



## KAKEHASHI Project 招へいプログラム ジャパン・ボウル陣の記録

### 1. プログラム概要

「対日理解促進交流プログラム」の一環として、米国よりナショナル・ジャパン・ボウルで上位に入賞した高校生 23 名（引率者 2 名含む）が来日し、日本の政治、社会、歴史及び外交政策に関する理解促進や、日本の魅力等の積極的な発信を目指し、8 月 4 日から 8 月 11 日までの 7 泊 8 日の日程でプログラムを実施しました。

### 2. 参加国・人数

米国（23 名）

### 3. 訪問地

東京都、広島県

### 4. 日程

8 月 4 日（火） 成田国際空港より入国  
来日オリエンテーション

8 月 5 日（水）～8 月 9 日（日）  
広島県を訪問

【最先端技術】 マツダ工場、マツダミュージアム  
【歴史】 平和記念資料館、平和記念公園  
【歴史】 錦帯橋  
【歴史・自然】 宮島、厳島神社、広島城、灯籠流し  
【表敬訪問・講義】 広島市、「平和への取り組み」  
【学校交流】 広島国際学院高等学校  
【交流】 ホームステイ  
【文化体験】 筆の里工房（書道体験）  
ワークショップ

8 月 9 日（日） 地方プログラム終了後、東京へ移動

8 月 10 日（月） 【表敬訪問】 文部科学省  
【表敬訪問】 米国大使館

【表敬訪問】高円宮妃殿下

【視察】原宿

【レセプション】アメリカンセンター

8月11日（火）【講義】外務省「日米関係」

報告会（訪日成果・帰国後活動計画発表）

DC グループ成田国際空港より出国

LA グループ羽田国際空港より出国

### 3. プログラム記録写真

#### ジャパン・ボウル陣の記録



8月4日 来日オリエンテーション(東京都)



8月5日 【歴史】平和記念公園（広島市）



8月6日 【歴史・自然】厳島神社（廿日市）



8月7日【学校交流】広島国際学院高等学校（海田町）

|                                                                                    |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |
| 8月8日 【交流】ホームステイ（熊野町）                                                               | 8月9日 ワークショップ（熊野町）                                                                   |
|  |  |
| 8月10日【表敬訪問】高円宮妃殿下（東京都）                                                             | 8月11日 報告会（東京都）                                                                      |

#### 4. 参加者の感想

##### ◆ 米国 高校生

平和記念公園とマツダファクトリーがとても印象的でした。平和記念資料館では、戦後も長く続く原爆の影響と広島市の平和に対する取り組みについて知り、理解が深まりました。日本の平和に対する取り組みから多くを学びました。この経験のおかげで平和の取組みに、これから私も積極的に参加できると思います。また、マツダミュージアムでは技術のみならず、日本人の物づくりに対する情熱を学び、日本で作られたものに対して私の中で更に評価が高まりました。

プログラムの中で一番好きな事はホームステイでした。日本人家族と一緒に生活を共にする事によって、本当の日本の姿を学べたと思います。

##### ◆ 米国 高校生

プログラムに参加して、日本人が日常生活の中で培い基本としている礼節や道徳観に感銘を受けました。「気を使う」という言葉は日本人のおもてなしの気持ちをとてもよく表現していると思

います。

また、日本の家庭はとてもきちんと片付いており、意味を持って整頓されています。日本人にとって、清潔さはとても重要だと知りました。

#### ◆ 米国 高校生

日本人は良心的で、常に他に配慮をしながら行動していました。日本人は次世代のためのクリーンな世界を維持するために、環境に優しい姿勢を続けています。

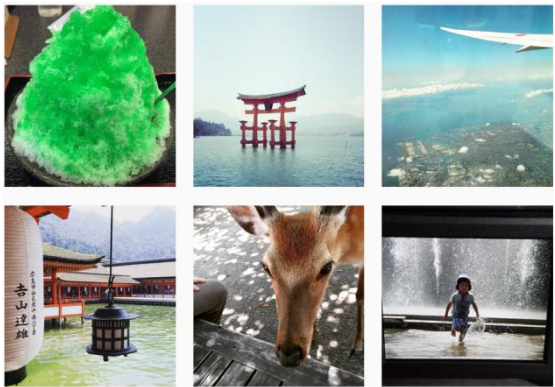
また、学校交流での茶道体験を通して、日本の文化がいかに心遣いや人への配慮に重きを置いているか、主人は客に対していかに配慮の行きとどいたおもてなしを心がけていることがわかりました。私は日本滞在中に訪れた場所で、心配りや気遣いの文化に多く触れることができました。米国では、個性を強調するあまり、他の人への配慮や気遣いを忘れてしまうことがあるように思います。今回の日本訪問で感じた日本の文化を家族や友人と共有して私自身の人生の中に活かしていきたいと思いました。

#### ◆ 米国 高校生

私は日本人の礼儀正しさ、マナーの良さに感動しました。よく日本語の先生から日本人は礼儀正しいと教えられていたので分かっていたつもりでしたが、日本で体験した経験の中で例えば飲食店や販売員の接客は比べ物にならないほどレベルが高いものでした。帰国したら是非、この事について発信したいと思います。

### 5. 参加者の帰国後の発信内容（報告会での）例/ 派遣国での発信内容

|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Our Findings in Japan</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovative Science</li><li>• Robots</li><li>• Chindogu</li><li>• Skin products</li><li>• Eco-Friendly cars</li></ul>  | <p><b>Our Action Plan</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Begin bridging the gap</li><li>• Sharing what we have learned</li><li>• Social media and conversations</li><li>• Japan's economic structure, manners, and technology</li></ul> |
| A グループ発表「平和の宣言」                                                                                                                                                                                                                                                                      | 発信によって日本とアメリカのギャップを狭める                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Action Plan</b></p> <p>Title:<br/>- The Go to Japan Initiative</p> <p>Why:<br/>- To destroy the misconceptions of Japan<br/>- To convince Japanese students to continue with their Japanese studies</p> <p>When:<br/>- The beginning of the school year</p> | <p><b>Action Plan cont.</b></p> <p>What/ How:<br/>- Social Media (ex. Twitter, Instagram, Facebook)<br/>- Send teachers across the US photos of the kakehashi trip<br/>- Present to Schools in our counties about the trip<br/>- Convince students to continue their studies (apply their knowledge, visit Japan, tell their families)</p>                                                          |
| <p><b>B グループ発表「日本へ行こう！イニシアチブ」</b></p>                                                                                                                                                                                                                             | <p>日本語を勉強している生徒達に対し、来日等によって勉強を続けることを励ます</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Mission statement—<br/>to take Hiroshima's attitude of peace, <b>setting aside differences to work for the future</b>, to handle social issues in the US</p>                 | <p><b>COLLECTIVE ENDEAVORS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social media outreach: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook page, Instagram, Tumblr (blogging platforms), Twitter</li> </ul> </li> <li>• School outreach: presentations, clubs</li> <li>• Mayors for Peace</li> </ul>  |
| <p><b>C グループ発表「振り返り (Reflections)」</b></p>                                                                                                                                                                                                                        | <p>SNS, 学校内や平和市長会議にて KAKEHASHI での学びを発信する</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Instagram 発信</p>                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Twitter 発信</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |