



# Projeto Imagem do Japão

Janeiro 2008

**IBOPE**  
inteligência



# Introdução

# Objetivos

- ▶ Realizar uma consulta de opinião pública junto à população de três capitais do país - São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, com o objetivo de aferir:
  - Atitudes em relação ao Japão: percepções, predisposições;
  - Nível de conhecimento de áreas e temas da cultura japonesa;
  - Imagem do Japão: valores associados;
  - Imagem dos imigrantes japoneses residentes no país;
  - Expectativas nas relações do Brasil com Japão.

# Metodologia

## ▶ METODOLOGIA QUANTITATIVA

### ✘ Abrangência

- Área: cobre o território de três municípios: São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília.
- Universo: população com 16 anos ou mais.

### ✘ Critérios de amostragem

A amostra é representativa da população residente nas áreas pesquisadas, selecionada em 2 estágios.

- No **primeiro estágio**, são identificados os setores censitários, onde as entrevistas serão realizadas, sendo selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população residente como base para tal seleção.
- No **segundo estágio** a seleção do entrevistado, dentro do setor censitário, é feita utilizando-se cotas proporcionais, em função das seguintes variáveis:
  - ✓ Sexo
  - ✓ Idade
  - ✓ Grau de escolaridade
  - ✓ Condição de ocupação (ocupado e não ocupado)

As cotas são estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE.

# Metodologia

Foram realizadas um total de 1008 entrevistas pessoais, domiciliares, distribuídas entre os municípios definidos da seguinte forma:

- **São Paulo:** 500 entrevistas;
- **Rio de Janeiro:** 300 entrevistas;
- **Brasília:** 200 entrevistas.

Margem de erro

o intervalo de confiança estimado é de 95% e a margem de erro máxima estimada é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

Período de campo

23 a 30 de janeiro de 2008.

# Amostra

## ▶ VARIÁVEIS PARA A COMPOSIÇÃO DA AMOSTRA

- **Sexo:** Masculino e Feminino.
- **Idade:** acima de 16 anos, agrupados nas faixas de 16 a 24, 25 a 29, 30 a 39, 40 a 49 e acima de 50 anos.
- **Escolaridade:** Até 4ª série, 5ª a 8ª do Fundamental, Ensino Médio e Superior.
- **Renda familiar:** Até 1 SM, De 2 a 5 SM, De 5 a 10 SM e acima de 10 SM.
- **Atividade:** Setor de dependência – agricultura, indústria de transformação, indústria da construção, outras indústrias, comércio, prestação de serviços, transporte e comunicação, atividade social, administração pública, outras atividades, estudantes e inativos.

- ▶ **FONTES DE DADOS PARA ELABORAÇÃO DA AMOSTRA:** CENSO 2000, PNAD 2005.

# Procedimentos gerais

Para restabelecer a proporcionalidade entre as capitais, os resultados foram ponderados com os seguintes fatores:

	Entrevistas realizadas	Entrevistas proporcionais	Fator
• São Paulo	504	574	1,1388889
• Rio de Janeiro	301	329	1,0930233
• Brasília	203	105	0,5172414
• Total	1008	1008	

