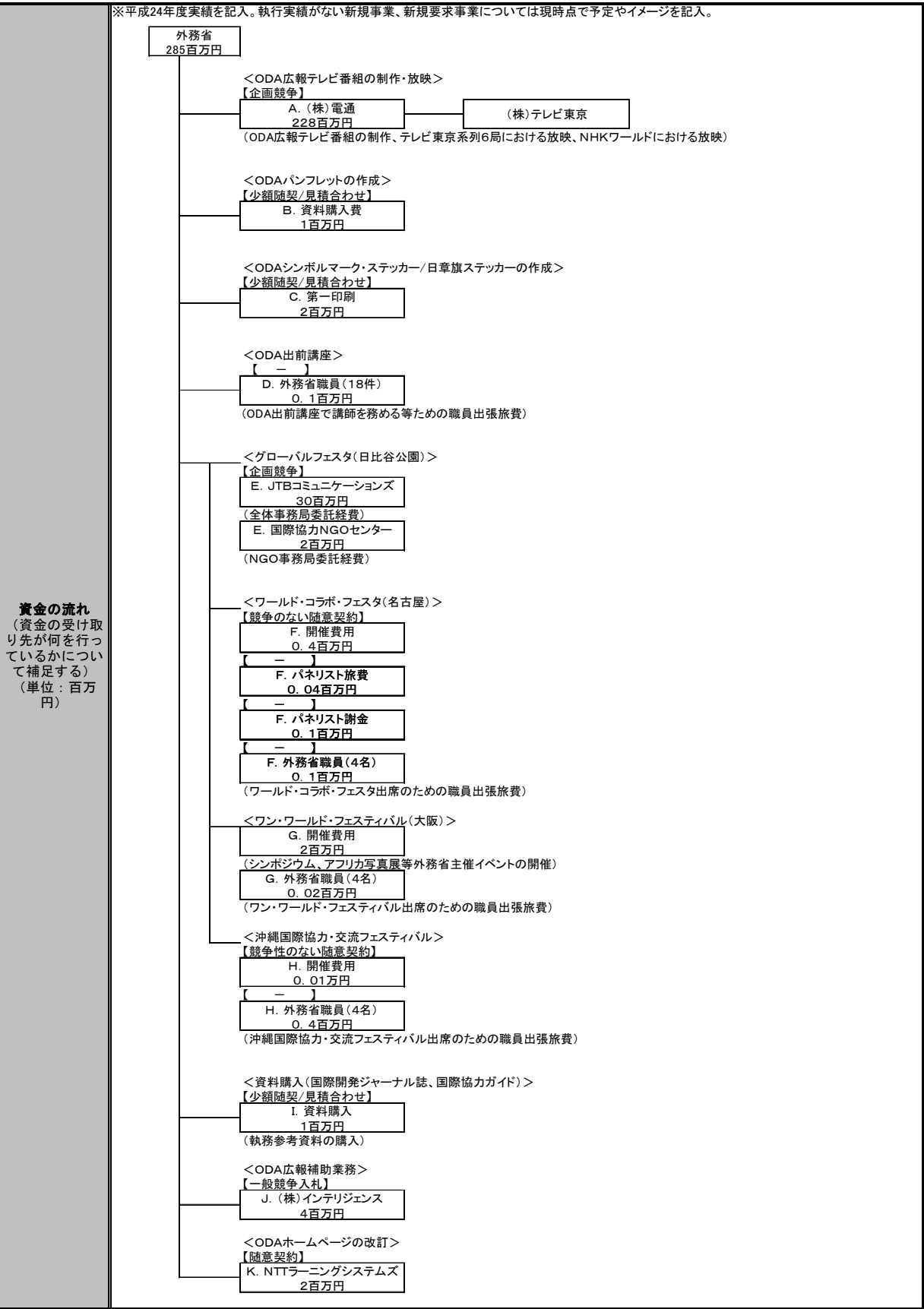


平成25年行政事業レビューシート (外務省)

