

# **日ASEAN関係:** ASEANにおける対日世論調査

報告日: 2016年11月25日

提出先:外務省

### 本プロジェクトはISO20252に準拠して実施。

© 2016 Ipsos.All rights reserved.Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



Ipsos	
Α	調査の背景、目的、方法
В	要旨
С	主な調査結果
lpsos Mark	eting 2





# 調査の背景と目的

- ・本プロジェクトは、外務省により、ASEAN10か国における日本に対する世論を調べるために隔年毎 に実施される調査。
- ・本調査の主な目的は、ASEAN諸国の人々が日本に対して持っている印象を特に次の点で調べること。
  - 日本に対する印象と認識
  - 日本に対する関心
  - 国際関係における日本
  - 日ASEAN関係及び協力
  - ASEANに関係する日本の政策に対する認識



# 調査設計(1/2)





# 調査設計(2/2)

		A REAL PROPERTY AND A			187 J. 199
No.	E	都市	調査方法	質問票の言語 (オプション)	国別サンプル サイズ
1	ブルネイ	バンダルスリブガワン、ジュルドン	対面採用&オンライン (約80%:20%)	英語、マレー語	301
2	カンボジア	プノンペン	対面採用&オンライン (約50%:50%)	英語、クメール語	301
3	インドネシア	ジャカルタ	オンライン	英語、インドネシア語	305
4	ラオス	ビエンチャン、ターケーク	対面採用&オンライン (約80%:20%)	英語、ラオス語	300
5	マレーシア	クアラルンプール	オンライン	英語、マレー語、中国語	301
6	ミャンマー	ネーピードー、ヤンゴン	オンライン	英語、ビルマ語	313
7	フィリピン	マニラ	オンライン	英語	305
8	シンガポール	シンガポール	オンライン	英語	306
9	タイ	バンコク	オンライン	英語、タイ語	315
10	ベトナム	ハノイ、ホーチミン	オンライン	英語、ベトナム語	308



## 割当て

1				A AN	1 A	100.000		19		THE OWNER WATCH
• 母集団を一般集	団とするため	りに、回答者	属性に基づ	がき割当てを	設定した。					
性別	ブルネイ	カンボジア	ラオス	インドネシア	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム
男性	51%	49%	50%	50%	48%	48%	50%	49%	49%	49%
女性	49%	51%	50%	50%	52%	52%	50%	51%	51%	51%
年齡	ブルネイ	カンボジア	ラオス	インドネシア	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム
18~29	35%	45%	44%	36%	41%	37%	39%	26%	28%	36%
30 <b>~</b> 39	29%	24%	25%	28%	24%	27%	26%	24%	26%	27%
40 <b>~</b> 49	21%	19%	18%	22%	20%	21%	20%	25%	26%	21%
50 <b>~</b> 59	15%	12%	13%	14%	15%	15%	15%	25%	20%	16%
雇用	ブルネイ	カンボジア	ラオス	インドネシア	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム
非就労 (主婦、学生、等)	30%以下	40%以下	40%以下	40%以下	30%以下	40%以下	40%以下	30%以下	30%以下	40%以下
民族	ブルネイ	カンボジア	ラオス	インドネシア	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム
マレー系	76%				67%			14%		
華人系	17%	+>1	+>1	<i>+</i> >1	25%	+>1	+>1	77%	<i>t</i> >1	+>1
インド系	なし	なし	なし	なし	8%	なし	なし	9%	なし	なし
先住民族系	7%				なし			なし		

・ 性別、年齢の割当ての出典: World Statistics Pocketbook, Series V, No. 38. The United Nation. 2014; The World Factbook. Central Intelligence Agency. 2014





### ・インターネットの普及率が低い国(ブルネイ、カンボジア、ラオス、ミャンマー)には重み付けをした。

・年齢×性別は人口構成に基づき調整した。

性別		ブルネイ	カンボジア	ラオス	ミャンマー
男性	回収サンプル数(n=)	249	231	229	258
为住	重み付けサンプル数(n=)	154	148	150	150
女性	回収サンプル数(n=)	52	70	71	55
X III	重み付けサンプル数(n=)	147	153	150	163
年齡		ブルネイ	カンボジア	ラオス	ミャンマー
18~29歳	回収サンプル数(n=)	48	146	66	226
16~29成	重み付けサンプル数(n=)	105	136	132	116
30~39歳	回収サンプル数(n=)	200	128	162	57
50~59成	重み付けサンプル数(n=)	87	72	75	84
40~49歳	回収サンプル数(n=)	51	25	67	25
40~49成	重み付けサンプル数(n=)	107	85	85	96
50~59歳	回収サンプル数(n=)	2	2	5	5
50~59尿	重み付けサンプル数(n=)	2	8	8	17







		本とASEANの関係は良好 政策に対し好意的な姿勢	
ASEANは と日本の文化的 面に強い関心を 持っている。	2	日本は ASEANにとって、 重要性を持つ 戦略的パートナーと みられている。	ASEANと日本との 地域的協力は有益である と認識されており、 日本からの更なる援助が 期待されている。







- ASEANは、日本を、伝統を保つ現代的国家だと認識している。
- 日本に対する3つの最大関心事項は、技術、文化、景観である。
- ASEANは日本への旅行を望んでおり、これが日本語学習の主な動機となっている。また、日本語学習 は将来の教育、キャリア、ビジネスに有益であるとも考えられている。
- 日本の食文化はASEAN地域全体でよく知られ、好まれている。その他に人気の文化は、アニメとマンガ、ドラマ、茶道である。

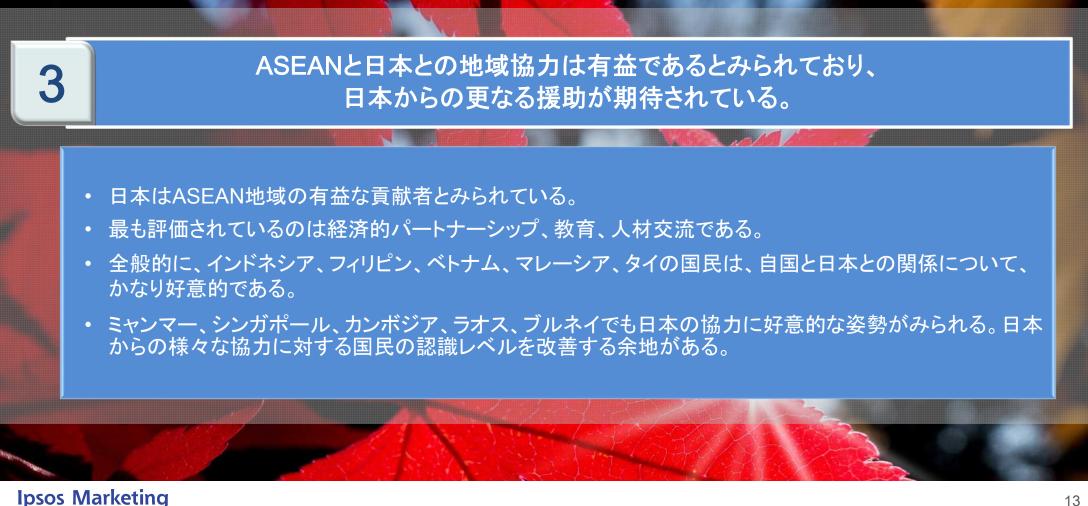




	THE R P WHEN PARTY NAME
2 日本はASEANにとって重要で戦略的なパートナーであると認識されている。	
<ul> <li>ASEANは、日本との良好な二国間関係を評価している。</li> <li>日本は、ASEANにとって信頼できる重要な友好国であると認識されている。ASEANは、将来においても日本 とのパートナーシップを期待している。</li> <li>ASEANは、日本を、自国にとって信頼できる友好国の1位(インドネシア、ベトナム)または2位(マレーシア、 フィリピン、タイ、ミャンマー、ブルネイ、ラオス、カンボジア)に位置づけている。</li> <li>日本は世界経済への貢献を理由に、重要で戦略的なパートナーだと評価されている。他方、アメリカは安全保 障のサポートにより評価され、中国は経済と、自国との友好関係を持つとみなされることで信頼できるとされて いる。</li> </ul>	
Ipsos Marketing	12











С

# 主な調査結果

- 1. 日本に対する印象
- 2. 日本についてもっと知りたい分野
- 3. 日本の外交政策と国際社会での役割に対する見方
- 4. 日ASEAN関係とASEANで期待される日本の役割
- 5. 回答者属性に関する情報



# 1. 日本に対する印象





17



# 友好国としての日本への信頼度

### ASEAN全加盟国合計で、大多数の人々が日本を信頼できる友好国であるとみなしていた。



調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055) Ipsos Marketing *Q貴国の友邦として、今日の日本は信頼できると思いますか。? 5段階で評価一信頼できる;どちらかというと信頼できる;どちらでもない;どちらかというと信頼できない;* 信頼できない、わからない[単回答]



### 日本に対する信頼度-国別データ

インドネシア、フィリピン、ベトナム、マレーシア、タイで、日本を友邦として最も信頼しているという結果が得られた。これらの国では、10人 中8人が、日本は自国にとって信頼できる友邦であると回答した。

