

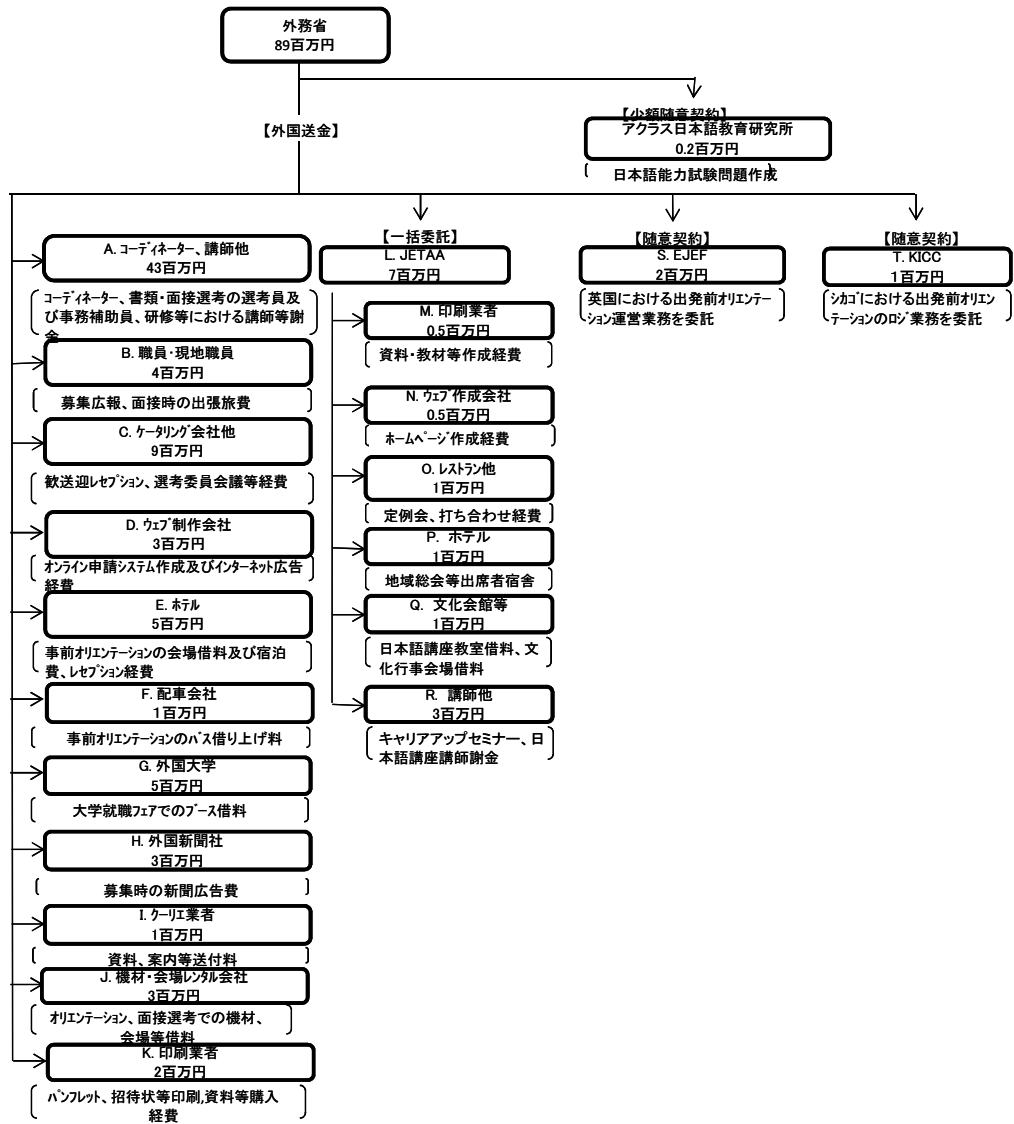
平成25年行政事業レビューシート (外務省)									
事業名	語学指導等外国青年招致事業(JETプログラム)			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織			作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	昭和62年度開始			担当課室	人物交流室			室長 中田 昌宏	
会計区分	一般会計			政策・施策名	基本目標:Ⅲ広報、文化交流及び報道対策 具体的施策:Ⅲ-1-4 国際文化交流の促進				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条第1項			関係する計画、通知等	—				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	「語学指導等を行う外国青年招致事業」(JETプログラム)は、外国青年が日本全国の学校等で外国語を教えたり、各自治体における国際交流活動に携わることにより、我が国と諸外国との相互理解を増進すると共に、我が国の国際化の促進に資することを目的としている。また知日家、親日家であるJET経験者の同窓会組織との連携による対日理解促進や草の根交流の推進を目指している。								
事業概要 (5行程度以内。別添可)	JET参加者の招致は、地方公共団体の要望を踏まえて、関係省庁(外務省、総務省、文部科学省)及び(財)自治体国際化協会で協議の上、決定する。外務省は約100の我が国在外公館を通じ、外国語指導助手(中学、高等学校、教育委員会等)における語学指導。全招致者数の約9割)、国際交流員(地方公共団体の国際交流担当部署における国際交流活動)及びスポーツ国際交流員(地方公共団体の関係部署等におけるスポーツを通じた国際交流活動)の募集・選考及び事前研修を実施すると共に、JETAA(元JET参加者の会)の活動支援を通じたフォローアップ活動を実施している。								
実施方法	☒ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他								
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求		
			当初予算	150	125	105	100	113	
			補正予算	0	0	0			
			繰越し等	0	0	0			
	計		150	125	105	100	113		
	執行額		117	101	91				
執行率(%)		78.5	80.8	87.0					
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標				単位	22年度	23年度	24年度	目標値 (年度)
	応募者数 (前年度新規招致人数の4倍を目標として募集広報を実施している)			成果実績		9,530	9,109	7,504	—
				達成度	%	150% (6,344)	137% (6,640)	107% (7,012)	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標				単位	22年度	23年度	24年度	25年度活動見込
	募集広報説明会の実施回数			活動実績 (当初見込み)		245 (233)	247 (233)	276 (233)	— ()
単位当たりコスト	20,366(円/1人)			算出根拠	平成24年度におけるJET関連支出決算額(88,795千円)を同年の招致人数(4,360人)で除したもの。 (注:支出額には、帰国した元JET参加者に対するフォローアップのための経費が含まれること、及び、招致人数には2年目以降への更新者が含まれるため、単位当たりコストは新規招致者1名当たりの採用コストを示すものではない。)				
平成25・26年度予算内訳	費目		25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由				
	募集/広報経費		15	17					
	選考経費		28	31					
	事前研修経費		20	23					
	帰国者フォローアップ/JETAA支援経費		11	13					
	コーディネーター等謝金		20	23					
	在外職員等旅費		6	6					
	計		100	113					