事業名	ODAの理解促進		担当部局庁	国際協力局		作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度			担当課室	政策課		課長 鈴木 量博			
会計区分	一般会計		政策・施策名	基本目標Ⅳ：経済協力 施策Ⅳ－１：経済協力					
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	外務省設置法第4条第1項		関係する計画、 通知等	ODA大綱					
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度以 内)	政府開発援助(ODA)に関する①幅広い国民階層への情報提供及び知識普及、②国民参加の推進、並びに③開発教育の推進を行うことにより、ODAを一層効果的に実施するために不可欠な国民の理解と支持を得ることを目的とする。								
事業概要 (5行程度以内。 別添可)	国民一般を対象として、ODA広報／情報公開を行うため、主に以下の施策を実施。 ①ODA広報テレビ番組の制作・放映、②パンフレット作成、③ODAシンボルマークステッカー作成、④「国際協力について語ろう(パネルディスカッション)／ODA出前講座」等を実施。								
実施方法	☒ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他								
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求		
	予算 の 状 況	当初予算	368	243	285	282	286		
		補正予算	—	—	—	—			
		繰越し等	—	65	—	—			
		計	368	308	285	282	286		
	執行額		268	307	273				
	執行率(%)		72.80%	99.70%	95.90%				
成果目標及び成 果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	22年度	23年度	24年度	目標値 (年度)	
	○成果指標 ・世論調査における「ODA推進」支持率の増 ・ODA広報番組の視聴率			成果実績	①31.5% ②74.6% ③4.7%	①27.4% ②74.8% ③4.9%	①— ②— ③4.9%	①35.0% ②80.0% ③7.0%	
	○単位 ①外交に関する世論調査における経済協力に関する質問への「積極的に進めるべき」回答者率 ②外交に関する世論調査における経済協力に関する質問への「積極推進」及び「現状維持」の合計回答率 ※内閣府実施「外交に関する世論調査」では、昭和52年から平成23年まで経済協力に関するあり方の設問を行ってきたが、ODAの量について現状以下で良いとの回答選択肢が多いために結果的にODAに対する国民の支持が誤って伝えられることが懸念されたため、平成24年の同調査においては、内閣府と協議の上、右設問をとりやめた。予算額や量に焦点を当てた世論調査は歴史的に役割を終えており、今後はむしろODAの質や援助の担い手といった点に着目した調査を行う方向で検討を進めている(平成25年度世論調査より、経済協力に関する新たな設問を設ける予定)。			達成度	%	①90.0% ②93.25% ③67.14%	①78.29% ②93.50% ③70%	①— ②— ③70%	
	③ODA広報番組視聴率								
活動指標及び活 動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	22年度	23年度	24年度	25年度活動見込	
	ODA広報テレビ番組 制作放映回数(含むBS特番) ステッカー 配布数 ODA出前講座 実施回数 国際協力について語ろう/シンポジウム 実施回数 ワン・ワールドフェスティバル 実施回数			活動実績 (当初見込み)	回 枚 回 回 回	51 132,894 30 5 1	51 80,705 30 3 1	51 80,403 40 3 1	51 100,000 45 3 1
	単位当たり コスト			算出根拠	ODA広報テレビ番組 226,273,750円/51回 ステッカー 1,737,225 円/80,403枚 ODA出前講座 79,330円/18回				
平成 25・ 26 年度 予算 内訳	費 目	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由					
	謝金	3	4						
	調査謝金	10	10						
	職員旅費(内国旅費)	1	2						
	職員旅費(外国旅費)	0	0						
	委員(有識者)等旅費 (内国旅費)	0.1	0.1						
	委員(有識者)等旅費 (外国旅費)	0	0						
	庁費(消耗品費)	2	2						
	啓発宣伝費	266	268						
	情報処理庁費	0	0						
	計	282	286						

事業所管部局による点検						
	項 目			評 価	評価に関する説明	
国費 必要投入の	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。			○	ODA/国際協力に対する理解・支持を深める場として、国際協カイベントやODA広報テレビ番組は有益であり、国民の関心も高い。	
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。			○		
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。			○		
事業の 効率性の	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。			○	競争性が確保された選定方法により委託先業者を決定。各事業において費用対効果を高める工夫も行っている。	
	受益者との負担関係は妥当であるか。			○		
	単位当たりコストの水準は妥当か。			○		
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。			○		
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。			○		
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)			-		
事業の有効性の	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。			○	国民各層のODA/国際協力に対する理解・支持を促進させるため、国民にとって身近なツール(TV番組,国際協カイベント等)を用いて効果的・効率的に事業を実施している(東京で開催する「グローバルフェスタJAPAN」には例年10万人程度が来場)。	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。			○		
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。			○		
重複排除の	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)					
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名			
点検結果の	外務省において直接実施している事業はもちろんのこと、委託事業についても、各担当が委託先と連絡を密に取り合うなど、支出状況については把握している。また、精算の際には、全ての証拠書を精査しており、これまで特段の問題が生じたことはない。					
外部有識者の所見						
行政事業レビュー推進チームの所見						
現状通り	引き続き、適切かつ効率的な事業実施に努める。					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況						
現状通り	—					
備考						
関連する過去のレビューシートの事業番号						
	平成22年	556	平成23年	542	平成24年	268

個別事業名： ODA理解促進



個別事業名： ODAの理解促進

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	A.(株)電通			E. JTBコミュニケーションズ		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	放映料	番組放映料	224	開催費用		30
	放映料	特別番組放映料	2			
	放映料	英語版放映料	1			
	計		228	計		30
	B.(株)アイネット			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	資料作成費	パンフレット作成	1			
	計		1	計		0
	C.第一印刷			G.(特活)関西国際交流団体協議会		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	印刷費	ODAシンボルマーク/日章旗ステッカー購入費	2	開催費用		2
	計		2	計		2
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名： ODAの理解促進