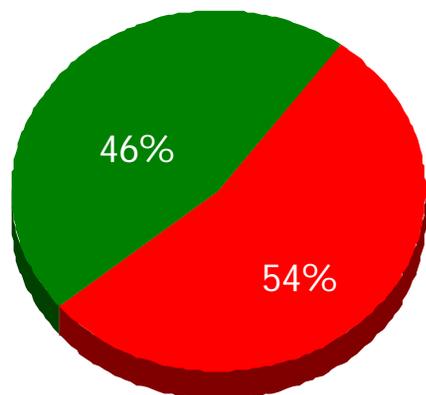


## Perfil da amostra

# Dados demográficos

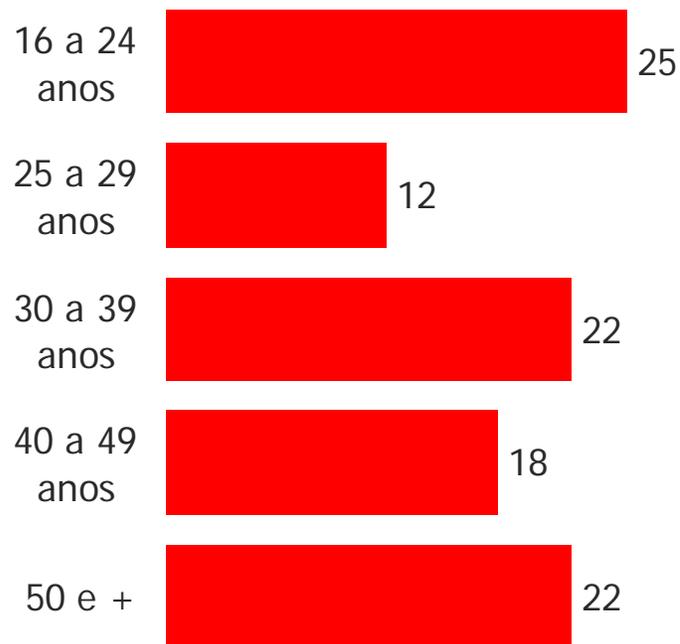
%

Sexo



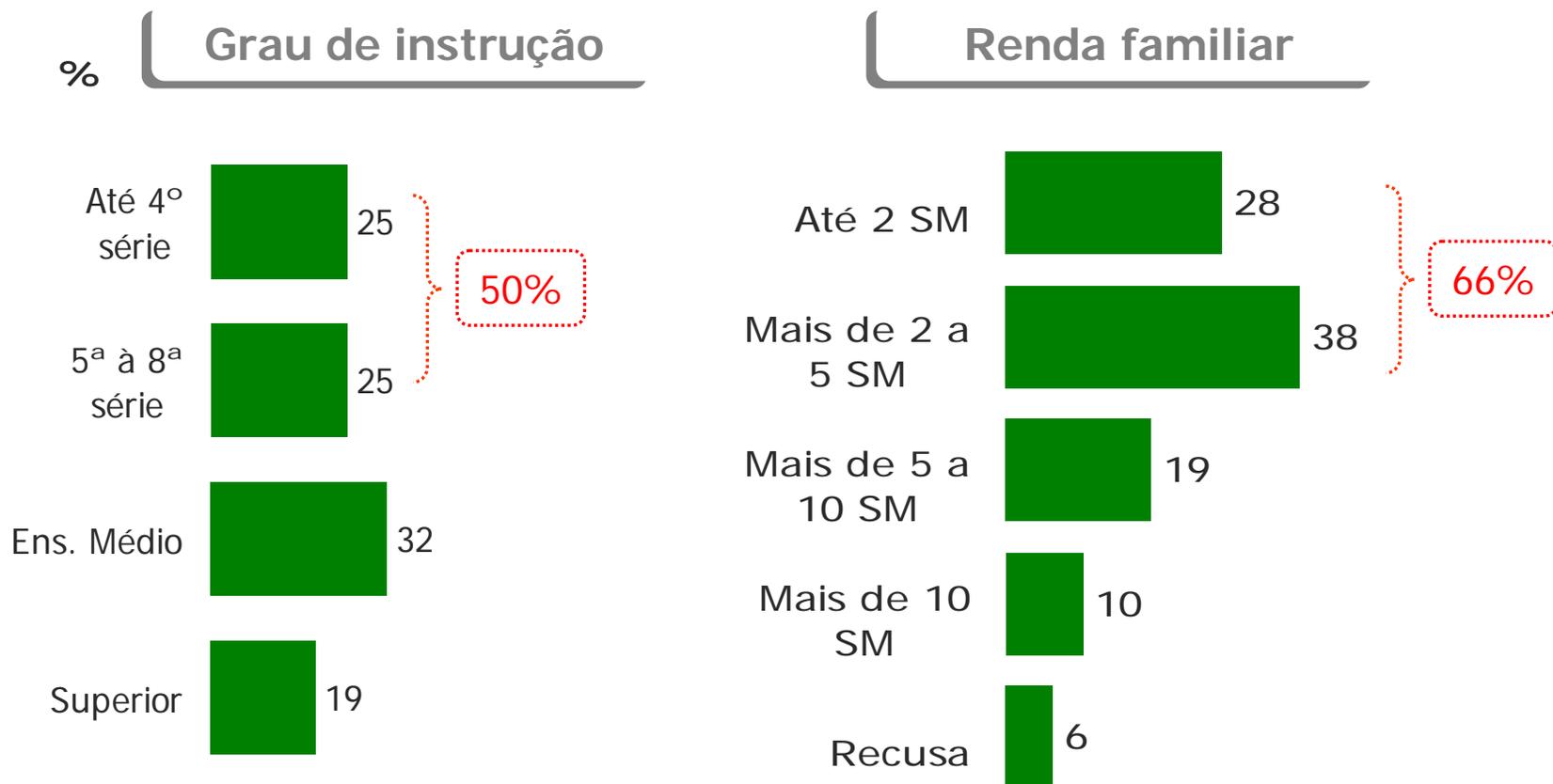
Masculino Feminino

Idade



Base: 1008

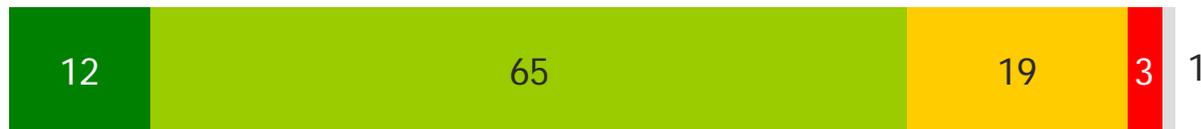
# Dados demográficos



Base: 1008

# Sentimento em relação à vida

%



■ Muito satisfeito ■ Satisfeito ■ Insatisfeito ■ Muito insatisfeito ■ NS/ NOP

				
	Total	São Paulo (SP)	Rio de Janeiro (RJ)	Brasília (BSB)
• Muito satisfeito	12	10	14	11
• Satisfeito	65	67	61	69
• Insatisfeito	19	19	21	15
• Muito insatisfeito	3	3	3	3
• Total	1008	574	329	105
		<b>77%</b>	<b>77%</b>	<b>80%</b>

Base: 1008

P01) Para começar, como o(a) sr(a) diria que se sente com relação à vida que vem levando hoje? O(a) sr(a) está :

# Sentimento em relação à vida

%



■ Muito satisfeito ■ Satisfeito ■ Insatisfeito ■ Muito insatisfeito ■ NS/ NOP

Sexo

Renda Familiar (SM)

%	Sexo		Renda Familiar (SM)				
	Total	MASC	FEM	Mais de 10	De 5 a 10	De 2 a 5	Até 2
• Muito satisfeito	12	11	12	22	16	11	6
• Satisfeito	65	67	64	65	66	63	65
• Insatisfeito	19	17	20	16	18	26	16
• Muito insatisfeito	3	3	3	3	4	5	3
• Total	1008	467	541	103	188	380	281

Base: 1008

Otimismo se mantém frente à variação da renda.



## Atitudes em relação ao Japão

# Opinião sobre fortalecimento das relações (Espontânea)

%	Total	Total	
	Base: (1008)	Base: (1008)	
▪ Estados Unidos	45	▪ Inglaterra	4
▪ Japão	34	▪ Itália	2
▪ China	20	▪ Portugal	2
▪ África/ Países da África	11	▪ Oriente Médio	2
▪ Comunidade europeia outros países (cada com menos de 1%)	9	▪ Bolívia	2
▪ Ásia/ outros Países da Ásia	9	▪ Espanha	2
▪ Argentina	9	▪ Canadá	1
▪ América do Sul/ Países da América do Sul citados (cada com menos de 1%)	8	▪ Oceania	1
		▪ Nenhum	7
		▪ Não sabe/ não opinou	15

Japão é mencionado por um terço da amostra como um país com o qual o Brasil deveria fortalecer as relações.

# Opinião sobre fortalecimento das relações (Espontânea)

%	Total			
		São Paulo (SP)	Rio de Janeiro (RJ)	Brasília (BSB)
• Estados Unidos	45	45	47	42
• Japão	34	32	40	26
• China	20	15	32	13
• África	11	13	10	3
• Comunidade europeia	11	10	6	17
• Outros países da Ásia	9	9	10	11
• Argentina	9	9	11	6
• Total	1008	574	329	105

Japão é mencionado em todas as praças pesquisadas, sem seguida aos Estados Unidos.

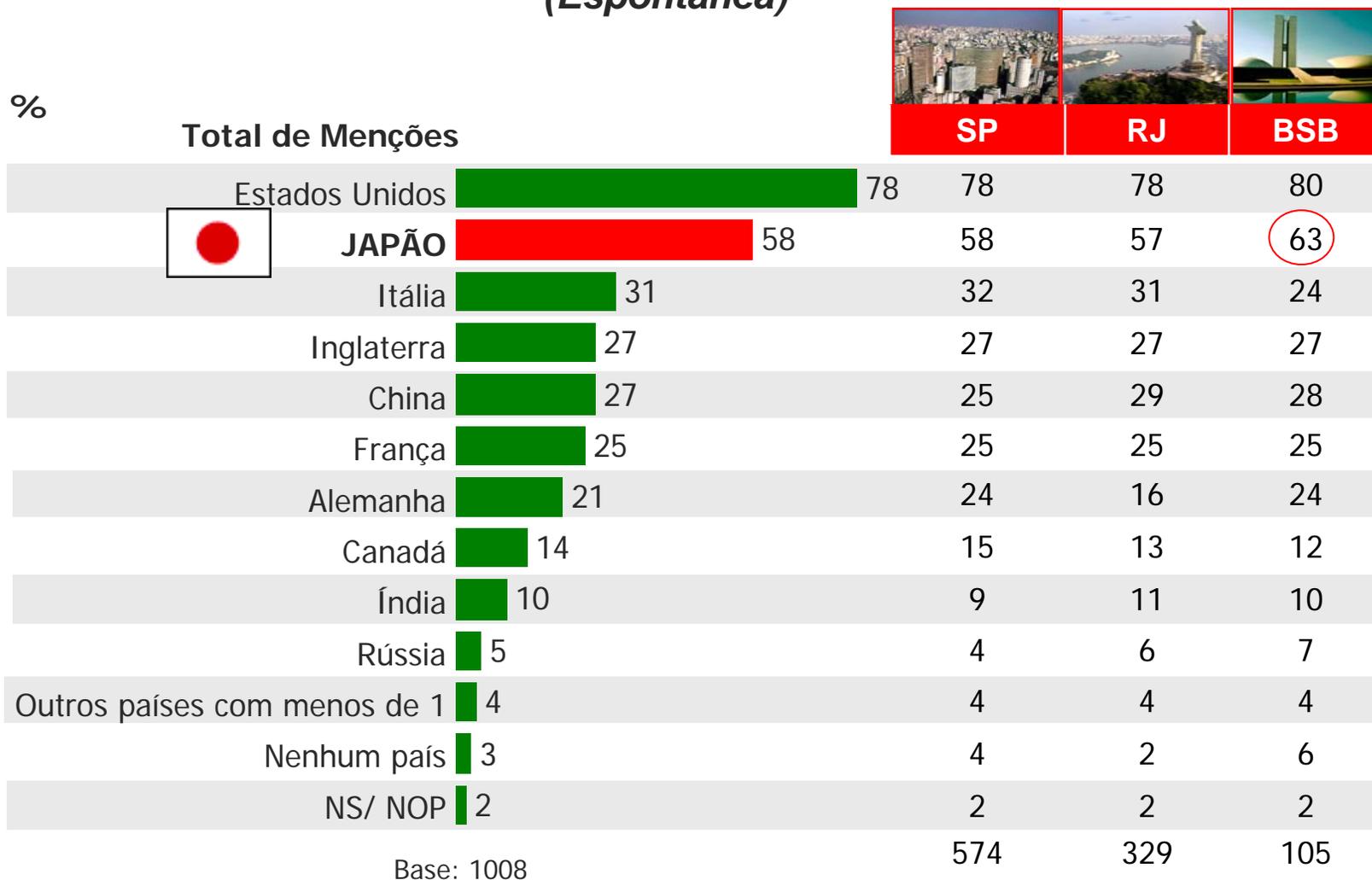
# País asiático mais promissor

## (Espontânea)

		Total de Menções			SP	RJ	BSB
%	 <b>JAPÃO</b>	46		41	60	28	
	China	45		41	54	36	
	Coréia	22		24	23	11	
	Índia	11		12	12	8	
	Taiwan	5		4	8	2	
	Países do Sudeste Asiático	4		6	4	0	
	Tigres asiáticos	2		2	4	1	
	Outros países da Ásia com menos de 1% cada	1		2	1	1	
	Outras respostas	7		8	6	4	
	Nenhum	6		9	3	1	
	Não sabe/ Não opinou	29		29	21	54	
	Base: 1008			Base: 574	329	105	

Em cada grupo de 10 pessoas, quase 5 citam espontaneamente Japão como o país asiático mais promissor. No Rio de Janeiro, a proporção é de 6 a cada 10 pessoas.

