

JENESYS2016 大洋州第4陣(招へいプログラム)

(対象国:クック諸島、キリバス、サモア、ソロモン諸島、ツバル、トンガ、

ナウル,パプアニューギニア,フィジー)

(テーマ:貿易・投資・観光、環境・エネルギー) の記録

1. プログラム概要

クック諸島、キリバス、サモア、ソロモン諸島、ツバル、トンガ、ナウル、パプアニューギニア、フィジーより日本への関心の高い学生 66 名が、1 月 18 日~1 月 26 日の 8 泊 9 日の日程で来日し、「貿易・投資・観光」、「環境・エネルギー」をテーマとしたプログラムに参加しました。一行は、東京都内に加え、「貿易・投資・観光」グループは大阪府及び三重県を、「環境・エネルギー」グループは石川県を訪問して、日本の大学生との交流やホームステイのほか、NPO法人や民間企業等への訪問を実施しました。一行は、プログラム中、我が国の環境・エネルギー分野の取組や、貿易投資、観光誘致促進に関する知見を深めるとともに、訪問地の魅力を多角的に感じる機会を持ったほか、日本の生活への理解と関心を深め、各々の関心事項や体験について SNS を通じて対外発信を行いました。また、帰国前の報告会では、訪日経験を活かした帰国後のアクション・プラン(活動計画)についてグループ毎に発表しました。

【参加国・人数】

66 名(クック諸島 2 名, キリバス 1 名, サモア 7 名, ソロモン諸島 2 名, ツバル 3 名, トンガ 2 名, ナウル 1 名, パプアニューギニア 39 名, フィジー9 名 ※50 音順)

【訪問地】

東京都, 石川県, 大阪府, 三重県

2. 日程

1月18日(水) 成田国際空港より入国

1月19日(木) 来日時オリエンテーション

グループA (貿易・投資・観光):

【視察】国際機関 太平洋諸島センター、【観光】観光庁

グループB (環境・エネルギー):

【学校交流】明海大学

1月20日(金)~1月23日(月)

グループAは大阪府・三重県、グループBは石川県を訪問地方プログラム終了後、1月23日に東京へ移動

(1) グループA: 大阪府・三重県

【貿易・投資】大阪ガス

【観光】伊勢神宮

【表敬・交流】大紀町、地域の方々との交流会、ホームステイ、日本食作り 【学校交流】玉川大学 ※東京へ移動後

(2) グループB:石川県

【環境】千枚田ポケットパーク(白米千枚田愛耕会) 輪島漆再生プロジェクト実行委員会

【日本文化】朝市見学

【地域活性】NPO法人やすらぎの里金蔵学校

【企業視察】株式会社サクシード(林業),株式会社奥能登塩田村(製塩業) 大野製炭工場(製炭業)

【表敬・交流】鳳珠郡能登町,地域の方々との交流会,農家民泊(春蘭の里) 【エネルギー】北陸電力(アリス館志賀,志賀太陽光発電所 PR 館)

1月24日(火曜日) 報告会まで2つのグループに分かれて東京参観・視察

グループA:【視察】都内視察

グループB:【環境】東京都環境公社

報告会(訪日成果・帰国後の活動計画発表)

1月25日(水曜日) 2つのグループに分かれ、出国まで東京参観

グループA:【歴史文化】浅草、江戸東京博物館、成田国際空港より出国

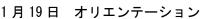
グループB:【歴史文化】浅草, 都内視察

1月26日(木曜日) グループB:成田国際空港より出国

3. プログラム記録写真

3-1. 共通プログラム (オリエンテーション, 報告会)





January 19th Orientation



1月24日 報告会

January 24th Reporting Session

3-2. パプアニューギニア大阪・三重コース



3-3. 大洋州石川コース





1月19日 明海大学

January 19th Meikai University

1月20日 千枚田ポケットパーク

January 20th Senmaida Pocket Park





1月21日 NPO法人やすらぎの里金蔵学校 January 21st NPO Yasuragino Sato School

1月21日 株式会社奥能登塩田村 January 21st Okunoto Enden Village Corporation





1月23日 北陸電力

January 23rd Hokuriku Electric Power Company

1月24日 東京都環境公社

January 24th Tokyo Environmental Public Service Corporation

4. 参加者の感想(抜粋)

◆ パプアニューギニア 学生 グループA

日本の生活習慣について、家族にだけでなく、多くの人にも紹介しようと思います。 私のプログラム経験談を聞いた人たちが、いつか日本の地を訪れ、さらにその人が日 本のことを(他の人たちと)共有し、広く対日理解を促進してくれることを願います。