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	I.(株)文研堂書店			M.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	購入費	執務参考資料購入費	1			
	計		1	計		0
	J.(株)インテリジェンス			N.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人材派遣	人材派遣	4			
	計		4	計		0
	K. NTTラーニングシステムズ(株)			O.		
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	業務費	ODAホームページの改訂・編集	2			
	計		2	計		0
	L.			P.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名： ODAの理解促進

支出先上位10者リスト

A. ODA広報テレビ番組制作・放映

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)電通	ODA広報テレビ番組の制作、テレビ東京系列6局における放映、BS特番の放映	224	4	100%
2	(株)電通	BS特番広告	2	随意契約	
3	(株)電通	ODA広報テレビ番組(英語版)政策及び放映	1	随意契約	

B. ODAパンフレットの作成

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)アイネット	ODAパンフレット印刷製本費	1	随意契約	
2	(株)サイド・ビー	ODAパンフレット印刷製本費	0.1	随意契約	

C. ODAシンボルマークステッカー/日章旗ステッカーの作成

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)第一印刷	ODAシンボルマーク及び日章旗ステッカー作成・印刷	1	随意契約	
2	(株)第一印刷	ODAシンボルマーク及び日章旗ステッカー作成・印刷	1	随意契約	

D. ODA出前講座

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	出張者A	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.04	随意契約	
2	出張者B	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.02	随意契約	
3	出張者C	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.003	随意契約	
4	出張者D	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.002	随意契約	
5	出張者E	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.001	随意契約	
6	出張者F	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.001	随意契約	
7	出張者G	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.001	随意契約	
8	出張者H	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.001	随意契約	
9	出張者I	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.001	随意契約	
10	出張者J	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.001	随意契約	

E. グローバルフェスタ

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	JTBコミュニケーションズ	グローバルフェスタ事務局の委託	30	企画競争	
2	国際協力NGOセンター	グローバルフェスタNGO事務局の委託	2	随意契約	

F. ワールド・コラボ・フェスタ

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ワールドコラボフェスタ実行委員会	ワールド・コラボ・フェスタの開催委嘱	0.4	随意契約	
2	(株)三晃社	ワールド・コラボ・フェスタの開催経費(展示パネル)	0.1	随意契約	
3	有識者A	ワールド・コラボ・フェスタの出席のための謝金	0.1	随意契約	
4	出張者A	ワールド・コラボ・フェスタ準備・出席のための職員出張旅費	0.04	随意契約	
5	出張者B	ワールド・コラボ・フェスタ準備・出席のための職員出張旅費	0.04	随意契約	
6	出張者C	ワールド・コラボ・フェスタ準備・出席のための職員出張旅費	0.02	随意契約	
7	出張者D	ワールド・コラボ・フェスタ準備・出席のための職員出張旅費	0.02	随意契約	
8	有識者B	ワールド・コラボ・フェスタの出席のための旅費	0.02	随意契約	
9	有識者C	ワールド・コラボ・フェスタの出席のための謝金	0.01	随意契約	
10	ヤマト運輸	ワールド・コラボ・フェスタの開催経費(送料)	0.003	随意契約	

G. ワン・ワールド・フェスティバル

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(特活)関西交流団体協議会	ワン・ワールド・フェスティバルの開催委嘱	2	随意契約	
2	出張者A	ワン・ワールド・フェスティバル準備・出席のための職員出張旅費	0.1	随意契約	
3	出張者B	ワン・ワールド・フェスティバル準備・出席のための職員出張旅費	0.05	随意契約	
5	出張者D	ワン・ワールド・フェスティバル準備・出席のための職員出張旅費	0.04	随意契約	
4	出張者C	ワン・ワールド・フェスティバル準備・出席のための職員出張旅費	0.04	随意契約	
5	出張者E	ワン・ワールド・フェスティバル準備・出席のための職員出張旅費	0.03	随意契約	

H. 沖縄国際協力・交流フェスティバル

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
2	出張者A	沖縄国際協力・国際フェスティバルの職員出張旅費	0.1	随意契約	
3	出張者B	沖縄国際協力・国際フェスティバルの職員出張旅費	0.1	随意契約	
4	出張者C	沖縄国際協力・国際フェスティバルの職員出張旅費	0.1	随意契約	
5	出張者D	沖縄国際協力・国際フェスティバルの職員出張旅費	0.1	随意契約	
1	ヤマト運輸	沖縄国際協力・交流フェスティバルの開催経費(送料)	0.01	随意契約	

I. 資料購入費(国際開発ジャーナル誌、国際協力ガイド)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)文研堂書店	資料購入費(国際開発ジャーナル誌)	1	随意契約	
2	(株)三省堂書店	資料購入費(国際協力ガイド)	0.04	随意契約	

J.ODA広報補助業務

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)インテリジェンス	労働者派遣	4	1	86.58%

K.ODA広報補助業務

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	NTTラーニングシステムズ	ODAホームページの改訂	2	随意契約	