# País com maior grau de conhecimento (Espontânea)



P04) Dentre estes países, qual é o que o(a) sr(a) MELHOR conhece ou tem mais informações? E em segundo lugar? E em terceiro lugar? E em quarto lugar?

# Fonte de informações sobre o Japão

## (Espontânea)

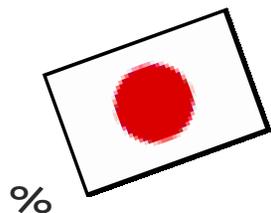
%

	Base:	Total (1008)
▪ Televisão		72
▪ Internet		30
▪ Material impresso como jornal, revista, livro, etc		25
▪ Rádio		10
▪ Convívio com amigos que moram no Japão		6
▪ Histórias de parentes, amigos, conhecidos, etc		5
▪ Convívio com imigrantes japoneses ou seus descendentes		5
▪ Cinema		2
▪ Escola/ Universidade		2
▪ Outras respostas com menos de 1		1
▪ Não tem informações sobre o Japão		4
▪ Não sabe/ Não opinou		1

**Canal eletrônico, em especial o de massa, é a maior fonte de informação.**

# O que sabem sobre o Japão

## (Espontânea)



%

	Total
Base: (1008)	
▪ Ciência e tecnologia	47
▪ Culinária	24
▪ Cultura tradicional e história	15
▪ Esporte	12
▪ Indústria japonesa no Brasil	11
▪ Educação	10
▪ Produtos japoneses em geral	8
▪ Vida e modo de pensar dos japoneses	8
▪ Religião	7
▪ Produtos japoneses no Brasil	7

	Total
Base: (1008)	
▪ Cooperação econômica	5
▪ Cultura pop, animê, mangá	5
▪ Aspectos relacionados à economia do país (custo de vida, moeda, etc)	3
▪ Política e diplomacia	2
▪ Gestão/ Administração pública	1
▪ Aspectos relacionados à cultura do país (povo, hábitos)	1
▪ Sistema bancário	1
▪ Outros aspectos específicos	2
▪ Não conhece nada sobre o Japão	11
▪ Não sabe/ Não opinou	6

**Conhecimento engloba diversas áreas: da ciência à cultura pop.**

P06) Em relação ao Japão, em qual área ou tema o(a) sr(a) tem MAIOR conhecimento, mesmo que só de ouvir falar? Mais alguma área ou tema?

# O que sabem sobre o Japão

	%	Total			
			São Paulo (SP)	Rio de Janeiro (RJ)	Brasília (BSB)
• Ciência e tecnologia	47	42	42	57	40
• Culinária	24	24	26	24	12
• Cultura tradicional e história	15	15	15	18	8
• Esporte	12	12	12	14	8
• Indústria japonesa no Brasil	11	11	12	11	2
• Educação	10	10	9	13	6
• Produtos japoneses em geral	8	8	8	11	2
• Vida e modo de pensar dos japoneses	8	8	7	10	8
• Religião	7	7	7	10	2
• Produtos japoneses no BR	7	7	6	10	-
• Cultura pop, animê, mangá	5	5	5	5	2
• Total	1008	1008	574	329	105

**Cariocas conhecem mais os temas referentes à ciência e tecnologia.**

# O que sabem sobre o Japão

%	Total	Sexo			Escolaridade		
		MASC	FEM	Até 4 <sup>a</sup>	De 5 <sup>a</sup> a 8 <sup>a</sup>	Ensino Médio	Ensino Superior
• Ciência e tecnologia	47	55	39	33	44	51	61
• Culinária	24	19	28	18	24	25	29
• Cultura tradicional e história	15	12	18	9	11	17	26
• Esporte	12	16	9	11	16	12	9
• Indústria japonesa no Brasil	11	12	10	8	11	11	14
• Educação	10	10	10	11	8	8	14
• Produtos japoneses em geral	8	10	7	7	9	9	7
• Vida e modo de pensar dos japoneses	8	5	10	8	8	8	9
• Religião	7	7	8	6	10	6	8
• Produtos japoneses no BR	7	7	7	5	8	9	5
• Cultura pop, animê, mangá	5	7	3	1	4	7	6
• Total	1008	467	541	253	248	319	188

Áreas de conhecimento variam de acordo com o sexo e o grau de instrução.

# O que gostariam de conhecer melhor

%	Total		Base:	Total	
		(1008)			(1008)
	▪ Ciência e tecnologia	35		▪ Produtos japoneses em geral	11
	▪ Educação	27		▪ Produtos japoneses no Brasil	8
	▪ Culinária	24		▪ Gestão/ Administração pública	7
	▪ Cultura tradicional e história	22		▪ Sistema bancário	6
	▪ Indústria japonesa no Brasil	16		▪ Cultura pop, animê, mangá	6
	▪ Esporte	16		▪ Política e diplomacia	6
	▪ Vida e modo de pensar dos japoneses	15		▪ Cooperação econômica	5
	▪ Religião	13		▪ Nenhum	5
				▪ Não sabe/ Não opinou	2

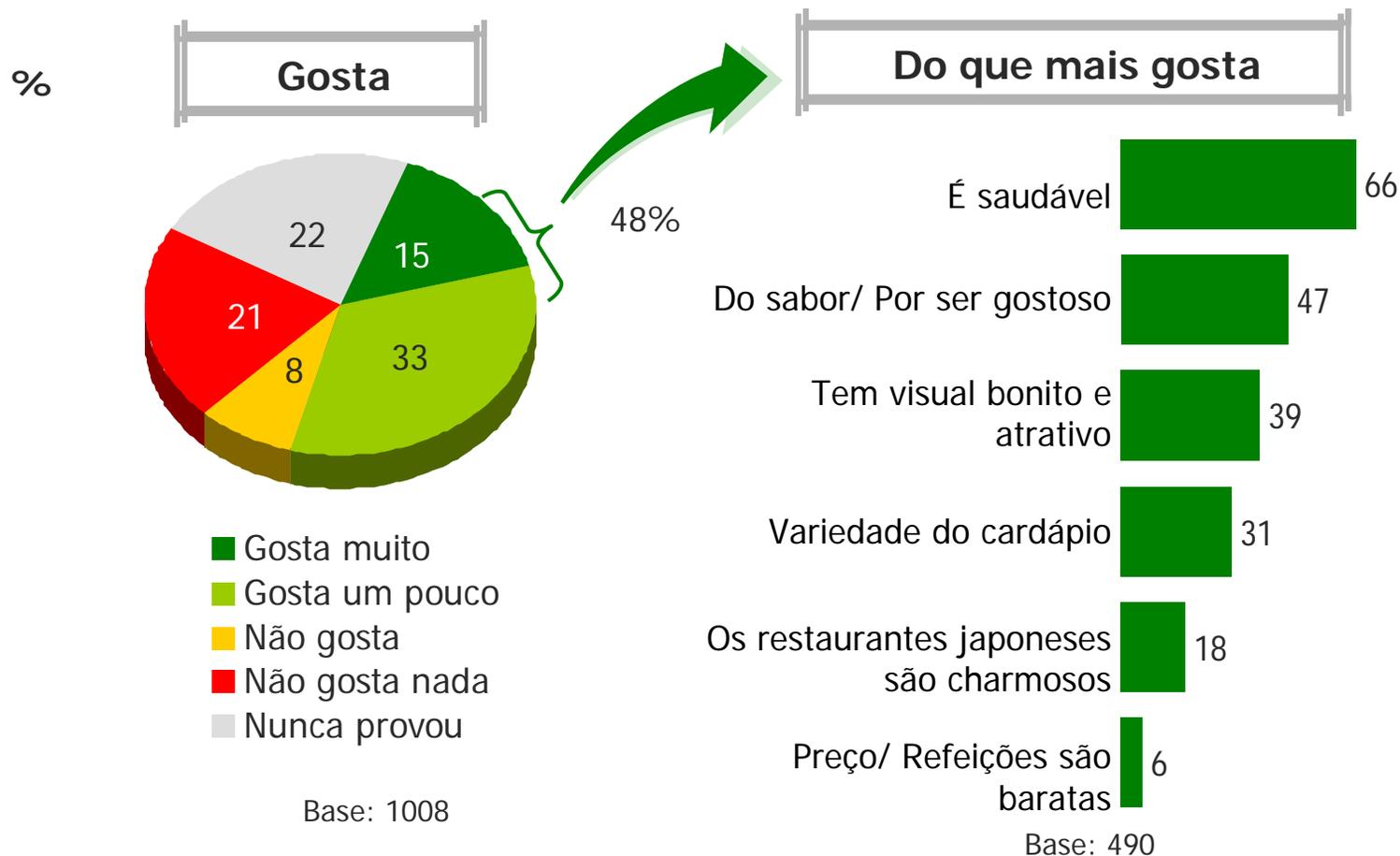
Gostariam de ampliar o conhecimento sobre as áreas que já conhecem, entre elas, a cultura pop, animê, mangá.