ASE/ 10か		カンボジア	インドネシア		マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	91	
調査対象(n=)   3,	055 301	301	305	300	301	313	305	306	315	308
上位2項目合計% 7 平均スコア 4.	3 45 00 3.17	48 3.48	91 4.45	56 3.66	84 4.21	66 3.97	90 4.45	74 3.91	83 4.26	88 4.29
<b>信頼できる</b> 30	2	12	54	9	37	32	53	20	42	37
どちらかといえば信頼できる 🔤 4	3 43	36	37	47	47	35	37	54	42	51
<b>どちらでもない</b> 16	25	36	8	17	13	16	7	19	14	8
どちらかというと信頼できない	17	8	0	7	1	9	1	4	1	1
信頼できない 1	7	3	0	2	0	0	0	1	0	0
わからない 5	6	5	0	18	2	8	2	3	1	4

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

**Ipsos Marketing** 

Q 貴国の友邦として、今日の日本は信頼できると思いますか。? 5段階で評価一信頼できる;どちらかというと信頼できる;どちらでもない;どちらかというと信頼できな い;信頼できない,わからない[単回答]



他国に比べて、日本はかなり信頼できる国であると評価された。



Q 次の国のうち, 最も信頼できる国はどの国ですか。※調査対象国自身は除く[単回答] 日本, 米国, 英国, 仏, 独, 伊, カナダ, ロシア, 中国, インド, ブラジル, メキシコ, 南アフリカ, 豪州, 韓国, インドネシア, サウジアラビア, トルコ, アルゼンチン, その他, わからない (※選択肢はG20各国地域)



最も信頼できる国-国別データ

ASEAN(シンガポールを除く)は、日本を自国にとって1番目もしくは2番目に信頼できる国だと評価した。シンガポールにおいては、日本の順位は5位となった(1位から順にアメリカ、中国、オーストラリア、イギリス)。

	ブルネイ	カンボジア	インドネシア	ラオス	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム
ASEAN 10か国								(***		$\mathbf{\mathbf{x}}$
調査対象(n=) 3,055	301	301	305	300	301	313	305	306	315	308
日本 🛯 22	14	14	33	14	19	27	12	5	34	41
アメリカ 📕 21	0	6	17	1	17	34	75	28	13	20
中国 🛽 18	24	22	12	17	29	14	1	24	35	2
オーストラリア   4	6	6	5	3	3	1	2	7	1	3
ロシア 4	7	0	4	4	0	1	0	0	2	20
韓国   3	6	3	2	7	1	3	2	2	1	3
サウジアラビア   3	0	3	10	1	10	0	1	0	0	0
英国   3	1	1	1	0	8	3	1	7	3	2
カナダ 2	8	7	0	3	0	1	2	1	0	2
インド   2	4	1	1	6	0	1	0	3	0	1
南アフリカ 2	7	6	0	4	0	0	0	0	0	0
アルゼンチン 1	0	8	0	3	0	0	0	0	0	0
その他 6	11	11	9	6	3	4	3	7	4	5
なし 11	13	14	5	29	9	12	1	16	7	3

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

**Ipsos Marketing** 

Q次の国のうち, 最も信頼できる国はどの国ですか。※調査対象国自身は除く[単回答] 日本, 米国, 英国, 仏, 独, 伊, カナダ, ロシア, 中国, インド, ブラジル, メキシコ, 南アフリカ, 豪州, 韓国, インドネシア, サウジアラビア, トルコ, アルゼンチン, その他, わからない(※選択肢はG20各国地域)

21



**Ipsos Marketing** 

## 最も信頼できる国に選んだ理由

日本は、回答者の自国の経済に与える影響を理由に、信頼できる国に選ばれた。一方、アメリカは安全保障への貢献が評価された。 また、中国は経済と友好関係によって信頼できるとみなされた。

	日本 (n=659)		アメリカ (n=646)		中国 (n=550)
<mark>経済</mark> 的結びつき (日本の投資,良好な貿易関係)	61	<b>安全保障</b> (平和構築,テロ対策、PKO、 海賊対策)への貢献	54	<mark>経済</mark> 的結びつき (中国の投資,良好な貿易関係)	62
世界 <mark>経済</mark> の安定と発展への貢献	51	<mark>国際秩序</mark> (法の支配,自由民主主義, 自由貿易体制)の <mark>安定</mark> への貢献	53	<b>友好関係</b> ,価値を共有する関係	51
友好関係, <b>価値</b> を共有する関係	51	経済的結びつき (米国の投資,良好な貿易関係)	52	世界 <b>経済</b> の安定と発展への貢献	44
国際社会における開発協力	48	世界経済の安定と発展への貢献	52	国際社会における開発協力	34
<b>地球規模の課題解</b> 決(環境,気候変動, 感染症,人口,貧困など)への貢献	43	友好関係, 価値を共有する関係	42	国際秩序(法の支配,自由民主主義, 自由貿易体制)の <b>安定へ</b> の貢献	27

#### 調査対象:最も信頼できる友邦として日本を選んだ回答者

Q [Q最も信頼できる国に選んだ国]がなぜ信頼できると思いますか/ Q( Q最も信頼できる国に日本以外の国を選んだ場合)なぜその国を信頼できると思いますか。 [複数回答] (1)友好関係, 価値を共有する関係, (2)経済的結びつき(日本の投資, 良好な貿易関係),(3)安全保障(平和構築, テロ対策、PKO, 海賊対策)への貢献, (4)国際秩序(法の支配, 自由民主主義, 自由貿易体 制)の安定への貢献, (5)世界経済の安定と発展への貢献, 6)魅力ある文化, (7)国際社会における開発協力, (8)地球規模の課題解決(環境, 気候変動, 感染症, 人口, 貧困など)への貢献

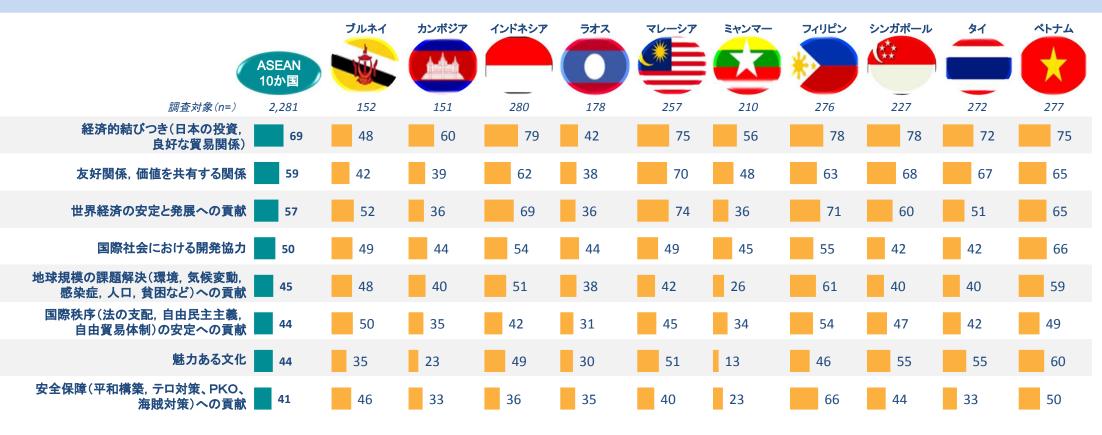
22



**Ipsos Marketing** 

### 日本を信頼できる国とする理由

経済的貢献以外に、日本を信頼できる国とする理由はいくつかあった。マレーシア、シンガポールおよびタイの国民は、日本は共通の価値 観を持つ国だとし、フィリピン国民は、日本の安全保障への貢献を評価した。ベトナム国民は、日本のODA貢献を信頼の理由に挙げた。



#### 調査対象:最も信頼できる友邦として日本を選んだ回答者

Q [Q最も信頼できる国に選んだ国]がなぜ信頼できると思いますか/Q(Q最も信頼できる国に日本以外の国を選んだ場合)なぜその国を信頼できると思いますか。 [複数回答] (1)友好関係,価値を共有する関係,(2)経済的結びつき(日本の投資,良好な貿易関係),(3)安全保障(平和構築,テロ対策、PKO,海賊対策)への貢献,(4)国際秩序(法の支配,自由民主主義,自由貿易体 制)の安定への貢献,(5)世界経済の安定と発展への貢献,6)魅力ある文化,(7)国際社会における開発協力,(8)地球規模の課題解決(環境,気候変動,感染症,人口,貧困など)への貢献



# 自国と日本との関係

Ipsos

全般的に、ASEANは、自分の国が日本と良好な関係を持っていると認識している。



 Ipsos Marketing

 調査対象: 全回答者一重み付け(n=3,055)

 Q あなたの国と日本は現在どのような関係にあると思いますか。? 5段階で評価一友好関係にある;どちらかというと友好関係にある;どちらでもない;どちらかというと友好関

 23

 (にはない;全く友好関係にない [単回答]

 23



## 自国と日本との関係-国別データ

ASEANは、自国と日本とは肯定的で強い関係を持っていると認識。特にインドネシアとフィリピンでは、90%を超える回答者が日本と友好的な関係にあると認識していた。しかし、ラオスにおいては対日広報を改善する余地が残されている。

