

(1) 一般市民向けイベント

1月中旬から2月上旬にかけて、九州・東北・北陸3地方に招聘した北京等のキーパーソンが登場するトークショーや、参加自治体によるプレゼンテーションステージ、日本酒や日本の食文化等を体験するステージプログラム、「日本酒」、「工芸品」、「食」、「観光」の4つのカテゴリごとに堪能できる「展示コーナー」等により、日本の地域の魅力を北京の人々に体感いただきます。

■ 日時 平成29年 2月25日(土)11:00～19:00(予定)
2月26日(日)11:00～19:00(予定)

■ 会場 U-TOWN (悠唐购物中心) 二期中庭 ※別紙【参考1】参照
(北京市朝陽区三豊北里2号楼)

■ 実施内容 ① 『展示コーナー』『工芸品』『日本酒』『食品』『観光』の4ブース別にパネル・現物展示や体験コーナーを設置。
② 『ステージ』招へい事業の被招へい者等によるトークショーや体験プログラム等を実施。
上記を中心に、日本の地方の魅力が体感できるコンテンツで構成します。

会場イメージ

※変更の可能性があります



※上記は予定の為、内容の変更の可能性があります

(2) Japan Night

元サッカー日本代表選手で、工芸品をはじめとする日本の伝統文化や日本酒について国内外で多数のプロジェクトを実施している中田英寿氏をスペシャルゲストに迎え、中国の飲食業界の有力者、ワイン専門家、メディア、主要なオピニオンリーダーを招待し、洋食に日本酒と日本の食器・カトラリーの工芸品を併せたコース料理でもてなすディナーパーティーを開催します。

■ 日時 平成29年2月24日(金)18:30～21:00(予定)

■ 会場 Four Seasons Hotel Beijing IMPERIAL SUITE
(北京市朝陽区亮馬橋路48号)

■ 実施内容 ① 日本の工芸品の展示
② 中田英寿氏による日本酒等の解説
③ 日本の工芸品の器・カトラリーと日本酒を使用したコース料理の提供
上記を中心に構成します。

※また、3月3日(金)～3月6日(月)の期間、同ホテルの1階レストラン「Lounge restaurant Opus」では、『Japan Night』で使用した食器やカトラリーを使用した洋食コースを一般の方にも味わっていただける『Japan Week』を開催します。

(お問い合わせは、+86-10-5695-8532 / Opus Lounge&Barまで)

※上記は予定の為、内容の変更の可能性があります

(3) 日本酒・日本食文化総合セミナー

酒サムライコーディネーターの平出淑恵氏を招き、中国の飲食業界関係者や専門家、メディアへ向け、和食以外と併せる新たな日本酒の嗜み方、食器やカトラリーを含めた日本食文化の総合的な魅力を伝えるセミナーを開催します。

■ 日時 平成29年2月25日(土) 14:00～16:00(予定)

