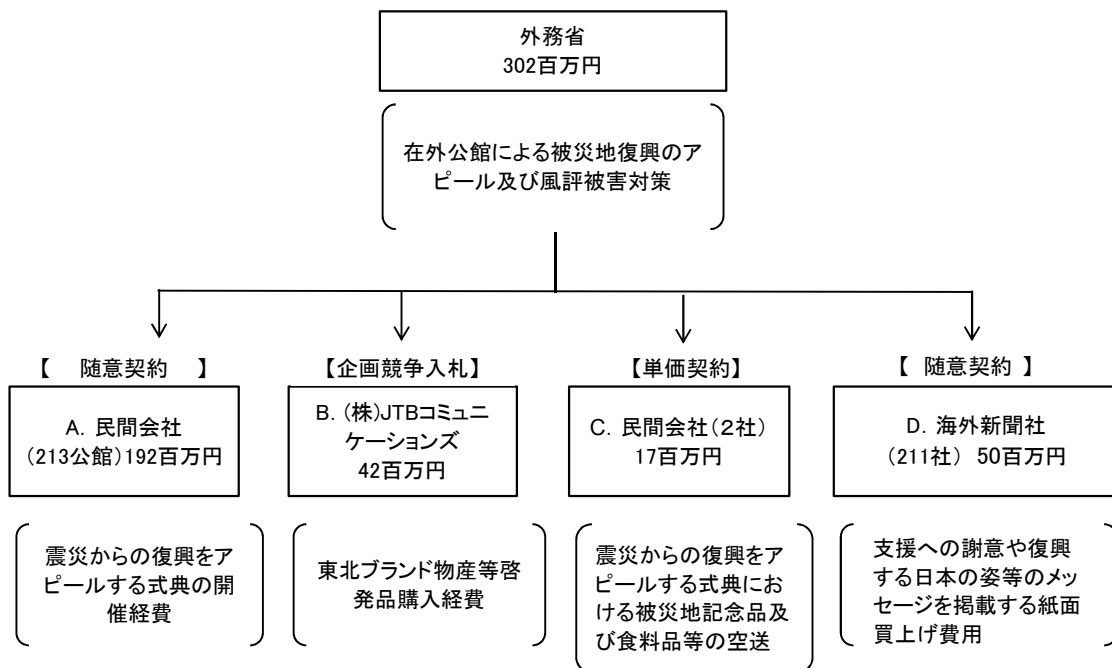


平成24年行政事業レビューシート (外務省)									
事業名	震災からの復興を7レベルする式典の開催等			担当部局庁	大臣官房 外務報道官・広報文化組織			作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	平成23年度補正予算			担当課室	大臣官房総務課 大臣官房在外公館課 広報文化外交戦略課			課長 梨田和也 課長 植野篤志 課長 米谷光司	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ-1 海外広報、文化交流				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条			関係する計画、通知等					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	大震災から1年を機に、犠牲者を追悼するとともに、大震災に際しての各国からの様々な支援に対する謝意を改めて表明する。また、大震災からの我が国、特に被災地の復興を各国にアピールすると同時に、風評被害対策の一環となり得るメッセージを効果的に発出する。								
事業概要 (5行程度以内。別添可)	(1)式典は大規模レセプション形式で開催する。公館長からの挨拶において、上記「事業の目的」のメッセージを表明する。 (2)開催場所として邸邸を推奨する。黙祷を必ず行う。 (3)被災地のPR(物産の展示、パンフレットの配布、DVDの上映等)を行う。 (4)被災地産の食材、日本酒、ワインを活用する。 (5)観光プロモーションを行う。 (6)復興状況等の広報のため、紙面買上げを行う。 (7)震災に際して支援を得た関係者(緊急援助隊や義援金提供者、官民の協力団体等)や風評被害対策の克服に資する関係者(貿易・観光・留学関係者・プレス等)を積極的に招待する。								
実施方法	■直接実施 □委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他								
予算額・執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求		
	予算の状況	当初予算	—	—	—	—	—		
		補正予算	—	—	304	—	—		
		繰越し等	—	—	—	—	—		
		計	—	—	304	—	—		
	執行額		—	—	302	—			
	執行率(%)		—	—	99.3	—			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標				単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (年度)
	各国からの支援に対する謝意を示すとともに、日本からの輸出货量及び日本への観光客数の状況を改善する。(本事業実施が平成24年2月～3月となっていること及び上記の総数は様々な事象から変化することから参考指標とした(詳細は補記参照))			参考指標		—	—	輸出货量:6兆2千億円 観光客数:67万9千人 (いずれも平成24年3月)	—
				達成度	%	—	—	—	—
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標				単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	世界205箇所の在外公館において、復興を各国にアピールするとともに風評被害対策・日本産品PRに資するメッセージを発出するための式典を開催する。			活動実績 (当初見込み)		—	—	213 (205)	— ()
単位当たりコスト	1公館当たり 1百万円(円/実施公館数)			算出根拠	事業執行額/実施公館数=302百万円/213公館				
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費目		24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由				
	計		—	—					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・状況・予算の	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	東日本大震災からの復興、被災地の安全性のPRは政権の最優先課題の一つであり、被災地のみならず、日本全体で取り組んでいる課題。地方自治体、民間等でも果たせる役割はあるが、国としての取組が必要とされている。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	－	不用率が大きき場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目・	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	式典の開催は各在外公館で実施したので、各地の事情に応じて効率的な実施ができるよう各館で契約相手方を選定させ、本省でチェックする形とした。また、啓発品については企画競争を実施し、被災地のPRに効果的なものを効率的に配布できるようアレンジした。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	実館がないところも含めて本件式典を実施したことで、当初の予定を上回る数の場所で本件式典を実施できた。その効果については長期的に見ていく必要はあるが、少なくとも諸外国に対する謝意、我が国の復興の姿の発信といった活動は当初の予定どおり実施できた。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	－	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 ※類似事業名とその所管部局・府省名	