		ブルネイ	カンボジア	インドネシア	ラオス	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール (***	91	ベトナム
	ASEAN 10か国		AMA .		$\bigcirc$			*			×
調査対象(n=)	3,055	301	301	305	300	301	313	305	306	315	308
	75 4.07	46 3.21	51 3.63	92 4.51	56 3.79	85 4.22	73 4.11	92 4.50	82 4.10	85 4.25	86 4.22
大変友好的	34	1	17	63	12	38	44	58	25	44	37
やや友好的	41	45	34	29	44	47	29	34	57	40	48
どちらでもない	15	26	38	5	20	11	15	5	12	10	8
あまり友好的ではない	4	18	6	1	3	2	7	0	1	1	3
全く友好的ではない	2	5	1	2	1	1	2	1	1	2	1
わからない	4	6	4	0	20	2	3	1	4	2	3

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

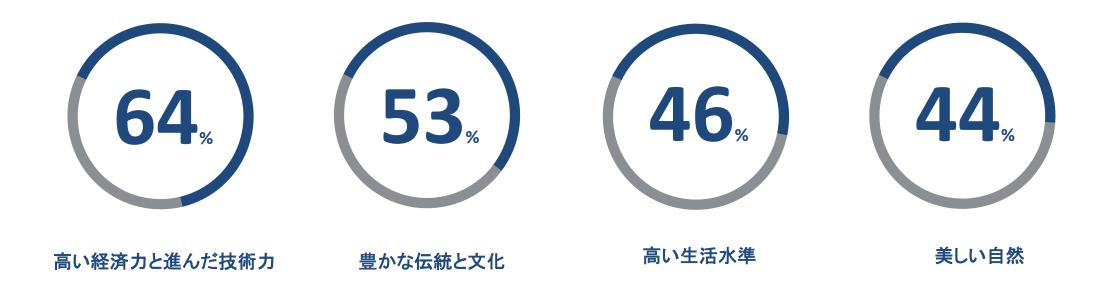
**Ipsos Marketing** 

Q あなたの国と日本は現在どのような関係にあると思いますか。? 5段階で評価一友好関係にある;どちらかというと友好関係にある; ど 上位2項目合計= スコア値4および5 24 ちらでもない;どちらかというと友好関係にはない;全く友好関係にない [単回答]



ASEANは、日本を、経済力、技術力の高い先進国という側面と、豊かな文化と美しい景観を持つ伝統ある国という側面の2つの異なる側面でとらえていた。

日本の印象



**Ipsos Marketing** 

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

Qあなたが、日本に対して抱いているイメージはどれですか。[複数回答](1)戦後一貫して平和国家の道を歩んできた国,(2)豊かな伝統と文化を持つ国,(3)経済力,技術力の高い国 (4)生活水準の高い国,(5)民主主義、自由主義といった価値観を有する国,(6)国際社会においてリーダーシップを有する国,(7)アニメ,ファッション,料理など新しい文化を発信する国, (8)自然の美しい国,(9)保守的で閉鎖的な国,(10) 警戒を要する国,(11) 理解が難しい国,(12) 軍事的な国,(12) 特に具体的なイメージはない





**Ipsos Marketing** 

日本に対する印象-国別データ

### 回答率上位の項目はASEAN全加盟国で共通していた。

日本の印象	ブルネイ	カンボジア	インドネシア	577	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	91	ベトナム
ASEAN 10か国							*			
調査対象(n=) 3,055	301	301	305	300	301	313	305	306	315	308
経済力,技術力の高い国 6	32	46	87	38	82	63	81	61	70	80
豊かな伝統と文化を持つ国 53	32	26	78	33	73	28	65	67	58	67
生活水準の高い国 46	28	31	61	26	59	23	54	66	58	57
自然の美しい国 44	23	21	59	35	60	25	51	60	58	50
アニメ, ファッション, 料理など 新しい文化を発信する国	25	20	54	27	54	12	47	42	43	45
民主主義, 自由主義といった価値観を有する国	27	23	25	20	42	19	30	22	34	33
戦後一貫して平和国家の道を歩んできた国	36	24	25	28	36	25	34	22	22	23
国際社会においてリーダーシップを有する国	28	27	25	26	33	16	40	21	29	24

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

Qあなたが,日本に対して抱いているイメージはどれですか。[複数回答](1)戦後一貫して平和国家の道を歩んできた国,(2)豊かな伝統と文化を持つ国,(3)経済力,技術力の高い国 (4)生活水準の高い国,(5)民主主義,自由主義といった価値観を有する国,(6)国際社会においてリーダーシップを有する国,(7)アニメ,ファッション,料理など新しい文化を発信する国, (8)自然の美しい国,(9)保守的で閉鎖的な国,(10) 警戒を要する国,(11) 理解が難しい国,(12) 軍事的な国,(12) 特に具体的なイメージはない



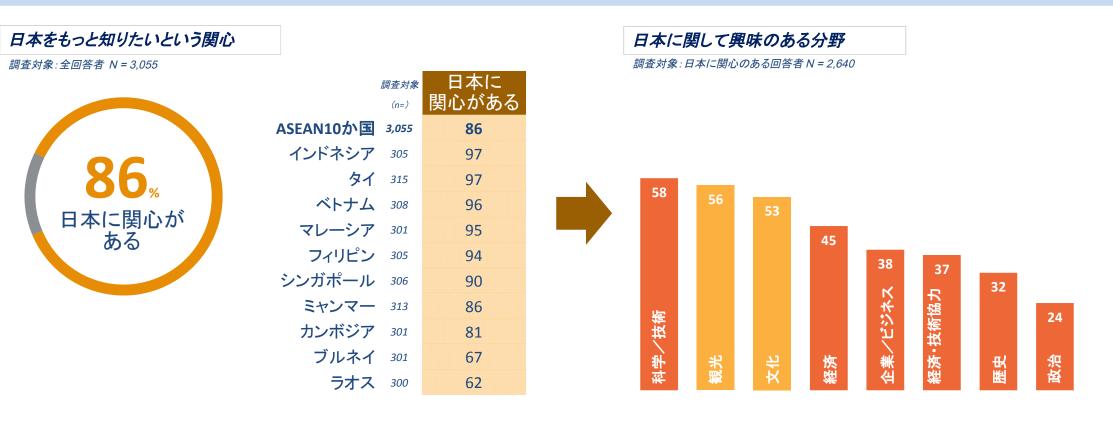
# 2. 日本についてもっと知りたい分野





## 日本についてもっと知りたい分野

全般的に、ASEANの大多数が日本に強い関心を持っていた。10か国中8か国で、80%を超える回答者が、日本のことをもっと知りたいと考えていた。



調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)



ブルネイ n= 301; カンボジア n= 301; インドネシア n= 305; ラオス n= 300; マレーシア n= 301; ミャンマー n= 313; フィリピン n= 3-5; シンガポール n= 306; タイ n= 315; ベトナム n= 308 Q 日本をもっと知りたいという関心はありますか? [単回答] Q日本に関してもっと知りたいと思う分野は次のうちどれですか。[複数回答]

# 日本について関心のある分野(全体)-国別データ

科学/技術、観光、文化が主に関心のある分野であった。ブルネイの人々は、日・ブルネイ間の経済・技術協力に最も関心を示した。



調査対象:日本に関心のある回答者-重み付け(n=2,640)

lpsos

**Ipsos Marketing** 

Q日本に関してもっと知りたいと思う分野は次のうちどれですか。[複数回答](1)政治・外交,安全保障,(2)経済,(3)企業,(4)経済協力(ODA),(5)歴史,(6)文化(伝統文化,ポップカルチャー,和食など含む),(7)科学・技術,(8)観光,(9)その他,(10)特になし



文化的側面における関心の詳細を調べると、日本の食文化がかなり好まれていた。また、ASEANは日本人のライフスタイルと考え方にも 魅力を感じていた。





## 日本文化で関心のある分野-国別データ

共通の関心分野の他、いくつかの国では特定の分野に高い関心がみられた。フィリピンでは盆栽、マレーシアでは日本のドラマ、 ミャンマーでは生け花、ブルネイでは伝統音楽、テレビゲーム、書道に高い関心が示された。

	ASEAN 10か国	ブルネイ	カンボジア	インドネシア	5#2	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール (***	\$1	*>+++
調査対象(n=)	1883	113	109	252	118	244	88	234	241	257	227
	61	10	32	63	29	70	48	77	78	79	59
生活様式,考え方	57	10	52	60	38	69	42	66	56	60	67
アニメ	41	19	19	54	32	54	31	50	38	36	38
建築	40	27	37	42	39	47	36	50	30	37	45
漫画	38	18	11	46	25	48	21	46	39	37	45
茶道	38	42	40	41	37	32	16	26	30	46	58
ファッション(着物を含む)	31	23	14	44	28	36	18	30	36	31	22
映画、ドラマ	30	20	12	36	19	44	5	33	40	28	25
ゲーム		44	19	31	24	34	8	38	28	29	24
相撲、武道(空手、柔道、剣道など)		31	22	32	25	32	25	30	21	21	33
	27	0	3	41	9	32	18	46	23	21	35
生け花		18	17	33	18	20	43	29	20	24	36
文学、俳句		30	30	27	31	17	11	34	21	22	27
伝統芸能(歌舞伎、能、狂言、文楽など)		30	33	29	28	26	13	31	19	14	15
伝統音楽(雅楽、箏曲、和太鼓、三味線など)		50	29	29	37	22	1	25	21	11	20
	23	36	27	27	22	18	7	31	13	22	25
ポップ音楽(J-ポップ)	19	22	13	25	17	25	1	21	28	17	11

