

JENESYS2016 招へいプログラムの記録 (対象国：ASEAN 8 カ国、東ティモール、テーマ：経済（第 9 陣）)

1. プログラム概要

ASEAN8 カ国、東ティモールより国際ビジネスに関心を有する大学生・大学院生及び社会人ら 148 名が、5 月 16 日～5 月 23 日の 7 泊 8 日の日程で来日し、経済（経済連携、貿易・投資 / 中小企業）をテーマとしたプログラムに参加しました。一行は、都内で日本の現状と経済について講義を聴講し、その後、グループに分かれて福岡県、長崎県、千葉県、群馬県を訪れ、それぞれ地元の自治体や独自の伝統、先端技術を擁する企業、海外展開を進める企業を訪問、視察しました。一行は、プログラム中、日本の製品や技術、ものづくりの姿勢、環境問題への取り組み等に強い関心を示し、各々の関心事項や体験について SNS を通じた対外発信を行いました。また、帰国前の報告会では、訪日経験を活かした帰国後のアクション・プラン（活動計画）についてグループ毎に発表しました。

【参加国・人数】

148 名（カンボジア 14 名、シンガポール 23 名、タイ 15 名、東ティモール 14 名、フィリピン 14 名、ブルネイ 12 名、ベトナム 15 名、ミャンマー 18 名、ラオス 23 名 ※50 音順）

【訪問地】

東京都（全員）、福岡県（50 名）、長崎県（20 名）、千葉県（38 名）、群馬県（41 名）

2. 日程

5 月 16 日（火） 成田／羽田国際空港より入国

【来日オリエンテーション】

5 月 17 日（水） 【日本理解講義 / 基調講演の聴講】

SIMA 国際経営研究所所長 木村秀夫氏

5 月 18 日（木）～ 5 月 22 日（月） 6 グループに分かれ、各地方を訪問

（1） グループ A：福岡県北九州市

【環境関連施設視察】 北九州市環境ミュージアム

【地場産業・企業視察、意見交換①】 シャボン玉石けん株式会社

【日本文化体験】 小倉城庭園・茶道

【歴史的建造物視察】 小倉城

【地場産業・企業視察、意見交換②】 北九州市上下水道局 日明浄化センター

【地場産業・企業視察、意見交換③】 株式会社 安川電機

【地場産業視察】 唐戸市場

【歴史的建造物】 赤間神宮

【地域住民との交流プログラム】 高石餅店

【環境関連施設視察】北九州市立自然史・歴史博物館・いのちのたび博物館
【自然と環境保護にかかる視察】響灘緑地・グリーンパーク
【ワークショップ】

(2) グループ B：福岡県福岡市・柳川市

【地域産業・企業視察、意見交換】おおき循環センター「くるるん」、九州大学
水素エネルギー国際研究センター、ひびき LNG 基地、株式会社高橋商店（製
造業）
【日本文化体験】大濠公園能楽堂 狂言、ゆかた着付けと町歩き
【自治体表敬訪問】柳川市役所 表敬
【歴史的建造物・自然体験】柳川川下り
【地域住民との交流会】くもで網漁、柳川市民との地域活性化に関する意見交
換
【歴史的建造物視察】櫛田神社、東長寺
【ワークショップ】

(3) グループ C：長崎県

【地域産業・企業視察、意見交換】 株式会社 中央環境、県央県南クリーンセ
ンター、株式会社菓秀苑森長・長崎地域電力株式会社
【歴史的建造物視察】長崎平和公園・長崎原爆資料館
【ホームステイ】
【歴史的建造物視察】眼鏡橋・御書院、グラバー園・大浦天主堂、大村市観光
【日本文化体験】寿司作り
【ワークショップ】

