

JENESYS 2016 招へいプログラムの記録 (対象国：ASEAN 10 カ国及び東ティモール、テーマ：経済（第 8 陣）)

1. プログラム概要

ASEAN10 カ国、及び東ティモールより国際ビジネスに関心を有する大学生・大学院生及び社会人ら 186 名が、4 月 18 日～4 月 25 日の 7 泊 8 日の日程で来日し、経済（中小企業）をテーマとしたプログラムに参加しました。一行は、都内で日本と ASEAN 諸国、及び東ティモールとの経済関係及び今後の展望について講義を聴講し、その後、交通インフラ、若手企業家・企業家支援、ムスリム観光、地域振興・中小企業従事者のサブテーマ毎にグループに分かれて宮城県、岐阜県、岡山県、福岡県を訪れ、それぞれ地元の自治体や独自の伝統、先端技術を擁する企業、海外展開を進める企業を訪問、視察しました。一行は、プログラム中、日本の製品や技術、ものづくりの姿勢に強い関心を示し、各々の関心事項や体験について SNS を通じて对外発信を行いました。また、帰国前の報告会では、訪日経験を活かした帰国後のアクション・プラン（活動計画）についてグループ毎に発表しました。

【参加国・人数】

186 名（インドネシア 24 名、カンボジア 15 名、シンガポール 9 名、タイ 15 名、東ティモール 13 名、フィリピン 14 名、ブルネイ 13 名、ベトナム 15 名、マレーシア 28 名、ミャンマー 18 名、ラオス 22 名 ※50 音順）

【訪問地】

東京都（全員）、宮城県（52 名）、岐阜県（75 名）、岡山県（37 名）、福岡県（22 名）

2. 日程

4 月 18 日（火） 成田／羽田国際空港より入国

【来日オリエンテーション】

4 月 19 日（水） 【日本理解講義/基調講演】

4 月 19 日（水）～ 4 月 23 日（日） 8 グループに分かれ、各地方を訪問

（1）グループ A/B：宮城県

【歴史的建造物視察】 仙名城跡

【地域産業・企業視察①、意見交換】 仙台市（都市整備局 交通計画課）

【地域産業・企業視察】 いちごランドこうちゃん園（イチゴ農園）視察（農業）

【地方自治体表敬訪問】 【地域概要講義】 亘理町（企画財政課）

【地域産業・企業視察②、意見交換】 株式会社日立ソリューションズ東日本
（情報通信業）

【地域産業・企業視察③、意見交換】 仙台国際空港株式会社（運輸業）

【文化体験】和太鼓体験

【ホームステイ】

【ワークショップ】

(2) グループ C : 岐阜県

【経済関連講義】公益財団法人ソフトピアジャパン (IT 業)

【地域産業・企業視察①】公益財団法人ソフトピアジャパン (IT 業)

【地域産業・企業視察②】大垣市クリーンセンター (ごみ処理センター)

【地域住民・企業関係者との交流会】

【文化体験】茶の湯講座、居合見学、邦楽鑑賞

【地域産業・企業視察③】株式会社大垣共立銀行 (金融業)

【地域産業・企業視察④】株式会社三輪酒造 (清酒製造業)

【文化体験】奥の細道むすびの地記念館視察

【ホームステイ】

【ワークショップ】

(3) グループ D/E : 岐阜県

【経済関連講義】公益財団法人ソフトピアジャパン (IT 業)

【地域産業・企業視察①】公益財団法人ソフトピアジャパン (IT 業)

【文化体験】美濃和紙の里会館 紙漉き体験、展示見学

【地域住民・企業関係者との交流会】

【地域産業・企業視察②】株式会社サラダコスモス/ちこり村
(農業・食品加工業・製造販売業)

【地域産業・企業視察③】八尋産業株式会社
(食品加工業・食品加工機械製造販売業)