調査対象:日本の文化に関心のある回答者 N=1,883

**Ipsos Marketing** 

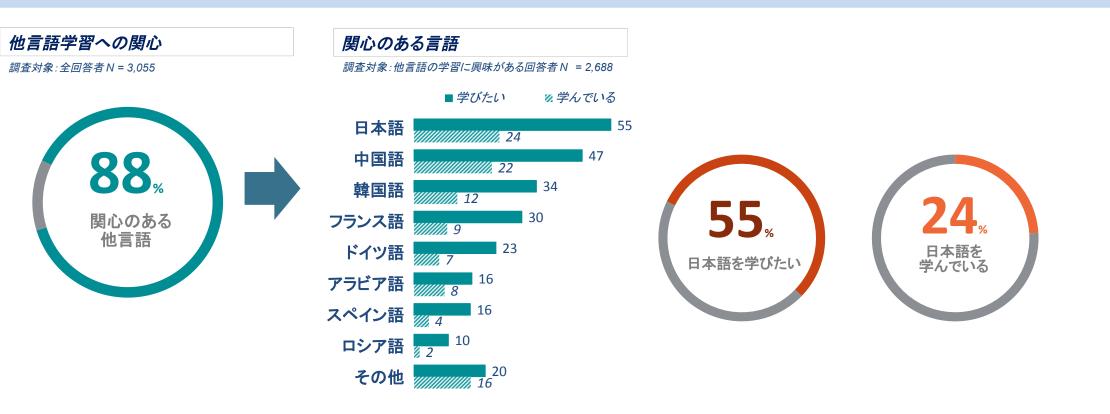
Q(Q日本に関して知りたい分野につい「文化」,「観光」,「その他」を選んだ人に対して)以下の日本文化のうち,どれに関心がありますか。[複数回答](1)生け花,(2)茶道, (3)伝統芸能(歌舞伎,能,狂言,文楽など),(4)書道,(5)伝統音楽(雅楽,箏曲,和太鼓,三味線など),(6)文学,俳句,(7)相撲,武道(空手,柔道,剣道など),(8)盆栽, (9)アニメ,(10)漫画,(11)ゲーム,(12)ポップ音楽(J-POP),(13)ファッション(含む着物),(14)映画,ドラマ,(15)和食,(16)建築,(17)生活様式,考え方

32



### 日本語、その他言語に対する習得の関心

ASEANは他言語の習得に高い関心を示しており、日本語を学習対象として最も魅力ある言語だと考えていた。





# 日本語、その他の言語に対する習得の関心-国別データ

### ASEAN全加盟国で最も人気があるのは日本語と中国語であった。

■■ 学びたい Ø Ø 学んでいる		ASEAN 10か国	ブルネイ	カンボジア	インドネシア		マレーシア	5+2-	フィリピン	シンガポール	\$1	
	調査対象(n=)	2,688	198	239	301	184	297	285	296	285	304	299
	日本語	55 24	64 /// 38	34 10	66 35	55 26	61 Ø 23	32 16	58 21	63 Ø 26	62 22	48 22
	中国語	47 22	50 18	41 13	47 20	57 32	63 34	27 12	46 10	37 28	71 33	30 17
	韓国語	34 12	33 33 39	23 9	35 12	27 4	47 16	22 13	49 13	43 12	<b>33</b> 14	22
	フランス語	30 9	18	29 16	37 12	18 5	32	12 5	52 10	34 7	32 8	27 15
	ドイツ語	23 7	51 18	28 11	33 13	<mark> </mark> 30 ∅ 15	20 4	3 0	25	24 5	17 3	9
	アラビア語	16 8	3 0	5 2	46 30	8 4	50 28	5 4	15 4	10 3	8	1 0
	スペイン語	16 4	5 2	7 0	17 4	6 2	16 2	4	55 22	18 3	16 3	4
	ロシア語	10 2	20 4	4 0	10 2	17 5	9 0	1 英語 0 23%	14 1	7 1	10 1	8 英語 3 31%
	その他	20 16	0	24 18	22	14 11	13 6	34	10 5	8 4	<mark> </mark> 21 ∅ 16	42
	なし	25	🦉 19	<u></u> 32	11	🧾 21	🧱 24	🧾 27	🧱 35	🧱 35	🧱 27	16

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055) **//arketing** Q 母国語以外の言語を学びたいと思いますか?

**Ipsos Marketing** 

Q 次の言語のうち、どの言語の習得に関心がありますか?[複数回答] 日本語,中国語,韓国語,アラビア語,フランス語,ドイツ語,スペイン語,ロシア語,言語習得に関心はない Q すでに学習している言語はどれですか?[複数回答]



日本はASEANにとって魅力ある旅行先であり、日本語を学ぶ動機となっていた。また、日本の文化や生活様式を理解したいことも日本語 を学ぶ理由として挙げられた。

日本を訪問したい	<b>59</b> %	日本人の友人とより深く交流したい	35%
日本の文化や生活様式を 理解したい	<b>53</b> %	日本で働きたい	32%
日本を旅行したいから	50%	日本に留学したい	28%
将来役に立ちそうだから	<b>45</b> %	仕事に必要だから	24%
日本のコンテンツ(ファッション, 音楽, 映画, ドラマ, 漫画, アニメなど)を楽しみたい	44%		

**Ipsos Marketing** 

調査対象:日本語を学習しようと思っている回答者一重み付け(n=1,466)

Q(Q習得したい言語に「日本語」を選んだ人に対して)日本語を選んだ理由はなぜですか? [複数回答] (1)日本を訪れてみたいから (2)日本を旅行したいから (3)日本で働きたいか ら (4)日本に留学したいから (5)日本の文化や生活様式を理解したいから (6)日本のコンテンツ(ファッション, 音楽, 映画, ドラマ, 漫画, アニメなど)を楽しみたいから (7)日本の友人や知人 とより深く交流したいから (8)自国での仕事で必要だから (9)将来, 役に立ちそうだから (10)自宅の近くに専門の語学教室があるから (11)学校の必修科目に含まれるから



日本語を学ぶ理由-国別データ

日本語は自分のビジネスやキャリア、教育に重要であるという認識もあった。この動機はブルネイ、カンボジア、ラオス、ミャンマーで共通してみられた。

	ブルネイ	カンボジア	インドネシア	ラオス	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム
ASEA 10か目							*>			
調査対象(n=) 3,05.	5 301	301	305	300	301	313	305	306	315	308
日本を訪問したい 5	9 27	29	71	17	77	29	71	66	79	60
日本の文化や生活様式を理解したい	<b>3</b> 59	42	48	38	65	33	59	54	54	62
観光を旅行したい 50	33	23	71	38	59	13	53	67	58	40
将来役に立ちそう 45	26	35	51	43	49	35	49	36	58	58
日本のコンテンツ(ファッション, 音楽, 映画, ドラマ, 漫画, アニメなど)を楽しみたい	42	47	49	51	56	13	43	52	39	38
日本人の友人とより深く交流したい 35	27	46	38	36	33	22	28	27	53	38
日本で働きたい 32	20	34	27	38	31	26	47	20	39	40
日本に留学したい 28	49	49	30	45	23	24	18	10	30	20
仕事に必要 24	48	22	26	48	17	25	16	7	22	31

**Ipsos Marketing** 

調査対象:日本語を学習しようと思っている回答者一重み付け(n=1,466)

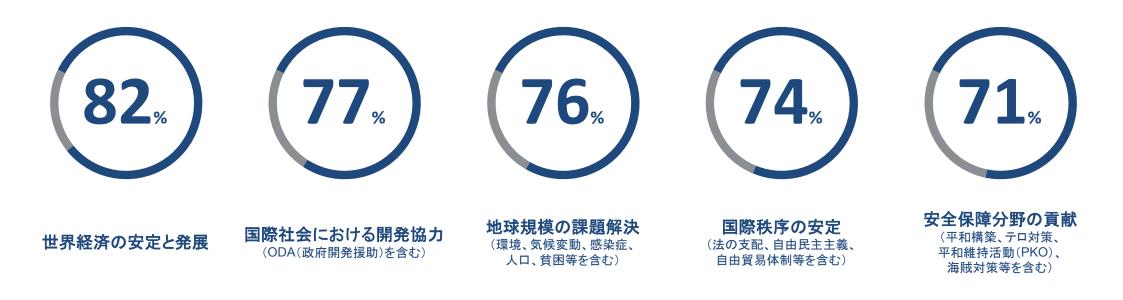
Q(Q習得したい言語に「日本語」を選んだ人に対して)日本語を選んだ理由はなぜですか?[複数回答](1)日本を訪れてみたいから(2)日本を旅行したいから(3)日本で働きたいから(4) 日本に留学したいから(5)日本の文化や生活様式を理解したいから(6)日本のコンテンツ(ファッション,音楽,映画,ドラマ,漫画,アニメなど)を楽しみたいから(7)日本の友人や知人とより深く交流したいから(8)自国での仕事で必要だから(9)将来,役に立ちそうだから(10)自宅の近くに専門の語学教室があるから(11)学校の必修科目に含まれるから



# 3.日本の外交政策と 国際社会における役割に対する見方



### 日本は様々な面で貢献していることが高く評価されていた。その中でも経済的貢献が最も強く認識されていた。



上位2項目合計%:

**Ipsos Marketing** 

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055) Q日本は次のそれぞれの分野においてどの程度重要な役割を果たしていると思いますか。4段階で評価一非常に重要な役割を果たしている;やや重要な役割を果たしてい る;あまり重要な役割を果たしていない;全く重要な役割を果たしていない[単回答]