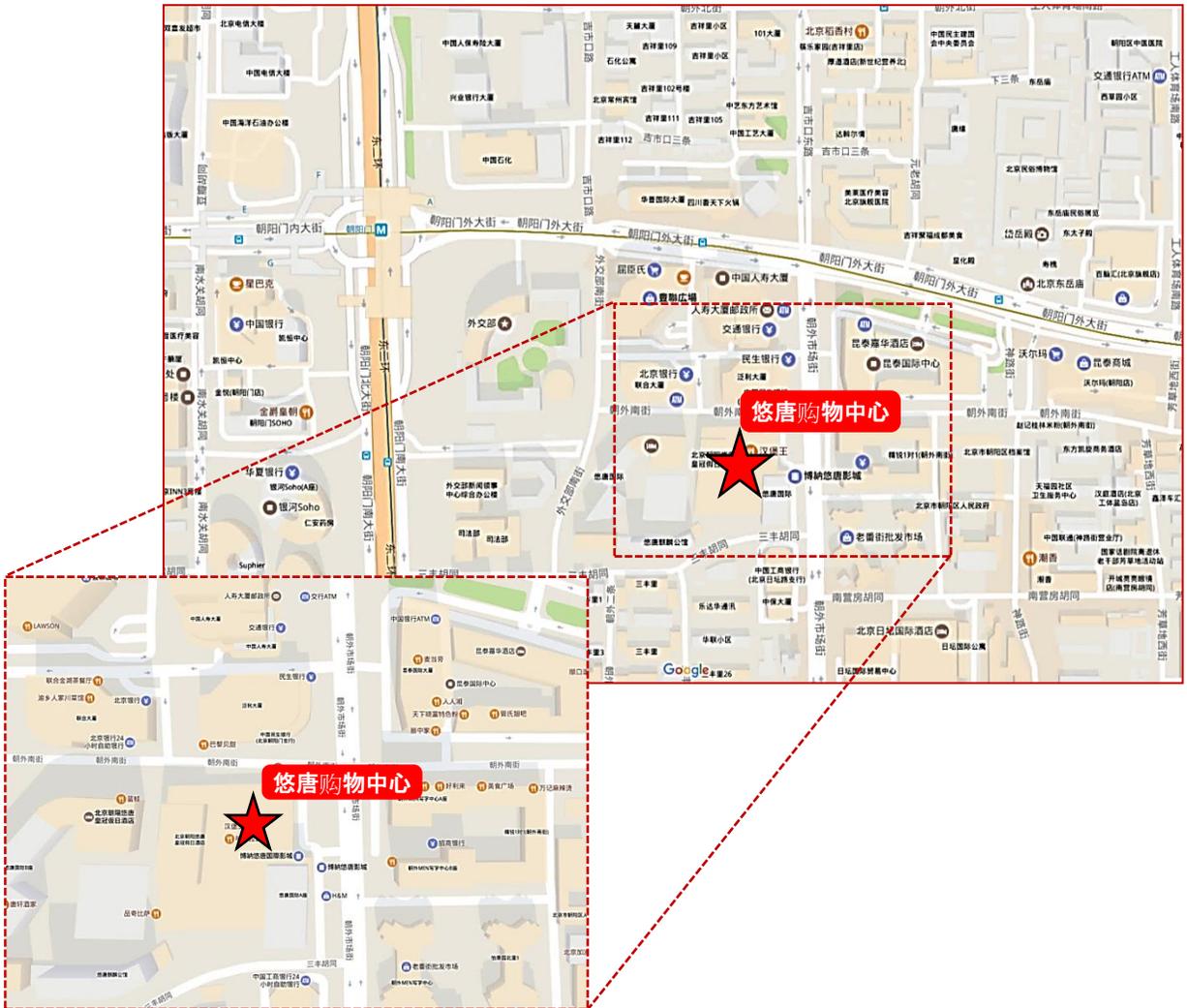
■ 会場 Crowne Plaza Beijing Chaoyang U-Town (北京市朝陽区三豊北里3号)
6F Rhine

■ 実施内容 ① 酒サムライコーディネーター 平出 淑恵氏による特別講演
② 平出氏と工芸品関係者によるクロストーク
③ 中国市場に通じる関係者、招へい事業で招へいたキーパーソンを交えたパネルディスカッション
④ 日本酒の試飲体験
上記を中心に構成します。