【ホームステイ】

【ワークショップ】

(4) グループ F/G : 岡山県

【地域概要講義】岡山市産業観光局・おかやま観光コンベンション協会

【歴史的建造物視察】吉備津神社

【商業施設訪問】表町商店街

【地域産業・企業視察】犬島

【歴史的建造物視察】倉敷美観地区

【自然体験】きびの森植物園

【自然体験】蒜山高原

【歴史的建造物視察】岡山城・後樂園

【ワークショップ】

(5) グループH：福岡県

【学校交流】福岡教育大学

【地域住民・企業関係者との交流会】糸島市観光協会

【文化体験】茶道体験、日本庭園・茶室見学

【地域産業・企業視察①、意見交換】おおき循環センター くるるん
(バイオガスプラント業)

【地域産業・企業視察②、意見交換】朝倉診療所 (医療業)

【地域産業・企業視察③、意見交換】いしずえ荘 (介護業)

【地域産業・企業視察④、意見交換】朝倉医師会病院 (医療業)

【地域住民・企業関係者との交流会】三連水車、山田堰の見学

【ホームステイ】

【ワークショップ】

4月24日(月) 全グループ東京へ移動

【報告会】【歓送会】

4月25日(火) 成田/羽田国際空港より出国

3. プログラム記録写真

共通 (都内)



4/19【日本理解講義/基調講演】



4/24【報告会】

グループ A/B : 宮城県



4/20 【地域概要講義】 亘理町



4/20 【地域産業・企業視察、意見交換】
仙台市都市整備局交通計画課



4/21 【地域産業・企業視察、意見交換】
仙台国際空港株式会社



4/21 【文化体験】和太鼓体験



4/22 【ホームステイ】

グループ C/D/E : 岐阜県

	
<p>4/20 【経済関連講義／地域産業・企業視察】 公益財団法人 ソフトピアジャパン（全グループ）</p>	<p>4/20 【地域産業・企業視察】大垣市クリーンセンター（グループ C）</p>
	
<p>4/20 【地域住民・企業関係者との交流会】 （全グループ）</p>	<p>4/21 【地域産業・企業視察】サラダコスモ株式会社・中津川サラダ農園（グループ D/E）</p>
	
<p>4/21 【文化体験】奥の細道むすびの地記念館（グループ C）</p>	<p>4/22 【ホームステイ】（グループ D/E）</p>

	
<p>4/23 【ワークショップ】（グループ C）</p>	<p>4/23 【ワークショップ】（グループ D/E）</p>

グループ F/G : 岡山県

	
<p>4/20 【地域概要講義】岡山市産業観光局・おかやま観光コンベンション協会</p>	<p>4/20 【歴史的建造物視察】吉備津神社</p>
	
<p>4/21 【地域産業・企業視察】犬島</p>	<p>4/22 【自然体験】きびの森植物園</p>



4/22 【自然体験】 蒜山高原



4/23 【ワークショップ】

グループH：福岡県



4/20 【学校交流】 福岡教育大学



4/20 【地域住民・企業関係者との交流会】
糸島市観光協会



4/21 【地域産業・企業視察、意見交換】 お
おき循環センター くるるん



4/22 【地域住民・企業関係者との交流会】
三連水車、山田堰の見学



4. 参加者の感想（抜粋）

◆ マレーシア 社会人

日本滞在中、目にしたもののすべてが印象的でした。以前我が国の首相が” ルックイースト “政策を掲げ、日本を手本にした理由が今はよくわかります。私は日本理解に一番重要なキーワードは「計画」、「先端技術」、「スピード」だと考えています。例えば、何かある開発を成し遂げるには 3-5 年ではなく、50 年に渡る計画がその背後にあることを知りました。また日本では先端技術が日常生活から生活様式に至るまで行き渡っていて、マレーシアはその点でも日本から学ぶことができると思います。そして、日本では何事も非常に短期間で達成されます。例えば、自然災害に見舞われた仙台空港の復興スピードもその一例です。それは私たちマレーシア人にとっては時々信じられない位の早さです。

◆ ミャンマー 大学生

本プログラムを通じて、日本の文化、歴史、経済、通信に関する基調講演に感銘を受けました。これまで知ることのなかった情報を得る機会を得ました。日本の先進技術に注目し、それを自国に伝えるよう勇気づけられました。