(4) グループ D/E：千葉県

【地方自治体表敬訪問・講義】鴨川市役所
【地域産業・企業視察】有限会社 妻本商店、株式会社新倉、みんなみの里、
介護保険福祉施設「たいよう」、ケアハウス「まんぼう」
【関係者との交流・意見交換会】鴨川市商工会議所青年部
【ホームステイ】
【環境関連施設視察・自然体験】大山千枚田
【ワークショップ】
【最先端技術視察】東京湾アクアライン・技術資料館「海めがね」

(5) グループ F：群馬県

【都内企業視察】 株式会社 北嶋絞製作所（ミャンマー）
【企業視察】ミドリ安全株式会社（ラオス）
【地方自治体表敬訪問】富岡市役所、地域（中小企業支援）の説明の聴講
【地域産業・企業視察】富岡製糸場、株式会社マンナンライフ
【歴史的建造物視察・文化体験】富岡市社会教育館・抹茶、一ノ宮貫前神社

【ホームステイ】
【ワークショップ】

5月22日（月）全グループ東京へ移動

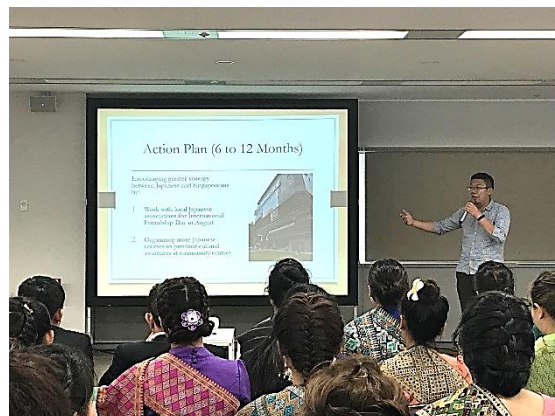
【報告会】【歓送会】

5月23日（火）成田／羽田国際空港より出国

3. プログラム記録写真 共通プログラム



【Lecture on Japanese Culture/Key Note Lecture】



【Reporting Session】

地方プログラム

グループ A：福岡県北九州市



【Observation of Environment-related Facility】
Kitakyushu Environment Museum



【Observation of Historical Landmark】
Kokura Castle



【Observation of Regional Industry/Company】
YASKAWA Electric Corporation



【Observation of Historical Landmark】
Akama Jingu Shrine



【Cultural Experience】 Bon Dance



【Observation of Environment-related
Facility】
Hibiki Green Park

グループ B : 福岡県福岡市・柳川市



【Observation of Environment-related Facility】
Oki Recycling Center



【Observation of Regional Industry/Company】
International Research Center for Hydrogen
Energy, Kyushu Univ.



【Cultural Experience】Kyogen Workshop at the
Noh Theater in Ohori Park



【Observation of Regional Industry/Company】
Hibiki LNG Terminal



【Exchange with Local Residents】
Yanagawa City



【Courtesy Call】 Mayor of Yanagawa City

グループ C:長崎県





【Observation of Historical Landmark】
Nagasaki Peace Park

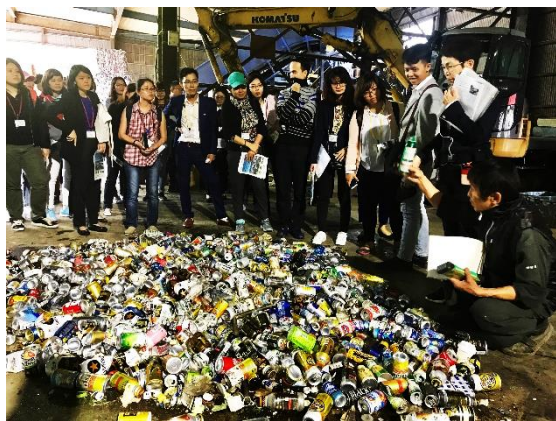


【Observation of Environment-related Facility】
Kenou-Kennan Authority

	
<p>【Observation of Regional Industry/Company】 Kashuen Moricho</p>	<p>【Meeting with Host Family】 Omura City</p>
	