事業所管部局による点検						
	項 目		評 価	評価に関する説明		
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。		○	・我が国と諸外国との相互理解を増進すると共に、我が国の国際化の促進に寄与している。 ・知日家、親日家であるJET経験者の同窓会組織との連携による対日理解促進や草の根交流を推進している。		
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○			
	明確な政策目的（成果目標）の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。		○			
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	・元JET参加者の会（JETAA）支援のあり方については、国費として支援する必要性が真に求められるものに限定して支出するよう精査し、「JETAAに対する支援ガイドライン」を策定。平成22年度第3四半期以降、同ガイドラインに基づき支援を実施している。		
	受益者との負担関係は妥当であるか。		○			
	単位当たりコストの水準は妥当か。		○			
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		○			
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○			
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。（理由を右に記載）		○			
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	・母国に帰国した元JET参加者及びその同窓会組織（JETAA）を我が国の外交資産と捉え、我が国の外交政策等の推進及びJETプログラムそのものの実施・改善に資するよう関係の維持・強化に努めている。		
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		-			
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○			
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。（役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載）					
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名			
点検結果	・元JET参加者の会（JETAA）支援のあり方について精査し、「JETAAに対する支援ガイドライン」を策定。平成22年度第3四半期以降、同ガイドラインに基づき支援を実施している。 ・平成22年度の行政事業レビュー公開プロセスの結果を踏まえ、平成23年度の招致対象国を前年度より3か国（フィジー、トンガ、パラオ）増やし、更に平成24年度は2か国（ベトナム、ミクロネシア）増やした。					
	外部有識者の所見					
行政事業レビュー推進チームの所見						
現状通り	引き続き、適切かつ効率的な事業実施に努める。					
	所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
現状通り	—					
	備考					
関連する過去のレビューシートの事業番号						
	平成22年	0234	平成23年	0227	平成24年	198