# 国際社会における日本の役割-国別データ

様々な分野における日本の役割について、ASEAN全加盟国で同様の見解が示された。



**Ipsos Marketing** 

Q日本は次のそれぞれの分野においてどの程度重要な役割を果たしていると思いますか。4段階で評価一非常に重要な役割を果たしている;やや重要な役割を果たしている;あまり重要な役割を果たしていない;全く重要な役割を果たしていない[単回答]



## 国際社会における日本の位置と役割

安全保障面では、日本は平和国家だと認識されていた。また、ASEANは、日本の安全保障政策が世界の平和と国際秩序の安定のため に重要だと評価した。



調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

Ipsos Marketing Q戦後70年の日本の平和国家としての歩みについてどう思いますか? 4段階で評価一大いに評価する;ある程度評価できる;あまり評価しない;全く評価しない[単回答] G安倍晋三総理大臣は、国際協調主義に基づく「積極的平和主義」の立場から、日本は一層地域と国際社会の平和と安定により積極的に貢献するとの安全保障政策を進めていますが,こうした 外交姿勢は世界の平和維持や国際秩序の安定に役立つと思いますか? 4段階で評価一大変有益である; やや有益である;あまり有益ではない;全く有益ではない[単回答]



### 平和国家としての日本-国別データ

インドネシア、フィリピン、タイ、ベトナム、マレーシアでは日本は平和国家として強く認識されていた。評価が最も低かったのはブルネイであるが、それでも回答者の3分の2が日本が平和国家であると評価した。また、ブルネイ、ラオス及びミャンマーでは認識を広げる余地がある。

		ブルネイ	カンボジア	インドネシア	ラオス	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム
日本の戦後70年間の平和国 家としてのあゆみを評価する か	ASEAN 10か国				lacksquare			*>	***		
調查対象(n=)	3,055	301	301	305	300	301	313	305	306	315	308
	81 3.35	63 2.58	72 3.03	97 3.76	65 2.98	89 3.52	75 3.42	94 3.67	79 3.22	90 3.54	88 3.71
大いに評価する	50	3	33	78	20	61	54	70	41	60	74
ある程度評価する	32	60	39	19	45	28	20	24	38	30	14
あまり評価しない	10	22	15	2	15	6	14	4	15	7	5
全く評価しない	3	11	7	0	3	2	2	0	3	0	1
わからない	5	4	5	1	17	2	10	2	4	3	6

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

**Ipsos Marketing** Q 戦後70年の日本の平和国家としての歩みについてどう思いますか? 4段階で評価ー大いに評価する;ある程度評価できる;あまり評価しない; 上位2項目合計=スコア値4および5 40 2<br/>
(評価しない[単回答]



## 国際秩序における日本の安全保障政策-国別データ

日本の「積極的平和主義」は、インドネシア、フィリピン、タイ、ベトナム、マレーシアで高く評価されていた(82%)。一方、ブルネイではこの 政策に対する肯定的見解が他国より比較的少ない傾向がみられた。

		ブルネイ	カンボジア	インドネシア	ラオス	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム
日本の安全保障政策「積極 的平和主義」は世界の平和 と国際秩序の維持に有益か	ASEAN 10か国		<b>144</b>		0		•	*>	<b>***</b>		
調査対象(n=)	3,055	301	301	305	300	301	313	305	306	315	308
	82 3.31	58 2.58	69 3.02	96 3.71	70 2.95	88 3.40	82 3.52	96 3.68	76 3.07	95 3.52	94 3.59
大変有益である	45	6	32	72	17	49	61	70	29	53	59
やや有益である	37	52	36	24	53	39	20	26	47	42	34
あまり有益ではない	10	30	17	2	11	9	10	2	12	3	2
全く有益ではない	3	9	7	0	5	0	1	0	5	0	0
わからない	5	4	8	1	13	3	7	2	6	3	4

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055) **Ipsos Marketing** Q安倍晋三総理大臣は、国際協調主義に基 上位2項目合計= スコア値4および5

Q安倍晋三総理大臣は、国際協調主義に基づく「積極的平和主義」の立場から、日本は一層地域と国際社会の平和と安定により積極的に貢献するとの安全保障政策を進めていますが、こ 41 うした外交姿勢は世界の平和維持や国際秩序の安定に役立つと思いますか? 4段階で評価一大変有益である; やや有益である;あまり有益ではない;全く有益ではない[単回答]



## 4.日ASEAN関係と ASEANで期待される日本の役割

**Ipsos Marketing** 





日本、中国、アメリカがASEAN諸国にとって最も重要なパートナーとみられていた。

		現在	将来	▶ 日本を現在のパート+		ミテナいろ	日本を将来のパートナーた	ドレキラブい	12
	日本	<b>52</b> %	<b>44</b> %		調査対象			-	<u>ه.</u> .
		FO		調査対象国	<u>例且</u> /]家 (n=)	%	調査対象国 <sup>調査対象</sup>	%	ļ
	中国	<b>50</b> %	40%	インドネシア	305	78	ベトナム 308	59	
	アメリカ	46%	<b>39</b> %	ベトナム	308	72	<b>インドネシア</b> 305	58	
	韓国	26%	28%	タイ	315	66	フィリピン 305	50	
		20%	20%	フィリピン	305	65	マレーシア 301	49	
▓○ 才一	ストラリア	<b>24</b> %	23%	マレーシア	301	61	<b>タイ</b> 315	46	
	英国	23%	25%	シンガポール	306	46	シンガポール 306	42	
۲	インド	18%	21%	ミャンマー	313	42	ミャンマー 313	41	
				ブルネイ	301	33	カンボジア 301	35	
	ドイツ	<b>16</b> %	21%	カンボジア	301	29	ブルネイ 301	33	
1:	ンドネシア	<b>16</b> %	<b>16</b> %	ラオス	300	27	ラオス 300	28	
	フランス	14%	18%						

**Ipsos Marketing** 

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)、「インドネシア」を除く(n=2,754)

Qあなたの国とって,現在重要なパートナーは次の国のうちどの国ですか?[複数回答]

Qあなたの国にとって、今後重要なパートナーとなるのは次の国のうちどの国ですか? [複数回答] (※選択肢はG20各国地域)



## 重要なパートナー –国別データ(1/2)

インドネシアとベトナムの国民にとって、日本は最も重要なパートナーであった。その他の国では、日本は2番目に重要なパートナーだとされた。シンガポール国民は、日本を3番目に重要なパートナーとして評価した。

	(	ASEAN 10か国	ブルネイ	カンボジア	インドネシア		マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	\$1	
<mark>■ ■</mark> 現在のパートナー <b>◎ ◎</b> 将来のパートナー	調査対象(n=)	3,055	301	301	305	300	301	313	305	306	315	308
	日本	52 //// 44	33	<b>29</b> <b>35</b>	78 //// 58	27 28	61 (//) 49	42 41	65 50	46 /// 42	66 /// 46	72 59
	中国	50 40	36 27	45 36	61 49	31 38	85 62	36 27	19 25	76 64	82 51	33 24
	アメリカ	46 /// 39	12 11	27 20	61 /// 46	12 9	59 /// 44	46	80 53	55 46	43 29	67 63
	韓国	26 28	12 20	20 21	38 40	18 20	30 37	20	31 33	25 30	31 32	34 31
オー	ーストラリア	24 23	14 17	12 15	36 27	16 17	33	15 16	31 35	36 33	23	21 20
	英国	23 25	8 8 13	9 § 13	35 32	6 9	40 35	17 20	28 43	36 35	35 30	18 18
	インド	18 21	26 26	9 5	17 20	20 21	26 26	12 ∅ 19	7 13	32 44	22	14 16
	ドイツ	16 21	15 12	9 13	32 35	11 6	20 30	8 13	12 30	20 23	18 23	17 23
-	インドネシア	16 16	16 17	10 10	なし	19 17	41 31	4 6	8 13	39 36	21 20	6 9
	フランス	14 18	12 11	12 ◎ 17	17 20	7 4	12 22	6 8	16 30	15 16	22 26	20 23

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)、「インドネシア」を除く(n=2,754)

**Ipsos Marketing** *Qababoolistical a 生の用いていートナーは次の国のうちどの国ですか?[複数回答]* 

Qあなたの国にとって、今後重要なパートナーとなるのは次の国のうちどの国ですか?[複数回答](※選択肢はG20各国地域)



## 重要なパートナー –国別データ(2/2)

ラオス、ブルネイ、カンボジアでは、他の7か国に比べて、自国には重要なパートナーがないと考える人が多かった。当該3か国の世論を知るには、別のアプローチが必要である。

■ 現在のパートナー ※ 将来のパートナー 調査対象(n=) 3,055 301 301 305 300 301 313 305 306 315 306	
 <sup> </sup> ◎ 将来のパートナー 調査対象(n=) 3,055 301 301 305 300 301 313 305 306 315 300	
	)8
サウジアラビア 13 36 4 34 1 20 7, 9 3 36 36 4 36 1 20 7, 9 3 36 36 36 1 20 7, 9 13 36 36 36 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
$\square \flat \mathcal{T} \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \$	
カナダ 12 11 12 9 5 6 9 8 14 11 13 11 16 16 16 19 9 5 42 11 13 11 15	
<b>イタリア</b> 7 9 5 8 4 5 6 17 1 12 7 10 4 9	
$\vec{\mathcal{J}}$	
トルコ 8 10 5 11 5 12 0 3 4 4 1 1 3	
アルゼンチン 5 5 8 4 4 3 5 8 8 5 7 6	
<b>南アフリカ</b> 4 8 3 40 4 312 9 3 512 612 7	
<b>&gt;+&gt;&gt;</b> 4     7     6     2     4     1     9     8     6     6     2     3     7     2     2	
その他 3 8 2 2 4 3 5 1 1	
なし 6 12 8 1 25 23 5 1 4 8	

