

平成25年行政事業レビューシート (外務省)

|                                   |   |          |                   |  |      |              |        |               |
|-----------------------------------|---|----------|-------------------|--|------|--------------|--------|---------------|
| <b>事業名</b>                        | ASEAN貿易投資観光促進センター拠出金 (任意拠出金)  |          | <b>担当部局</b>       | アジア大洋州局・南部アジア部                                 |      | <b>作成責任者</b> |        |               |
| <b>事業開始・終了(予定)年度</b>              | 昭和56年度開始  |          | <b>担当課室</b>       | 地域政策課  |      | 課長 山本恭司      |        |               |
| <b>会計区分</b>                       | 一般会計  |          | <b>政策・施策名</b>     | 基本目標Ⅶ：分担金・拠出金 具体的施策Ⅶ-2：国際機関を通じた経済及び社会分野に係る国際貢献 |      |              |        |               |
| <b>根拠法令(具体的な条項も記載)</b>            | 外務省設置法第4条題3項  |          | <b>関係する計画、通知等</b> | 「東南アジア諸国連合貿易投資観光促進センターを設立する協定」第10条第1項          |      |              |        |               |
| <b>事業の目的</b><br>(目指す姿を簡潔に。3行程度以内) | ASEAN各国から日本への貿易促進、日本とASEAN各国間の双方向の投資の流れの促進、観光客の増加、人物交流の拡大を図る活動を行うことにより、ASEAN各国の経済成長及びASEAN各国間の格差是正の努力を支援し、もって日ASEAN関係の発展に貢献すること。特に、任意拠出金については、特にASEANへの後発加盟国であるカンボジア、ラオス、ミャンマー、ベトナムへの支援に重点を置きつつ、ASEAN各国の格差是正に貢献することを主たる目的とする事業や、日ASEAN関係の強化に資する新たな分野での事業等の実施に活用されている。 |          |                   |  |      |              |        |               |
| <b>事業概要</b><br>(5行程度以内。別添可)       | (1)貿易関係:ASEAN製品の貿易展示商談会の開催、ASEAN各国への商品開発専門家の派遣、ASEAN製品の対日輸出市場調査等。<br>(2)投資関連:ASEAN各国向け投資セミナーの開催、投資ミッション派遣、ASEAN各国投資情報の作成等。<br>(3)観光・人物交流関連:観光フェアの開催、在京ASEAN各国大使館、ASEAN各国政府観光機関、地方自治体、大学、ASEAN諸国からの留学生等と連携した各種セミナーの実施等。<br>(4)その他:ホームページ及び刊行物による情報発信、ASEAN関連資料の作成等。    |          |                   |  |      |              |        |               |
| <b>実施方法</b>                       | <input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input checked="" type="checkbox"/> その他  |          |                   |  |      |              |        |               |
| <b>予算額・執行額</b><br>(単位:百万円)        |   |          | 22年度              | 23年度   | 24年度 | 25年度         | 26年度要求 |               |
|                                   | 予算<br>の<br>状<br>況   | 当初予算     | 157               | 126  | 107  | 96           | 96     |               |
|                                   |   | 補正予算     | -                 | -  | -    |              |        |               |
|                                   |   | 繰越し等     | -                 | -  | -    |              |        |               |
|                                   | 計   |          | 157               | 126  | 107  |              |        |               |
|                                   | 執行額   |          | 157               | 126  | 107  |              |        |               |
| 執行率 (%)                           |   | 100      | 100               | 100  |      |              |        |               |
| <b>成果目標及び成果実績</b><br>(アウトカム)      | 成果指標  |          |                   | 単位   | 22年度 | 23年度         | 24年度   | 目標値<br>(25年度) |
|                                   | 貿易展示商談会における商談件数(義務拠出金と任意拠出金による事業を合わせたもの)  |          | 成果実績              | 件  | 2810 | 2466         | 1902   | 1698          |
|                                   | (達成度=実績÷目標値(=前年実績×義務拠出金と任意拠出金(政府全体)増減比×1.05))   |          | 達成度               | %  | 150% | 89%          | 79%    |               |
|                                   | 貿易展示商談会の役立ち度(出展業者に対するアンケートの結果、4段階のうち上位2段階の評価を受けた割合。義務拠出金と任意拠出金による事業を合わせたもの)   |          | 成果実績              | %  | 96   | 91           | 92     | 80            |
| (達成度=実績÷目標値(80%))                 |   | 達成度      | %                 | 120%   | 114% | 115%         |        |               |
| <b>活動指標及び活動実績</b><br>(アウトプット)     | 活動指標  |          |                   | 単位   | 22年度 | 23年度         | 24年度   | 25年度活動見込      |
|                                   | 日ASEANセンターが主催した貿易・投資・観光交流分野及び広報活動における事業の合計数   |          | 活動実績<br>(当初見込み)   |  | 54   | 51           | 33     | —             |
|                                   |   |          |                   |  | ( )  | ( )          | ( )    |               |
| <b>単位当たりコスト</b>                   | 3,253千(円/24年度)  |          | 算出根拠              | 任意拠出額を事業件数で除したものの。                             |      |              |        |               |
| 平成25・26年度予算内訳                     | 費目  | 25年度当初予算 | 26年度要求            | 主な増減理由   |      |              |        |               |
|                                   | 拠出金   | 96       | 96                |  |      |              |        |               |
|                                   |   |          |                   |  |      |              |        |               |
|                                   |   |          |                   |  |      |              |        |               |
|                                   |   |          |                   |  |      |              |        |               |
|                                   | 計   | 96       | 96                |  |      |              |        |               |

