

# JENESYS 2016

## 概要

日本とアジア大洋州の各国・地域との間で、対外発信力を有し将来を担う人材を招へい・派遣し、政治、経済、社会、文化、歴史、外交政策等に関する対日理解の促進を図るとともに、親日派・知日派を発掘し、日本の外交姿勢や魅力等について被招へい者・被派遣者自ら積極的に発信してもらうことで対外発信を強化し、我が国の外交基盤を拡充する。

- 対象者：【招へい】高校生～社会人等，【派遣】高校生～大学院生等
- 期間：10日間程度
- 規模：約4,500人(平成28年度当初予算)

対日理解の促進・親日派・知日派の発掘

対外発信の強化

外交基盤の拡充

## 経済をテーマとした招へい事業：JENESYS2016(Theme: Economics)

日本とアジア大洋州の各国・地域との間で、TPPを活用した新たな市場開拓の支援とグローバル・バリューチェーンの構築に資するよう、特に、日本の関連産業・製品の魅力や強みについての理解促進と対外発信を強化する。

- 対象者：関係国・地域の地域指導者，報道関係者，投資家，輸入業者，有力消費者団体関係者等
- 期間：10日間程度
- 規模：約3,700人(平成27年度補正予算)

## 事業の実施形態

日本政府（事業方針に沿って推進）  
（拠出金支出）

国際機関等（事業の実施団体を選定・委託）  
（拠出金管理）

実施団体等（プログラムの企画・実施）