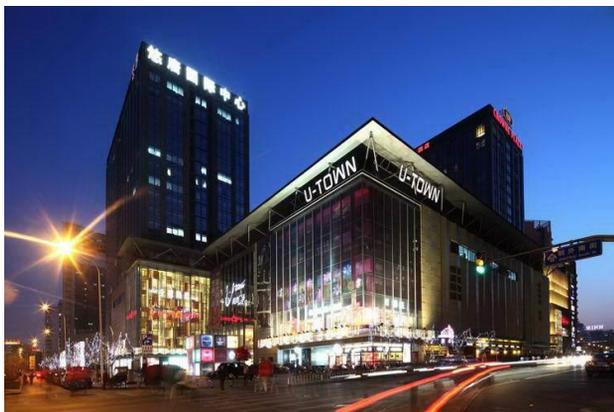
【参考1】一般市民向けイベントの会場について

悠唐购物中心

- 住所 北京市朝陽区三富北里2号楼
- アクセス 地下鉄2号朝陽門駅から徒歩10分
- 営業時間 10:00~22:00



【施設外観】



【イベント会場:二期中庭】



【参考2】 招へい事業について ※終了

東北、北陸、九州を中心に、工芸品・日本酒・食品関連のアピールを目的に計2 ルートを実施。

北京の有力プロガーやメディア、デザイナー、ジャーナリスト、旅行会社等の関係者を日本へ招待し、各分野に応じた視察を通じて地域の魅力を体感していただき、現地に発信いただいた。中国のSNS(微博(ウェイボ))上で被招へい者が発信した記事の総閲覧数は2月14日時点で550万件を超えている。

■ テーマ 「工芸品・日本酒・食を通じて地方の魅力を体感する旅」

■ 日程・ルート 平成29年1月17日(火)～1月20日(金) 3泊4日

【九州ルート】 熊本県・佐賀県・福岡県 (※視察順)

平成29年1月31日(火)～2月4日(土) 4泊5日

【東北・北陸ルート】 山形県・福島県・新潟県・富山県 (※視察順)

■ 被招へい者

【東北・北陸ルート】

①旅行関係者(工芸関係)

穷游(プロデューサー/バイヤー JNE)



海外個人旅行中心の旅行情報予約サイト。(ユーザー数80,000,000人以上)JNE氏は日本の工芸品に詳しく、「一期一会」で3度日本に関するコーナーを作成。バイヤーとして日本の工芸品の選定と販売PRの実績も持つ。

②フードジャーナリスト

潘潘猫 【微博】<http://weibo.com/panxiaoye222> (ファン数565,620)
【ブログ】<http://blog.sina.com.cn/panxiaoye222> (訪問数51,651,872)



中国CCTVの美食番組の人気キャスター。現在は「阿邦網」と「グローバル旅行網」のコラムニストを担当。『旅行撮影』、『都市主婦』などいくつかの美食旅行雑誌でコラムを開設。多くの美食番組でゲスト司会者を担当。

③ワインジャーナリスト

傅子轩 【微博】<http://www.weibo.com/lidemeiwine> (ファン数140,808)



中国最大級ワイン学校講師。酒駅網CEO。WSET講師、ブルゴーニュワイン学校講師、オーストラリアワイン講師とニュージーランドワイン講師など様々な講師認定書の持ち主。中国ワイン100コンテスト審査員。

④動画コンテンツ

二更



「周りの美を発見しよう」というコンセプトで発足した動画コンテンツプラットフォーム。毎月100本以上の動画を作成。発信内容のジャンルが豊富で日平均閲覧数は3000万PVを誇る注目動画メディア。

【九州ルート】

①工芸デザイナー

管家的日子 【微博】<http://weibo.com/u/1406718177> (ファン数172,408)
【ブログ】<http://blog.sina.com.cn/u/1406718177> (訪問数59,177)



旅行、グルメライター。
上海淡然設計スタジオのディレクター。
上海の自身のギャラリーにて、日本各地から集めてきた工芸品等を展示するなど工芸に造詣が深い。

②フードジャーナリスト

大菜 【微博】<http://weibo.com/dacai> (ファン数546,643)
【ブログ】<http://blog.sina.com.cn/dacai> (訪問数43,264,652)



栄養士、フードジャーナリスト。
有名な美食家、画家、「易画廊」ギャラリーのアートディレクター総監。美食書籍を多数出版、今後日本グルメに関する書籍も出版する予定。

③旅行関係者(アート関係)

匠人志(創業者/編集責任者 成成)



職人/工芸品を扱う人気微博公式アカウント。(微博ファン数:100,000以上)作品のデザイン、コンセプトなどを紹介、日本の職人を数多く取材し、掲載するなど、工芸品ファンを多く集めている。

④動画コンテンツ

二更



「周りの美を発見しよう」というコンセプトで発足した動画コンテンツプラットフォーム。毎月100本以上の動画を作成。発信内容のジャンルが豊富で日平均閲覧数は3000万PVを誇る注目動画メディア。