| 事業所管部局による点検             |   |                              |          |   |       |     |
|-------------------------|---|------------------------------|----------|---|-------|-----|
|                         |   | 項目                           | 評価       | 評価に関する説明  |       |     |
| 国費投入の<br>必要性            | 広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。                     |                              | ○        | 貿易、投資、観光、人的交流等の分野におけるASEANとの関係強化は我が国外交の優先課題の一つ。また、国が実施すべき事業である。   |       |     |
|                         | 地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。                                |                              | ○        |   |       |     |
|                         | 明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。              |                              | ○        |   |       |     |
| 事業の<br>効率性              | 競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。                                  |                              | —        | センターにおいては、支出先の選定に当たり競争入札を実施する等、資金の適正な使用に努めるとともに、人件費の抑制・削減も含め、事業運営の合理化に努めている。  |       |     |
|                         | 受益者との負担関係は妥当であるか。   |                              | —        |   |       |     |
|                         | 単位当たりコストの水準は妥当か。  |                              | ○        |   |       |     |
|                         | 資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。                             |                              | —        |   |       |     |
|                         | 費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。                            |                              | ○        |   |       |     |
|                         | 不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)                              |                              | —        |   |       |     |
| 事業の<br>有効性              | 事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。  |                              | ○        | センターが実施する貿易展示会への出展者の満足度は高い水準を維持している。また、コンテンツ産業の連携強化やムスリム観光客の受入れ促進等、日ASEAN関係の強化に資する新たな協力にも取り組んでいる。   |       |     |
|                         | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。                                      |                              | ○        |   |       |     |
|                         | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。                                  |                              | ○        |   |       |     |
| 重複<br>排除                | 類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載) |                              | ○        | 外務省の義務的拠出金については、ASEAN10か国に裨益する事業や事務局機能維持のために当てられる一方、本任意拠出金については域内の格差是正に重点を置いた後発国向け事業や新規分野における事業等に充てられている。経産省からの拠出金については貿易投資促進分野、また国交省からの拠出金については観光促進分野において、それぞれの省がセンターとの関係で重点を置く政策を実現するための事業に充てられている。 |       |     |
|                         | 事業番号  | 類似事業名                        | 所管府省・部局名 |   |       |     |
|                         | 183   | ASEAN貿易投資観光促進センター拠出金(義務的拠出金) | 外務省      |   |       |     |
|                         | 0238  | 日アセアン貿易投資観光促進センター拠出金         | 経産省      |   |       |     |
| 238                     | ASEAN貿易投資観光促進センター等拠出金                                     | 国交省                          |          |   |       |     |
| 点検結果                    |   |                              |          |   |       |     |
| 外部有識者の所見                |   |                              |          |   |       |     |
| -                       |   |                              |          |   |       |     |
| 行政事業レビュー推進チームの所見        |   |                              |          |   |       |     |
| 現状通り                    | 引き続き、予算の効率化や経費の節減の余地が無いか確認していく。                           |                              |          |   |       |     |
| 所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況 |   |                              |          |   |       |     |
| 現状通り                    | -   |                              |          |   |       |     |
| 備考                      |   |                              |          |   |       |     |
|                         |   |                              |          |   |       |     |
| 関連する過去のレビューシートの事業番号     |   |                              |          |   |       |     |
|                         | 平成22年   | 108                          | 平成23年    | 107   | 平成24年 | 133 |