# Área ou tema da cultura japonesa sobre o qual têm interesse especial

%	Total		%	Total	
	Base:	(1008)		Base:	(1008)
	▪ Culinária japonesa	31		▪ Arte contemporânea	13
	▪ Arquitetura japonesa e jardim japonês	25		▪ Cinema japonês	11
	▪ Esporte	22		▪ Mangá (quadrinhos japoneses)	8
	▪ Religião	18		▪ Cerimônia do Chá, Arranjo Floral (Ikebana), Bonsai	8
	▪ Literatura japonesa	16		▪ Arte teatral tradicional como Noh, Kabuki	6
	▪ Música	14		▪ Butoh (dança contemporânea japonesa)	2
	▪ Pintura	13		▪ Nenhum	10
				▪ Não sabe/ Não opinou	2

P08) Pensando especificamente na cultura japonesa, qual ou quais destas áreas ou temas o(a) sr(a) tem interesse especial? Mais alguma área ou tema? (Estimulado)

# Culinária japonesa



**Entre os elementos da cultura japonesa, a culinária é a mais conhecida e apreciada.**

P27) Pensando na culinária japonesa, o(a) sr(a) diria que:

P28) Destes aspectos, qual ou quais o(a) sr(a) MAIS gosta na culinária japonesa?

# Culinária japonesa



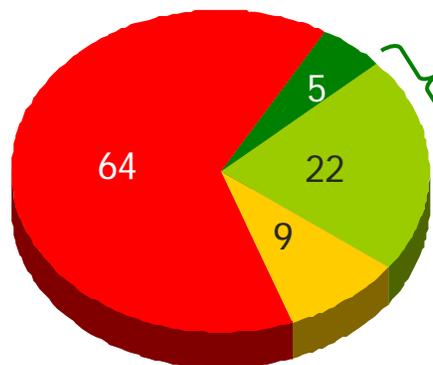
				
	%	São Paulo (SP)	Rio de Janeiro (RJ)	Brasília (BSB)
• Gosta muito	15	16	14	16
• Gosta um pouco	33	37	29	29
• Não gosta	8	9	7	8
• Não gosta nada	21	22	18	23
• Nunca provou	22	16	33	23
• Total	1008	574	329	105

Paulistanos tem maior familiaridade com a culinária japonesa, os cariocas menos.

# História em Quadrinhos - Mangá



## % Conhecimento



- Conhece muito
- Conhece mais ou menos
- Não conhece muito
- Não conhece nada

Base: 1008



## Características que melhor definem



Base: 273

P29A) O(A) sr(a) conhece ou não conhece o MANGÁ, história em quadrinhos japonês? (CASO SIM) E o(a) sr(a) diria que:

P29B) Na sua opinião, qual ou quais destas características melhor definem o MANGÁ?

# História em Quadrinhos - Mangá



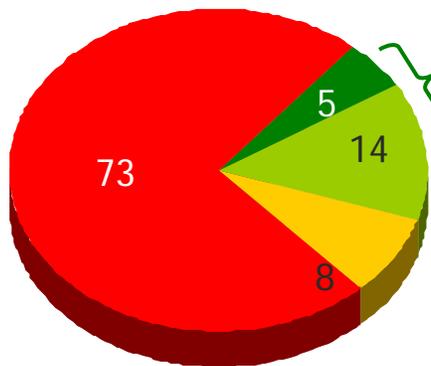
				
	%	<b>São Paulo (SP)</b>	<b>Rio de Janeiro (RJ)</b>	<b>Brasília (BSB)</b>
• Conhece muito	5	5	5	6
• Conhece mais ou menos	22	24	17	24
• Não conhece muito	9	11	6	9
• Não conhece nada	64	60	72	61
• Total	1008	574	329	105

Uma arte conhecida por poucos, em especial no Rio.

# Desenho Animado - Animê



## % Conhecimento



- Conhece muito
- Conhece mais ou menos
- Não conhece muito
- Não conhece nada

Base: 1008

## Características que melhor definem



Base: 193

P30A) O(A) sr(a) conhece ou não conhece o ANIMÊ, um tipo de desenho animado japonês? (CASO SIM) E o(a) sr(a) diria que:  
 P30B) Na sua opinião, qual ou quais destas características melhor definem o ANIMÊ?

# Desenho Animado - Animê



	%	Total		
		São Paulo (SP)	Rio de Janeiro (RJ)	Brasília (BSB)
• Conhece muito	5	5	4	10
• Conhece mais ou menos	14	15	11	20
• Não conhece muito	8	11	5	7
• Não conhece nada	73	70	80	63
• Total	1008	574	329	105

Uma arte da cultura pop menos conhecida ainda que o mangá.



## Imagem do Japão

# Imagem do Japão

(Continua)

%	Total
	Base: (1008)
▪ Desenvolvido tecnologicamente	39
▪ Alto padrão de vida	32
▪ Desenvolvido economicamente	26
▪ Conservador	25
▪ País com potencial de crescimento	22
▪ País rico culturalmente	21
▪ País populoso	18
▪ Sociedade muito rígida	15
▪ País de natureza bela	11
▪ Pacífico e seguro	8
▪ País que desenvolve novas culturas e tendências como animê, moda, culinária, etc	7
▪ Líder na comunidade internacional	7

Predominam traços de imagem extremamente positivos associados ao país: superioridade tecnológica, econômica, cultural e social.

De forma pontual, Japão remete a conservadorismo, rigidez, distanciamento.

P09) Dentre estas frases e expressões, na sua opinião, quais representam melhor o JAPÃO? E em segundo lugar? E em terceiro lugar? (Estimulado)

# Imagem do Japão

(Continuação)

%	Total	
	Base:	(1008)
	▪ Machista	6
	▪ Egoísta economicamente	5
	▪ País com muita poluição	4
	▪ Livre e democrático	4
	▪ Agressivo	3
	▪ País que é imitado por países de grande potência	3
	▪ País incompreensível	3
	▪ País que imita os EUA	1
	▪ País que imita a Europa	1
	▪ Nenhuma	1
	▪ Não sabe/ Não opinou	3

P09) Dentre estas frases e expressões, na sua opinião, quais representam melhor o JAPÃO? E em segundo lugar? E em terceiro lugar?

# Imagem do Japão

	%	Sexo			Escolaridade		
		Total	MASC	FEM	Até 4 <sup>a</sup>	De 5 <sup>a</sup> a 8 <sup>a</sup>	Ensino Médio
• Desenvolvido tecnologicamente	39	42	37	31	31	41	57
• Alto padrão de vida	32	34	29	34	33	33	26
• Desenvolvido economicamente	26	26	25	26	24	26	28
• Conservador	25	24	27	25	23	24	31
• País com potencial de crescimento	22	23	21	10	24	28	26
• País rico culturalmente	21	22	21	17	18	27	23
• País populoso	18	17	20	18	18	18	22
• Sociedade muito rígida	15	14	17	10	18	13	24
• País de natureza bela	11	10	13	13	13	10	10
• Pacífico e seguro	8	9	7	9	9	8	4
• Total	1008	467	541	253	248	319	188

Os com maior nível de instrução tem uma imagem dicotômica do Japão: desenvolvido tecnologicamente e conservador ao mesmo tempo.

