

日本ブランド発信事業：平成25年度事業概要



日墨交流記念・支倉使節団
400年記念「世界に誇る日
本酒の魅力ー宮城県の純
米酒の魅力ー」
(平成25年7月, 於:メキシコ
(メキシコシティー))



仙台藩主伊達家の御用蔵として
の歴史を持つ勝山酒造(1688
年創業)の蔵元・伊澤治平氏によ
る日本酒の魅力に関する講演、
試飲会及びメディアやレストラン
関係者等との懇談。



交通安全啓発のための楽
曲・映像発表イベント
「アフリカANZENプロジェク
ト ～楽曲と映像を通じた安
全文化の紹介～」
(平成25年9月, 於:タンザ
ニア(ダルエスサラーム))



安全運転・交通安全といった日
本の安全文化を広めるために、
青年海外協力隊員や歌手らが
歌う交通安全啓発ソング及び鈴
木勉氏(映画監督)制作のプロ
モーション映像を発表するイベ
ントを開催。



声優業についての講演会
(平成25年12月, 於:中国
(広州))

製造業に留まらないモノづくりの過程
を発信するため、「広東ジャパ
ンブランド展」での日本製品プロモー
ションの場を活用し、出展ブース近くの
オープンスペースにて、声優・長沢
美樹氏が声優の仕事や日本の声優
のプロ意識の高さなど、アニメの制作
現場等における声優の仕事について
紹介し、実演を行うとともに参加者が
アフレコ(画像に合わせての台詞出
し)を体験。



「日本伝統工芸と現代デ
ザインの共存について」
(平成26年2月, 於:ドイツ
(フランクフルト))

来場者総数14万人を超える
「アンビエンテ国際消費財見本
市」で、ジャパン特別展示会場
の会場デザインを手がけたデザ
イナーの橋本夕紀夫氏が、日
本の伝統工芸とモダンデザイン
の融合、繊細で緻密なデザイン
設計、モダンデザインに息づく
伝統工芸等について講演。



日本ブランド発信事業：平成25年度事業概要



ファッションデザインについての講演会 (平成26年2月, 於:英国(ロンドン))

ロンドン・ファッション・ウィーク開催中、「インターナショナル・ファッション・ショーケース」の場に日本の若手新進デザイナー6名が出展する機会を活用し、クリエイター山縣良和氏が出展のコンセプトである日本のファッションの「創造性」「繊細さ」を中心に講演。



ショートフィルム上映・講演会 (平成26年3月, 於:エジプト(カイロ))

米国アカデミー賞公認映画祭である「ショートショートフィルム・フェスティバル&アジア(SSFF&ASIA)」が過去に紹介した日本のショートフィルムの中から4本(『井の中の蛙』, 『ありがとう』, 『もう一回』, 『旅するボール』)を上映し, その映画のメッセージ性や背景にある日本社会・文化, 家族の絆について, SSFF&ASIA代表の別所哲也氏が解説する講演会を実施。



「日本酒の夕べ」 (平成26年3月, 於:スロバキア(ブラチスラバ), トルコ(アンカラ, イスタンブール))

根本酒造の蔵元・根本朗裕氏(スロバキア), 天山酒造の蔵元・七田謙介氏(トルコ), 酒サムライ事務局の入江啓祐氏による講演会。日本酒の特徴や種類, 製造方法等, 日本酒についての講演を行い, その背後にある日本人の精神性や忍耐強さ, 価値観をアピールするとともに, 各日本酒に合う料理の組み合わせを紹介する試飲会を実施。