<p>【Observation of Historical Landmark】 Spectacles Bridge (Megane bashi)</p>	<p>【Cultural Experience】 Sushi making</p>

グループ D/E : 千葉県

	
<p>【Observation of Historical Landmark】 Senso-ji temple</p>	<p>【Courtesy Call and lecture】 Kamogawa city Hall</p>



【Observation of Regional Industry/Company】
Tsumamoto Co., Ltd



【Observation of Regional Industry/Company】
Minnami no sato



【Cultural Experience】
Papermaking



【Exchange with Local Residents】
Farewell party of homestay

F グループ：群馬県



【Observation of Regional Industry/Company】
Midori anzen Co., Ltd



【Courtesy Call and lecture】
Tomioka city Hall



【Observation of Historical Landmark】
Tomioka Silk Mill



【Observation of Historical Landmark】
Ichinomiya nusaki temple



【Cultural Experience】 Tea ceremony



【Exchange with Local Residents】
Farewell party of homestay

4. 参加者の感想（抜粋）

◆ フィリピン 学生

日本理解講義は大変有益でした。効果的な経済や規律文化を基に、日本がいかにして大国になったかの背景を知る機会となりました。また、日本人と直に交流を持つ前に、講義で日本文化について知ることができました。

また、どの視察企業も温かく迎えてくれました。これまで、私は、企業の目標は、最大限の利益の追求であると思っていましたが、次世代のために持続可能性等の社会的提唱も実施していると知りました。視察した企業は全て、未来のためのよりよい世界を作ることを目標にしています。市町村への表敬訪問では特に歓待を受けました。素朴で平和な市長にお会いでき、光栄でした。交流会の場での地域住民の方々もとてもフレンドリーでした。英語は話せなくとも、進んで交流してくださいました。

◆ ブルネイ 社会人

日本の企業は事業運営が非常に体系的になされています。木材や植物から再生可能エネルギーであるバイオエタノール作り、事業及び環境を持続可能なものにするといった、日本で学んだ知識を世界に広め、そのシステムの実行を計画している国々に応用したいです。

また、ホストファミリーはとても歓迎してくれ、日本のお父さん、お母さんと一緒に楽しく過ごしました。ホストファミリーのおもてなしと優しい心に感謝します。日本人と同じ生活をして日本の食事、生活を経験できたことは素晴らしいことです。とても平和な雰囲気でした。

◆ シンガポール 社会人

訪問した中で最も印象に残ったのは介護老人保健施設でした。個人的に高齢者に興味があり、ボランティアで高齢者の方々への奉仕活動をしたいと思っています。高齢者の入浴のために使われている先端技術を見て、本当に驚きました。シンガポールは、本分野について日本から学ぶことができるため、日本と緊密な関係を維持し、知識やアイデアを得て、人口減少・高齢化といった同様に抱えている問題に対処する必要があります。加えて、日本の自治体は中小企業および農家に対する保護が厚く、それらの成功を確約していることを学びました。自治体は革新・研究など明確で戦略的な役割を果たし、小規模企業を支援するための政策を策定します。さらに、あらゆる関係者と相談し、最良の政策を策定できるようにしている点で、日本は災害時への備えが素晴らしいと感じました。

また、ホームステイは日本文化を全身で体験でき、日本人と交流をするという意味で、素晴らしいプログラムでした。日本人はもてなしが素晴らしく、とても寛容です。訪日団に対してとても温かく接してくださり、言語の壁はありましたが、時間を共にしてくださいました。ぬくもりと誠実な心があれば、言語の壁は問題にならないことを学びました。

◆ ミャンマー 学生

日本の企業はとても近代的で体系的で、世界中の人たちが賞賛するものです。企業の中には起業し、国内だけを市場としているところもあり、日本政府は日本人を守ろうとしているのだと印象深かったです。日本人は時間を守り、企業取引や経営も効率的に進んでいます。ビジネスだけでなく、労働者個人の働くスタイルも、創造的、革新的で、時代の先端を行く、規律正しいものであることがわかりました。

