

平成25年行政事業レビューシート

(外務省)

事業名	留学生交流事業	担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者				
事業開始・終了(予定)年度	別紙参照	担当課室	人物交流室	室長 中田 昌宏				
会計区分	一般会計	政策・施策名	基本目標:Ⅲ広報・文化交流及び報道対策 具体的施策:Ⅲ-1-4 国際文化交流の促進					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条第1項	関係する計画、通知等	留学生30万人計画、新成長戦略、グローバル人材育成推進会議中間とりまとめ					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	1. 我が国への留学についての関心を高めて、優秀な国費留学生を確保し、留学生の受け入れを促進するとともに、適切な国費留学生の選考を行うために必要となる募集・選考施策を実施。加えて帰国留学生会等の組織化及び活動支援を行うことにより、わが国との架け橋となる知日家・親日家の育成を目指す。 2. 我が国の国費留学制度を中心とした日本への留学に関する情報を発信することにより、我が国への留学生数の拡大に貢献する。また、国費留学生の募集・選考に関する資料を在外公館に送付し、国費留学生事業を適切に実施する。元留学生のネットワーキングを促進し、元留学生のフォローアップに資することを目的として、ホームページに帰国留学生会情報を掲載。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	1. 優秀な国費留学生の発掘のために、在外公館において、1)国費留学生募集のための広報活動、2)国費留学生選考、3)留学アドバイザーを配置しての留学相談対応、4)国費留学生の渡日前オリエンテーションを開催。 2. 帰国留学生への支援活動として、在外公館において、1)帰国留学生会の組織化支援、2)帰国留学生会の活動(例:日本紹介活動、会報の作成)などの支援、3)留学生の帰国報告会を実施。 3. 国費留学生の募集要項や選考試験問題、及び日本留学に関する情報を提供するための資料としての留学関係出版物の在外公館への送付(一部出版物は購入の上送付)。 4. ウェブサイト(ホームページ「日本留学総合ガイド」)上で多言語(日、英、中、韓等)により、国費留学制度をはじめとする我が国の留学に必要な情報、国費留学申請の必要書類(ダウンロード用)、帰国留学生会に関する情報等を提供している他、留学情報に関する電子メールでの照会処理業務を行っている。 5. 在外での留学生事業(留学フェア、在外公館での情報発信実態)、帰国留学生会の活動状況等の把握のため担当官が出張。							
実施方法	☒ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求	
	予算 の 状 況	当初予算	96	84	75	71	79	
		補正予算	0	0	0			
		繰越し等	0	0	0			
		計	96	84	75	71	79	
	執行額		83	83	68			
	執行率(%)		86	100	91.3			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	22年度	23年度	24年度	目標値 (25年度)
	帰国留学生会のある国数(在外公館において帰国留学生会組織化支援を行っているところ、達成度については帰国留学生が所在する国全てに帰国留学生会が組織された状況を100%として算出した。)		成果実績	国	78	85	90	95
			達成度	%	60	61	63	
	HP「日本留学総合ガイド」の平成24年度月平均アクセス数は約26.6万件(ページビュー)		成果実績	件	25万	24万	27万	—
			達成度	%				
	活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	22年度	23年度	24年度
・HP「日本留学総合ガイド」アクセスメールでの照会への対応件数		活動実績 [当初見込み]		558[]	446[]	537[540]	[550]	
単位当たりコスト	14,823(円/1人)			平成24年度における国費留学募集選考経費決算額(21,346千円)を同年の大使館推薦国費留学生採用数(1440人)で除したものの、(但し、支出額には帰国した元留学生に対するフォローアップのための経費、及び、私費留学希望者等に対する広報・情報提供等の経費が含まれるため、単位当たりコストは、大使館推薦国費留学生1名当たりの採用コストを示すものではない。)				
	1,490(円/1件)		算出根拠	報告作成等メール回答業務全体に関するコスト(800,000円)を実際のメール回答数(537件)で割った値				
平成25・26年度予算内訳	費目	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由				
	留学生交流関係経費	54	62					
	留学生交流事業普及指導経費	17	17					
計	71	79						