個別事業名: ASEAN貿易投資観光促進センター拠出金 (任意拠出金)

※平成24年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

|  |   |  |   |  |  |
|--|---|--|---|--|--|
| <b>資金の流れ</b><br>(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)<br>(単位: 百万円) | 外務省<br>107百万円   | ASEAN貿易投資観光促進センター<br>107百万円  |   |  |  |
|  | <b>A. 貿易事業</b><br>市場参入支援事業、貿易ネットワーク及びマーケティング拡大事業<br>28.2百万円   | <b>B. 投資事業</b><br>投資促進ミッション派遣・投資担当者人材育成事業<br>33百万円   | <b>C. 観光・交流事業</b><br>ネットワーキング及びマーケティング事業、人材育成事業<br>24百万円  | <b>D. 広報事業</b><br>総合広報活動事業、日・ASEAN広報イベント促進、コンテンツ産業のプロモーション<br>21.8百万円                                    |  |
|  | 出展者および専門家派遣の交通費・宿泊費等<br>(11.3百万円)<br>PT. BATEMURI TOURS Ltd. (1.7百万円)<br>エーベックスインターナショナル株 (1.1百万円)<br>株ジャンピングツアー (0.8百万円)<br>その他 (7.7百万円) | 参加者の交通費・宿泊料等<br>(22.3百万円)<br>株ジャンピングツアー (4.5百万円)<br>株JTBコーポレートセールス (1.7百万円)<br>エーベックスインターナショナル株 (1.5百万円)<br>株サイトラベルサービス (1.5百万円)<br>株エ仔・アイ・エス (1.5百万円)<br>株三輝エージェンシー (1.5百万円)<br>株JTB法人東京 (1.3百万円)<br>その他 (8.8百万円) | 参加者の交通費、宿泊費等<br>(9.1百万円)<br>西鉄旅行株 (2.3百万円)<br>株エヌオーイー (1.5百万円)<br>株日本旅行 (1百万円)<br>その他 (4.3百万円)  | コンテンツ産業発展のための日ASEAN7フォーラム参加者の交通費、宿泊費等<br>(5.2百万円)<br>Grand Park City Hall Hotel (2.9百万円)<br>その他 (2.3百万円) |  |
|  | 出展料・会場設営費等<br>(9.8百万円)<br>インターナショナル・ファッション・フェア出展料 (4.1百万円)<br>INACRAFT 2012出展料 (2.2百万円)<br>株トクカンパニー (1.9百万円)<br>その他 (1.6百万円)              | 会場借料等<br>(2.6百万円)<br>ヒルトン名古屋 (0.7百万円)<br>その他 (1.9百万円)  | 情報提供費用<br>(8百万円)<br>株ランスー訪日ムスリム観光受入デジタルパンフレット等 (2百万円)<br>個人-オンラインフォトライブライブデジタル画像 (1.9百万円)<br>NPO法人KOMPOSITION-スホーツキャラバン パンフレット等制作費 (1.2百万円)<br>その他 (2.9百万円) | ASEANについての情報発信ツールおよびセンターパンフレット作成等<br>(4.3百万円)<br>7-ト印刷株 (1.6百万円)<br>株情報センター出版局 (0.9百万円)<br>その他 (1.8百万円)  |  |
|  | 臨時職員派遣<br>(1.8百万円)<br>福岡市経済振興局 (1.2百万円)<br>その他 (0.6百万円)   | 通訳、通訳機器<br>(1.8百万円)  | 雑誌広報<br>(1百万円)  | ホール備品購入<br>(2.6百万円)<br>株映像センター(音響機器入替) (0.9百万円)<br>その他 (1.7百万円)  |  |
|  | 専門家派遣謝金<br>(1百万円)   | 資料作成・印刷代等<br>(1.5百万円)  | 専門家謝金<br>(0.9百万円)   | センター設立記念セミナー、レセプション等<br>(1.7百万円)   |  |
|  | 通訳料<br>(0.8百万円)   | 事前打合費<br>(1.3百万円)  | 会場借料、設営費等<br>(0.7百万円)   | コンテンツ産業発展のための日ASEAN7フォーラム会場借料等<br>(1.1百万円)<br>Grand Park Cith Hall Hotel (1百万円)<br>その他 (0.1百万円)          |  |
|  | 展示品輸送費<br>(0.7百万円)  | その他謝金、機器保守、通信費、消耗品等<br>(1.4百万円)  | その他外部イベント参加費、通信、機器保守、消耗品等<br>(1.9百万円)   | 各種メディアへの広告掲載<br>(0.9百万円)   |  |
|  | その他機器保守料、通信、消耗品等<br>(2.2百万円)  |  |   | その他通訳、謝金、通信等<br>(2.6百万円)   |  |