5. 受入れ側の感想

◆ホストファミリー（フィリピン）

社会人の方を3名受け入れましたが、「お母さん、お母さん」と慕ってくれ、明るい活発な人たちで、とても楽しく過ごせました。食事もお飯や豚肉、果物にデザートと沢山食べてくれました。彼らが帰国しても、引き続き繋がりを保てたら嬉しいです。



◆ホストファミリー（ラオス）



（受け入れた3名の訪日団は）料理を3品作ってくれました。食材を選び、3人で協力して仕上げてくれました。日本人好みの味付でとてもおいしかったです。手際も良く、日頃から心得もあるように思いました。洗い物も3人共同で仕上げてくれました。いつもきれいで感心しました。日本語の歌と一緒に歌ったのですが、何回も練習を重ねる真面目な人柄を感じました。ゆったりと時間が流れていく、いい時間をすごさせてもらいました。

◆ホストファミリー（シンガポール）

日本の礼儀作法について話した時に、真摯に受け止めてくれ、また、挨拶の仕方で心が通じるということを理解してくれたような気がします。一緒に太巻き寿司や餃子を作りましたが、積極的に参加してくれ、大変よかったです。性格も朗らかで、良い娘さんたちでした。3人とも仲が良く、笑いが絶えず楽しかったです。






6. 参加者の対外発信

 <p>Sophear M. Sreat posted a photo on Instagram — at hibikinada - Japan. 2 hrs · Instagram · Hachinohe, Aomori · 🌐</p> <p>One upon a life time with the great opportunities providing during #ProgramYouthExchange we had brought our culture here #Cambodia 🇰🇲 #thailand 🇹🇪 to perform at #outdoorgarden to the public #jenesys2016 #JICE #21stmay2017!</p> <p>Share photos and videos with your friends on Instagram. OPEN</p>	 <p>Christian Rey Notario with Salem Mamle Barrat in Fukuoka-shi, Fukuoka, Japan. Thursday at 15:39 · 🌐</p> <p>Rode a \$70000 worth Hydrogen Powered car with Dr. Nishihara of Kyushu University International Research for Hydrogen Energy... So amazing technology. No noise. No Carbon Dioxide emission..</p> <p>Alphonse D. Estacio and 58 others</p>
<p>Cultural Performances at Green Park (Facebook)</p>	<p>“Hydrogen powered car” Rode a hydrogen powered car at Kyushu University. So amazing technology. No noise. No carbon dioxide emission.</p>

	
<p>We had a field work in which we picked flowers to be used in papermaking experience.</p>	<p>We have learnt how to make the metal casting which is used for making parabola antenna.</p>

7. 報告会での帰国後のアクション・プラン発表

A グループ	
【カンボジア】	【タイ】
<p style="text-align: right;">JENESYS²⁰¹⁶</p> <p>4. Action plan after returning to Cambodia</p> <p><u>Within 1-6 Months</u></p> <p>To Promote JENESYS Program in all means-Social Media,TV and Press</p> <p>To promote tourism destination of Kitakyushu and Japan</p> <ul style="list-style-type: none"> Culture Preservation Sustainable Development Goal that Japan is very well applied (Role Model) significantly on Goals: <ul style="list-style-type: none"> Goal Number 6: Clean Water and Sanitation Goal Number 7: Affordable and Clean Energy Goal Number 13: Climate Action 	<p style="text-align: right;">JENESYS²⁰¹⁶</p> <p>4. Action plan after returning to Thailand</p> <p>Kitakyushu – the Hidden Gem of Kyushu</p> <p>To promote tourism of Kitakyushu</p> <p>1-6 months</p> <p>Via Articles/Photos/Videos</p> <ul style="list-style-type: none"> Social Network (YSEALI blog – Young Southeast Asian Leadership Initiative Program Famous Thai website “PANTIP” Article
<p>To Promote JENESYS Program in all means-Social Media, TV and Press</p> <p>To promote tourism destination of Kitakyushu and Japan</p>	<p>To promote tourism of Kitakyushu</p> <p>1-6 months via Articles/Photos/Videos</p>

