

## JENESYS2015（招へいプログラム）

対象国：シンガポール，テーマ：文化，日本語コミュニケーション・日本文化体験，専門学校生・大学生の記録

### 1. プログラム概要

「対日理解促進交流プログラム」の一環として、シンガポール共和国より文化に関心を有する専門学校、大学生 22 名が来日し、日本の政治、社会、歴史及び外交政策に関する理解促進や、日本の魅力等の積極的な発信を目指し、10月5日から10月13日までの8泊9日の日程でプログラムを実施しました。

### 2. 参加国・人数

シンガポール 22名

### 3. 訪問地

東京都、奈良県、京都府、大阪府

### 4. 日程

- 10月5日（月） 成田国際空港より入国、来日時オリエンテーション
- 10月6日（火） 【日本理解講義、基調講演】講師：明治大学名誉教授 中邨章氏  
【歴史・伝統文化視察】浅草寺・江戸東京博物館
- 10月7日（水） 東京から奈良県へ移動  
【先端技術視察】ダイキンソリューションプラザ  
【文化施設視察】大阪くらしの今昔館  
【商業施設視察】京阪シティモール
- 10月8日（木） 【歴史的建造物視察】伏見稲荷大社  
【ポップカルチャー視察】京都国際マンガミュージアム  
【自然体験】トロッコ列車（亀岡駅→嵐山駅）  
【歴史的建造物視察】嵐山周辺街区視察
- 10月9日（金） 【歴史的建造物視察】東大寺  
【学校交流】奈良県立大学  
【ホームステイ対面式】
- 10月10日（土）【ホームステイ】
- 10月11日（日）【ホームステイ歓送会】  
【ワークショップ】報告会準備
- 10月12日（月） 東京へ移動  
成果報告会（訪日成果・帰国後活動計画発表）
- 10月13日（火）【先端技術視察】パナソニックセンター東京  
成田国際空港より出国

5. JENESYS2015 プログラム/シンガポール（文化）訪日団 記録写真



10/6 【日本理解講義／基調講演】明治大学（東京都）



10/8 【歴史伝統文化】伏見稲荷大社（京都市）



10/8 京都国際マンガミュージアム（京都市）



10/8 【学校交流】奈良県立大学（奈良市）



10/11 ホームステイ歓送会（宇陀市）



10/12 成果報告会（東京都）

## 6. 参加者の感想

### ◆ シンガポール 学生

日本人の生活の中で見られることですが、深い配慮、意欲とやる気を表すユニークな現象があります。新幹線で東京から大阪へ行くとき、注目すべきことを見つけ詳しく観察しました。列車清掃チームは時間通り速やかに到着し、次の発車に向けて準備を始めました。効率的で組織的な動きで、列車内のデザイン（瞬時に元に戻せるリクライニングシートなど）も革新的なので、記録的に短い時間で一つの汚れも残さず、チームは仕事を完了します。そのような技術はプロの清掃チームだけでなく、家庭においても存在するのです。ホストファミリーの家で、僕はお母さんの家事を手伝いました。とても大きな家なのですが、2時間で一枚の葉っぱも残さずきれいに掃除を終えました。このように細かく計画を立てて実行するという日本人の能力を僕は高く評価します。これらをシンガポールの人たちに知らせたいと思います。

### ◆ シンガポール 学生

私が日本で一番感動したのは伝統、文化、独特の生活様式そして先進技術です。日本人は伝統にとっても厳しく、したがってそれが生活にも大きく影響していると思います。驚いたことに、日本人は新しい外国の文化にもオープンで、それは結婚式を日本の伝統とは異なる、教会で挙げることでもわかります。そして日本人が示す謙虚さ、民族・経歴などに左右されず相手を尊敬することも印象的でした。奈良県立大学の学校交流で、一人の学生が、誰かを助けるのは本能的なもので、やらなくてはいけないと思うからするのであって、人に何か言われたいのためにするのではないと、話していました。最後に、日本の先端技術には大きな衝撃を受けました。日本の会社、例えばダイキンは新しいエアコンを開発したり、性能を改善する場合、様々な工夫を検討し盛り込むということを知りました。またほかの例でいえば、寿司店では客をもてなすために様々な工夫をしますが、店内で何か新しい経験をしてもらおうと、ゲームを準備しています。全体として、今度の経験で、私は新しい発見がたくさんありました。他の学生たちもそうであってほしいです。

### ◆ シンガポール 学生

日本の社会では小さいディテールに気を配るということに感動しました。例えば公共トイレで音楽が流れますが、それはトイレを使用する人が恥ずかしがらず気楽に使えるため、という配慮なのです。またもう一つの例は、日本のバターケースです。ケースの縁にバターナイフが入れておけるような小さいくぼみが作ってあるのです。それらは小さなディテールですが殆どの人は考えも及ばないようなことです。でもそれを日本製品はやっているのです。日本人はすべてを完璧にやろうとします。私はそういう点にとっても感動しました。 私が気づいていないけれど、日本人や外国からの訪問者が便利だと感じることももっとたくさんあると思います。

7. 参加者の帰国後の発信内容

	
<p>アクションプラン</p>	<p>アクションプラン</p>
	
<p>滞在中・帰国後の発信</p>	<p>滞在中・帰国後の発信</p>