**Ipsos Marketing** 

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)、「インドネシア」を除く(n=2,754)

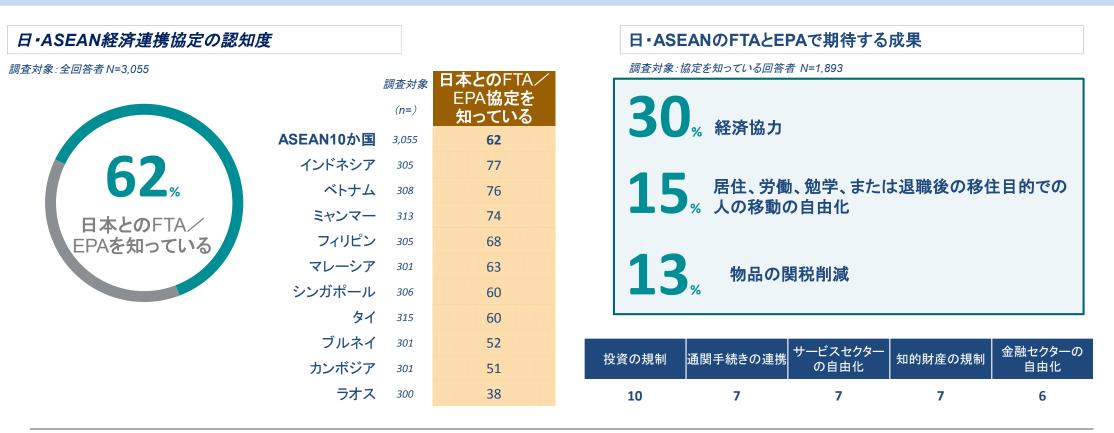
Qあなたの国とって、現在重要なパートナーは次の国のうちどの国ですか? [複数回答]

Qあなたの国にとって、今後重要なパートナーとなるのは次の国のうちどの国ですか? [複数回答] (※選択肢はG20各国地域)



## 日本とASEANとの経済連携協定

回答者の半数以上が、日本とASEAN諸国との経済連携協定について知っていた。最も認知度が低かったのはラオス(38%)であった。



調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

**Ipsos Marketing** 

Q日本とASEANの間でFTA(自由貿易協定)/EPA(経済連携協定)の取り組みが行われていることを知っていますか? Q日本とASEANとの間で行われているFTA/EPAについてどの分野の自由化や制度構築が日々の生活の役に立っていると感じますか?[単回答]



## 日・ASEAN経済連携協定で期待される成果-国別データ

ほとんどのASEAN加盟国で、経済連携協定から最も望まれている成果は、経済協力であった。人の移動の自由化も大きく期待されており、特にラオス、ブルネイ、カンボジアで望まれていた。

		ブルネイ	カンボジア	インドネシア	ラオス	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	91	ベトナム
	ASEAN 10か国				$\bigcirc$		<b>5</b> 3	$\mathbf{i}$	(*** ***		×
調査対象(n=)	1,893	156	154	235	114	190	230	208	185	188	233
経済協力		14	7	46	21	36	33	36	26	27	37
居住、労働、勉学、または退職後の移住の 目的での人の移動の自由化	15	18	17	13	21	12	13	18	14	13	17
物品の関税削減	13	8	7	11	8	19	8	13	21	12	21
投資に関するルール作り	10	15	17	9	10	5	9	12	10	8	6
税関協力	7	14	12	7	8	5	8	6	8	6	3
サービス分野の自由化	7	11	11	3	10	6	9	3	7	10	8
知的財産に関するルール作り	7	6	12	5	11	7	8	7	3	10	3
金融の自由化	6	13	15	4	11	4	1	5	6	8	4
わからない	3	0	1	2	0	5	10	1	3	7	1

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

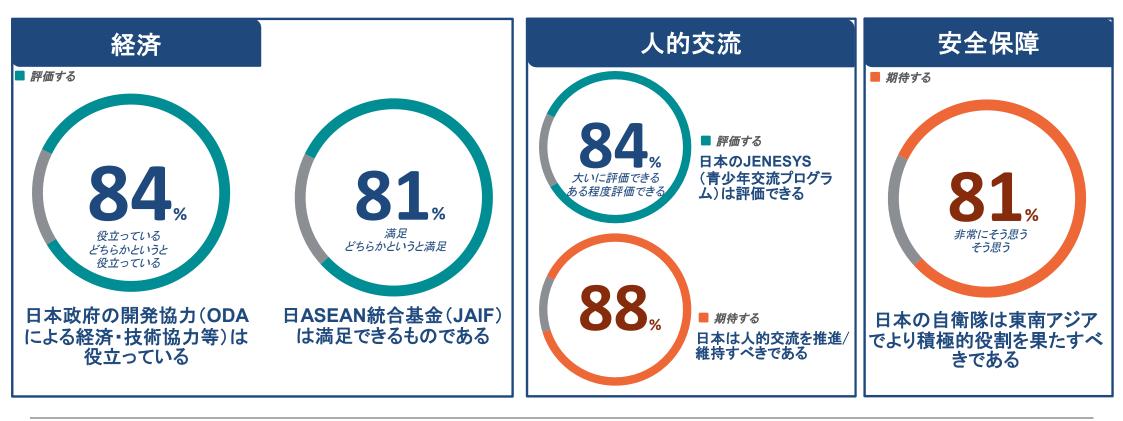
**Ipsos Marketing** 

Q日本とASEANの間でFTA(自由貿易協定)/EPA(経済連携協定)の取り組みが行われていることを知っていますか? Q日本とASEANとの間で行われているFTA/EPAについてどの分野の自由化や制度構築が日々の生活の役に立っていると感じますか?[単回答] 47



## ASEANで期待される日本の役割

全般的に、ASEAN全加盟国で、日本の協力は肯定的に評価されていた。ASEANは、人材交流、安全保障分野における日本からASEAN 地域への今後の更なる協力を期待している。



48



日本からの経済協力は高く評価されていた。ブルネイ、ラオス及びシンガポールではこの分野での認知度が低かった。

日本の経済協力(政府開発援 助(ODA)等)は自国の発展に 役立っているか	ASEAN 10か国		カンボジア	インドネシア	577	マレーシア	5+27-	フィリピン	シンガポール	51	*++4
調査対象 (n=, 上位2項目合計% 平均スコア	3,055 84 3.33	301 52 2.45	301 75 3.10	305 94 3.55	300 63 3.05	301 92 3.45	313 93 3.57	305 97 3.64	306 80 3.14	315 94 3.53	<sup>308</sup> 94 3.68
役立っている	45	7	37	56	23	47	62	64	25	54	70
どちらかというと役立っている	39	45	39	38	40	45	32	33	55	41	25
あまり役立っていなし	7	24	13	3	15	2	2	1	8	3	3
役立っていなし	3	17	7	0	2	1	2	0	2	0	0
わからなし	6	7	4	3	19	5	2	2	10	3	3

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

**Ipsos Marketing** 

Qあなたの国に対する日本政府の開発協力(ODAによる経済・技術協力等)は、あなたの国の開発に役立っていると思いますか。[単回答]

上位2項目合計=スコア値4および549



ASEANの10人に8人がJAIFによる支援に満足していた。しかし、ブルネイ国民の3分の1は日本の貢献に満足していなかった。 ラオス、シンガポール、ミャンマーではこのプログラムに関する認知度が低かった。

JAIFは、2015年までの ASEAN共同体設立と、今後の 一層の地域統合を目指して設 立された、日本の拠出金制度 である	ASEAN 10か国 3,055	ブルネイ	<b>カンボジア</b>	<b>インドネシア</b> 305	577 577 300	マレーシア 301	ミャンマー 313	フィリピン 305	シンガポール *** 306	<b>91</b> 315	<b>КРЈА</b> 308
<sub>調査対象(n=)</sub> 上位2項目合計 平均スコ	2 4 0	54 2.55	76 3.04	93 3.43	63 2.93	88 3.25	79 3.18	94 3.51	74 3.01	92 3.38	91 3.50
大変満足してし	32	6	27	45	19	30	33	52	17	40	52
ある程度満足してし	48	48	49	49	43	58	46	42	57	52	40
あまり満足していな	<b>LI</b> 10	34	16	3	18	4	7	2	11	2	1
全く満足していな	<b>こしい</b> 3	7	4	0	4	1	5	0	2	1	2
わからな	てい 7	5	5	4	16	7	9	3	13	5	6

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

**Ipsos Marketing** 

Q日・ASEAN統合基金(JAIF)を通じて行われた日本の支援(ASEAN共同体の構築、連結性強化や開発格差是正等の域内統合に対する支援)を思いますか?[単回答]

上位2項目合計=スコア値4および550

### 人的交流: JENESYSプログラム(21世紀東アジア青少年大交流計画)

JENESYSプログラムは肯定的にとられており、84%が日本を評価した。しかし、ブルネイでは39%の人々がこのプログラムを評価していなかった。ラオスでは、13%の人々がこのプログラムを知らなかった。

