

JENESYS 2016 招へいプログラムの記録

(対象国：ASEAN 8 カ国、東ティモール及びインド、テーマ：経済（第 1 陣）)

1. プログラム概要

ASEAN8 カ国及びインド、東ティモールより国際ビジネスに関心を有する大学生・大学院生及び社会人ら 210 名が、8 月 29 日～9 月 6 日の 8 泊 9 日の日程で来日し、経済（経済連携、貿易・投資促進）をテーマとしたプログラムに参加しました。一行は、都内で日本と ASEAN8 カ国及びインド、東ティモールとの経済関係及び今後の展望についての講義を聴講し、その後、グループに分かれて千葉県、宮城県、愛知県、大阪府、滋賀県、京都府を訪問し、海外展開を進める中堅・中小企業の訪問や視察を実施しました。一行は、プログラム中、日本のものづくりの姿勢、製品と農産品に強い関心を示し、各々の関心事項や体験について SNS を通じて対外発信を行いました。また、帰国前の報告会では、訪日経験を活かした帰国後のアクション・プラン（活動計画）についてグループ毎に発表しました。

【参加国・人数】

210 名（インド 20 名、インドネシア 21 名、カンボジア 22 名、シンガポール 20 名、タイ 22 名、東ティモール 22 名、フィリピン 22 名、ブルネイ 19 名、ベトナム 22 名、マレーシア 20 名 ※50 音順）

【訪問地】

東京都（全員）、千葉県（全員）、宮城県（92 名）、愛知県（48 名）大阪府（70 名）、滋賀県（70 名）、京都府（70 名）

2. 日程

8 月 28 日（日）、29 日（月） 成田国際空港より入国

8 月 29 日（月）【歴史的建造物視察】成田山新勝寺
来日オリエンテーション

8 月 30 日（火）【日本理解講義／基調講演】国際機関日本アセアンセンター
【最先端技術視察】日本科学未来館

8 月 31 日（水）～9 月 4 日（日）9 グループに分かれ、各地方を訪問

（1）グループ A/B：宮城県庁

【地域概要講義】宮城県

【地域産業・企業視察・意見交換】公益財団法人みやぎ産業振興機構／みやぎ復興パーク（産学連携機関）、農業生産法人株式会社 GRA（農業（イチゴ・トマト水耕、生産）、有限会社千田清掃（バイオディーゼル生産等のリサイクル業）

【地域住民・企業関係者との交流会】

【文化体験】和太鼓

【ホームステイ】

【ワークショップ（報告会準備）】

（２）グループ C/D：宮城県

【地域概要講義】宮城県庁

【地域産業・企業視察・意見交換】株式会社ジェーエーシー（産業廃棄物からガーデニング商品や再成樹脂建材を製造する資源リサイクル業）、農業生産法人株式会社 GRA（農業（イチゴ・トマト水耕、生産）、YKK AP 株式会社（サッシ・ドア等、建材製造業）

【地域住民・企業関係者との交流会】

【文化体験】鳴子こけし絵付、茶道

【ホームステイ】

【ワークショップ】

（３）グループ E/F：愛知県

【地方自治体表敬訪問】愛知県庁

【経済関連講義】独立行政法人日本貿易振興機構 JETRO 名古屋

【地域産業・企業視察・意見交換】ブラザー工業株式会社ブラザーコミュニケーションスペース（ミシン関連の展示館）、三菱自動車工業株式会社名古屋製作所（製造業）、

トヨタ産業技術記念館（展示館）、株式会社カクキュー八丁味噌（醸造業）、本多プラス株式会社（プラスチックデザイン、開発・製造業）

【文化体験】新城市設楽原歴史資料館、茶道体験

【歴史的建造物視察】岡崎城、三河武士の館

【ホームビジット】

【ワークショップ】

（４）グループ G/H/I：大阪府、滋賀県、京都府

【地域産業・企業視察・意見交換】ダイキン工業株式会社フーハ大阪（電気機器器具の展示館）、関西電力株式会社（太陽光発電・製造業）、株式会社島津製作所（分析計測機・医療機器の製造業）

【地方自治体表敬訪問】堺市役所

【経済関連講義】独立行政法人日本貿易振興機構 JETRO 大阪

【ファームステイ】公益財団法人びわ湖高島観光協会

【地域住民・企業関係者との交流会】高島経済会

【地域産業・企業視察】たかしま・まるごと百貨店（小売業）、川島酒造株式会社（製造・醸造業）、鉄道リネンサービス株式会社（リネンサプライ業）

【文化体験】書道、境伝統産業館（伝統工芸実演）

【歴史的建造物視察】清水寺

【ワークショップ】

9月5日（月）東京へ移動

【報告会】（訪日成果・帰国後の活動計画発表）

9月6日（火）成田国際空港より出国

3. プログラム記録写真

共通（都内）

	
8/30 【日本理解講義／基調講演】	9/5 【報告会】
Lecture on Japanese Culture/Keynote Lecture	Reporting Session