個別事業名： 語学指導等外国青年招致事業(JETプログラム)

※平成24年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位：百万円)



個別事業名： 語学指導等外国青年招致事業 （平成24年度実績）

費目・使途 (「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額 が支出されている 者について記載 する。費目と使途 の双方で実情が 分かるように記 載)	A. コーディネーターA					
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	諸謝金	在外公館コーディネーター謝金	3			
	計		3	計		0
	S. EJEF					
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	委託費	英国における出発前オリエンテーション運営業務	2			
	計		2	計		0
	T. KICC					
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	宿泊費	オリエンテーション参加者宿泊費	0.6			
	借料	オリエンテーション会場借り上げ	0.2			
	借料	オリエンテーション用AV機器借り上げ	0.05			
	借料	バス・トラック借り上げ	0.2			
	人件費	オリエンテーション講師、事務補助員謝金	0.05			
	計		1	計		0
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名： 語学指導等外国青年招致事業 （平成22年度実績）

支出先上位10者リスト

A.コーディネーター、講師他

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	コーディネーターA	在外公館コーディネーター	3	随意契約	—
2	コーディネーターB	在外公館コーディネーター	3	随意契約	—
3	コーディネーターC	在外公館コーディネーター	2	随意契約	—
4	コーディネーターD	在外公館コーディネーター	2	随意契約	—
5	コーディネーターE	在外公館コーディネーター	0.9	随意契約	—
6	コーディネーターF	在外公館コーディネーター	0.8	随意契約	—
7	コーディネーターG	在外公館コーディネーター	0.8	随意契約	—
8	臨時事務補助員A	在外公館事務補助	0.6	随意契約	—
9	コーディネーターH	在外公館コーディネーター	0.6	随意契約	—
10	コーディネーターI	在外公館コーディネーター	0.5	随意契約	—

B.職員、現地職員

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	職員A	遠隔地における応募広報、選考業務(出張)	0.2	—	—
2	職員B	遠隔地における応募広報、選考業務(出張)	0.2	—	—
3	職員C	遠隔地における応募広報、選考業務(出張)	0.2	—	—
4	職員D	遠隔地における応募広報、選考業務(出張)	0.2	—	—
5	職員E	遠隔地における応募広報、選考業務(出張)	0.2	—	—
6	職員F	遠隔地における応募広報、選考業務(出張)	0.2	—	—
7	職員G	遠隔地における応募広報、選考業務(出張)	0.1	—	—
8	職員H	遠隔地における応募広報、選考業務(出張)	0.1	—	—
9	職員I	遠隔地における応募広報、選考業務(出張)	0.07	—	—
10	職員J	遠隔地における応募広報、選考業務(出張)	0.07	—	—

C.ケータリング会社等

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	Miyama	レセプション、会議へのケータリング業務	0.3	随意契約	—
2	Central Lomdon Centre	レセプション、会議へのケータリング業務	0.2	随意契約	—
3	The Nippon Club	レセプション、会議へのケータリング業務	0.2	随意契約	—
4	SUGITA FOODS	レセプション、会議へのケータリング業務	0.2	随意契約	—
5	YAMAZEN	レセプション、会議へのケータリング業務	0.2	随意契約	—
6	MASUYA	レセプション、会議へのケータリング業務	0.2	随意契約	—
7	Ichiban	レセプション、会議へのケータリング業務	0.2	随意契約	—
8	Sesons Botanic Garden	レセプション、会議へのケータリング業務	0.2	随意契約	—
9	Kaz Sushi	レセプション、会議へのケータリング業務	0.2	随意契約	—
10	Culinart Creative	レセプション、会議へのケータリング業務	0.1	随意契約	—