P09) Dentre estas frases e expressões, na sua opinião, quais representam melhor o JAPÃO? E em segundo lugar? E em terceiro lugar?

# Imagem dos japoneses

%

## Total de Menções

	Total
Base:	(1008)
▪ Dedicado/ Esforçado	45
▪ Eficiente	37
▪ Educado e Respeitoso	35
▪ Cumpre os compromissos	24
▪ Fechado	23
▪ Calculista	20
▪ Líder	19
▪ Espírito de grupo	19
▪ Orgulhoso	15
▪ Obediente/ Submisso	15
▪ Arrogante	8
▪ Compaixão/ Solidariedade	5
▪ Agressivo	4
▪ Imita os outros	1
▪ Nenhuma	1
▪ Não sabe/ Não opinou	2

A imagem projetada remete aos traços mais evidentes da cultura japonesa, onde os valores comunitários se sobrepõem aos individuais.



# Imagem dos japoneses

	%	Sexo			Escolaridade		
		Total	MASC	FEM	Até 4 <sup>a</sup>	De 5 <sup>a</sup> a 8 <sup>a</sup>	Ensino Médio
• Dedicado/ Esforçado	45	47	42	46	41	43	50
• Eficiente	37	38	36	30	34	41	43
• Educado e Respeitoso	35	35	35	48	31	27	37
• Cumpre os compromissos	24	22	25	19	20	24	34
• Fechado	23	20	26	18	24	26	25
• Calculista	20	25	17	16	22	24	17
• Líder	19	19	19	15	23	23	14
• Espírito de grupo	19	20	18	15	18	22	19
• Orgulhoso	15	13	16	14	20	13	12
• Obediente/ Submisso	15	14	15	14	13	13	18
• Arrogante	8	6	10	7	9	9	8
• Total	1008	467	541	253	248	319	188

A imagem é compartilhada entre homens e mulheres.  
No entanto, percepção de dedicação e eficiência é mais predominante entre os de maior nível de instrução e a de introversão, junto aos de menor escolaridade.

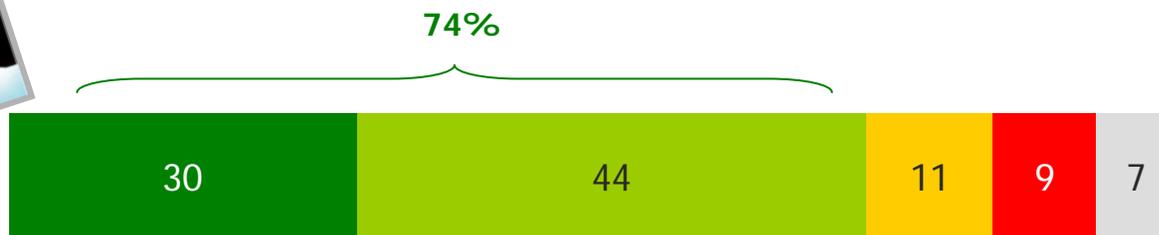


## Relações Brasil - Japão

# Relação entre Brasil e Japão



%



- Totalmente de amizade
- Alguns aspectos e temas, a relação é de amizade
- Em alguns aspectos e temas, a relação é de oposição
- Totalmente de oposição
- Não sabe/ Não opinou

Base: 1008

	%	Total	Cidades		
			SP	RJ	BSB
■ Totalmente de amizade	30	30	24	42	22
■ Alguns aspectos e temas, a relação é de amizade	44	44	46	42	44
■ Alguns aspectos e temas, a relação é de oposição	11	11	12	8	12
■ Totalmente de oposição	9	9	11	4	11
■ Não sabe/ não opinou	7	7	8	5	10
■ Total		1008	574	329	105

Percepção predominante é de amizade

# Relação entre Brasil e Japão

% •	Sexo			Escolaridade			
	Total	MASC	FEM	Até 4 <sup>a</sup>	De 5 <sup>a</sup> a 8 <sup>a</sup>	Ensino Médio	Ensino Superior
• Totalmente de amizade	30	37	23	40	32	19	31
• Alguns aspectos e temas, a relação é de amizade	44	43	46	34	40	51	52
• Alguns aspectos e temas, a relação é de oposição	11	8	12	6	11	14	11
• Totalmente de oposição	9	7	10	8	10	10	5
• Não sabe/ não opinou	7	5	9	12	6	6	2
• Total	1008	467	541	253	248	319	188

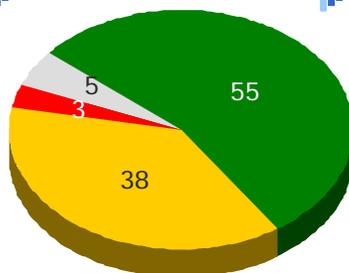
A amizade mais “irrestrita” é percebida de forma mais acentuada junto aos homens e os de menor nível de instrução. Quanto maior nível de instrução, maior a predisposição em colocar ressalvas.

# Relação entre Brasil e Japão no futuro

%

友情

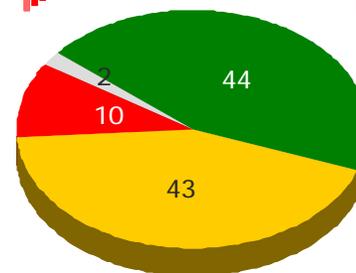
## Amizade



Base: 744  
(Acha que é de amizade)

- Será fortalecida
- Continuará como está
- Poderá piorar
- NS/ NOP

## Oposição



Base: 193  
(Acha que é de oposição)

- Melhorará
- Continuará como está
- Provavelmente piorará
- NS/ NOP

Base: Acha que a relação é de amizade (NA)

Amizade será fortalecida (%)

Base: Acha que a relação é de oposição (NA)

A oposição melhorará (%)

	Total	SP	RJ	BSB
Base: Acha que a relação é de amizade (NA)	744	399	277	69
Amizade será fortalecida (%)	55	53	57	61
Base: Acha que a relação é de oposição (NA)	193	131	37	25
A oposição melhorará (%)	44	41	47	56

Expectativa é positiva e é maior entre os brasilienses.

P12) Na sua opinião, como será a relação entre o Brasil e o Japão daqui para frente?

P13) Na sua opinião, como será a relação entre o Brasil e o Japão daqui para frente?

# Relação entre Brasil e Japão no futuro

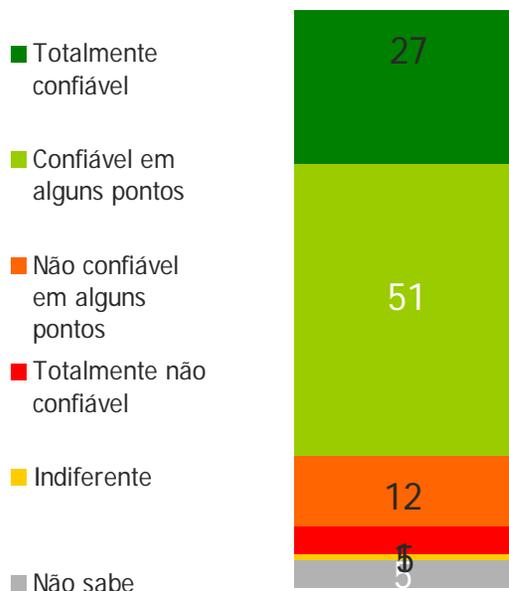
	Sexo			Escolaridade			
	Total	MASC	FEM	Até 4 <sup>a</sup>	De 5 <sup>a</sup> a 8 <sup>a</sup>	Ensino Médio	Ensino Superior
Acha que a relação é de amizade (Base em NA)	744	373	371	187	178	224	155
Amizade será fortalecida (%)	55	62	48	53	59	54	55
Acha que a relação é de oposição (Base em NA)	193	72	121	35	53	75	30
Melhorará (%)	44	55	38	44	49	42	41

Os homens são mais otimistas que as mulheres em relação ao futuro da relação entre os dois países.

