位著名作家所说，日本是一个精致的国度。在金泽吃日本料理时，桌上有10多个碟子，包括小火炉、汤碗、饭碗等，在我看来，清洗非常麻烦。此次金泽行，我们在夜晚的金泽街道散步，居酒屋等坐满西装笔挺的男男女女，不急不缓说话，不急不缓道别，在日本中北部地区，依旧有着慢悠悠的生活节奏。

比较遗憾的是，此次访日行未能与日本家庭访谈，非常想了解他们的新媒体使用情况及日常生活习惯。

◆ 1、严谨。参访期间没有发生一次对接不畅、迟到、延误的情况，考虑到要对接的单位部门数量巨大，我在中国国内也协助过相关活动，深感不高，在日本期间接触了很多人，普遍的感受是他们

对待工作一丝不苟，对待合作伙伴认真，对待客人礼貌客气。

2、干净。街道上唯一能看到的就是落叶，皮鞋穿几天一点灰尘都不沾，空气中 PM2.5 的指数都保持在 10 以内。不管是看得见的干净还是看不见的干净，对于我来说都十分震撼。

3、自信。我曾经去过十多个国家采访，很多都对外国记者做出明确的规定，如中亚某国要求外国人每天必须获得饭店提供的住宿证明，否则不予出境，西亚某国在街头都不允许随便拍摄，如果不慎拍摄了军政机关，甚至有牢狱之灾，北非某国要求必须时刻有当地指定人士陪同，另一国对无线话筒都做出了严格控制…。相比之下，日本人民真是比较自信，在尊重每个人的基础上，我们可以随意拍摄，任意采访。不做任何事先安排，反映了贵国的自信和胸怀。

◆ 首先，通过连日来的访问交流，我了解到了日本的丰富的传统文化、均衡的社会发展、健全有序的交通等等。

其次，我发现了日本文化中有非常多的原来的仪式，内涵被很好地保留了下来。并且在其中，我也发现了与中国的共同点。比如，中国的相声与日本的漫才，都是各自国家优秀的传统艺术，而在不断的发展过程中，都分别与电视艺术进行了融化，加入了很多时尚，新鲜的话题与内容，重新获得了青年观众的喜爱。同样在对中医的继承与发展方面，中日两国也可以找到颇多的共同点。

第三，对日本社会的平均、平衡的发展印象深刻。但与此同时，由于过度平均化，所带来的社会整体欲望过低，人们的上进心，特别是青年人的上进心不足，也感到一些忧虑。

第 3 分团（饮食文化）

◆ 日本和食文化当中的餐具让我看过之后很感兴趣，尤其是精美的筷子。世界各国饮食文化的载体便是餐具，餐具展现的是饮食方法、食物形状、餐桌礼仪等方面。为何如此关注筷子呢？因为它也是中国饮食中必备餐具之一，但是日本筷子从设计到美工还是与中国的筷子有很大不同之处的。与韩国也有很大不同。首先说日韩筷子的差异，因为差异较大，韩国饮食中喜欢用银色金属质地的筷子，重量较大，吃饭过程中会发生声响。日本的筷子主体为木质，部分以漆料或金属包裹，因此重量较轻。尽管中国的筷子也多同为木质，但设计时常会以具有中国特色的图案雕花装饰，比如在上面雕刻竹子，并以绿色上色，而日本筷子五彩的漆饰，配上亮晶晶的金粉，色彩打眼，讨人喜欢，相信会成为中日饮食文化交流的“媒介”。

此次多家媒体的参访行程令我们印象深刻，例如，对神户新闻社的访问交流，我们也了解到，日本很多媒体单位都开放了针对学生群体的参观，不仅让学生更加了解媒体行业，也增加了他们对于报社等媒体单位的信赖和喜爱。值得我们在今后的工作中学习、借鉴。

◆ 1、随着网络的普及，中日报业都面临年轻读者不断流失的难题，中方在调整报纸发展，积极将传统媒体与新媒体融合上做得比较多。日方在培养年轻读者上做得比较多。比如朝日新闻社专门设计了有趣的参观路线和讲解，向公众特别是学生，展示报纸的制作过程，这种方式缩短了报纸与年轻读者的距离，值得借鉴。

2、很多传统食品制造业，比如酿酒、制作酱油等，现在都采取了工厂化的生产模式，传统的手艺面临失业的危险。日本在这方面，即采取了工厂化生产，以保持产量，又在工厂附近设立展示馆，专门展示传统的生产工具、生产技艺，并安排老匠人进行讲解，增加了公众和游客对传统工艺的了解，增加了销售。

3、日本在防灾教育上做得很好，媒体在普及防灾知识上做了很多工作。

4、日本在节约资源，利用资源上做得非常好，公众的环保意识很强，垃圾分类回收深入人心。

◆ 在日期期间的交流和参观主要集中在日本传统饮食文化和报纸媒体的发展两个方面。

在参观中，日本对传统饮食的保护与传承，让我们印象深刻。筑地市场沿用至今，体现了统一批发市场随时代变迁不断发展扩容的过程。而淡口酱油和日本酒从手工转为大规模生产后，依然在工序上和工艺上努力追求贴近手工制作的原味，甚至建立资料馆，保留原始工艺的记录，则体现了新旧交接中，行业对于传统的重视和对饮食作为文化一部分的尊重。

