



Juntos!! 招へいプログラムの記録
太平洋同盟グループ
テーマ：経済連携および貿易と投資の促進

1. プログラム概要

「対日理解促進交流プログラム」の一環として、太平洋同盟加盟国（コロンビア、チリ、ペルー、メキシコ）より、経済連携及び貿易と投資の促進に関心を有する若手政府関係者 16 名を招へいし、日本の政治、社会、歴史及び外交政策に関する理解促進や、日本の魅力等の積極的な発信を目指し、3月14日から3月22日までの8泊9日の日程でプログラムを実施しました。

2. 参加国・人数

メキシコ、コロンビア、ペルー、チリより各4名、合計16名

3. 訪問地

東京都、愛知県

4. 日程

<u>3月14日（月）</u>	成田国際空港より入国
<u>3月15日（火）</u>	来日オリエンテーション JICA 研究所 細野シニア・リサーチ・アドバイザーによる日本 理解講義／基調講演 外務省 高瀬中南米局長主催レセプション
<u>3月16日（水）</u>	日本貿易振興機構（JETRO）訪問 日本経済団体連合会訪問
<u>3月17日（木）</u>	イベリア・ラテンアメリカフォーラムとの議論 東京タワー視察 愛知県へ移動
<u>3月18日（金）</u>	愛知県庁訪問 あいちサービスロボット実用化支援センター視察
<u>3月19日（土）</u>	名古屋市港防災センター視察 トヨタ産業技術記念館視察 ノリタケの森視察
<u>3月20日（日）</u>	都内へ移動 明治神宮、原宿、中野ブロードウェイ視察
<u>3月21日（月）</u>	日本科学未来館視察
<u>3月22日（火）</u>	成果報告会 黄川田外務大臣政務官表敬 成田国際空港／羽田国際空港より出国

5. Juntos!! プログラム記録写真
太平洋同盟グループ



3/15 【レセプション】
外務省 高瀬中南米局長主催レセプション



3/18 【最先端技術】
あいちサービスロボット実用化支援センター（大府市）



3/18 【文化体験】
温泉旅館（蒲郡市）



3/18 【防災】
名古屋市港防災センター（名古屋市）



3/22 【黄川田大臣政務官】

6. 参加者の感想

● メキシコ

日本の様々な所で共通の目的に向かって働いていることが素晴らしいです。地理的な距離や経済発展レベルに関係なく、友好的な関係を推進しながら日本政府は他国に興味を持っています。日本国民が具体的に恩恵を受けられるように、様々な政府の関係者が調整を行い、責任を持って働いています。

● コロンビア

以前にも来日する機会はありませんでしたが、今回のような経験をしたことはありませんでした。日本が先進国としてどのように発展してきたかを知ることは信じられないことでした。それだけではなく、日本文化、政府やプライベートセクター、ラテンアメリカ諸国とのこれまでの関係について知ることはとても大切でした。共通の目的に向かって協働することが重要で、我々の国との貿易についての印象を知ることも重要でした。

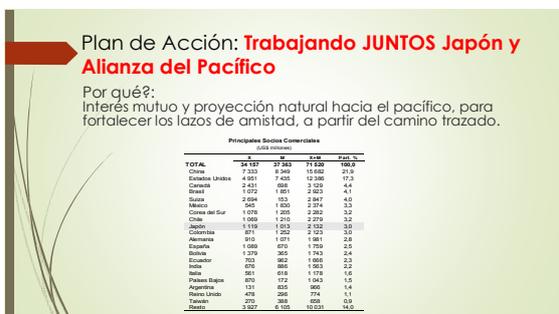
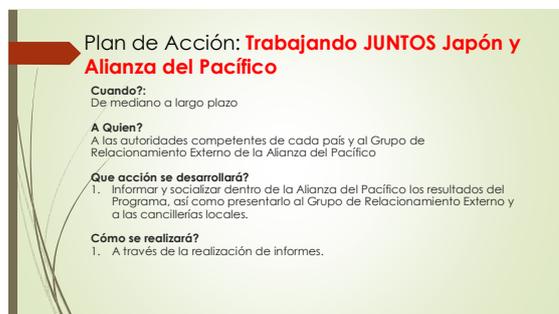
それぞれの視察ではインスピレーションやエネルギーをもらい、多くのことを学びました。コロンビア通産省のスタッフとしては、経団連や FIAL(イベリア・ラテンアメリカフォーラム)訪問が有意義でした。特に、官民セクターが連携し、日本や我々の国との貿易の可能性を探していることを知ることができました。このような機会を与えてくれた日本政府には心から感謝しています。