次に、「ソフトピアジャパン」の産業活性化は製品や IT 企業の能力を向上させるものです。「サラダコスモ社」の高齢者の雇用創出や散水による発芽野菜の生産はとても強く印象に残りました。また、「八尋産業」の独特の「減圧平衡発熱乾燥機」は日本各地の農業、商業、製造業に大きな影響を及ぼしていると思います。

◆ インドネシア 大学生

国として日本はその国民とともに文化・言語・時間を守り・敬意を持って他人に接しています。ここにはインドネシアが学ぶべきものがあります。さらに、講義は情報に溢れており、目を見張るものがありました。私は日本で奨学金を獲得して修士号を得たいと思います。何故なら、日本の環境・国民・技術に関心があるからです。民間部門は素晴らしい働きをしております。例えばモスリム受け入れのための環境づくり・旅行施設の改善に取り組んでいるからです。今回訪問した全ての地域が好きです。自治体により美しく管理されており、日本人は友好的で、環境衛生に努め、ルールを守り、交通信号に従うからです。

◆ ブルネイ 大学生

幼いころから日本の文化に興味があった私は、歴史や宗教、経済等、日本に関する記事を読んできました。JENESYSに参加し、現実の日本を体験し、私は大きな衝撃を受けました。吉備津神で私の魂は動かされ、神道や仏教についてよく理解できるようになりました。蒜山高原はただただ感動的で、日本にこのような美しい場所が存在することを私は知りませんでした。東京での基調講演、岡山での講義と見学、どれも素晴らしいものでした。そして倉敷のボランティアガイド。美観地区での案内の最後に彼はこう言いました。「あなたたち若い世代が、世界に平和を築いてくれることを私は願っています」と。私は目頭が熱くなりました。いつの日か再び日本を訪れ、日本の人々との絆を深めたいと思っています。

5. 受入れ側の感想

◆ ホストファミリー

積極的に話しかけてくれて、一緒に料理を作ったりして楽しい時間を過ごせました。町内のお寺や神社を散策して、感激の様子でした。孫たちともふれ合えて、日本の生活の様子が分かってもらえて良かったと思います。楽しい3日間をありがとうございました。

◆ ホストファミリー

とても礼儀正しく、日本の文化に馴染もうと努力している姿が印象的でした。あれも、これもとあげたかったのに、期間が短く半分もあげられなかったのが残念です。わずか2泊3日でしたが、私たちとの別れをもの凄く惜しんでくださり、私たちも別れがとても辛くてたまりませんでした。このような出会いを作ってくださったことに感謝します。いい体験をさせていただき、ありがとうございました。

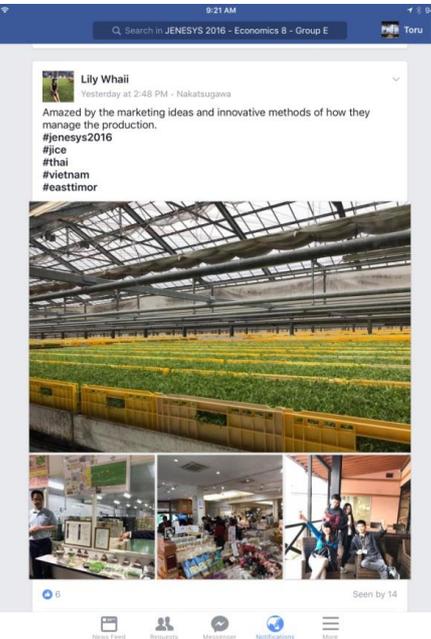
◆ 視察先関係者

ムスリムの方々を中心に受け入れさせて頂き、彼らが何を好み、好まないのか、どういったことを期待しているのかなどを、学ぶことが出来ました。東南アジアの国ではありますが、それぞれに国民性があり、違った視点から岡山を見て頂けたことを嬉しく思います。犬島、蒜山は特に好評だったようで、今後のご提案への参考となりました。このようにご訪問を頂くと、私どもにとっても、とても刺激となり、改善点などに気付けるチャンスだと思っていますので、また機会がございましたら是非、岡山へのご訪問をご検討頂ければ幸いです。