D.ウェブ制作会社等

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	PSI Networks	オンライン申請システム運営、ウェブサイト保守、インターネット広告	0.8	随意契約	—
2	ORBIX International	オンライン申請システム運営	0.6	随意契約	—
3	Sun Times Media	インターネット広告	0.1	随意契約	—
4	Faiefax NZ	インターネット広告	0.08	随意契約	—
5	メトロ	インターネット広告	0.06	随意契約	—
6	Charity Village	インターネット広告	0.05	随意契約	—
7	My Career	インターネット広告	0.03	随意契約	—
8	Marianas Variety	インターネット広告	0.03	随意契約	—
9	SEEK	インターネット広告	0.02	随意契約	—
10	Brand Media Solutions	インターネット広告	0.02	随意契約	—

E.ホテル

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	Four Points by Sheraton	出発前オリエンテーション、歓送レセプション開催	0.7	随意契約	—
2	Rendezvous Grand Hotel	出発前オリエンテーション、歓送レセプション開催	0.4	随意契約	—
3	Hotel Kabuki	面接選考実施	0.4	随意契約	—
4	Park Hyatt Tronto	歓送レセプション開催	0.4	随意契約	—

5	Holiday Inn Denver	出発前オリエンテーション, 歓送レセプション開催	0.3	随意契約	—
6	Atlanta Airport Marriott	出発前オリエンテーション, 歓送レセプション開催	0.2	随意契約	—
7	Hilton Hotel	出発前オリエンテーション開催	0.2	随意契約	—
8	The George Hotel	出発前オリエンテーション, 歓送レセプション開催	0.2	随意契約	—
9	Lowes Vanderbilt Hotel	出発前オリエンテーション開催	0.2	随意契約	—
10	Sandymount Hotel	面接選考実施	0.2	随意契約	—

F.配車会社

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	Anchor Trailways	出発前オリエンテーション開催の際の移動	0.1	随意契約	—
2	Coach 21	出発前オリエンテーション開催の際の移動	0.1	随意契約	—
3	Sovereign Passenger	出発前オリエンテーション開催の際の移動	0.07	随意契約	—
4	Autobus Galland	出発前オリエンテーション開催の際の移動	0.07	随意契約	—
5	AVIS	面接選考実施の際の移動	0.06	随意契約	—
6	Nippon Club	出発前オリエンテーション開催の際の移動	0.06	随意契約	—
7	Mana Coach	出発前オリエンテーション開催の際の移動	0.05	随意契約	—
8	Nakamura Limousine	出発前オリエンテーション開催の際の移動	0.02	随意契約	—
9	Pacific Tourways	出発前オリエンテーション開催の際の移動	0.02	随意契約	—
10	Nippon Travel	出発前オリエンテーション開催の際の移動	0.02	随意契約	—

G.大学

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	マギル大学	出発前オリエンテーション実施	0.4	随意契約	—
2	サイモンフレイザー大学	面接選考実施	0.4	随意契約	—
3	バンクーバー工科大学	出発前オリエンテーション実施	0.2	随意契約	—
4	トロント大学	面接選考実施	0.2	随意契約	—
5	SFU	出発前オリエンテーション実施	0.08	随意契約	—
6	カムスン・カレッジ	出発前オリエンテーション実施	0.07	随意契約	—
7	ワシントン州立大学	募集広報(大学説明会)	0.03	随意契約	—
8	アイダホ大学	募集広報(大学説明会)	0.03	随意契約	—
9	ベセル大学	面接選考実施	0.03	随意契約	—
10	テキサス大学	募集広報(大学説明会)	0.02	随意契約	—

H.新聞社

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	The Age紙	募集広報(新聞広告)	0.4	随意契約	—
2	Brand Media Solutions社	募集広報(新聞広告)	0.3	随意契約	—
3	Clear Channel Outdoor社	募集広報(新聞広告)	0.2	随意契約	—
4	Advertiser紙	募集広報(新聞広告)	0.2	随意契約	—
5	J-FORUM社	募集広報(新聞広告)	0.2	随意契約	—
6	Lamar社	募集広報(新聞広告)	0.2	随意契約	—
7	Koenigsreier Agentur社	募集広報(新聞広告)	0.2	随意契約	—
8	Metro紙	募集広報(新聞広告)	0.1	随意契約	—
9	Chicago Tribune紙	募集広報(新聞広告)	0.1	随意契約	—
10	Mercury紙	募集広報(新聞広告)	0.1	随意契約	—

