

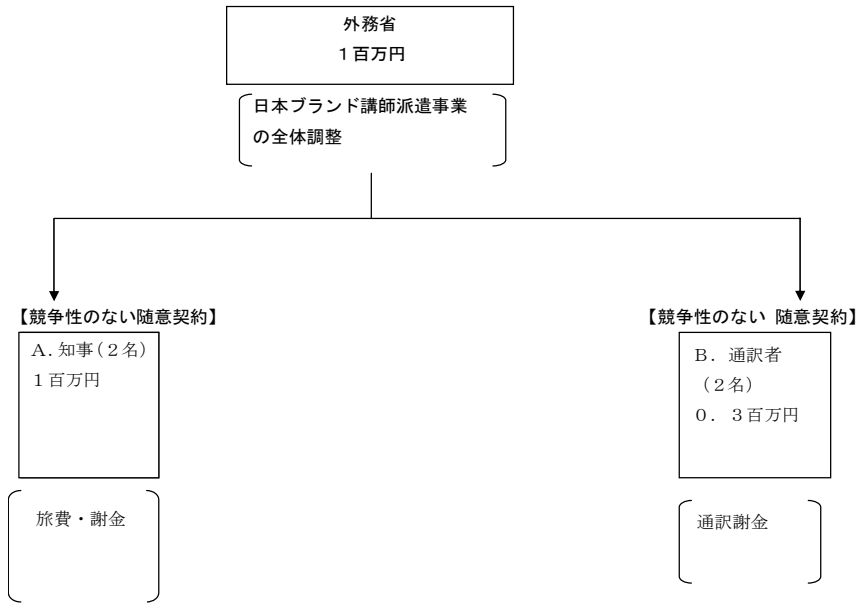
## 平成25年行政事業レビューシート

(外務省)

|                            |                                                                                                                                                                                                                      |            |                                                 |               |      |      |              |               |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------|---------------|------|------|--------------|---------------|
| 事業名                        | 日本ブランドの講師派遣事業                                                                                                                                                                                                        | 担当部局庁      | 外務報道官・広報文化組織                                    | 作成責任者         |      |      |              |               |
| 事業開始・終了(予定)年度              | 平成24年度                                                                                                                                                                                                               | 担当課室       | 広報文化外交戦略課                                       | 課長 新居 雄介      |      |      |              |               |
| 会計区分                       | 東日本大震災復興特別会計                                                                                                                                                                                                         | 政策・施策名     | 基本目標：Ⅲ 広報、文化交流及び報道対策<br>具体的施策：Ⅲ-1-2 海外広報の実施     |               |      |      |              |               |
| 根拠法令<br>(具体的な条項も記載)        | 外務省設置法第4条<br>外務省組織令第3条及び第24条                                                                                                                                                                                         | 関係する計画、通知等 | 「東日本大震災からの復興の基本方針」大震災の教訓を踏まえた国づくり(P23、5(4)③(i)) |               |      |      |              |               |
| 事業の目的<br>(目指す姿を簡潔に。3行程度以内) | 民間有識者等の高い発信力をもって、日本再生に関する外国の理解を増進し、日本ブランドを再構築し、日本製品の信頼性回復・向上を図る。                                                                                                                                                     |            |                                                 |               |      |      |              |               |
| 事業概要<br>(5行程度以内。別添可)       | 震災後の日本の復旧・復興の様子を、日本ブランドの復活・強化の観点から国際社会に伝えるため、有識者・著名人を海外に派遣し、それぞれの特性を活かした講演等を実施する。                                                                                                                                    |            |                                                 |               |      |      |              |               |
| 実施方法                       | <input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他 |            |                                                 |               |      |      |              |               |
| 予算額・執行額<br>(単位：百万円)        | 予算<br>の<br>状<br>況                                                                                                                                                                                                    | 当初予算       | 22年度                                            | 23年度          | 24年度 | 25年度 | 26年度要求       |               |
|                            |                                                                                                                                                                                                                      | 補正予算       | -                                               | -             | 13   | -    | -            |               |
|                            |                                                                                                                                                                                                                      | 繰越し等       |                                                 |               | △ 11 |      |              |               |
|                            |                                                                                                                                                                                                                      | 計          | -                                               | -             | 2    | -    | -            |               |
|                            | 執行額                                                                                                                                                                                                                  |            | -                                               | -             | 1    |      |              |               |
|                            | 執行率 (%)                                                                                                                                                                                                              |            | -                                               | -             | 75.3 |      |              |               |
| 成果目標及び成果実績<br>(アウトカム)      | 成果指標                                                                                                                                                                                                                 |            |                                                 | 単位            | 22年度 | 23年度 | 24年度         | 目標値<br>(24年度) |
|                            | 【成果目標】<br>開かれた復興、日本再生に関する外国の理解増進                                                                                                                                                                                     |            | 成果実績                                            |               | -    | -    | 2/2件         | 5/5件          |
|                            | 【成果実績】<br>アンケート結果(A(最適)、B(適)、C(やや不適)、D(不適)の4段階でB以上)                                                                                                                                                                  |            | 達成度                                             | %             | -    | -    | 100%         |               |
| 活動指標及び活動実績<br>(アウトプット)     | 活動指標                                                                                                                                                                                                                 |            |                                                 | 単位            | 22年度 | 23年度 | 24年度         | 25年度活動見込      |
|                            | 活動指標：24年度末までに5件の実施予定。<br>活動実績：2件の実施(執行停止の結果、2件に留まった)。                                                                                                                                                                |            | 活動実績<br>(当初見込み)                                 | 件             | -    | -    | 2件<br>( 5件 ) | -<br>( )      |
| 単位当たりコスト                   | 737.5千円/件                                                                                                                                                                                                            |            | 算出根拠                                            | 執行額1,475千円÷2件 |      |      |              |               |
| 平成25・26年度予算内訳              | 費目                                                                                                                                                                                                                   | 25年度当初予算   | 26年度要求                                          | 主な増減理由        |      |      |              |               |
|                            |                                                                                                                                                                                                                      |            |                                                 | 平成24年度限りの事業   |      |      |              |               |
|                            |                                                                                                                                                                                                                      |            |                                                 |               |      |      |              |               |
|                            |                                                                                                                                                                                                                      |            |                                                 |               |      |      |              |               |
|                            |                                                                                                                                                                                                                      |            |                                                 |               |      |      |              |               |
|                            |                                                                                                                                                                                                                      |            |                                                 |               |      |      |              |               |
|                            |                                                                                                                                                                                                                      |            |                                                 |               |      |      |              |               |
|                            | 計                                                                                                                                                                                                                    |            |                                                 |               |      |      |              |               |