事業所管部局による点検						
	項 目			評 価	評価に関する説明	
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。			○	「新成長戦略」において外国人留学生30万人の受入れが目標となっており、在外公館を有効に活用しつつ日本留学に関する情報を発信し、国費留学を適切に実施することは国民のニーズに合致。	
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。			○		
	明確な政策目的（成果目標）の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。			○		
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。			○	在外における支出については、本省において使途、支出先、金額の妥当性につき、積算根拠を求めた上で査定を行っている。本邦における支出については、企画競争を含め、目的に応じた調達方法で業者を選定、コストを最大限考慮している。	
	受益者との負担関係は妥当であるか。			○		
	単位当たりコストの水準は妥当か。			○		
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。			○		
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。			○		
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。（理由を右に記載）			○		
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。			○	東日本大震災の関係で落ち込みを見せていた一部事業（本邦におけるホームページのアクセス数及び照会メールへの回答数）の実績は、24年度にはいずれも件数を大幅に回復した。	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。			○		
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。			○		
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。（役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載）					
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名			
点検結果	試験問題及び資料の送付については、紙としての送付が必要な試験問題及び資料の国際宅配便としての送付を業者に委託するものであり、委託先、業者選定等に問題はない。送付対象についても紙としての送付が必要であるかを考慮している。ホームページについては、国費留学制度の情報を軸とした、他ホームページにない独自の情報を発出しているところ、相当のアクセス数があることから、需要が高いものと認識している。					
外部有識者の所見						
行政事業レビュー推進チームの所見						
現状通り	引き続き、適切かつ効率的な事業実施に努める。					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況						
現状通り						
備考						
関連する過去のレビューシートの事業番号						
	平成22年	0239、0251	平成23年	0231、0240	平成24年	

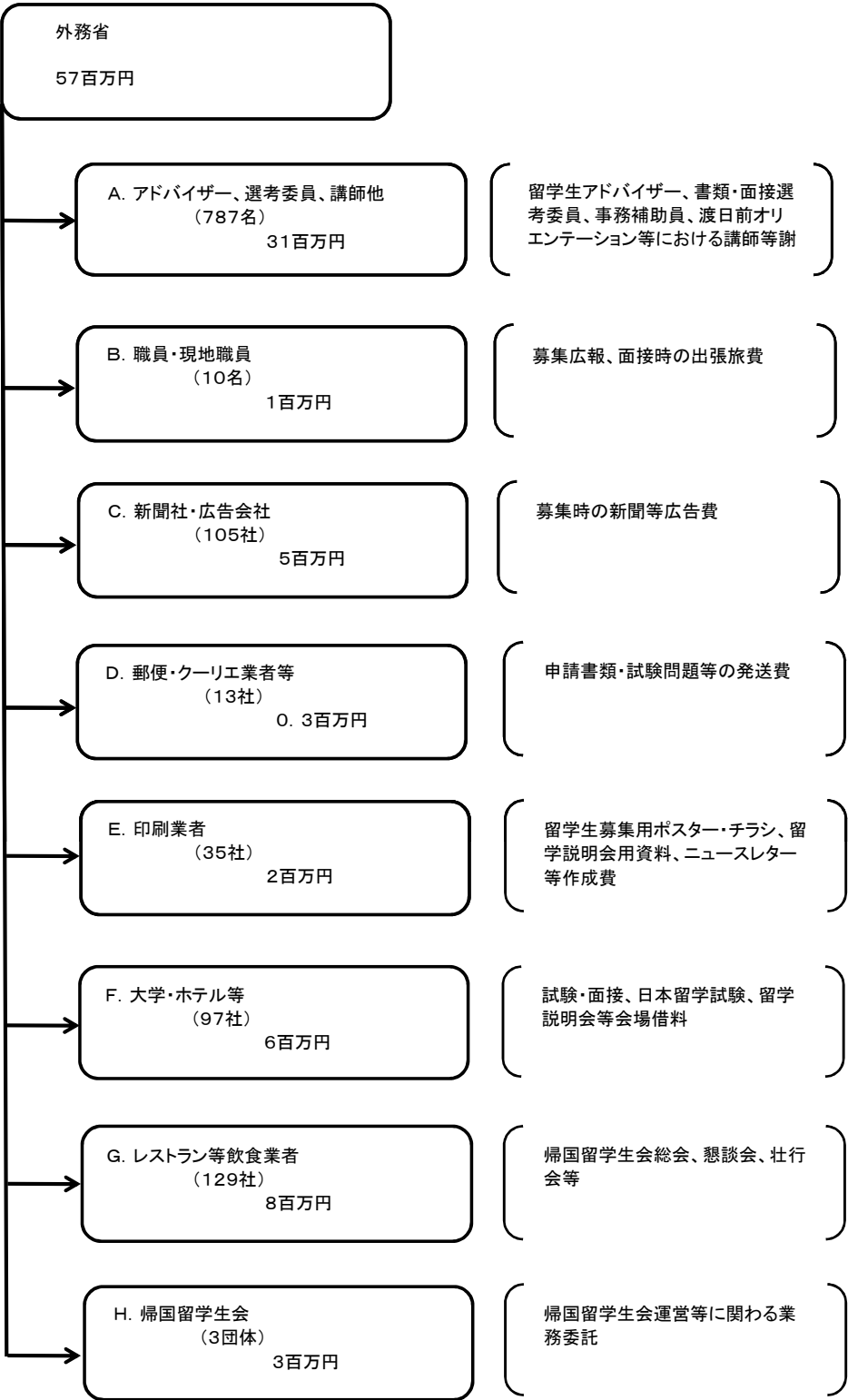
(別紙)