# Confiabilidade no Japão e expectativas

## Confiabilidade no Japão

%



Base: 1008

## Atitudes que o Brasil deveria esperar do Japão

Base: (1008)

Total

▪ Conhecimento científico e tecnológico	46
▪ Crescimento econômico e estratégia de desenvolvimento econômico	35
▪ Ampliação do comércio e de investimento	27
▪ Apoio para a manutenção da paz	22
▪ Resolução de problemas mundiais (meio-ambiente, população, AIDS etc)	21
▪ Intercâmbio cultural	19
▪ Contribuição para a prosperidade mundial	16
▪ Aumento do número de turistas	16
▪ Apoio à democracia	11
▪ Nenhuma	1
▪ Não sabe/ Não opinou	4

P14) Na sua opinião, na relação com o Brasil, o Japão é um país confiável ou não confiável?

P15) Na sua opinião, qual ou quais destas atitudes o(a) sr(a) acha que o Brasil deveria esperar do Japão? Mais alguma? Alguma outra atitude?

# Relação entre Brasil e Japão

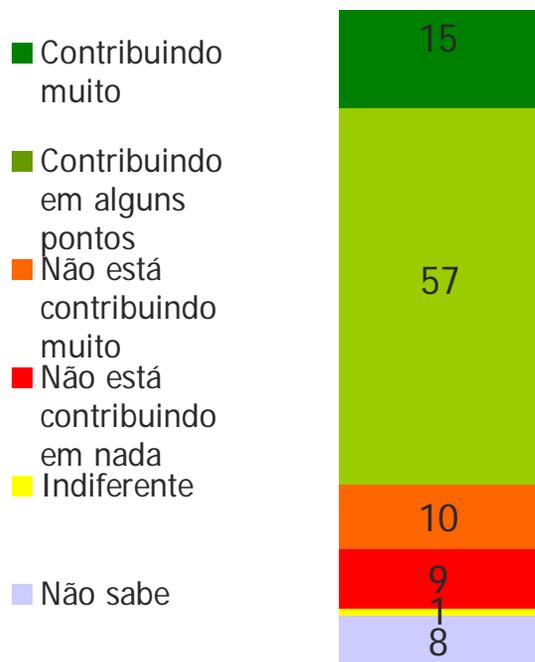
%	Sexo			Escolaridade			
	Total	MASC	FEM	Até 4 <sup>a</sup>	De 5 <sup>a</sup> a 8 <sup>a</sup>	Ensino Médio	Ensino Superior
• Totalmente confiável	27	34	21	31	29	22	31
• Confiável em alguns pontos	51	51	51	48	47	54	48
• Não confiável em alguns pontos	12	9	15	7	12	16	7
• Totalmente não confiável	5	3	6	4	5	5	4
• Indiferente	1	-	1	2	1	-	2
• Não sabe	5	3	7	9	6	3	9
• Total	1008	467	541	253	248	319	188

O grau de confiabilidade não tem diferenças significativas entre os segmentos de público.

# Expectativas de contribuição do Japão

%

## Contribuição do Japão no desenvolvimento econômico do Brasil



Base: 1008

## Áreas nas quais o Brasil deveria receber investimento do Japão

Base: (1008)

Área	Total
Indústria pesada (automobilística, usina de energia, etc)	41
Energia limpa e meio ambiente (etanol, CDM - desenvolvimento de mecanismos limpos, etc)	40
Agrícola (cereais, pecuária, etc)	30
Serviços (software, moda, etc)	28
Comércio	27
Indústria leve (tecelagem, calçados, artigos diversos, miudezas, etc)	23
Recursos minerais (minério de ferro, alumínio, etc)	17
Nenhuma área	1
Não sabe/ Não opinou	3

P16) Na sua opinião, como o Japão está contribuindo para o desenvolvimento econômicos do Brasil? O(A) sr(a) diria que:

P17) E na sua opinião, em qual ou quais destas áreas o(a) acha que o Brasil deveria receber investimentos do Japão? Mais alguma? Alguma outra área?

# Expectativas de contribuição do Japão

%

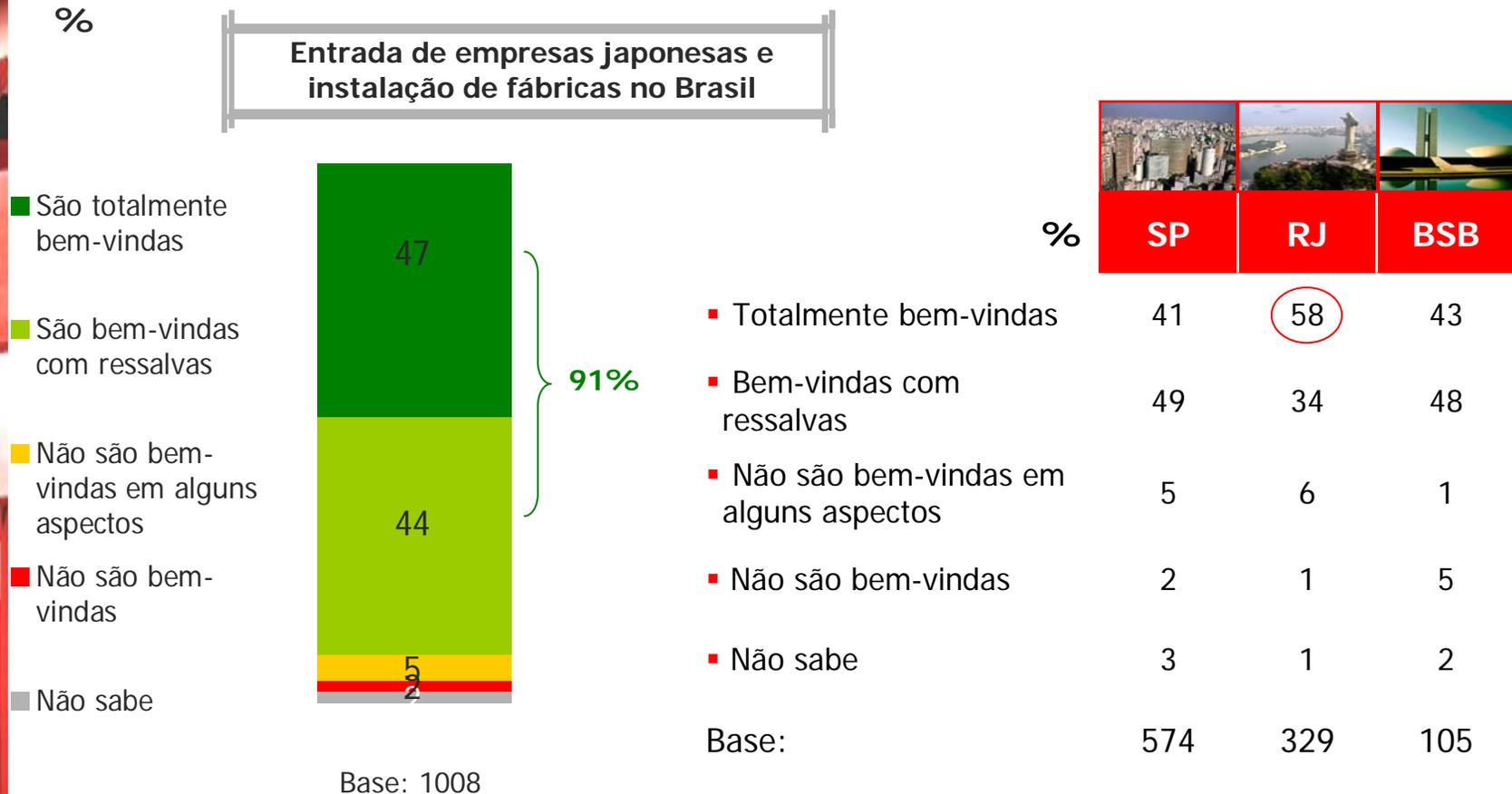
Áreas que deveriam receber cooperação econômica e tecnológica do Japão

Base: (1008)

	Total
▪ Saúde (assistência médica, controle populacional)	54
▪ Desenvolvimento humano (treinamento educacional e profissional, de recursos humanos, etc)	38
▪ Meio ambiente	35
▪ Desenvolvimento da indústria (siderurgia, fertilizante químico, indústria de celulose, etc)	28
▪ Desenvolvimento de áreas rurais e da agricultura (irrigação, melhoramento de espécies e sementes, etc)	23
▪ Desenvolvimento de energia (energia térmica, produção de energia hidrelétrica, etc)	17
▪ Construção e conservação de estradas, pontes, portos, dutos de água, etc	15
▪ Nenhuma	1
▪ Não sabe/ Não opinou	4

Repousam sobre o Japão grandes expectativas de cooperação com o Brasil em todas as áreas de desenvolvimento: saúde, educação, tecnologia/ recursos naturais, agricultura.