◆ フィジー 学生 グループB

近い将来また日本に戻って来たいと思います。日本には独自の伝統文化やアイデンティティが深く根付いており、私はそこが非常に素晴らしいと感じました。フィジーへ帰国後は、今回の訪日がいかに充実したプログラムだったのか、友人たちに伝えていこうと思います。

◆ サモア 学生 グループB

帰国後は私の住む町に日本文化コミュニティがあれば、参加したいと思っています。 もしそのようなコミュニティがない場合は、私自身で新たに作ろうと思います。現地 の日本人や日本にルーツを持つ人と一緒に、日本食や、踊り、伝統を日本文化フェア の中で紹介したいです。このような取組を通じて、日本へ未だ行ったことのない人た ちにも日本文化を体験してもらえたら嬉しいです。

5. 受入れ側の感想

◆ 自治体職員 グループA

PNG の学生方には、温泉や雪、富士山などは驚いてもらええるだろうということは事前に想像できたのですが、梅田スカイビルなどの近代的な高層ビル群や大阪の粉もんグルメ、アニメーションなどに予想外の反応を見せていただけたことは我々としても大変勉強になる機会でした。参加者の方が我々の講義を真剣に聞いてくださり、大変感銘を受けました。

◆ 大学職員 グループA

顔を出してくださった教員からも PNG の学生さんたちは高評価で、特にパフォーマンスは素晴らしいものでした。交流に参加した学生は来年度に全員が留学をする予定です。彼らにとり、英語力だけでなく、コミュニケーション力の課題が見えたり、海外の人へ日本文化紹介を行う方法を試行錯誤したりと、大変貴重な学びの機会となりました。

6. 参加者の対外発信



日)プログラム 4 日目についての発信 日本での JENESYS プログラム 4 日目 今日は(日本の) 伝統文化を学びました。 名古屋から南へ 3 時間, 伊勢神宮に着きま した。参道(おかげ横丁)には出店やお茶 売り, 魚屋等で賑わっていました。伝統的 な商習慣は今日に通ずるものがありまし た。そして, 大紀町では, 地元の方々と一 緒に和菓子を作りしました。すべてが忘れ られない一日でした。

Day 4 JENESYS Program Japan - today was all about culture and traditions. 3 hours south of Nagoya we arrived at the Grand Ise Shrine. The market street was filled with food vendors, tea merchant and fish mongers just to name a few. The traditional ways of doing business were still relevant today. We then headed to Taiki village where we made traditional rice sweets with the locals. A memorable day for all.



USP による全体についての発信 2017 年 1 月 17 日から 27 日までの 2 週間に わたって日本で行われていた JENESYS2016 プログラムから本学の学生と引率が先日 帰国しました。

(USP) and two staff members recently returned from the Japan-East Asia Network of Exchange for Students and Youths (JENESYS2016) program two week-study tour in Japan which was from 17 to 27 January 2017.

7. 報告会での帰国後のアクション・プラン発表



アクション・プランの発表 1

5,000 人に PR するという最終的な目標を 達成するための3か月~6か月間の活動

- 1. ソーシャルメディア
 - Facebook/Instagram/Twitter
- 2. 新聞/雑誌
 - ・インタビュー
- 3. ラジオ
 - ・放送/トークショー
- 4. テレビ
 - ・テレビトークショー
- 5. 発表
 - 啓発キャンペーン
 - ・贈答品や映像の展示

Active duration for 3 months - 6 months of simultaneously working together to achieve our ultimate goal of reaching 5.000 people

- 1. Social media
 - Facebook/Instagram/Twitter
- 2. Newspaper/Magazine
 - Interview
- 3. Radio
 - Broadcast/Talk shows
- 4. Television
 - TV talk shows
- 5. Presentation
 - Awareness campaigns talks
 - Gallery display of gifts and images | Create advocacy group



アクション・プランの発表2

日本の文化や人を PR するための最終目標

短期目標:3か月以内

- Facebook で 5,000 人からの「いいね!」
- ・簡単な日本料理を作る
- ・日本語(基本的な挨拶)



長期目標:1年以内

- 展示室での紹介
- 高校での展示
- 大学での展覧会
- パプアニューギニアでの展示
- ・カタログ
- 支援グループの結成

"Time-frame of goals due date" Ultimate Goal To Promote Japan culture and People

Short Term Goal

5,000 Likes on Facebook Cook Simple Japanese Dishes Japanese Language (Basic Greetings)



Long Term Goal

Showcase Gallery

Showcase in High School

Exhibition in University

Showcase in PNG

Brochures