個別事業名		留学生交流関係経費		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定) 年度		—		担当課室	人物交流室		室長 中田 昌宏	
会計区分		一般会計		政策・施策名	Ⅲ－１－４ 国際文化交流の促進			
根拠法令 (具体的な条項も記載)		外務省設置法第四条第一項		関係する計画、通知等	留学生30万人計画、新成長戦略、グローバル人材育成推進会議中間とりまとめ			
実施方法		☒ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)				22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求
		予算 の 状 況	当初予算	75	65	57	54	62
			補正予算	—	—	—		
			繰越し等	—	—	—		
			計	75	65	57	54	62
		執行額		68	65	55		
		執行率(%)		91.1	100	97.1		
平成25・26年度予算内訳 (単位:百万円)	費 目		25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由			
	国費留学生の募集選考経費		17	20				
	渡日前オリエンテーション開催費		2	3				
	留学生アドバイザーの配置経費		19	22				
	帰国留学生会活動支援経費		15	17				
	計		54	62				

個別事業名： 留学生交流関係経費

※平成24年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位：百万円)



個別事業名： 留学生交流関係経費

費目・使途 (「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額 が支出されている 者について記載 する。費目と使途 の双方で実情が 分かるように記 載)	H.中国留日学人活動站 (1.3百万円)					
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	借料	日中学術交流促進センター施設借料	0.8			
	人件費	事務職員給与	0.4			
	通信費	電話等使用料	0.2			
	物品購入費	事務用品・備品購入費用	0.02			
	計		1.3	計		0
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	計			計		0
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	計			計		0
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A. アドバイザー、選考委員、講師他

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	留学生アドバイザーA(タイ)	留学希望者に対する留学情報の提供等	1	随意契約	—
2	留学生アドバイザーB(韓国)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.8	随意契約	—
3	留学生アドバイザーC(チェンマイ)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.8	随意契約	—
4	留学生アドバイザーD(バングラデシュ)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.7	随意契約	—
5	留学生アドバイザーE(ネパール)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.7	随意契約	—
6	留学生アドバイザーF(ペルー)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.6	随意契約	—
7	留学生アドバイザーG(中国)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.5	随意契約	—
8	留学生アドバイザーG(シンガポール)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.5	随意契約	—
9	留学生アドバイザーH(ネパール)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.4	随意契約	—
10	留学生アドバイザーI(インドネシア)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.4	随意契約	—

B. 職員、現地職員

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	職員A(フィジー)	兼轄国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.07	随意契約	—
2	職員B(インド)	兼轄国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.07	随意契約	—
3	職員C(ニュージーランド)	兼轄国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.05	随意契約	—
4	職員D(ケニア)	兼轄国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.05	随意契約	—
5	職員E(ロシア)	兼轄国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.04	随意契約	—
6	職員F(スリランカ)	兼轄国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.03	随意契約	—
7	職員G(ウクライナ)	兼轄国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.03	随意契約	—
8	職員H(ムンバイ)	国費留学生選考会実施(出張)	0.03	随意契約	—
9	職員I(ウクライナ)	兼轄国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.03	随意契約	—
10	職員J(ジャマイカ)	兼轄国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.03	随意契約	—