グループA/B/C/D：宮城県

	
9/1 【地域産業・企業視察・意見交換】公益財団法人みやぎ産業振興機構／みやぎ復興パーク	9/1 【地域産業・企業視察・意見交換】株式会社 JAC
【Observation of Regional Industry/Company and Opinion Exchange】Miyagi Organization For Industry Promotion/Miyagi Fukko Park	【Observation of Regional Industry/Company and Opinion Exchange】JAC (Japan Advance Corporation)

	
9/2 【地域住民・企業関係者との交流会】 大崎市 【Exchange with Local Residents and Business Officials】Osaki City	9/1 【地域産業・企業視察・意見交換】 株式会社 GRA 【Observation of Regional Industry/Company and Opinion Exchange】 Agricultural Production Corporation GRA Inc. ,
	
9/2 【地域産業・企業視察・意見交換】 千田清掃 【Observation of Regional Industry/Company and Opinion Exchange】 Chida Clean	9/2 【地域産業・企業視察・意見交換】 YKK AP 株式会社 【Observation of Regional Industry/Company and Opinion Exchange】 YKK AP Corporation

グループE/F：愛知県

	
8/31【地域概要講義】愛知県庁	9/1【地域産業・企業視察】ブラザー工業株式会社ブラザーコミュニケーションスペース
【Lecture on Outline of the Region】 Aichi Prefectural Government	【Observation of Regional Industry/Company】Brother Communication Space
	
9/1【地域産業・企業視察】トヨタ産業技術記念館	9/2【地域産業・企業視察】三菱自動車工業株式会社
【Observation of Regional Industry/Company】TOYOTA Commemorative Museum of Industry and Technology	【Observation of Regional Industry/Company】Nagoya Plant of Mitsubishi Motors Corporation
	
9/2【地域産業・企業視察】株式会社カクキュー八丁味噌	9/2【文化体験】茶道
【Observation of Regional Industry/Company】Kakukyu Haccho Miso	【Cultural Experience】Tea Ceremony

グループG/H/I : 大阪府、滋賀県、京都府



8/31【地域産業・企業視察・意見交換】ダイキン工業株式会社フーハ大阪

【Observation of Regional Industry/Company and Opinion Exchange】
Daikin Solution Plaza, DAIKIN INDUSTRIES, LTD (fuha: Osaka)



9/1【地域産業・企業視察・意見交換】関西電力株式会社堺港

【Observation of Regional Industry/Company and Opinion Exchange】
Kansai Electric Power Co. Inc



9/2【経済関連講義】JETRO 大阪

【Lecture on Economic Field by JETRO Osaka】Hotel Cosmo Square



9/2【最先端企業・企業視察・意見交換】島津製作所

【Observation of Regional Industry/Company and Opinion Exchange】
SHIMADZU CORPORATION



9/3【地域住民・企業関係者との交流会】 高島経済会・昼食交流会	9/3【地域産業・企業視察・意見交換】鉄道 リネンサービス株式会社
【Exchangewith Local Residents and Business Officials】Takashima committee for economic development	【Observation of Regional Industry/Company and Opinion Exchange】 Tetsudo Linen Service

4. 参加者の感想（抜粋）

◆ ブルネイ 社会人

日本は、特にスケジュールが上手に組まれています。時間管理という面では、厳しく企業倫理が全般にわたって順守されています。日本でこのような一面を知ることができたのはとても良い経験でした。将来、アセアン諸国がどのように企業倫理を守ったり、時間を管理したり、規律を自主的に守ることができるようになっていくかを考えるとき、この JENESYS2016 での経験は非常に役立つことでしょう。

◆ 東ティモール 社会人

東ティモールは 2002 年に独立国になりました。その為、国の廃棄物リサイクル問題に対処するにあたり、JAC(ジャパン・アドヴァンスト・コーポレーション)のような企業のある日本からの支援、協力が必要になります。是非とも本プログラムが終了しましたら、今後の関係を交渉したいです。日本の大企業が行っている廃棄物を減らしつつ、様々な日用品につくりかえる試みを、わが国も導入したく、関与、働きかけを行っていきたいと考えております。

◆ インド 学生

日本の技術的、ものづくりの大企業を訪問し、科学が私たちの日々の生活をどのように改善してきたか、自然資源の少ない日本で、環境問題に配慮しながら、先進国の経済をどのように確立しリードしてきたかを学ぶことができました。

◆ カンボジア 学生

関西電力での講義と見学が最も印象深かったです。日本が再生可能エネルギーを太陽光・火力発電を通して生み出し環境にやさしい手法で提供している唯一の国であることと、その結果世界で最も美しい国となったことを知りました。

