

JENESYS2015 韓国青年訪問団(おまつり in TOKYO)

1. プログラム概要

在韓国日本大使館で選抜された発信力のある青年 16 名が、日韓交流おまつり in TOKYO 参加や地方訪問を通し対日理解を深め、情報発信を行う。(9月 24日~9月 30日)

2. 日程 9/24 (木) 到着 (羽田国際空港)、オリエンテーション、歓迎夕食会 9/25 (金) 講義、自由取材 $9/26 (\pm)$ 日韓交流おまつり in TOKYO 参加ならびに取材 9/27 (日) 日韓交流おまつり in TOKYO 参加ならびに取材 9/28 (月) 埼玉県へ移動、高麗神社訪問、文化体験(浴衣着付け)、川越散策、 草津温泉に移動 9/29 (火) 湯もみショー見学、東京へ移動、自由取材 9/30 (水) 都内視察(お台場地域)、成果報告会、帰国(羽田国際空港)

3. JENESYS2015 韓国青年訪問団 プログラム記録写真

韓国 テーマ:日本の魅力発信(日韓交流おまつり in Tokyo参加)訪問団の記録



9月25日 講義「21世紀型日韓交流-政 治・経済・文化の変遷と青年交流(港区)

9월 25일 강의 「21세기형 일한교류 정치 경제 문화의 변천과청년교류」(미나토구)



9月26~27日 日韓交流おまつり in Tokyo 参加(千代田区)

9월 26~27일 한일축제한마당 inTokyo 참가 (치요다구)



9月26~27日 日韓交流おまつり in Tokyo 参加(千代田区)

9월 26~27일 한일축제한마당 inTokyo 참가 (치요다구)



9月26~27日 日韓交流おまつり in Tokyo 参加(千代田区)

9월 26~27일 한일축제한마당 inTokyo 참가 (치요다구)



9月28日 高麗神社訪問(埼玉県日高市)

9월 28일 고마신사 방문 (사이타마현 히다카시)



9月28日 高麗神社訪問(埼玉県日高市)

9월 28일 고마신사 방문 (사이타마현 히다카시)



9月28日 文化体験(浴衣着付け)(埼玉県川越市)

9월 28일 문화체험 (유카타입기)(사이타마현 가와고에시)

9月28日 文化体験(浴衣着付け)(埼玉県川越市)

9월 28일 문화체험 (유카타입기)(사이타마현 가와고에시)



9月29日 草津温泉訪問(**群馬県吾妻郡草** 津町)

9월 29일 쿠사쯔온천 방문

(군마현 아가츠마군 쿠사츠마치)



9月30日 お台場見学(港区)

9월30일 오다이바 견학

(미나토구)

4. 参加者の感想

◆ 韓国 大学生

相手の国を知るためにはその国の文化を知り、理解することが重要だと思います。今回、 高麗神社や草津温泉の訪問を通じて、新しい日本の伝統文化を体験できてうれしかったで す。

◆ 韓国 大学生

日韓交流おまつりに参加して韓国に友好的な感情を持っている日本人にたくさん出 会い、日韓関係の発展がするのではないかと思いました。

◆ 韓国 大学生

日韓交流おまつりを通じて、最近、厳しい状況にある日韓関係を少し肯定的な方向に 見ることができたと思います。まだ日韓両国の国民たちがこのようなおまつりを知らな いことが残念です。しかし、おまつりや cool Japan が継続していけば必ず日韓関係に

◆ 韓国 大学生

訪日して日本人の国民性と親切心に感嘆しました。わたしたちを外国人として配慮し、 理解してくれることに感動しました。

5. 参加者の帰国後の発信内容



한류 팬 열기로 더욱 뜨거웠던 K-POP 콘서트 in Toky

지난 9월 26일과 27일 도쿄 지요다구(千代田区)의 히비야 공원에서 열린 '한일축제한마당 2015 ir



리포터 새소식

지국에 지역 전국 일본 1탄 - 후낫시 카페 (최 3cg - l ㅡ ヵ ᄀ ェ) | 공유 일본문화원 리포터 - k | 1시간 전

답 앱으로 보기 :

출처 아코의 초딩블로그/아코

캐릭터의 천국 일본 1탄 - 후낫시 카페 (호칭ㅎ 나느カフェ)

안녕하세요! 일본문화원 리포터 김지영입니다. 지난 9월 24일 ~ 9월 30일 일본문화원 리포터로서의 취재를 위해 도쿄에 방문하게 되었습니다.

방일기간동안 한일측제한마당 2015 in Tokyo 에서 부스운영을 비롯하여 여러가지 프로그램에 참여했는데요 그 기간 중 자유시간이 주어져 개개인이 관실을 갖고 있는 주제에 대해 자유 취재를 할 수 있는 시간이 있었답니다.

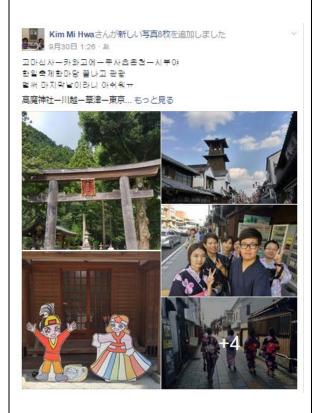
저는 그 중 일본의 키덜트 문화, 캐릭터 문화 등에 관심을 갖고 있어서 그 부분에 대해 간략하게나마 포스팅을 통해 소개하고자 합니다 :D

우선 일본의 캐릭터 시장은 방대합니다. 애니메이션에 나오는 캐릭터, 헬로키티와 같은 캐릭터, 기업의 마스코트 등 캐릭터를 이용한 산업이 독보적으로 발달되어 있습니다.

그 중 제가 소개하고자 하는 것은 캐릭터를 이용한 지역사회의 홍보입니다. 아래 사진은 한일축제한마당 2015 in Seoul 에서 소개된 일본 전국의 지역사회의 캐릭터입니다.







他、現在も継続して発信中。