C. 新聞社、広告会社

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	Adbox Pvt.Ltd(ネパール)	国費留学生募集広告掲載	0.2	随意契約	—
2	ディアリオ・デ・ノティシア(ポルトガル)	国費留学生募集広告掲載	0.1	随意契約	—
3	ダーゲンス・ニゲール紙(スウェーデン)	国費留学生募集広告掲載	0.1	随意契約	—
4	ニュー・ビジョン(ウガンダ)	国費留学生募集広告掲載	0.1	随意契約	—
5	Narion Media Group(ケニア)	国費留学生募集広告掲載	0.1	随意契約	—
6	El Nacional(ベネズエラ)	国費留学生募集広告掲載	0.09	随意契約	—
7	エル・パイス紙(ウルグアイ)	国費留学生募集広告掲載	0.09	随意契約	—
8	Singapore Press Holdings P(シンガポール)	国費留学生募集広告掲載	0.08	随意契約	—
9	Alfa(リトアニア)	国費留学生募集広告掲載	0.08	随意契約	—
10	Correo(ペルー)	国費留学生募集広告掲載	0.08	随意契約	—

D. 郵便・クーリエ業者等

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	UPS(英国)	書類送付	0.03	随意契約	—
2	Elteha(インドネシア)	書類送付	0.02	随意契約	—
3	DHL(フィジー)	書類送付	0.02	随意契約	—
4	Tailand Post(タイ)	書類送付	0.02	随意契約	—
5	NZ POST(ニュージーランド)	書類送付	0.01	随意契約	—
6					—
7					—
8					—

E. 印刷業者

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	PECTETAKAN LIMA WARNA(インドネシア)	日本留学資料印刷	0.2	随意契約	—
2	JUGAS(シンガポール)	ポスター、パンフレット印刷	0.1	随意契約	—
3	普門デザイン(釜山)	帰国留学生会会員名簿印刷、ポスター・パンフレット印刷	0.1	随意契約	—
4	anデザイナー	ポスター、パンフレット印刷	0.1	随意契約	—
5	留学生会(ペナン)	留学生会会員名簿印刷	0.08	随意契約	—
6	Maido Enternrises(ムンバイ)	ポスター、パンフレット印刷	0.07	随意契約	—
7	Alfredo Palomares Diaz(ペルー)	ポスター、パンフレット印刷	0.06	随意契約	—
8	Hombo&Zegers Disenn(チリ)	ポスター、パンフレット印刷	0.05	随意契約	—
9	APEBEMO(ペルー)	ポスター、パンフレット印刷	0.05	随意契約	—
10	Magico Impresores(パナマ)	ポスター、パンフレット印刷	0.05	随意契約	—

F. ホテル・大学等

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ALEPS(マレーシア)	日本留学成果報告会 会場借料	0.4	随意契約	—
2	尊孔独立中学(マレーシア)	選考会場借料	0.3	随意契約	—
3	ICWE(ドイツ)	スタディワールド出展費用	0.2	随意契約	—
4	ファーストマーケット(韓国)	選考会場借料	0.2	随意契約	—
5	JUAAB プルバニホテル(バングラデシュ)	帰国留学生会年次総会会場借料	0.2	随意契約	—
6	大連フアラホテル(大連)	留学説明会会場借料	0.2	随意契約	—
7	留日学人活動站(中国)	帰国留学生会フォーラム会場借料	0.2	随意契約	—
8	日本人材開発センター(モンゴル)	選考会場借料	0.1	随意契約	—

9	ラッパニー学園(イラン)	選考会場借料	0.1	随意契約	—
10	Salamandra Editores(パナマ)	Expo Universiada 出展料	0.1	随意契約	—

G. ホテル・レストラン等飲食業者

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	METRO(ルーマニア)	帰国留学生会懇談会	0.1	随意契約	—
2	KVA(スウェーデン)	帰国留学生会懇親会	0.1	随意契約	—
3	葵(タイ)	帰国留学生会懇親会	0.1	随意契約	—
4	EKSPERIMENT(スロベニア)	帰国留学生会懇親会	0.1	随意契約	—
5	JAGAM(マレーシア)	日本留学成果報告会	0.1	随意契約	—
6	レストラン富士(ハンガリー)	帰国留学生会懇親会	0.1	随意契約	—
7	伊勢丹(マレーシア)	渡日前オリエンテーション・懇親会	0.1	随意契約	—
8	Park Royal Hotel(ミャンマー)	帰国留学生会懇親会	0.1	随意契約	—
9	Sonokembang(スラバヤ)	帰国留学生会懇親会	0.1	随意契約	—
10	Kosa Hotel(タイ)	地方留学説明会・帰国留学生会懇親会	0.1	随意契約	—