◆ 視察先関係者

訪日団の目が輝いていて、身を乗り出して熱心に講演を聞いていたのが印象的でした。質問も多くあり、もったいない思想が伝授できた感じがしました。熱心さを強く感じました。

6. 参加者の対外発信

 <p>IChet Chet added a photo and a video. Yesterday at 07:54 · 🌐</p> <p>ប្រហែលជាពិបាកយល់បន្តិច (ផែនទី)...នេះគ្រាន់តែជា "ផែនការដោយផ្ទៃក្នុង" នៅក្រុងសេនដៃ (សេនដៃ)។ ល្អ មិនល្អ ក៏គេបានរៀបចំហើយដែរ។ សង្ឃឹមកម្ពុជា អាចគិត គួរ និងបង្ហាញ ប្រជាជនពី Master Plan (of transportation)។ @វីដេអូ សិក្ខាកាម ពីកម្ពុជា (ផ្លូវដែក) និង បណ្តាប្រទេសអាស៊ាន។</p> <p>Look a bit messy (map) but this is just the "Master Plan of Local Transportation of Sendai". Good or not the plan is done. I do wish to see Cambodia starts drafting and designing to show the public the Master Plan of the whole town. @video: all Cambodian representative (railways) Candidates and other ASEAN mates.</p> <p>#Sendai #Jenesys2016 #Cambodia #Japan</p> <p>Makyay Hongly and 32 others · 1 Comment · 5 Shares</p>	 <p>Fahkri Noor Ramli さんが Instagram で写真1件を投稿しました — 場所: Tsutsujigaoka Park 昨日 13:02 · Instagram · 🧑</p> <p>We are Hitachi #jice #jenesys2016 #japan 🇯🇵 #miyagi #sendai #hitachi</p> <p>あなたと他14人</p>
<p>4/20 少し乱雑に見える（地図）が、これは「仙台の地方交通基本計画」であり、すでに実施されている。カンボジアでも都市全体の基本計画を作成に着手し、国民に示してほしい。（Facebook）</p>	<p>4/21 日立ソリューションズ東日本(株)訪問。日立プロモーションビデオのように“ We are HITACHI!!!” と応援する。（Instagram）</p>
 <p>new photos. Apr 20, 2017 at 11:05pm · Giftu · 🌐</p> <p>Making Japanese paper at Mino Washi paper Museum #Jenesys2016 #JICE #MYANMAR</p>	 <p>Lily Whail Yesterday at 2:48 PM · Nakatsugawa</p> <p>Amazed by the marketing ideas and innovative methods of how they manage the production. #jenesys2016 #jice #thai #vietnam #easttimor</p> <p>Seen by 14</p>
<p>4/20 美濃和紙の里会館 紙漉き体験 (Instagram)</p>	<p>4/21 サラダコスモ：マーケティングのアイデアと生産管理の革新的な方法には驚きです。（Facebook）</p>



4/20 吉備津神社訪問。岡山市の吉備津神社と表町商店街を訪問。岡山の美しい場所をもっと見たい！(Facebook)



4/23 アクションプラン作成のためのワークショップ開催中 (Facebook)

7. 報告会での帰国後のアクション・プラン発表

Action Plan				
	Information Sharing	Holistic Long Term Public Transport Plan	Stakeholder Engagement	External Promotion
Action Plan	<ul style="list-style-type: none"> Information Sharing of AGT system for future Public Transportation (PT) Plan Unmanned Train Stations 	<ul style="list-style-type: none"> Developing Disaster Mitigation Measures with PT Policy Revitalization to Local Industries After Disasters 	<ul style="list-style-type: none"> Engage with PBT for active participation in PT Planning Standardization of PT Policy Establish PT Planning Principle PT Planning to hit tourism key areas 	<ul style="list-style-type: none"> Invest more in R&D To instill Corporate Culture and Core Values
By Who	<ul style="list-style-type: none"> Government Local Authorities Operators 	<ul style="list-style-type: none"> Government Local Authorities Operators 	<ul style="list-style-type: none"> Government Local Authorities Operators 	<ul style="list-style-type: none"> Government Operators
By When	Q3, 2017	Q3, 2017	Q3, 2017	Q3, 2017