I.クーリエ業者

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	UPS	資料等の送付	0.4	随意契約	—
2	Neopost Irland	資料等の送付	0.2	随意契約	—
3	USPS	資料等の送付	0.1	随意契約	—
4	Australia Post	資料等の送付	0.07	随意契約	—
5	NZ Post	資料等の送付	0.06	随意契約	—
6	Canada Post	資料等の送付	0.06	随意契約	—
7	Fedex	資料等の送付	0.04	随意契約	—
8	Sasuke	資料等の送付	0.01	随意契約	—
9	South City Post	資料等の送付	0.01	随意契約	—
10	Alaska Air	資料等の送付	0.01	随意契約	—

J.機材・会場等レンタル会社

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日米文化会館	面接選考実施における会場借り上げ	0.4	随意契約	—
2	The Nippon Club	出発前オリエンテーション実施における会場借り上げ	0.3	随意契約	—
3	WTC Portland	出発前オリエンテーション、面接選考実施における会場借り上げ	0.2	随意契約	—
4	ファーストマーケット	書類選考実施における会場借り上げ	0.2	随意契約	—
5	17th ブラザビル	面接選考実施における会場借り上げ	0.1	随意契約	—
6	Parnell Community Trust	面接選考実施における会場借り上げ	0.1	随意契約	—
7	Manulife Real Estate	面接選考実施における会場借り上げ	0.04	随意契約	—
8	ボストン子供博物館	出発前オリエンテーション実施における会場借り上げ	0.04	随意契約	—
9	Sandy Hill Community Center	出発前オリエンテーション実施における会場借り上げ	0.03	随意契約	—
10	Scarritt Bennett Center	出発前オリエンテーション実施における会場借り上げ	0.03	随意契約	—

K.印刷業者

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	Blue Star Print	資料作成	0.4	随意契約	—
2	Kwikcopy	資料作成	0.2	随意契約	—
3	トンジンポントウ	資料作成	0.2	随意契約	—
4	Phoenix Design	資料作成	0.2	随意契約	—
5	Vista Print	資料作成	0.1	随意契約	—
6	Alphagraphics	資料作成	0.1	随意契約	—
7	Au Point Reprotech	資料作成	0.1	随意契約	—
8	Staples	資料作成	0.06	随意契約	—
9	Gravy Creative	資料作成	0.06	随意契約	—
10	Katari Imaging	資料作成	0.05	随意契約	—

L.JETAA

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	シカゴ支部	日本文化紹介事業、キャリアアップセミナー等の実施	0.9	随意契約	—
2	ウェリントン支部	JETAA地域総会、日本文化紹介事業、キャリアアップセミナー等の実施	0.9	随意契約	—
3	モントリオール支部	日本文化紹介事業、キャリアアップセミナー等の実施	0.9	随意契約	—
4	サンフランシスコ支部	JETAA地域総会、日本文化紹介事業、キャリアアップセミナー等の実施	0.8	随意契約	—
5	ポートランド支部	日本文化紹介事業、キャリアアップセミナー等の実施	0.4	随意契約	—
6	カルガリー支部	JETAA地域総会、日本文化紹介事業、キャリアアップセミナー等の実施	0.3	随意契約	—
7	デンバー支部	日本文化紹介事業等の実施、キャリアアップセミナー等の実施	0.3	随意契約	—
8	パース支部	日本文化紹介事業、キャリアアップセミナー等の実施	0.3	随意契約	—
9	シンガポール支部	日本文化紹介事業、キャリアアップセミナー等の実施	0.2	随意契約	—
10	オタワ支部	日本文化紹介事業、キャリアアップセミナー等の実施	0.2	随意契約	—

M.印刷会社等(JETAA)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	JETAAシカゴ支部	資料・教材等の作成	0.05	随意契約	—
2	Japanese Cultural Society	資料・教材等の作成	0.02	随意契約	—
3	Fedex	資料・教材等の作成	0.01	随意契約	—
4	Office Max	資料・教材等の作成	0.01	随意契約	—

