

JENESYS2016 大洋州（招へいプログラム） （対象国：オーストラリア， ニュージーランド） （テーマ：経済）の記録

1. プログラム概要

オーストラリア， ニュージーランドより日本との経済関係に関心を有す社会人 15 名が， 1 月 25 日～2 月 1 日の 7 泊 8 日の日程で訪日し， 経済をテーマとしたプログラムに参加しました。一行は， 都内で日本貿易振興機構（JETRO）からの説明を受け， その後， 愛知県・三重県を訪問し， 常滑市や名古屋城の訪問を行ったほか， 大紀町では地域住民との交流を実施しました。一行は， プログラム中， 経済交流促進の取組及び訪問地の魅力を多角的に感じる機会を持ったほか， 日本の生活への理解と関心を深め， 各々の関心事項や体験について SNS を通じて対外発信を行いました。また， 帰国前の報告会では， 訪日経験を活かした帰国後のアクション・プラン（活動計画）についてグループ毎に発表しました。

【参加国・人数】

15 名（オーストラリア 10 名， ニュージーランド 5 名 ※50 音順）

【訪問地】

東京都， 愛知県， 三重県

2. 日程

- 1 月 25 日（水） 成田国際空港より入国
- 1 月 26 日（木） 来日時オリエンテーション
 - 【貿易・経済】日本貿易振興機構（JETRO）
 - 【貿易振興】在日オーストラリア・ニュージーランド商工会議所
- 1 月 27 日（金）
 - 【企業訪問】セブン・ドリーマーズ・ラボラトリーズ株式会社
 - その後， オーストラリア・ニュージーランド参加者に分かれて下記を訪問
 - 【表敬】駐日オーストラリア大使館
 - 【表敬】駐日ニュージーランド大使館
 - 【企業訪問】三井物産株式会社
- 1 月 28 日（土） 愛知県へ移動
 - 【日本文化】常滑市視察
 - 【歴史】名古屋城

1月29日（日）

【歴史】伊勢神宮

【文化体験】大紀町：郷土菓子作り

1月30日（月）

【視察】トヨタ会館

【企業訪問】清水清三郎商店株式会社

1月31日（火） 東京都へ移動

報告会

2月1日（水） 成田国際空港より出国

3. プログラム記録写真

	
1月26日 オリエンテーション	1月26日 日本貿易振興機構（JETRO）
January 26 th Orientation	January 26 th JETRO
	
1月26日 在日オーストラリア・ニュージーランド商工会議所	1月27日 セブン・ドリーマーズ・ラボラトリーズ株式会社
January 26 th Australian and New Zealand Chamber of Commerce in Japan	January 27 th seven dreamers laboratories, inc

	
1 月 27 日 オーストラリア大使館 January 27th Australian Embassy Tokyo	1 月 27 日 三井物産株式会社 January 27th Mitsui & Co., Ltd
	
1 月 28 日 常滑市視察 January 28th Tokoname city	1 月 29 日 伊勢神宮 January 29th The Grand Shrine of Ise
	
1 月 29 日 大紀町 郷土菓子体験 January 29th Cooking Japanese sweets	1 月 30 日 トヨタ会館 January 30th TOYOTA kaikan museum

	
1 月 30 日 清水清三郎商店株式会社	1 月 31 日 報告会
January 30 th Shimizu Seizaburo Shoten/ Sake factory	January 31 st Reporting session

4. 参加者の感想（抜粋）

◆ オーストラリア 社会人

日本人は共にビジネスをする場合は非常に長い時間を要することです。それは、日本人は、ビジネス上の相手方のことをよく知りたいと考えることが背景にある、ということが分かりました。ビジネスを行う相手がいい人なのかどうか、その人個人について知りたいと考え、例えば、一緒に飲みに行ったり、ゴルフをすることもあります。この日本人の考え方は非常にもどかしいと感じますが、一方で、なぜ日本が長期的にビジネスベンチャーで多くの成功治めてきたのか、よく理解することができました。パートナーの質は製品の価値をより一層高めてくれるのです。

◆ ニュージーランド 社会人

現在、ニュージーランドの 42 都市が日本と姉妹都市関係を結んでいます。その多くの都市が草の根の交流を築き上げてきました。また日本は最も長期的な輸出市場の一つとして挙げられており、特に食品や農業における日本とニュージーランドの貿易には長い歴史があります。他方で、教育・建設物・建築物・技術革新といったサービス産業においてはさらなる関係促進の余地があります。私たちニュージーランド人は、現在の日本との貿易関係に自信を持ち、これらのサービス産業における貿易関係を形成する必要があると感じました。

◆ ニュージーランド 社会人

本プログラムは日本のビジネス環境にふさわしい行動の仕方を参加者が確実に分かるように、ビジネス文化や習慣に焦点を当てられていました。帰国後はプログラムで学んだことを自身のブログに載せたり、動画を作成する他、社内でも共有できるよう、プレゼンテーションも行っていきたいと思います。

5. 受入れ側の感想

◆ 自治体関係者

大紀町では地域に伝わる「なべ餅」づくりと、茶道体験を準備させていただきました。みなさん社会人なので、日本食作りに興味をもたれるのか不安でしたが、地域住民の方との交流を積極的に楽しんでおられ、とても嬉しく思いました。今後も交流事業を受入れさせていただければと思います。