● ペルー

Juntos!!招聘プログラムは、大学や仕事で有益であるだけでなく、個人的にも勉強になりました。日本社会、日本文化、日本の特質について多くの知識を得ることができ、日本が過去においてどのように発展したかを理解できました。一方で、自国ではなかなか入手できない情報源を得ることができました。日本の生活の様子も知ることができ、とても興味深く、文化的に素晴らしかったです。

帰国後は、日本で得た知識を伝え、2 国間が密接に連携できるように働きたいと思います。日本は、国際的にも様々な場面で活躍しているので学ぶことが多いです。日本文化を経験、学ぶことができるこのようなプログラムを始めてくれた日本政府に心から感謝します。

7. 参加者の帰国後の発信内容

 <p>Plan de Acción: Trabajando JUNTOS Japón y Alianza del Pacífico</p> <p>Por qué?: Interés mutuo y proyección natural hacia el pacífico, para fortalecer los lazos de amistad, a partir del camino trazado.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Principales Socios Comerciales</th> </tr> <tr> <th></th> <th>TOTAL</th> <th>EU</th> <th>JAPÓN</th> <th>PAÍS %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL</td> <td>24 127</td> <td>27 262</td> <td>17 120</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>China</td> <td>7 331</td> <td>8 340</td> <td>10 000</td> <td>21,5</td> </tr> <tr> <td>Estados Unidos</td> <td>4 651</td> <td>7 420</td> <td>12 280</td> <td>17,2</td> </tr> <tr> <td>Corea del Sur</td> <td>2 431</td> <td>406</td> <td>2 328</td> <td>4,4</td> </tr> <tr> <td>Brasil</td> <td>1 072</td> <td>1 051</td> <td>2 323</td> <td>4,1</td> </tr> <tr> <td>India</td> <td>3 026</td> <td>102</td> <td>1 149</td> <td>4,0</td> </tr> <tr> <td>México</td> <td>545</td> <td>1 030</td> <td>2 374</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>Corea del Sur</td> <td>1 078</td> <td>1 005</td> <td>2 282</td> <td>3,2</td> </tr> <tr> <td>Chile</td> <td>1 000</td> <td>1 210</td> <td>2 270</td> <td>3,2</td> </tr> <tr> <td>Colombia</td> <td>1 078</td> <td>1 020</td> <td>2 120</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>Argentina</td> <td>41</td> <td>20</td> <td>1 981</td> <td>2,9</td> </tr> <tr> <td>Alemania</td> <td>910</td> <td>1 071</td> <td>1 981</td> <td>2,9</td> </tr> <tr> <td>Eslovenia</td> <td>1 000</td> <td>970</td> <td>1 700</td> <td>2,5</td> </tr> <tr> <td>Bolivia</td> <td>1 370</td> <td>360</td> <td>1 740</td> <td>2,4</td> </tr> <tr> <td>Eslovenia</td> <td>700</td> <td>800</td> <td>1 600</td> <td>2,3</td> </tr> <tr> <td>Italia</td> <td>870</td> <td>800</td> <td>1 500</td> <td>2,2</td> </tr> <tr> <td>India</td> <td>300</td> <td>970</td> <td>1 100</td> <td>1,6</td> </tr> <tr> <td>Brasil, España</td> <td>870</td> <td>170</td> <td>1 000</td> <td>1,5</td> </tr> <tr> <td>Argentina</td> <td>131</td> <td>850</td> <td>950</td> <td>1,4</td> </tr> <tr> <td>Estados Unidos</td> <td>470</td> <td>300</td> <td>770</td> <td>1,1</td> </tr> <tr> <td>Tailandia</td> <td>270</td> <td>300</td> <td>600</td> <td>0,9</td> </tr> <tr> <td>Italia</td> <td>320</td> <td>4 200</td> <td>10 200</td> <td>1,0</td> </tr> </tbody> </table>	Principales Socios Comerciales						TOTAL	EU	JAPÓN	PAÍS %	TOTAL	24 127	27 262	17 120	100%	China	7 331	8 340	10 000	21,5	Estados Unidos	4 651	7 420	12 280	17,2	Corea del Sur	2 431	406	2 328	4,4	Brasil	1 072	1 051	2 323	4,1	India	3 026	102	1 149	4,0	México	545	1 030	2 374	3,3	Corea del Sur	1 078	1 005	2 282	3,2	Chile	1 000	1 210	2 270	3,2	Colombia	1 078	1 020	2 120	3,0	Argentina	41	20	1 981	2,9	Alemania	910	1 071	1 981	2,9	Eslovenia	1 000	970	1 700	2,5	Bolivia	1 370	360	1 740	2,4	Eslovenia	700	800	1 600	2,3	Italia	870	800	1 500	2,2	India	300	970	1 100	1,6	Brasil, España	870	170	1 000	1,5	Argentina	131	850	950	1,4	Estados Unidos	470	300	770	1,1	Tailandia	270	300	600	0,9	Italia	320	4 200	10 200	1,0	 <p>Plan de Acción: Trabajando JUNTOS Japón y Alianza del Pacífico</p> <p>Cuándo?: De mediano a largo plazo</p> <p>A Quien?: A las autoridades competentes de cada país y al Grupo de Relaciónamiento Externo de la Alianza del Pacífico</p> <p>Que acción se desarrollará?: 1. Informar y socializar dentro de la Alianza del Pacífico los resultados del Programa, así como presentarlo al Grupo de Relaciónamiento Externo y a las cancillerías locales.</p> <p>Cómo se realizará?: 1. A través de la realización de informes.</p>