日本政府はJENESYSというプ ログラムを通して人的交流を 促進し、このプログラムには	ASEAN 10か国	ブルネイ	カンボジア	インドネシア	577	マレーシア	5424-	フィリピン	シンガポール (***	\$1	× h + J 4
<b>20,000人を超える人々</b> <i>が参加している</i> 上位2項目合	84	301 <b>55</b>	301 <b>73</b>	305 <b>96</b>	300 <b>70</b>	301 <b>92</b>	313 <b>82</b>	305 <b>97</b>	306 <b>85</b>	315 <b>94</b>	308 <b>94</b>
計% 平均スコア	3.26	2.50	2.97	3.45	3.03	3.32	3.37	3.63	3.17	3.48	3.56
大いに評価する	38	4	25	47	24	36	50	62	29	49	57
ある程度評価	46	51	48	50	46	56	32	35	56	45	37
あまり評価しない	8	28	16	2	13	3	10	0	8	3	1
全く評価しない	3	11	6	0	4	1	3	0	2	0	1
わからない	5	7	5	1	13	3	5	2	5	3	4

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

**Ipsos Marketing** 

Q日本政府はアジア大洋州地域との間で青少年交流を行うJENESYS等プログラムを通じて、ASEAN諸国との間でこれまで20,000名以上の青少上位2項目合計=スコア値4および551年交流を実施していますが、このようなASEANに対する青少年交流を含む人的交流における取組についてどう思いますか?[単回答]



インドネシア、フィリピン、ベトナム、タイ、マレーシアでは日本がより人的交流プログラムを促進するべきであるという強い期待が示された。 ラオスでは5分の1の人々が「わからない」と回答した。



**Ipsos Marketing** 

調査対象: 全回答者一重み付け(n=3,055) Q今後,日本政府は日本とASEANの関係向上のため青少年を含む人的交流プログラムをどのようにしていくべきと考えますか? [単回答]

上位2項目合計=スコア値4および552



フィリピン、タイ、インドネシア、マレーシア、ミャンマー、ベトナムでは、日本の自衛隊が東南アジアでより積極的な役割を果たすことに賛成する意見が多かった。

日本の自衛隊は東南アジアの 災害対策、安全、安定、繁栄 のために積極的役割を果たす べきか 胆査対象(n=) 上位2項目合計% 平均スコア		ブルネイ 301 63 2.57	カンポジア 301 61 2.67	インドネシア 305 89 3.39	577 300 71 2.93	マレーシア 301 87 3.24	ミャンマー 313 87 3.22	フィリピン 305 96 3.53	シンガポール 306 82 3.11	\$1 315 92 3.39	×トナム 308 86 3.31
強くそう思	30	3	9	50	13	34	34	53	27	43	36
どちらかと言えばそう思	51	60	52	39	58	53	53	43	55	50	50
あまりそう思わなし	11	22	28	9	15	8	6	2	9	4	6
全くそう思わなし	<b>)</b> 3	11	6	1	2	2	3	0	4	0	1
わからない	,1 5	4	5	1	12	4	4	2	6	3	8

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

**Ipsos Marketing** 

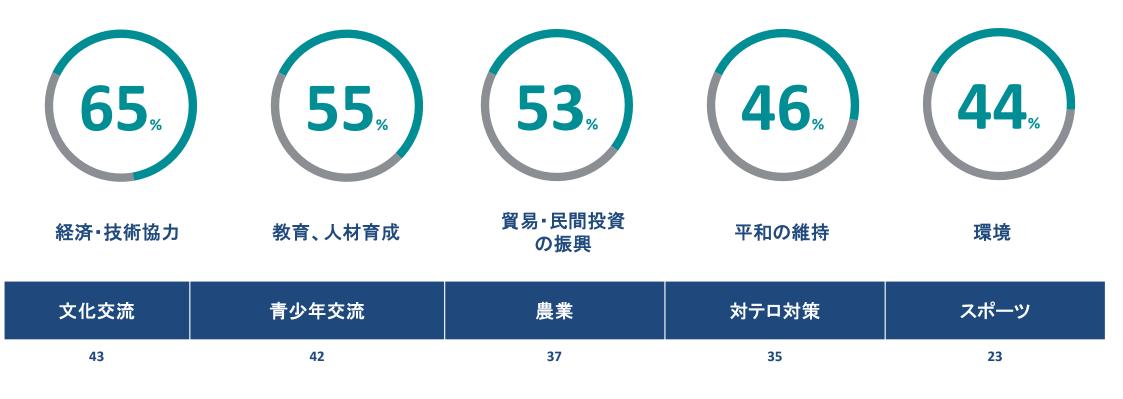
Q日本の自衛隊は東南アジアの災害対処や平和,安定及び繁栄のためにより積極的な役割を果たすべきだと思いますか。 [単回答] 上位2項目合計=スコア値4および553





## ASEAN統合に向けて日本の貢献が期待される分野

ASEAN統合に向け、経済面、技術面における日本との協力がASEAN地域で強く期待されていた。





## ASEAN統合に向けて日本の貢献が期待される分野-国別データ

インドネシア、マレーシア、ベトナム、フィリピン、タイでは日本に対する期待が多くの分野でみられた。フィリピンでは特に反テロリズム活動に対する日本の貢献を期待していた。

	ブルネイ	カンボジア	インドネシア	ラオス	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム
ASEAN 10か国		144		$\bigcirc$		<b>5</b> 3		***	Ē	
調査対象(n=)   1,893	156	154	235	114	190	230	208	185	188	233
経済・技術協力 65	48	51	84	44	84	63	77	59	67	78
教育、人材育成 🗾 55	38	47	78	38	62	53	64	42	62	66
貿易・民間投資の振興 53	37	42	70	40	58	37	66	49	62	65
平和の維持 🔜 46	34	31	59	37	55	26	62	44	46	62
環境 44	31	38	50	38	53	24	50	50	55	54
文化交流 🗾 43	27	28	58	29	50	21	45	55	57	61
青少年交流 🗾 42	35	35	57	33	50	33	46	47	50	38
農業 37	26	31	51	32	43	21	51	29	42	41
対テロ対策 🗾 35	33	19	41	26	36	17	60	42	36	37
スポーツ 🗧 23	24	19	25	27	28	16	23	22	30	22

**Ipsos Marketing** 

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055) QASEAN統合の進展のために、どのような分野での日本の援助を期待しますか?[複数回答]



## 5. 回答者属性に関する情報

**Ipsos Marketing** 





日本に関する情報を得るためにメディアは大きな役割を果たしている。日本に関する知識を得るために、人々はより信頼できる情報源に 頼っており、インターネット、テレビ、出版物をより多く活用していた。

#### 日本に関する情報の情報源



調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055) **Ipsos Marketing** Q普段、何を使って日本に関する情報を得ていますか? [複数回答]



## 日本に関する情報の情報源-国別データ

どの国でも、ソーシャルネットワーキングサイトおよび動画共有サイトを含むオンラインメディアと出版物が、日本に関する情報を 得るための主な情報源となっていた。

		ブルネイ	カンボジア	インドネシア	ラオス	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム
	ASEAN 10か国				$\bigcirc$		•	*>	(***	Ĵ	
調査対象(n=)	3,055	301	301	305	300	301	313	305	306	315	308
ウェブサイト	56	36	39	76	29	64	38	69	58	71	77
テレビ	54	35	28	74	55	64	34	63	57	73	61
ソーシャルネットワーキングサイト(Facebook、Twitter、等)	43	25	38	45	29	50	52	53	35	58	49
新聞	31	46	26	28	25	33	19	33	42	27	34
動画共有サイト(YouTube等)	24	15	17	41	20	33	10	33	17	35	24
雑誌	23	15	17	31	17	37	6	29	25	26	24
書籍	22	14	10	29	9	29	26	26	16	32	25
映画	21	15	10	37	14	29	12	23	15	31	24
友人/家族/同僚	20	8	8	27	7	25	19	30	25	23	30
ブログ	20	26	17	31	12	41	9	22	11	21	8
メールマガジン/オンラインニュースレター	14	30	18	25	14	8	7	13	8	9	11
教育/学校での学習	12	17	11	16	8	16	7	19	6	10	13
ラジオ	12	19	20	9	12	10	4	14	9	10	16
旅行(留学を含む)	11	1	3	18	4	18	6	14	20	13	12
セミナー/シンポジウム、文化イベント	10	11	5	17	3	10	7	9	6	10	19

**Ipsos Marketing** 

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055) Q普段、何を使って日本に関する情報を得ていますか? [複数回答]