5. 受入れ側の感想（抜粋）

◆ 貿易振興団体職員

日本の学生より質問が的確であり、よく勉強しているのが分かりました。

◆ 観光団体職員

インドの方を初めて受入れさせていただきましたが、ベジタリアン対応を地元の野菜で、地元在住インド人の料理人にベジタリアンカレーを作っていただきました。ホームステイ家庭から、料理講習会開催をしてほしいとの話も出ました。今後は、地元在住のインド人料理人など、在住アジア圏の出身者と協力して料理教室を行い、ホームステイ家庭

の方や温泉の旅館料理人も参加していただき、地元食材でのベジタリアン・ハラル対応の勉強会を実施していきたいと思います。

6. 参加者の対外発信例

	
日本科学未来館についての発信 (Facebook) 「未来の博物館」で、日本の科学における最新技術の今と将来を見ることができた。動く ASIMO (Honda が開発した人間型ロボット) もいるよ。	堺の伝統産業についての発信 (Facebook) 堺の伝統産業の1つである刃物は、マグロやそばなど食べ物によって様々な種類があり、また東京、大阪など場所によっても種類が異なる。また刃の傷み具合によって、砥石の種類も違う。和食の素晴らしさは、こういった繊細な使い分け、顧客に満足してもらおうという人々の情熱に支えられている。
At Miraikan, Literally the “Museum of the future” . Witnessed emerging technologies and the best part, saw ASIMO in action (a humanoid robot developed by Honda)	Sakai City’ s main industry includes the production of knives, and it has been since the time of Samurais. Today we learned how knives are forged and how many different sets of knives are used separately for cutting (different set again for cutting different food and another set again for different locations, e. g. Tokyo vs. Osaka), slicing etc. Also different stone sharpeners are used based on the damage of the knives. The delicate preparation of Japanese food and the passion that the Japanese put into it with the thought of making every customer/consumer happy

	makes Japanese cuisine one of the best indeed.
--	--

7. 報告会での帰国後のアクション・プラン発表例

Action Plan Japanese cultural promotion activities Phase 1 1. Sharing personal experience of Japan with the community at large. 2. Promote and write about JENESYS 2016 on blogs and SNS. 3. Share report of the stay in Japan within respective organisations. Plan for a photo exhibition for the Great East Earth Quake. 4. Setting up example by inculcating Japanese community characteristics of punctuality and cleanliness amongst our self. Student and Industrial Exchange Programs Phase 2 1. Connecting universities of Japanese and participating nation. 2. Explore internship opportunities for students and markets. 3. Set up programmes for short-term exchange of skill and labour. 4. Intra Country research collaborations for solving common issues.	ACTION PLAN TO BE SET UP BEFORE DEPARTURE TO JAPAN TO BE CARRIED OUT DURING THE STAY IN JAPAN AND REPORTED TO THE UNIVERSITY EVENTS INDEPENDENTLY ORGANISED. COLLABORATION WITH STUDENT BODY/SOCIETIES. INTERVARSITY EVENTS. UNIVERSITY MEDIA UNIVERSITY SOCIAL MEDIA. UNIVERSITY BROADCASTING. ADVERTISING AND PROMOTIONAL MATERIALS. WORD OF MOUTH CONVERSATIONS WITH FRIENDS AND RELATIVES. SOCIAL NETWORKING SERVICES JENESYS TEAM E FB PAGE. PERSONAL BLOGS / WEBSITES. PUBLIC BLOGS / WEBSITES. PERSONAL SOCIAL MEDIA ACCOUNTS.
第1ステップで日本の文化を紹介していく。第2ステップで大学生交流や、産業交流を促進する。	大学での日本紹介イベントの開催、大学内メディア、SNS、口コミなどの手段を用いて、JENESYSでの体験を広めていく。
1. Sharing personal experience of Japan with the community at large. 2. Promote and write about JENESYS 2016 on blogs and SNS. 3. Share report of the stay in Japan within respective organisations. Plan for a photo exhibition for the Great East Earth Quake. 4. Setting up example by inculcating Japanese community characteristics of punctuality and cleanliness amongst our self.	UNIVERSITY EVENT: INDEPENDENTLY ORGANISED. COLLABORATION WITH STUDENT BODY/SOCIETIES. INTERVARSITY EVENTS. UNIVERSITY MEDIA : UNIVERSITY SOCIAL MEDIA. UNIVERSITY BROADCASTING. ADVERTISING AND PROMOTIONAL MATERIALS. SOCIAL NETWORKING SERVICES : JENESYS TEAM E FB PAGE. PERSONAL BLOGS / WEBSITES. PUBLIC BLOGS / WEBSITES. PERSONAL SOCIAL MEDIA ACCOUNTS. WORD OF MOUTH: CONVERSATIONS WITH FRIENDS AND RELATIVES.

以上