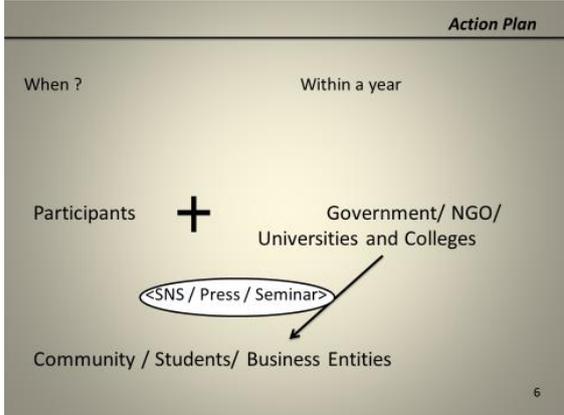
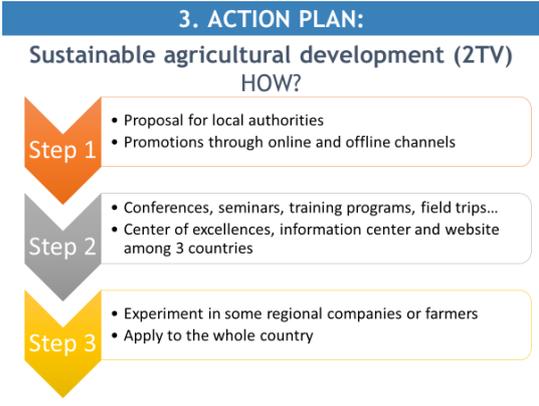
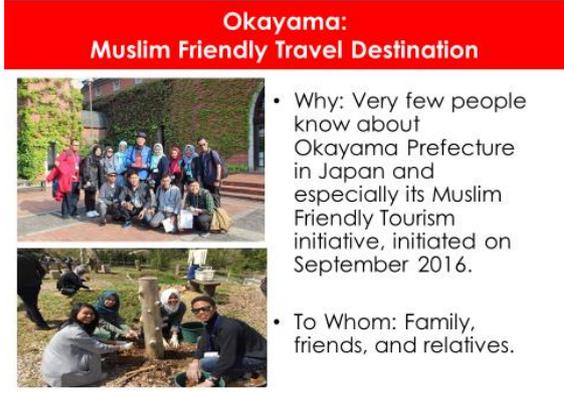
グループ A

マレーシア政府・地方自治体・事業者は、将来的な公共交通事業計画に生かすために AGT システムや無人駅についての情報を共有する。また全体的・長期的な公共交通事業計画の一環として三者で減災対策や災害発生後の地元産業の復興策を立案する。そして、ステークホルダーの積極的関与を通じて、公共交通政策の統一や事業計画における原則の規定、主要な観光地への接続の検討を行う。尚、政府および事業者は更なる研究開発への投資を行い、企業文化や中核となる価値感を広く

3. Action Plan		
WHY	WHEN	WHO
<ul style="list-style-type: none"> To share the positive mind set understandings of Japan and knowledge to the people in Cambodia and other friends around the world Improve on disaster management To promote economic ties with Japan 	<ul style="list-style-type: none"> One month period later 	<ul style="list-style-type: none"> Cambodia team that attended JENESYS2016 program
<ul style="list-style-type: none"> The people who never been in Japan before Working places and Industries 	<ul style="list-style-type: none"> We spread our understanding of Japan during program: Japanese Culture Infrastructure in Japan HSR Shinkansen High end Technology 	<p>WHAT</p>
<ul style="list-style-type: none"> We promote Japan through: Social Network System Facebook, Twitter, Instagram, etc) Talking to other people about Japan Mass media 	<p>HOW</p>	