# Receptividade à entrada de empresas japonesas no Brasil



Praticamente a totalidade dos entrevistados considera bem-vindas as empresas de capital japonês.

# Receptividade à entrada de empresas japonesas no Brasil

%	Sexo			Escolaridade			
	Total	MASC	FEM	Até 4 <sup>a</sup>	De 5 <sup>a</sup> a 8 <sup>a</sup>	Ensino Médio	Ensino Superior
• Totalmente bem-vindas	47	53	41	55	47	43	41
• Bem-vindas com ressalvas	44	40	47	35	44	46	52
• Não são bem-vindas em alguns aspectos	5	4	6	3	4	6	6
• Não são bem-vindas	2	2	3	2	3	2	1
• Não sabe	2	1	3	5	1	2	1
• Total	1008	467	541	253	248	319	188

Os com nível de instrução superior vêm com mais ênfase ressalvas à entrada de empresas japonesas.

# Receptividade - Principais razões

% **Bem-vindas** ✓ **Total**

Base: (913)

▪ Aumento da oferta de empregos	77
▪ Avanços e melhorias da tecnologia industrial no país	46
▪ Criação e ampliação de novas oportunidades de negócios para as companhias brasileiras	32
▪ Produção de produtos e artigos a preços baixos	24
▪ Influência positiva na economia de uma maneira geral	23
▪ Produção de produtos e artigos de boa qualidade	21
▪ Não sabe/ Não opinou	0

**Não bem-vindas** ✗ **Total**

Base: (72)

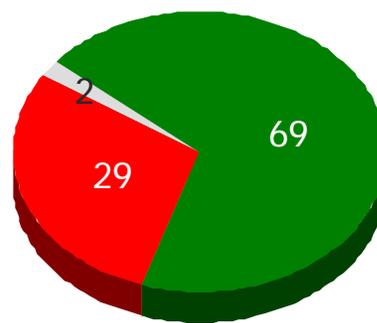
▪ As empresas nacionais sofrerão com a concorrência	55
▪ As empresas japonesas buscam somente o lucro e tomam atitudes egoístas e apenas de seus interesses	34
▪ As empresas e fábricas japonesas irão destruir o meio-ambiente	25
▪ Não é necessário depender da força econômica de outros países	15
▪ Não sabe/ Não opinou	1

P20) E qual ou quais destas são as principais razões para considerá-las bem-vindas? Mais alguma? Alguma outra razão?

P21) E qual ou quais destas são as principais razões para o(a) sr(a) NÃO considerá-las bem-vindas? Mais alguma? Alguma outra razão?

# Imagem dos japoneses que moram no Brasil

%



■ Estão adaptados no país e convivem bem com os brasileiros

■ Vivem em grupos somente de japoneses e não convivem bem com os brasileiros

■ Não sabe

Base: 1008

				
	%	SP	RJ	BSB
Base	1008	574	329	105
■ Estão adaptados no país e convivem bem com os brasileiros	69	70	66	73
■ Vivem em grupos de japoneses e não convivem bem com os brasileiros	29	28	32	21
■ Não sabe/ não opinou	2	2	2	6

- Estão adaptados no país e convivem bem com os brasileiros
- Vivem em grupos de japoneses e não convivem bem com os brasileiros
- Não sabe/ não opinou

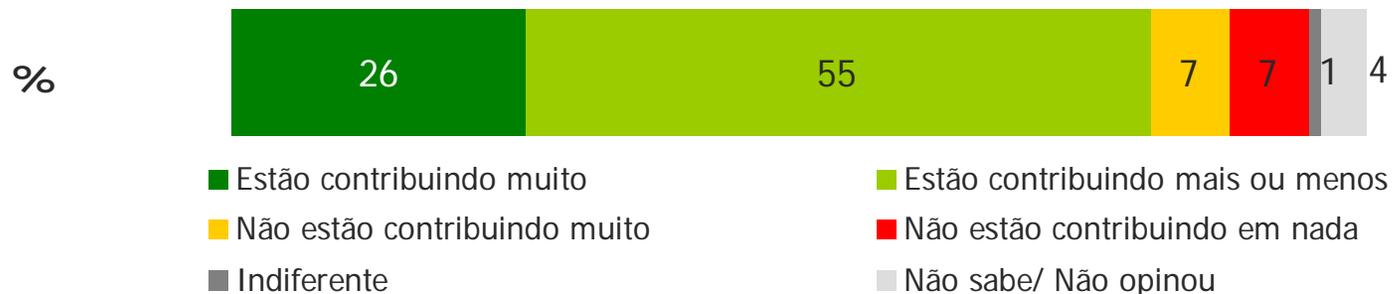
**Predomina a percepção de integração dos japoneses na sociedade brasileira, em especial na visão dos brasilienses.**

# Imagem dos japoneses que moram no Brasil

	%	Sexo		Escolaridade			
		Total	MASC	FEM	Até 4 <sup>a</sup>	De 5 <sup>a</sup> a 8 <sup>a</sup>	Ensino Médio
• Estão totalmente adaptados no país e convivem bem com os brasileiros	69	71	68	73	70	65	71
• Vivem em grupos de japoneses e não convivem bem com os brasileiros	29	28	30	24	28	34	27
• Não sabe/ não opinou	2	1	3	3	2	1	2
• Total	1008	467	541	253	248	319	188

Não há diferenças significativas entre os segmentos de público quanto à percepção de integração dos japoneses residentes no país.

# Grau de contribuição dos imigrantes e seus descendentes para o desenvolvimento do país



Base: 1008

	%	Total	SP	RJ	BSB
Base		1008	574	329	105
Estão contribuindo muito	26	19	19	37	26
Estão contribuindo mais ou menos	55	58	58	53	51
Não estão contribuindo muito	7	7	8	6	9
Não estão contribuindo em nada	7	7	11	1	5
Não sabe/ não opinou	1	1	1	1	-

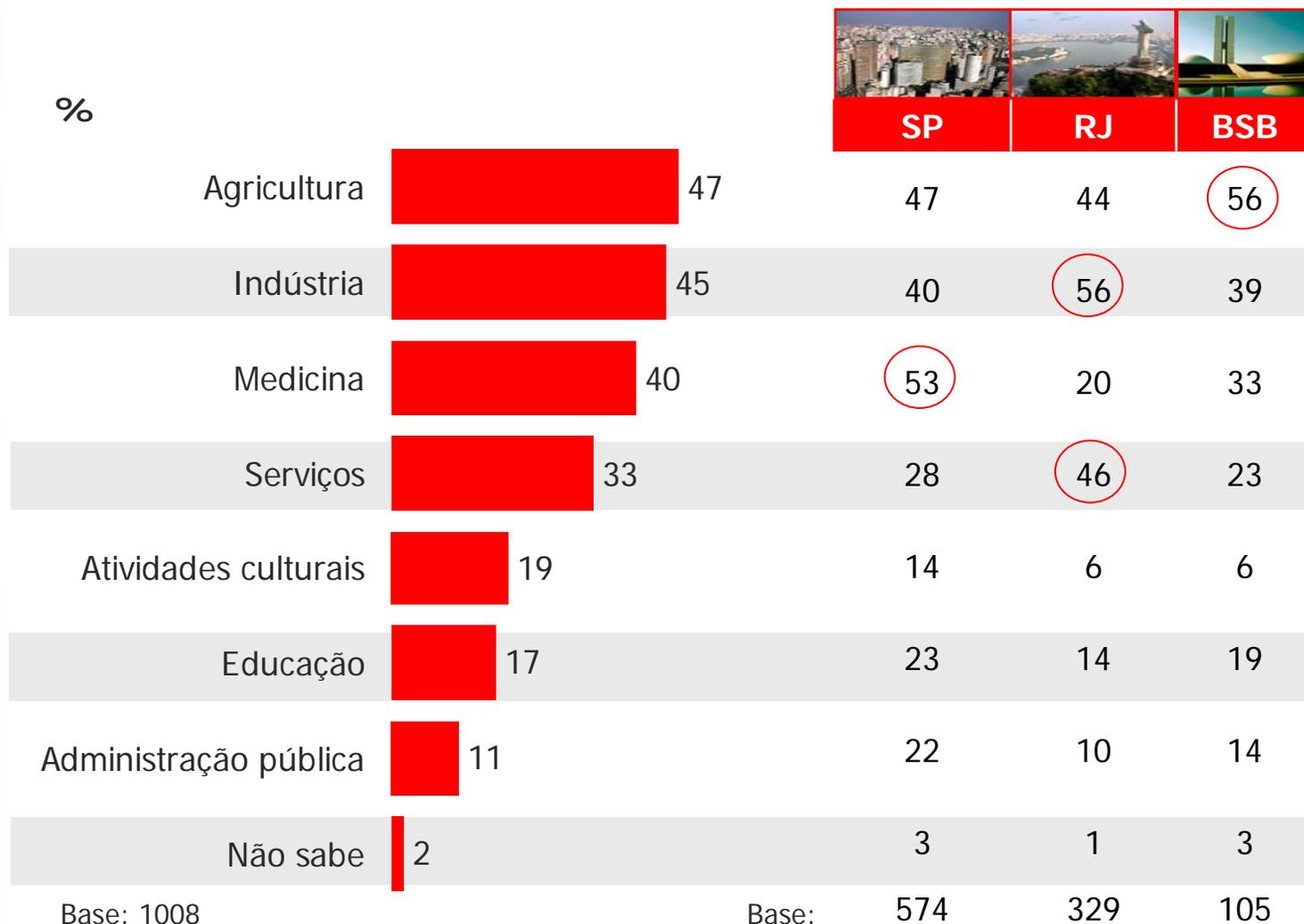
A percepção de contribuição repousa mais sobre a nação Japão e menos sobre os seus descendentes no Brasil