◆ 自治体関係者

この度は常滑市にお越しくださしまして、有難うございました。みなさん、焼きものにも関心が高い方ばかりで、こちらもとても有意義な時間を過ごすことができました。最後には、焼きものの買物も楽しんでいただけたようで嬉しく思います。今後も多くの外国の方を受け入れていきたいと思っています。

6. 参加者の対外発信

 Bing LouさんはDean Seeleyさん、他9人と一緒にです。 2月3日 16:16 The last week spent in the Japan was nothing but epic! Arigato gozaimasu Tsuyoshi Iguchi and Ichiro Takada for daring to take on a bus load of Kiwis and Aussies 🇳🇿! You guys are legends! There's not enough sake to repay you with! Words ain't enough to describe how great the food, culture, customs and business insights were, so here's a video! Thanks Japan Overseas Cooperative Association for a trip of a lifetime! #JENESYS2016OUT JENESYS 2016 ECONOMICS TOUR いいね! コメントする シェアする Dean Seeleyさん、高田 一郎さん、他38人 シェア2件	 Dean Seeleyさんが写真9件、動画1件を追加しました — Bing Lou さんと一緒にです。 1月30日 三重県三重県 伊勢市 Day 4 Jenesys Program Japan - today was all about culture and traditions. 3 hours south of Nagoya we arrived at the Grand Shrine of Ise... peaceful location even with the 1million visitors. The market street was filled with food vendors, tea merchant and fish mongers just to name a few. The traditional ways of doing business were still relevant today. We then headed to Taiki village where we made traditional rice sweets with the locals and learnt the very special art of preparing and serving tea. A memorable day for all. #wearecbr #cbrexport #Jenesys2016 @CBRbusiness @joca.exchangeprogram いいね! コメントする シェアする
JENESYS2016 ビデオ作成を行っての発信 日本で過ごした時間は素晴らしいの一言です。日本の食べ物や文化、習慣、ビジネスのどれにおいても言葉では言い表すことのできないものばかりでした。ぜひこのビデオを観てください。	プログラムについての発信 プログラム4日目、この日は日本文化や伝統に特化したものでした。伊勢神宮は多くの人であふれていましたが平和が感じられる場所でした。大紀町では郷土菓子を地域住民の方と作り、茶道の作法を学びました。素敵な思い出でいっぱいです。
The last week spent in the Japan was nothing but epic! ...Words ain't enough to describe how great the food, culture, customs and business insights were, so here's a video!	Day 4 Jenesys Program Japan – today was all about culture and traditions. 3 hours south of Nagoya we arrived at the Grand Shrine of Ise... peaceful location even with the 1million visitors. ...We then headed to Taiki village where we

	made traditional rice sweets with the locals and learnt the very special art of preparing and serving tea. A memorable day for all.
--	---

7. 報告会での帰国後のアクション・プラン発表

 ACTIONS - TALK TO FRIENDS, FAMILY & COLLEAGUES ABOUT LEARNINGS AND INSIGHTS REGARDING JAPANESE ECONOMY, BUSINESS OPPORTUNITIES, & CULTURE - VISIT JAPAN AGAIN IN FUTURE - USE PROFESSIONAL NETWORKS TO FACILITATE B2B DIALOGUE - EMPHASISE TRADE OPPORTUNITIES FOR AUSTRALIAN BUSINESS IN JAPAN - WORK WITH OTHER BUSINESS CHAMBERS ACROSS AUS & NZ TO PROMOTE JAPANESE MARKET OPPORTUNITIES	 ACTION PLAN - SOCIAL REPORTING • Phase 1 • Report findings to management team and propose the incorporation of Japanese culture in context to tea across various areas of our business • Compile a journal of findings and link online • Phase 2 • Share on personal social media channels on the highlights of the programme • Link journal to PR channels - website, February newsletter, company Facebook
アクション・プランの発表 1 1) 日本の経済, ビジネスチャンス, 文化の学びや洞察について同僚・家族・友人と共有 2) 日本へ再来日する 3) 専門のネットワークを利用する 4) 日本でオーストラリアのビジネスを行えるよう貿易機会を重点的に行う 5) オーストラリアとニュージーランドにある他の商工会議所と日本での市場機会の進行について取り組む	アクション・プランの発表 2 1) 日本のお茶に関わる文化と様々なビジネス分野とのつながりに関する内容をマネージメントチームに報告 2) ネットと雑誌から情報収集 3) 会社の FB や新聞を使ってプログラムの発信をする
1. TALK TO FRIENDS, FAMILY & COLLEAGUES ABOUT LEARNINGS AND INSIGHTS REGARDING JAPANESE ECONOMY, BUSINESS OPPORTUNITIES, & CULTURE 2. VISIT JAPAN AGAIN IN FUTURE 3. USE PROFESSIONAL NETWORKS TO FACILITATE B2B DIALOGUE 4. EMPHASISE TRADE OPPORTUNITIES FOR AUSTRALIAN BUSINESS IN JAPAN 5. WORK WITH OTHER BUSINESS CHAMBERS ACROSS AUS & NZ TO PROMOTE JAPANESE MARKET OPPORTUNITIES	Phase 1 1) Report findings to management team and propose the incorporation of Japanese culture in context to tea across various areas of our business 2) Compile a journal of findings and link online Phase 2 1) Share on personal social media channels on the highlights of the programme Link journal to PR channels - website, February newsletter, company Facebook