| 事業所管部局による点検             |                                                                                                                                              |       |          |       |                                                                                                                                                  |       |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                         | 項 目                                                                                                                                          |       |          | 評 価   | 評価に関する説明                                                                                                                                         |       |
| 国費投入の必要性                | 広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。                                                                                                        |       |          | ○     | 日本ブランドの復活・強化に関し、発信力を高め高い成果を上げるためには、外務省が派遣先・派遣講師の選定を行い、在外公館アレンジのもと講演会等を実施する必要があった。しかし、平成24年11月7日付けの「今後の復興関連予算に関する基本的な考え方」に基づき、未執行部分については執行停止となった。 |       |
|                         | 地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。                                                                                                                   |       |          | ○     |                                                                                                                                                  |       |
|                         | 明確な政策目的（成果目標）の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。                                                                                                 |       |          | △     |                                                                                                                                                  |       |
| 事業の効率性                  | 競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。                                                                                                                     |       |          | ○     | 航空賃の調達においては、見積合わせにより、可能な限り廉価な調達を図る等、コストの削減に努めた。                                                                                                  |       |
|                         | 受益者との負担関係は妥当であるか。                                                                                                                            |       |          | —     |                                                                                                                                                  |       |
|                         | 単位当たりコストの水準は妥当か。                                                                                                                             |       |          | ○     |                                                                                                                                                  |       |
|                         | 資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。                                                                                                                |       |          | —     |                                                                                                                                                  |       |
|                         | 費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。                                                                                                               |       |          | ○     |                                                                                                                                                  |       |
|                         | 不用率が大きい場合、その理由は妥当か。（理由を右に記載）                                                                                                                 |       |          | —     |                                                                                                                                                  |       |
| 事業の有効性                  | 事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。                                                                                     |       |          | ○     | 各講演実施にあたっては、講演のみならず、要人等との意見交換も行うとともに、派遣先の国・地域において在外公館を通じて集客を行うことによって、広報効果・費用対効果の向上に努めた。活動実績は執行停止により、当初の予定より減少。施設については既存のものを活用した。                 |       |
|                         | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。                                                                                                                         |       |          | △     |                                                                                                                                                  |       |
|                         | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。                                                                                                                     |       |          | —     |                                                                                                                                                  |       |
| 重複排除                    | 類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。（役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載）                                                                                    |       |          | —     |                                                                                                                                                  |       |
|                         | 事業番号                                                                                                                                         | 類似事業名 | 所管府省・部局名 |       |                                                                                                                                                  |       |
|                         |                                                                                                                                              |       |          |       |                                                                                                                                                  |       |
|                         |                                                                                                                                              |       |          |       |                                                                                                                                                  |       |
| 点検結果                    | 本件事業は、特に東日本大震災後、海外における日本ブランドの復活・強化が重要政策課題とされる中、主要外交行事の際に、会議参加者、メディア、現地の要人等に被災地をはじめとする日本の魅力や、日本ブランドをPRするものであり、国益や国民のニーズに叶う優先度の高い事業であったと考えられる。 |       |          |       |                                                                                                                                                  |       |
| 外部有識者の所見                |                                                                                                                                              |       |          |       |                                                                                                                                                  |       |
|                         |                                                                                                                                              |       |          |       |                                                                                                                                                  |       |
| 行政事業レビュー推進チームの所見        |                                                                                                                                              |       |          |       |                                                                                                                                                  |       |
|                         |                                                                                                                                              |       |          |       |                                                                                                                                                  |       |
| 所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況 |                                                                                                                                              |       |          |       |                                                                                                                                                  |       |
|                         |                                                                                                                                              |       |          |       |                                                                                                                                                  |       |
| 備考                      |                                                                                                                                              |       |          |       |                                                                                                                                                  |       |
|                         |                                                                                                                                              |       |          |       |                                                                                                                                                  |       |
| 関連する過去のレビューシートの事業番号     |                                                                                                                                              |       |          |       |                                                                                                                                                  |       |
|                         | 平成22年                                                                                                                                        |       | 平成23年    | 新24-5 | 平成24年                                                                                                                                            | 新24-8 |