グループ B

SNS やマスメディアを通じて、また口コミで日本文化、日本のインフラ、高速鉄道（新幹線）および洗練された技術に関して日本滞在中に理解したことを広める。

<p>浸透させ、対外的なプロモーションを行なう。 いずれも 2017 年第三四半期までの計画実施を目指す。</p>	
 <p>Our Action Plan (cont.)</p> <p>What are we planning to do?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Promote through SNS, workshops, print and broadcast media -Promote Japan economy, culture, lifestyle, environment programs. -Encourage cultural exchange programs. 	 <p>Action Plan</p> <p>When ? Within a year</p> <p>Participants + Government/ NGO/ Universities and Colleges</p> <p><<SNS / Press / Seminar>></p> <p>Community / Students/ Business Entities</p> <p>6</p>
<p>グループ C</p> <p>SNS、ワークショップ、印刷物、マスコミ放送により宣伝する</p> <p>日本の経済、文化、生活様式、環境対策を宣伝する</p> <p>文化交流プログラムを促進する。</p>	<p>グループ D</p> <p>いつ？ 1 年以内</p> <p>誰が？ 訪日団+政府/NGO/大学</p> <p>どのように？ SNS/マスコミ/セミナーを通じて</p> <p>誰に？ 地域/学生/企業</p>
 <p>3. ACTION PLAN:</p> <p>Sustainable agricultural development (2TV)</p> <p>HOW?</p> <p>Step 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposal for local authorities • Promotions through online and offline channels <p>Step 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conferences, seminars, training programs, field trips... • Center of excellences, information center and website among 3 countries <p>Step 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiment in some regional companies or farmers • Apply to the whole country 	 <p>Okayama:</p> <p>Muslim Friendly Travel Destination</p> <ul style="list-style-type: none"> • Why: Very few people know about Okayama Prefecture in Japan and especially its Muslim Friendly Tourism initiative, initiated on September 2016. • To Whom: Family, friends, and relatives.
<p>グループ E</p> <p>持続的な農業開発 (2TV)</p> <p>実施方法</p> <p>ステップ 1 地方政府への提案、オンライン・オフラインで奨励する。</p> <p>ステップ 2 会議・セミナー・研修プログラム・研修旅行などの実施、優秀者のためのセンター、情報センター、3カ国のウェブサイトの立ち上げ。</p> <p>ステップ 3 地方の企業や農家での試験的取り組み、全国規模での実施。</p>	<p>グループ F</p> <p>ビデオ発信 (岡山 : モスリムフレンドリー)</p> <p>岡山の PR ビデオを毎週アップロードし、友人や家族、親戚に岡山がモスリムに旅行しやすい環境であることをアピール。</p>

<div data-bbox="347 161 683 571" style="border: 2px solid #92d050; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">ADVICE</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Build confidence for Muslim tourist – collaborate or learn from Muslim Majority countries in ASEAN – with the use of 'Halal' logo 2. Knowledge tour guides that speak both languages (Japanese / English) 3. Money changer 4. Language barrier (menu, public signs, electrical appliances) 5. Segregation of food </div>	<div data-bbox="826 161 1409 481" style="background-color: #2c3e50; color: white; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">Action Plan</p> <p>Project Title: "Enhancing and including the knowledge of waste management through communities Initiative"</p> <p style="text-align: center;">Why?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Increasing waste as the population grows • Environmental degradation concerns • Lack of knowledge of waste management • Low Community Ownership & initiative • Community responding <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p style="text-align: right; font-size: small;">JENESYS 2016</p> </div>
<p>グループ G</p> <p>提案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. イスラム国との協同し、または協力を得て、ハラルマークも提示しモスリムからの信頼を得る 2. 英語がわかるツアーガイドを用意する 3. 両替できる場所を提供する 4. 言葉の壁を取り除く（メニュー・標識、電化製品等に英語を） 5. ハラルとそうでない食事を一緒に並べない。 	<p>グループ H</p> <p>日常生活から出るごみの減量化について、コミュニティレベルでの意識啓発を行う。その際、家庭ごみの実態調査を行い、減量化の必要性、方法について住民の知見を増やす。</p>

以 上