

# 日カンボジア絆フェスティバル（カンボジア・プノンペン）

開催日： 平成29年 2月23～26日  
場 所： カンボジア人材開発センター（CJCC）  
主 催： 在カンボジア日本国大使館、CJCC

在カンボジア日本国大使館

## 【イベント概要】

日本文化を紹介する年1回の当地最大のイベントであり、本年のテーマは、昨年当地で初めて就航した日系航空会社（ANA）の定期直行便も祝して、「Fly to Japan」。世界で注目が高まっている新世代アーティスト「TEMPURA KIDZ」によるダンスやコスプレショー、浴衣コンテスト等が実施され、延べ約2万1千人のカンボジア人や当地在住日本人等が参加。京都酒造組合連合会（月の桂、城陽酒造）による日本酒紹介セミナーや、当地に進出している丸亀製麺による手作りうどん体験コース等のイベントに加え、食品関係企業約5社のブースが展示され、多くの方が日本産品や日本食に親しんだ。



京都酒造組合連合会による日本酒紹介セミナー

## 【提供された日本食に対する参加者の反応】

日本酒については、若年層のカンボジア人からも評判が良く、女性には、日本酒で仕込んだ梅酒が人気があった。更なる日本産酒類普及の大きな可能性を感じることができた。

手作りうどん体験では、自分たちで打った麺を試食して、「高級料理」の印象が強い日本料理を身近な料理と感じてもらうことができた。

京都文化体験の一環として、お抹茶を振る舞い、作法や精神性を説明したところ、多くの参加者が大変興味深く聞き入っていた。

食品関係企業ブースでは、日系企業がカレー、焼き肉、ピザ等を販売。ピーク時には行列ができており、今後さらに発展していくことが期待された。



丸亀製麺による手作りうどん体験