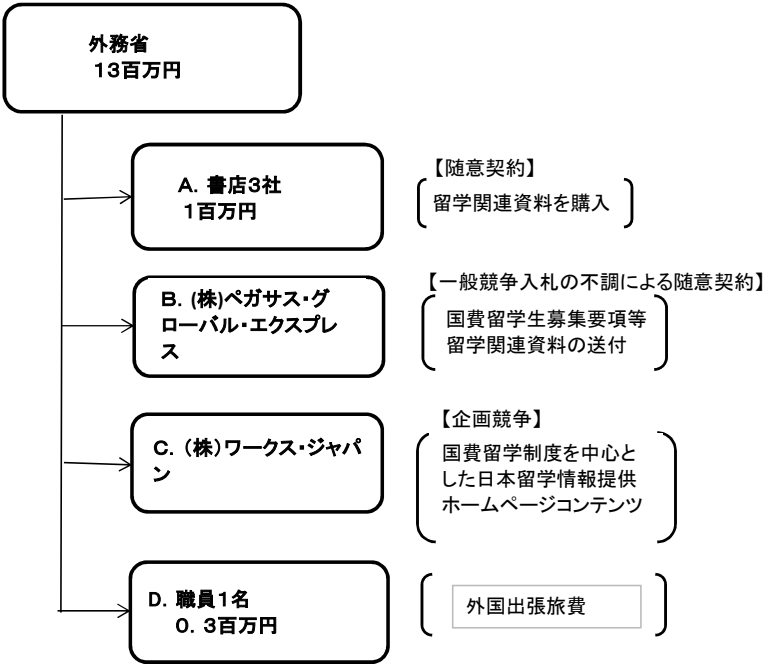
H. 帰国留学生会

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	中国留日学人活動站	センター施設借料、人件費、通信費、物品購入費	1	随意契約	—
2	バングラデシュ日本留学同窓会協会	事務所借料、人件費、通信費、ホームページ維持費等	1	随意契約	—
3	インド文部省留学生協会	事務所借料、人件費	0.4	随意契約	—

(別紙)

個別事業名		留学生交流普及指導経費		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度		平成13年度開始		担当課室	人物交流室		室長 中田 昌宏	
会計区分		一般会計		施策名	基本目標:Ⅲ 広報、文化交流及び報道対策 具体的施策:Ⅲ-1-4 国際文化交流の促進			
根拠法令 (具体的な条項も記載)		外務省設置法第4条第1項		関係する計画、通知等	留学生30万人計画、新成長戦略、グローバル人材育成推進会議中間とりまとめ			
実施方法		☒ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)				22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求
		予算 の 状 況	当初予算	21	19	18	17	17
			補正予算	—	—	—		
			繰越し等	—	—	—		
			計	21	19	18	17	17
		執行額		15	18	13		
		執行率(%)		70.1	91.8	72.8		
平成25・26年度予算内訳 (単位:百万円)	費 目		25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由			
	ホームページ運営		4	4				
	資料購入		1	2				
	資料・試験問題送料		12	10				
	国内出張旅費		0.1	0.1				
	外国出張旅費		0.5	0.5				
計		17	17					

※平成24年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位：百万円)

個別事業名： 留学生交流事業普及指導経費

費目・使途
(「資金の流れ」に
おいてブロックご
とに最大の金額
が支出されている
者について記載
する。費目と使途
の双方で実情が
分かるように記
載)

B.(株)ペガサス・グローバル・エクスプレス					
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
輸送費	留学関係資料(国費留学生募集要項を含む)の在外公館送付	11			
計		11	計		0
C.(株)ワークス・ジャパン					
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
人件費等	ホームページコンテンツの作成等	3			
計		3	計		0
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

個別事業名： 留学生交流事業普及指導経費
支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)エイ・アイ・ケイ	留学関係資料の購入	0.6	随意契約	—
2	(財)アジア学生文化協会	留学関係資料の購入	0.3	随意契約	—
3	(株)三省堂書店	留学関係資料の購入	0.1	随意契約	—

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ペガサスグローバルエクスプレス	留学関係資料(国費留学生募集要項を含む)の在外公館送付	8	2	94.3

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ワークス・ジャパン	国費留学制度を中心とした日本留学情報提供ホームページコンテンツ作成等	3	7	99.9

D.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	職員A	留学生交流実態調査の実施	0.4	—	—