在对朝日新闻社和神户新闻社的参观中，我们感受到了不同的媒体气质和相同的媒体精神。作为全国性媒体，朝日新闻社体现的是统一管理运作下的严谨，而神户新闻社则体现的是与社区的紧密联结。但两家报社都体现了报人的专业精神和在新闻事业上的不断追求，所以也给我留下了很深的印象。尤其是神户新闻社，在地震发生后坚持发刊的顽强精神，让同样经历过灾害性地震的我们很有共鸣。

5. 接待方感想

◆媒体工作者

就日本媒体状况和中国媒体状况及课题交换了意见，并进一步了解了中国媒体工作者的兴趣所在，很有意义。对于工作的回报(工资)、对旧播放机器(如唱片机)的珍惜等问题饶有兴趣，某种意义上感到注重效率并很现实。果然在人口众多的中国会拥有不同的注重点，学习了中国人某些意识观念，是一次非常珍贵的机会。

◆媒体工作者

与从中国各地汇聚一起的青年记者们交换了意见，对我们的青年记者们也是一个良好的刺激。希望能继续发展彼此之间的关系。

◆大学工作人员

深刻感受到来访青年媒体工作者的热情和对留学我校及日本高等教育机关的深度关切。希望通过此次来访对各位今后更加出色的工作有所帮助。

◆企业及团体人员

非常感谢从协商访问、日程调整到听取我方请求、共享进展情况等融洽的合作。参观工厂时完全遵守我方规定的相关参观规则，让我们可以放心接待。感受到大家对我公司的制造工艺、研究开发兴趣盎然，对我们来说是有效的刺激。

6. 代表团成员发布的信息

<p>10月25日 / 社会人 / 微博</p>	<p>10月25日 / 社会人 / 微信</p>
<p>10月25日 16:21 来自 iPhone 6 #2017年度第2批中国青年媒体工作者访日代表团# 时间过半，感受加倍。严谨，认真，热情……学习并收获。</p> 	 <p>中国菜价贵，东京菜价也不便宜。筑地市场，日本东京最大的海鲜批发市场，1935年建立到现在，80多年了，经过了二战，跨越二十一世纪，还在运营。日本最古老的企业，已经700多年了，中国元朝时成立。</p>  <p>日本·东京·Shinjuku Chuo Park (新宿中央公園)</p> <p>2017年10月25日 16:21 删除</p>
<p>10月28日 / 社会人 / 微信</p>	<p>10月28日 / 社会人 / 微博</p>
<p>在新媒体的冲击下，中日报业同样面临读者流失的困境，不同的是，中国报业偏向融合，主动拥抱新媒体；而日本报业则偏向坚守，积极培养读者群。我们所参观的朝日新闻和神户新闻社，都于几年前设计了专门的观光路线，安排了有趣的讲解员，主要接待学生参观，从小培养他们对报纸的亲近感。朝日新闻还会为访客拍照，并把照片做成报纸的样式，送给访客留念，很赞的体验。带着一路收获，带着美好回忆，启程回家。三团和NO.1的小伙伴们，有缘再聚👏</p>  <p>日本·东京·Tokyo Prince Hotel (東京プリ...)</p> <p>2017年10月28日 23:24 删除</p>	<p>10月28日 22:04</p> <p>#2017年度第2批中国青年媒体工作者访日代表团# 【东京最后的礼物🎁】将于2020年7月24日举办的东京奥运会从今天（2017年10月28日）开始进入了1000天倒计时。东京塔和晴空塔都将在今晚举行点灯仪式，用五彩灯光表示庆祝。</p> <p>日本·东京塔</p> 

7. 在报告会上汇报回国后的行动计划



- 根据相关考察内容，与有关单位进行交流，如健康养老方面，将在今后采访报道工作中给予更多关注，并亲自参与各种养老志愿者服务活动。
- 在日本期间已撰写数篇稿件，回国后将继续挖掘角度进行报道。在之后的总结中将通过此次考察经历、互联网资料以及其他方面信息来让大家更好、更全面、更深刻地认识日本。
- 回国后，朋友圈、微博等方式会与朋友们分享我在日本的体会，包括卫生环境、垃圾分类、人文礼仪等方面多与大家交流，与大家分享在日的经历，让大家加深对日本文化等方面的理解，做好发挥中日友好的桥梁。

- 日本的节约意识非常强，在日本的一些公共餐厅，日本人自觉他的能做到不浪费粮食，中国这块虽然也有进步，本次考察后，将向更多人推荐这种不用大力推广的节约意识。
- 通过此次访问，我对日本的饮食文化产生了浓厚的兴趣，今后打算多翻阅一些与日本饮食文化有关的书籍，研究日本饮食文化的历史源流以及其形成今天特色的历程和今后如何将该民族的饮食文化进行很好的传承与发展。