Principales Socios Comerciales																																																																																																																									
	TOTAL	EU	JAPÓN	PAÍS %																																																																																																																					
TOTAL	24 127	27 262	17 120	100%																																																																																																																					
China	7 331	8 340	10 000	21,5																																																																																																																					
Estados Unidos	4 651	7 420	12 280	17,2																																																																																																																					
Corea del Sur	2 431	406	2 328	4,4																																																																																																																					
Brasil	1 072	1 051	2 323	4,1																																																																																																																					
India	3 026	102	1 149	4,0																																																																																																																					
México	545	1 030	2 374	3,3																																																																																																																					
Corea del Sur	1 078	1 005	2 282	3,2																																																																																																																					
Chile	1 000	1 210	2 270	3,2																																																																																																																					
Colombia	1 078	1 020	2 120	3,0																																																																																																																					
Argentina	41	20	1 981	2,9																																																																																																																					
Alemania	910	1 071	1 981	2,9																																																																																																																					
Eslovenia	1 000	970	1 700	2,5																																																																																																																					
Bolivia	1 370	360	1 740	2,4																																																																																																																					
Eslovenia	700	800	1 600	2,3																																																																																																																					
Italia	870	800	1 500	2,2																																																																																																																					
India	300	970	1 100	1,6																																																																																																																					
Brasil, España	870	170	1 000	1,5																																																																																																																					
Argentina	131	850	950	1,4																																																																																																																					
Estados Unidos	470	300	770	1,1																																																																																																																					
Tailandia	270	300	600	0,9																																																																																																																					
Italia	320	4 200	10 200	1,0																																																																																																																					
<p>アクションプラン</p>	<p>アクションプラン</p>																																																																																																																								
<p>プログラム参加中の様子や参加者の声はSNSを使って広く発信されました。 Twitter, Facebook ハッシュタグ #Juntosjapan2015</p>																																																																																																																									