B グループ	
【フィリピン】	【タイ】
<p>Action Plan - PHILIPPINES Sulong: Progress, Not Perfection</p>  <p>Spread information about 1) our experiences, 2) Japan, and 3) the JENESYS program to students from more diverse sets of universities.</p> <p>From return home until August (coincide with the start of the academic year)</p>  <p>→ Increased collaboration between Japan and the Philippines through school organizations and offices → Tap JENESYS alumni for greater information dissemination *Medium: facebook page and website, AVP, brochures *Contents: experiences, stories of alumni, promotion of less popular tourist destinations in Japan</p> 	<p>Action Plan “Ichigo Ichie”</p> <p>What are we planning on doing ?</p> <ul style="list-style-type: none"> Sharing pictures of different places , knowledge gained and some particular experiences on SNS ; ✓ Facebook ✓ Instagram ✓ Twitter ✓ PANTIP (The most Thai popular webboard)  <p>How will we implement ?</p> <ul style="list-style-type: none"> Posting up to 5 posts within one month for each member 
<p>Sulong: Progress, Not Perfection</p> <p>Spread information about our experiences, Japan, and the JENESYS program.</p> <p>“Project S.U.L.O.N.G”</p> <p>“Sulong” means “move forward” in the Filipino language.</p> <p>S: Share news in all media forms</p> <p>U: Understand culture</p> <p>L: Lobby for legislations</p> <p>O: Optimize partnerships</p> <p>N: Nurture the environment</p> <p>G: Generate sustainability measures</p>	<p>“Ichigo Ichie”</p> <p>Sharing pictures of different places , knowledge gained and some particular experiences on SNS (Posting up to 5 posts within one month for each member)</p>


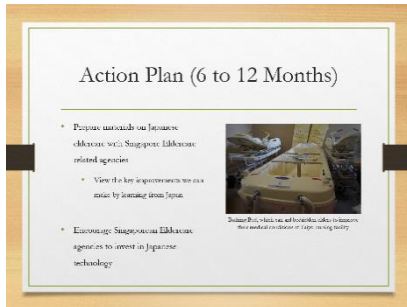
【東ティモール】

TIMOR-LESTE	
Action Plan - JENESYS Alumni Genki Club	
WHY	THE GROUP WILL TOGETHER SHARE AND PROMOTE THE EXPERIENCES, FINDINGS AND KNOWLEDGE GAINED DURING THE TIME IN JAPAN. WE FEEL BY HAVING A CLUB, OUR BOUND WILL CONTINUE AND THE OBJECTIVE WILL BE SUCCESSFULLY ACHIEVED.
WHEN	STARTING NEXT MONTH FOR 3 MONTHS.
HOW	EACH OF CLUB MEMBER WILL DISSEMINATE THE FINDINGS ON JAPAN THROUGH THEIR DAILY ACTIVITIES SUCH AS SNSPOSTINGS, FAMILY LIFE, WORK PLACES, OTHER SOCIAL CLUBS, AT UNIVERSITIES, AND SCHOOLS. THE MEMBERS WILL MEET AND EVERY MONTH TO EVALUATE THEIR PROGRESS AND THE RESULT OF THE ACTION PLAN.

“JENESYS Alumni GENKI Club”

Each of club members will disseminate the findings on Japan through their daily activities such as SNS postings, family life, work places, other social clubs, at universities, and schools. The members will meet and every month to evaluate their progress and the result of the action plan.