### 一般知識の情報源-国別データ

### 全般的に、どの国でも、主にテレビとソーシャルメディアウェブサイトの2つから一般知識を得ていた。

	ASEAN 10か国		カンボジア	インドネシア		マレーシア	577-	フィリピン	シンガポール (***	\$1	*>+
調査対象(n=)	3,055	301	301	305	300	301	313	305	306	315	308
テレビ	68	42	33	88	63	84	41	89	73	88	74
Facebook、Twitter、などのソーシャルネットワーキングサイト	63	32	56	70	54	70	63	77	54	78	72
ウェブサイト	59	25	31	87	27	70	40	80	68	76	82
新聞	50	48	30	61	41	68	37	56	66	46	49
動画共有サイト(YouTube等)	38	35	31	50	42	44	17	42	26	52	42
友人/家族/同僚	36	23	27	39	39	43	22	45	36	38	46
書籍	32	20	23	41	14	47	33	38	27	36	42
映画	29	36	29	33	47	29	8	28	22	32	25
雑誌	28	22	22	42	26	38	8	36	30	28	32
教育/学校での学習	27	31	28	34	31	31	12	35	21	17	29
ラジオ	24	22	19	28	13	36	9	35	26	26	26
セミナー/シンポジウム、文化イベント	22	20	25	28	15	26	15	28	14	23	28
ブログ	22	12	9	44	3	46	15	32	13	28	18
旅行(留学を含む)	17	2	5	28	12	28	13	18	21	19	20
メールマガジン/オンラインニュースレター	15	5	5	37	6	17	9	22	16	13	19

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

**Ipsos Marketing** Q以下のリストの情報源の中で、普段あなたが一般知識を得るのに使うものは何ですか? [複数回答]



#### ASEAN、特にインドネシア、フィリピン、ミャンマーの国民は、国際ニュースへの関心を示した。



**Ipsos Marketing** 

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055) Q国際ニュースや国際情報に関心がありますか?[単回答]

60

ニュースをチェックする頻度 lpsos

#### 大多数の人々が、最低週に1度は国際ニュースをチェックするようにしていた。

	ブルネイ EAN か国	カンボジア	インドネシア	577.		5727-	フィリピン	シンガポール	\$1	*++4
調査対象: 2	2,784 241	247	300	261	288	291	296	280	302	277
毎日	46 22	32	49	30	49	50	54	49	45	77
週に2~3回	<b>33</b> 32	25	38	45	39	29	33	31	33	19
週に1回程度 10	0 14	14	8	9	8	11	9	15	14	3
月に1回程度 4	6	15	2	6	2	1	1	4	4	1
2~3か月に1回程度 3	14	10	0	8	1	2	1	0	1	0
6か月に1回程度またはそれ以下	12	4	2	2	1	5	2	1	3	0

**Ipsos Marketing** 

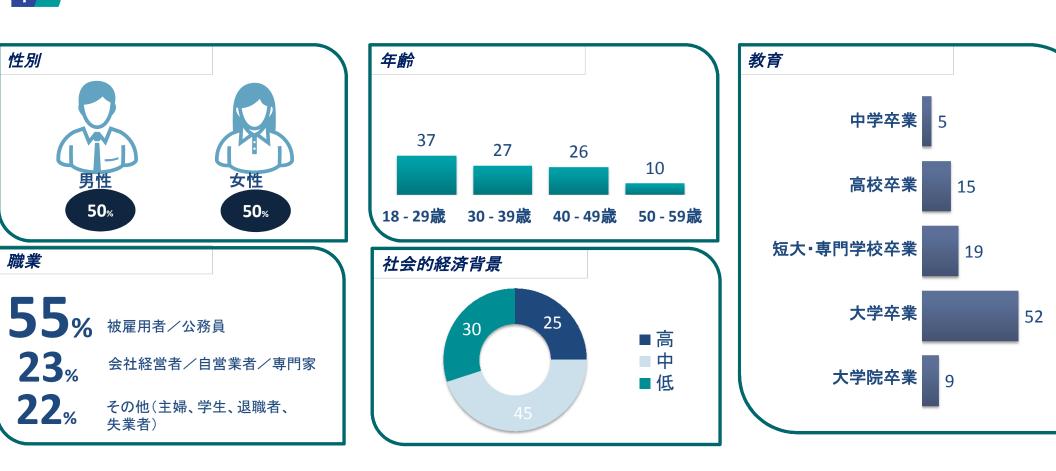
調査対象 : 国際ニュースに関心のある回答者一重み付け (n=2,784)

Q国際ニュースや国際情報に関心がありますか? [単回答]

Q普段、国際ニュースや国際情報をどのくらいの頻度で見たり聞いたりしますか?以下のリストから1つ選んでください。[単回答]

61







## 回答者属性-国別データ(1/3)

		ブルネイ	カンボジア	インドネシア	ラオス	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム
	ASEAN						5.2	¥.	(*** ***		
	10か国		*	1					2		
	3,055	301	301	305	300	301	313	305	306	315	308
性別											
男性	50	51	49	52	50	49	48	49	52	50	50
女性	50	49	51	48	50	51	52	51	48	50	50
年齡											
18~29歳	37	35	45	33	44	42	37	40	28	29	37
30~39歳	27	29	24	30	25	27	27	26	26	28	28
40~49歳	26	35	28	25	28	20	31	20	26	26	20
50~59歳	10	1	3	11	3	11	6	15	19	17	15
教育											
中学卒業	5	10	11	0	4	2	9	0	8	2	3
高校卒業またはそれと同等レベル	15	22	22	15	20	17	11	4	12	12	17
短大·專門学校卒業	19	23	11	14	22	25	18	40	23	7	10
大学卒業	52	40	49	64	46	47	53	37	46	69	64
大学院卒業	9	5	7	6	7	8	10	19	11	9	5



## 回答者属性-国別データ(2/3)

		ブルネイ	カンボジア	インドネシア	ラオス	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム
	ASEAN 10か国							*			
	3,055	301	301	305	300	301	313	305	306	315	308
職業											
被雇用者/公務員	55	83	53	56	54	53	44	42	62	51	55
事務職(スタッフ、事務員、営業員、等)	18	17	16	24	16	18	16	15	12	22	23
管理職	16	22	9	21	16	12	16	10	27	14	14
役員/上級管理職/専門家	7	15	9	5	6	8	4	4	12	4	6
公務員(医療機関、学校、警察、等)	10	26	11	4	12	10	7	6	6	5	10
技能エ/工場労働者/営業員、サービス員	4	3	7	1	2	6	1	7	5	5	2
会社経営者/専門家/自営業者	23	11	28	28	21	25	27	20	22	23	25
会社経営者(従業員10人以上)	4	0	14	6	5	0	2	3	3	6	2
会社経営者(従業員10人未満)	5	1	1	11	4	6	3	4	4	11	5
専門家(医師、弁護士、等)	11	1	8	9	9	16	17	13	14	4	16
技能工(建設工、配管工、等)	3	8	5	2	3	2	5	0	1	2	2
その他	22	5	19	17	25	22	28	38	16	26	20
学生	8	4	12	4	10	8	6	8	7	8	10
専業主婦、専業家事従事者	5	1	1	4	10	5	6	10	4	4	3
失業者	5	0	2	4	3	6	4	15	2	5	5
その他	5	0	4	4	3	3	13	6	3	9	2
民族											
マレー系		45				68			10		
華人系		35	<i>t</i> >1	<i>t</i> >1	<i>t</i> >1	26	4-1	+>1	81	<i>t</i> >1	なし
インド系	- なし	なし	なし	なし	なし	6	なし	なし	9	なし	
先住民族系		20				なし			なし		

調査対象:全回答者一重み付け(n=3,055)

**Ipsos Marketing** 



## 回答者属性-国別データ(3/3)

世帯収入	n= 301	世帯収入	n= 301	世帯支出	n= 305	世帯収入	n= 300	世帯収入	n= 301
BND 2,000未満	0	USD 100未満	6	IDR 750,000未満	3	LAK 500,000未満	2	MYR 1,500未満	8
BND 2,000 - 3,999	0	USD 100 - 200	13	IDR 750,000 - 1,250,000	4	LAK 500,000 - 1,500,000	7	MYR 1,500 - 3,000	23
BND 4,000 - 5,999	45	USD 201 - 350	51	IDR 1,250,001 - 2,500,000	26	LAK 1,500,001 - 2,500,000	47	MYR 3,001 - 5,000	34
BND 6,000 - 9,999	46	USD 351 - 500	21	IDR 2,500,001 - 5,000,000	33	LAK 2,500,001 - 3,500,000	35	MYR 5,001 - 8,000	21
BND 10,000 - 15,500	10	USD 500超	8	IDR 5,000,001 - 7,000,000	17	LAK 3,500,001 - 8,000,000	4	MYR 8,000超	15
BND 15,500超	0			IDR 7,000,000超	17	LAK 8,000,000超	5		

世帯収入	n= 313	世帯収入	n= 305	世帯収入	n= 306	世帯収入	n= 315	世帯収入	n= 308
USD 150未満	24	PHP 8,000未満	33	SGD 3,000未満	12	THB 15,000未満	10	VND 4,000,000未満	11
USD 150 - 300	38	PHP 8,000 - 15,000	13	SGD 3,001 - 5,999	23	THB 15,000 - 24,999	23	VND 4,000,000 - 7,500,000	23
USD 301 - 500	18	PHP 15,001 - 30,000	20	SGD 6,000 - 7,999	16	THB 25,000 - 49,999	33	VND 7,500,001 - 12,000,000	33
USD 501 - 800	9	PHP 30,001 - 50,000	17	SGD 8,000 - 11,999	20	THB 50,000 - 60,000	14	VND 12,000,001 - 23,000,000	19
USD 800超	11	PHP 50,001 - 100,000	11	SGD 12,000 - 17,500	21	THB 60,000超	20	VND 23,500,000超	15
		PHP 100,000超	6	SGD 17,500超	8				





+62 21 52 777 01



### お問い合わせ先

info@ipsos.co.id www.ipsos.com www.ipsos.co.id

### **Ipsos Marketing**