N. ウェブ制作会社(JETAA)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	BSI Marketing	ホームページ作成経費	0.02	随意契約	—
2	AJ Brendensteiner	ホームページ維持管理費	0.01	随意契約	—

O. レストラン等(JETAA)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	Sushi Gin	日本文化紹介事業、キャリアアップセミナー等における会議費	0.2	随意契約	—
2	アーバン・ガーデン	日本文化紹介事業、キャリアアップセミナー等における会議費	0.07	随意契約	—
3	KM Kitchen	JETAA定例会等における会議費	0.06	随意契約	—
4	Jim	日本文化紹介事業、キャリアアップセミナー等における会議費	0.04	随意契約	—
5	Costoco	JETAA定例会等における会議費	0.03	随意契約	—
6	Wynkoop Brewery	日本文化紹介事業、キャリアアップセミナー等における会議費	0.03	随意契約	—
7	Redheads Bagel Café	JETAA定例会等における会議費	0.03	随意契約	—

8	Coffee Shop	JETAA定例会等における会議費	0.02	随意契約	—
9	Blue Carrot Catering	JETAA定例会等における会議費	0.02	随意契約	—
10	Boke Bowl	JETAA定例会等における会議費	0.02	随意契約	—

P. ホテル (JETAA)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	King George Hotel	地域総会出席	0.6	随意契約	—
2	Delta Bow Valley Hotel	地域総会出席	0.2	随意契約	—
3	West Plaza Hotel	地域総会出席	0.1	随意契約	—
4	Covenor Hotel	日本文化行事における会場借料	0.04	随意契約	—
5	Courtleigh Hotel	定例会における会議費	0.02	随意契約	—
6	Knutsford Court Hotel	定例会における会議費	0.01	随意契約	—

Q. 文化会館等 (JETAA)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	Nelson Atkins Theater	日本語講座、文化行事等会場借料	0.1	随意契約	—
2	バレーカトリック高校	日本語講座、文化行事等会場借料	0.04	随意契約	—
3	ユニオン・スクエア	日本語講座、文化行事等会場借料	0.06	随意契約	—
4	オレゴン日米協会	日本語講座、文化行事等会場借料	0.05	随意契約	—
5	トロント市営図書館	日本語講座、文化行事等会場借料	0.05	随意契約	—
6	パリ国際大学都市日本館	日本語講座、文化行事等会場借料	0.04	随意契約	—
7	アーバン・ガーデン	日本語講座、文化行事等会場借料	0.04	随意契約	—
8	Bleeding Heart	日本語講座、文化行事等会場借料	0.04	随意契約	—
9	Routhier Community Center	日本語講座、文化行事等会場借料	0.03	随意契約	—
10	モントリオール日系文化会館	日本語講座、文化行事等会場借料	0.02	随意契約	—

R. 講師他 (JETAA)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日本語教師 A	キャリアアップセミナー、日本語講座等の実施	0.4	随意契約	—
2	日本語教師 B	キャリアアップセミナー、日本語講座等の実施	0.1	随意契約	—
3	日本語教師 C	キャリアアップセミナー、日本語講座等の実施	0.1	随意契約	—
4	日本語教師 D	キャリアアップセミナー、日本語講座等の実施	0.1	随意契約	—
5	日本語教師 E	キャリアアップセミナー、日本語講座等の実施	0.09	随意契約	—
6	日本語教師 F	キャリアアップセミナー、日本語講座等の実施	0.08	随意契約	—
7	日本語教師 G	キャリアアップセミナー、日本語講座等の実施	0.07	随意契約	—
8	日本語教師 H	キャリアアップセミナー、日本語講座等の実施	0.06	随意契約	—
9	日本語教師 I	キャリアアップセミナー、日本語講座等の実施	0.06	随意契約	—
10	日本語教師 J	キャリアアップセミナー、日本語講座等の実施	0.05	随意契約	—

S. EJEF

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	EJEF	英国における出発前オリエンテーション運営業務	2	随意契約	—

T. KICC

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	KICC	シカゴにおける出発前オリエンテーション運営業務	1	随意契約	—

U. ノースウエスト日本語学校

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	アクラス日本語教育研究所	日本語能力試験問題作成	0.2	随意契約	—