# Grau de contribuição dos imigrantes e seus descendentes para o desenvolvimento do país

	%	Sexo		Escolaridade			
		Total	MASC	FEM	Até 4 <sup>a</sup>	De 5 <sup>a</sup> a 8 <sup>a</sup>	Ensino Médio
• Estão contribuindo muito	26	28	24	28	24	22	33
• Estão contribuindo mais ou menos	55	56	55	52	54	59	55
• Não estão contribuindo muito	7	6	8	6	8	8	6
• Não estão contribuindo em nada	7	7	7	7	8	8	4
• Não sabe/ não opinou	4	3	4	7	6	2	1
• Total	1008	467	541	253	248	319	188

A percepção de contribuição não é diferente entre os segmentos de público.

# Conhecimento das áreas em que os descendentes mais atuam



P24) Pelo que o(a) sr(a) sabe, mesmo que só de ouvir falar, qual ou quais destas áreas os descendentes japoneses mais atuam? Mais alguma? Alguma outra área?

# Ano do Intercâmbio Brasil-Japão



Comemoração dos 100  
anos de Intercâmbio

	%	Total	Praças			Nível de instrução			
			SP	RJ	BSB	Até 4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup> a 8 <sup>a</sup>	Médio	Superior
Base		1008	574	329	105	253	248	319	188
▪ Tinha conhecimento		25	30	20	12	20	19	22	46
▪ Não tinha conhecimento		75	70	80	88	80	81	78	54

A data comemorativa é mais conhecida pelos paulistanos e pelos entrevistados de nível de instrução superior.

# Ano do Intercâmbio Brasil-Japão



Interesse na troca de culturas entre os dois países

	%	Total	Praças			Nível de instrução			
			SP	RJ	BSB	Até 4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup> a 8 <sup>a</sup>	Médio	Superior
Base		1008	574	329	105	253	248	319	188
▪ Haverá interesse		73	70	78	69	70	68	74	78
▪ Não haverá interesse		18	20	13	24	13	22	18	19
▪ Não sabe/ não opinou		9	10	9	7	17	10	7	2

Em cada grupo de 10, 7 acreditam que haverá interesse pelo intercâmbio cultural entre os dois países, na comemoração do centenário.

# Opinião sobre o Japão ter uma cadeira permanente do Japão no Conselho de Segurança da ONU



Interesse na troca de culturas entre os dois países



	%	Total	Praças			Nível de instrução			
			SP	RJ	BSB	Até 4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup> a 8 <sup>a</sup>	Médio	Superior
Base		1008	574	329	105	253	248	319	188
▪ Sim, deve ter		75	73	79	73	70	78	79	71
▪ Não deve ter		14	15	11	14	8	15	13	19
▪ Indiferente		4	5	2	2	6	2	2	5
▪ Não sabe/ não opinou		8	7	9	10	16	6	5	5

Maioria percebe o Japão com credenciais para ocupar seu lugar como membro permanente.

# Motivos de aprovação e reprovação

**Sim, deveria ter ✓**

**Não deveria ter ✗**

	Total
	Base: (756)
▪ A presença de uma potência econômica como o Japão fortalecerá a eficiência funcional do Conselho de Segurança da ONU	55
▪ O Japão é um país que compartilha os valores de respeito ao sistema democrático e aos direitos humanos	34
▪ O Japão atualmente contribui muito para a paz e a segurança internacional	24
▪ O Japão trabalhará muito pela paz e pela segurança internacional	23
▪ Não sabe/ Não opinou	2

Base: (137)

	Total
▪ O Japão não é um país com perfil adequado para participar do Conselho de Segurança da ONU	34
▪ Se a inclusão do Japão for aprovada, existe a possibilidade de outros países, que não são adequados para a manutenção da paz e da segurança internacional, ingressarem simultaneamente no Conselho	31
▪ O Japão não conseguirá contribuir o suficiente para a paz e a segurança internacional no Conselho de Segurança da ONU	24
▪ Os assentos permanentes do Conselho de Segurança da ONU não devem ser ampliados	11
▪ Não gostam/Não se envolvem com problemas de outros países	1
▪ Nenhum país deve ter cadeira fixa/ Não deve existir cadeira	1
▪ Outros aspectos	1
▪ Não sabe/ Não opinou	9



## Conclusões

# Conclusões

- ▶ A atitude dos brasileiros, nas capitais pesquisadas, revela-se francamente favorável ao Japão:
  - Japão é percebido como um país confiável, altamente desenvolvido, e um dos países asiáticos mais promissores, atrás apenas da China;
  - Entendem que Brasil deveria fortalecer as relações, que hoje já têm um caráter predominantemente de amizade;
  - A colaboração entre os dois países só virá trazer benefícios ao Brasil em todas as áreas de desenvolvimento, em especial na indústria pesada e produção de energia limpa.
  
- ▶ Assim, a implantação de empresas japonesas é muito bem-vinda. Poucos apresentam ressalvas, justificadas por uma atitude protecionista às empresas nacionais.
  
- ▶ A imagem do Japão contém traços altamente positivos:
  - Superioridade cultural, científica e econômica;
  - Seus cidadãos apresentam uma fonte sentido de coletividade voltados ao bem público em detrimento do individual.
  
- ▶ Esta imagem se reflete na favorabilidade da maioria à participação do Japão no Conselho de Segurança da ONU, embora esta justifique-se pela sua expressão como potência econômica, e não por uma índole pacifista.

# Conclusões

- ▶ A Cultura japonesa é bem conhecida pelos brasileiros, com destaque para sua culinária.
- ▶ A imagem do Japão contém traços altamente positivos:
  - Ciência e tecnologia do Japão
  - A cultura japonesa
  - Política econômica
- ▶ Entre as cidades pesquisadas, a do Rio de Janeiro se destaca como a mais receptiva às colaborações do Japão com o Brasil, na expectativa de:
  - Aumento de ofertas de emprego
  - Avanços e melhorias da tecnologia industrial no país
  - Criação e ampliação de novas oportunidades de negócios para as companhias brasileiras
- ▶ Entre os segmentos de público pesquisados, os de maior nível de instrução são mais ambivalentes: depositam altas expectativas na colaboração do Japão para o desenvolvimento do Brasil, mas colocam ressalvas na entrada de empresas japonesas, temendo uma concorrência que coloque em risco a sobrevivência de empresas nacionais.

# Recomendações

- ▶ Dar continuidade às ações de consolidação da imagem do Japão, privilegiando o canal eletrônico, de mídia de massa para divulgação da política interna e externa do Japão.
- ▶ Capitalizar as datas comemorativas com eventos que celebrem a amizade entre Japão e Brasil, aumentando a confiabilidade nas relações entre os dois países.
- ▶ Efetivar as altas expectativas depositadas no Japão para o desenvolvimento do Brasil, em especial nos âmbitos sociais e econômicos.