C グループ	
【フィリピン】	【ブルネイ】
<p>Project SULONG</p> <p>“Moving forward in strengthening Japan-Philippine ties”</p>	<p>Culture & History</p> <div> <div> <p>Culture:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Manners • Beliefs/Religions • Food • Traditional Clothes (Yukata, Kimono, etc.) • Public Bath & Hot Springs (Onsen) • Mutual Respect • Ceremonies (Tea Ceremony, etc.) </div> <div> <p>History:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preservation of Historical Monuments • Information regarding their history • Documentation of their history <p>Ethics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daily life Do's & Don'ts • Professionalism • Punctuality • Efficiency • Politeness, Respect & Honour </div> </div>
<p>“Project S.U.L.O.N.G”</p> <p>“Sulong” means “move forward” in the Filipino language.</p> <p>S: Share news in all media forms</p> <p>U: Understand culture</p> <p>L: Lobby for legislations</p> <p>O: Optimize partnerships</p> <p>N: Nurture the environment</p> <p>G: Generate sustainability measures</p>	<p>Dissemination of Japanese culture, history and ethics</p> <p>We will propose to write a set of articles on the Brunei's English daily newspaper which has a very big circulation and readership.</p>

D グループ	
【シンガポール】	
	
<p>Disseminate findings inside and outside their organizations using newsletter, Intranet, Facebook, Instagram, Workplace Facebook and other tools (short-term action plan: within 3 months).</p> <p>Regarding eldercare, materials on Japanese eldercare will be prepared and shared with Singapore ElderCare (long-term action plan: 6~12 months).</p>	<p>Aiming at greater synergy between Japanese and Singaporeans, participants will with local Japanese associations for International Friendship Day.</p> <p>Organize more Japanese courses to promote cultural awareness at community centers (long-term action plan: 6~12 months).</p>

E グループ	
【ベトナム】	
<p>MISSIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fulfill the shortage of nurse in healthcare sector • Promoting preserved environment beauty of the landscape and Japanese culture 	<p>MILESTONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • LEGAL AND PAPER WORKS COMPLETION <ul style="list-style-type: none"> – Japanese Government – Vietnamese Government • IDEAL PRODUCTS AND SERVICES ACHIEVEMENT <ul style="list-style-type: none"> - Quality - Prices • QUANTITATIVE & QUALITATIVE
<p>Fulfill the shortage of nurse in healthcare sector</p> <p>Promoting preserved environment beauty of the landscape and Japanese culture</p>	<p>Increase quality of nurses in Vietnam in term of language and professional knowledge</p> <p>Finding and convincing universities to help and connect to provide about human resources</p>
F グループ	
【ミャンマー・ラオス】	
<p>Action Plan</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Design <ul style="list-style-type: none"> - Sharing and reporting session ▶ Implementation Period <ul style="list-style-type: none"> - within six months after program - at least two times ▶ Performers <ul style="list-style-type: none"> - all participants from group ▶ Target groups <ul style="list-style-type: none"> - Youths, Students and Government Staffs ▶ Processing <ul style="list-style-type: none"> - Advertisement in each organization both public and private by social network 	<p>Action Plan</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Place <ul style="list-style-type: none"> • Yangon University of Economics and National Management Degree College, Yangon.(Myanmar) • Savannakhet University and Champasak University Economy Faculty (Laos) ▶ Seminar <ul style="list-style-type: none"> • Sharing about JENESYS program • Sharing about Home stay experience • Socio-economic of Japan <ul style="list-style-type: none"> • economy (SMEs, manufacturing industries and Trade promotion) • culture and belief (Tea ceremony and Ichinomiya Nukisaki Shrine) • heritage (Tomioka Silk Mill and Tomioka City Social Education Center)
<p>Design-Sharing and reporting sessions</p> <p>Proceeding- Advertisement in each organization both public and private by social network</p>	<p>Sharing about JENESYS program</p> <p>Sharing about Home stay experience</p>