個別事業名： ASEAN貿易投資観光促進センター拠出金（任意拠出金）

| A. 貿易事業    |  |              | E. |     |              |
|------------|--|--------------|----|-----|--------------|
| 費目         | 使 途  | 金 額<br>(百万円) | 費目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
| 交通費        | 出展者および専門家派遣の交通費・宿泊費等                           | 11.3         |    |     |              |
| 借料等        | インターナショナル・ファッション・フェアおよびINCRAFT 2012 出展料・会場設営費等 | 9.8          |    |     |              |
| 臨時職員雇用費    | 臨時職員派遣   | 1.8          |    |     |              |
| 謝金         | 専門家派遣謝金  | 1.0          |    |     |              |
| 通訳料        | 通訳   | 0.8          |    |     |              |
| 展示品輸送費     | 展示品運賃、通関料等                                     | 0.7          |    |     |              |
| その他        | 機器保守料、通信、消耗品等                                  | 2.2          |    |     |              |
|            |  |              |    |     |              |
| 計          |  | 27.6         | 計  |     | 0            |
| B. 投資事業    |  |              | F. |     |              |
| 費目         | 使 途  | 金 額<br>(百万円) | 費目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
| 交通費        | 参加者の交通費・宿泊料等                                   | 22.3         |    |     |              |
| 借料等        | 会場借料   | 2.6          |    |     |              |
| 通訳料        | 通訳   | 1.8          |    |     |              |
| 印刷費        | 資料作成等  | 1.5          |    |     |              |
| 事前打合費      | 事前打合会場料等                                       | 1.3          |    |     |              |
| その他        | 謝金、機器保守、通信費、消耗品等                               | 1.4          |    |     |              |
|            |  |              |    |     |              |
| 計          |  | 30.9         | 計  |     | 0            |
| C. 観光・交流事業 |  |              | G. |     |              |
| 費目         | 使 途  | 金 額<br>(百万円) | 費目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
| 交通費        | 参加者の交通費、宿泊費等                                   | 9.1          |    |     |              |
| 情報提供料      | 訪日ムスリム観光受入デジタルパンフレット、オンラインソフトウェアリーデジタル画像等      | 8.0          |    |     |              |
| 広報費        | 雑誌広報   | 1.0          |    |     |              |
| 謝金         | 専門家講師謝金  | 0.9          |    |     |              |
| 借料等        | 会場借料、会場設営費等                                    | 0.7          |    |     |              |
| その他        | 外部イベント参加費、通信、機器保守、消耗品等                         | 1.9          |    |     |              |
|            |  |              |    |     |              |
| 計          |  | 21.6         | 計  |     | 0            |
| D. 広報事業    |  |              | H. |     |              |
| 費目         | 使 途  | 金 額<br>(百万円) | 費目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
| 交通費        | コンテンツ産業発展のための日ASEANフォーラム参加者の交通費、宿泊費等           | 5.2          |    |     |              |
| 印刷費        | ASEANについての情報発信ツールおよびセンターパンフレット作成等              | 4.3          |    |     |              |
| 消耗品費       | ホール音響機器入替、ホール備品等                               | 2.6          |    |     |              |
| レセプション等関連費 | センター設立記念セミナー、レセプション等                           | 1.7          |    |     |              |
| 借料等        | コンテンツ産業発展のための日ASEANフォーラム会場借料等                  | 1.1          |    |     |              |
| 広報費        | 各種メディアへの広告掲載                                   | 0.9          |    |     |              |
| その他        | 通訳、謝金、通信等                                      | 2.6          |    |     |              |
|            |  |              |    |     |              |
| 計          |  | 18.4         | 計  |     | 0            |