※平成24年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位: 百万円)

費目・使途  
(「資金の流れ」に  
おいてブロックご  
とに最大の金額  
が支出されている  
者について記載  
する。費目と使途  
の双方で実情が  
分かるように記  
載)

| A.知事A |                  |              | E.  |     |              |
|-------|------------------|--------------|-----|-----|--------------|
| 費 目   | 使 途              | 金 額<br>(百万円) | 費 目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
| 旅費    | 知事Aのロンドンへの派遣     | 1            |     |     |              |
| 謝金    | 知事Aのロンドンにおける講演謝金 | 0.02         |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
| 計     |                  | 1.02         | 計   |     | 0            |
| B.    |                  |              | F.  |     |              |
| 費 目   | 使 途              | 金 額<br>(百万円) | 費 目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
| 計     |                  | 0            | 計   |     | 0            |
| C.    |                  |              | G.  |     |              |
| 費 目   | 使 途              | 金 額<br>(百万円) | 費 目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
| 計     |                  | 0            | 計   |     | 0            |
| D.    |                  |              | H.  |     |              |
| 費 目   | 使 途              | 金 額<br>(百万円) | 費 目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
|       |                  |              |     |     |              |
| 計     |                  | 0            | 計   |     | 0            |

個別事業名： 日本ブランドの講師派遣事業

支出先上位10者リスト

A.

|    | 支 出 先 | 業 務 概 要                                   | 支 出 額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|----|-------|-------------------------------------------|----------------|------|-----|
| 1  | 知事A   | ロンドンにおいて県の復興状況や魅力について講演。また、現地関係者と意見交換を行う。 | 1              | 随意契約 | －   |
| 2  | 知事B   | 香港において県の復興状況や魅力について講演。また、現地関係者と意見交換を行う。   | 0.3            | 随意契約 | －   |
| 3  |       |                                           |                |      |     |
| 4  |       |                                           |                |      |     |
| 5  |       |                                           |                |      |     |
| 6  |       |                                           |                |      |     |
| 7  |       |                                           |                |      |     |
| 8  |       |                                           |                |      |     |
| 9  |       |                                           |                |      |     |
| 10 |       |                                           |                |      |     |

B.

|    | 支 出 先 | 業 務 概 要                      | 支 出 額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|----|-------|------------------------------|----------------|------|-----|
| 1  | 通訳者A  | 香港、知事Bの講演や現地関係者との意見交換の通訳を行う。 | 0.2            | 随意契約 | －   |
| 2  | 通訳者B  | ロンドンにおいて知事Aの講演会等の通訳を行う。      | 0.2            | 随意契約 | －   |
| 3  |       |                              |                |      |     |
| 4  |       |                              |                |      |     |
| 5  |       |                              |                |      |     |
| 6  |       |                              |                |      |     |
| 7  |       |                              |                |      |     |
| 8  |       |                              |                |      |     |
| 9  |       |                              |                |      |     |
| 10 |       |                              |                |      |     |