費目・使途  
 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

個別事業名：ASEAN貿易投資観光促進センター拠出金（任意拠出金）

支出先上位10者リスト

A. 貿易事業

|    | 支出先                     | 業務概要                               | 支出額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|----|-------------------------|------------------------------------|--------------|------|-----|
| 1  | JFW-IFF事務局              | 国際ナショナル・ファッション・フェア出展料              | 4.1          |      |     |
| 2  | PT. MEDIATAMA BINAKREAS | INACRAFT 2012出展料・会場設営費             | 2.2          |      |     |
| 3  | ㈱トウカンパニー                | 国際ナショナル・ファッション・フェア会場設営・出展者リスト作成    | 2.2          |      |     |
| 4  | PT. BATEMURI TOURS Ltd. | “INACRAFT 2012” ASEAN 間航空券、宿泊、打合せ等 | 1.7          |      |     |
| 5  | 福岡市経済観光文化局              | 臨時職員派遣費                            | 1.2          |      |     |
| 6  | イーベックス国際ナショナル㈱          | “INACRAFT 2012フォローアップ” 航空券         | 1.1          |      |     |
| 7  | ㈱ジャンピングツアー              | “INACRAFT 2013フォローアップ” 航空券         | 0.8          |      |     |
| 8  |                         |                                    |              |      |     |
| 9  |                         |                                    |              |      |     |
| 10 |                         |                                    |              |      |     |

B. 投資事業

|    | 支出先            | 業務概要                  | 支出額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|----|----------------|-----------------------|--------------|------|-----|
| 1  | ㈱ジャンピングツアー     | ラオス投資・人材育成ミッション航空券等   | 4.7          |      |     |
| 2  | ㈱JTBコーポレートセールス | ベトナム人材育成ミッション航空券等     | 1.7          |      |     |
| 3  | イーベックス国際ナショナル㈱ | カンボジア投資ミッション航空券等      | 1.7          |      |     |
| 4  | ㈱サイトラヘルサービス    | ミャンマー投資・人材育成ミッション航空券等 | 1.7          |      |     |
| 5  | ㈱エイチ・アイ・エス     | ベトナム投資ミッション航空券等       | 1.5          |      |     |
| 6  | ㈱三輝エージェンシー     | フィリピン人材育成ミッション等国内交通費  | 1.5          |      |     |
| 7  | ㈱JTB法人東京       | インドネシア投資ミッション航空券等     | 1.2          |      |     |
| 8  | ヒルトン名古屋        | ミャンマー人材育成ミッション会場費等    | 0.9          |      |     |
| 9  |                |                       |              |      |     |
| 10 |                |                       |              |      |     |

C. 観光・交流事業

|    | 支出先              | 業務概要  | 支出額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|----|------------------|---|--------------|------|-----|
| 1  | 西鉄旅行㈱            | スポーツキャラバン国内交通費・宿泊等                          | 2.3          |      |     |
| 2  | ㈱ランス             | 訪日ムスリム観光受入デジタルパンフレットおよびオンラインフォトライブラリーデジタル画像 | 2.0          |      |     |
| 3  | ㈱エヌオーイー          | CLMV人材育成プログラム航空券                            | 1.5          |      |     |
| 4  | NPO法人KOMPOSITION | スポーツキャラバン パンフレット・イベント制作費                    | 1.2          |      |     |
| 5  | ㈱日本旅行            | ATF & NTO会議等航空券                             | 1.0          |      |     |
| 6  | 個人A              | オンラインフォトライブラリーデジタル画像                        | 1.0          |      |     |
| 7  | 個人B              | オンラインフォトライブラリーデジタル画像                        | 0.9          |      |     |
| 8  |                  |   |              |      |     |
| 9  |                  |   |              |      |     |
| 10 |                  |   |              |      |     |

D. 広報事業

|    | 支出先                        | 業務概要   | 支出額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|----|----------------------------|--|--------------|------|-----|
| 1  | Grand Park City Hall Hotel | コンテンツ産業発展のための日ASEANフォーラム国内交通費・宿泊・会場費・レセプション等 | 4.4          |      |     |
| 2  | アート印刷㈱                     | センターパンフレット 作成                                | 1.6          |      |     |
| 3  | ㈱情報センター出版局                 | 食のクリアファイル増版                                  | 0.9          |      |     |
| 4  |                            |  |              |      |     |
| 5  |                            |  |              |      |     |
| 6  |                            |  |              |      |     |
| 7  |                            |  |              |      |     |
| 8  |                            |  |              |      |     |
| 9  |                            |  |              |      |     |
| 10 |                            |  |              |      |     |