	－	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	東日本大震災発生後1周年の機会を捉え、諸外国からの支援に対する謝意、我が国の復興の姿を発信することで、風評被害対策につなげることができた。		
予算監視・効率化チームの所見			
		－	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
		－	
補記（過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
・紙面買上げについては式典実施のタイミングとあわせて実施するため、相乗効果が期待される。 ・成果目標及び成果実績（アウトカム）について、「各国からの支援に対する謝意を示すとともに、日本からの輸出量及び日本への観光客数の状況を改善する」という成果指標は本事業以外の様々な事象によって変化することから、成果実績については平成24年度3月における日本からの輸出量及び日本への観光客数を参考指標として記載した。なお、前年度3月における上記2つの参考指標の変化は以下のとおり。 (1) 日本からの輸出量（財務省貿易統計調べ） 平成24年3月：6兆2千億円 平成23年3月：5兆9千億円 (2) 日本への観光客数（観光庁調べ） 平成24年3月：678,500人 平成23年3月：352,666人			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー		平成23年行政事業レビュー	新23－17

個別事業名：

※平成23年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する) (単位：百万円)

個別事業名：

費目・使途 （「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載）	A. THE HOTEL(ベルギー)			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	式典開催経費	ホテル・ケータリング経費	3			
	計		3	計		0
	B. JTBコミュニケーションズ			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	啓発品購入経費	啓発品制作・納入費	42			
	計		42	計		0
	C.(株)O. C. S			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	空送料経費	東日本大震災追悼・復興レセプション における被災地記念品及び食料品等 空送料	14			
	計		14	計		0
	D.(株)フランクフルターアルゲマイネ(ドイツ)			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	紙面掲載費	掲載料	3			
	計		3	計		0

個別事業名:

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	THE HOTEL(ベルギー)	ホテル・ケータリング経費	3	随意契約	
2	HOTEL KEMPINSKI JAKARTA(インドネシア)	ホテル・ケータリング経費	2	随意契約	
3	PAOLINI ALLESLIMENTI srl(イタリア)	テント借上代	2	随意契約	
4	Steigenberger Frankfurter Hof(フランク フルト)	ホテル・ケータリング経費	2	随意契約	
5	MARY(フランス)	テント借上代	2	随意契約	
6	Algonquin Club of Boston (ボストン)	ホテル・ケータリング経費	2	随意契約	
7	HILTON INTERNATIONAL CO.(イ スタンブール)	ホテル・ケータリング経費	1	随意契約	
8	Melia Hanoi(ベトナム)	ホテル・ケータリング経費	1	随意契約	
9	Fairmont Chateau Laurier (カナダ)	会場借料	1	随意契約	
10	AOI COMPANY LIMITED (タイ)	ケータリング経費	1	随意契約	

B

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	JTBコミュニケーションズ	「東日本大震災追悼・復興レセプション」開催時に配布する被災地の復興等をアピールする啓発品の制作・納入	42	3	企画競争

C

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社 OCS	東日本大震災追悼・復興レセプションにおける被災地記念品及び食料品等空送料	14	単価契約	
2	株式会社 日成	東日本大震災追悼・復興レセプションにおける被災地記念品及び食料品等梱包料	2	単価契約	

D.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(独)フランクフルターアル ゲマイネ紙	紙面掲載料	3	随意契約	
2	(米)ニューヨーク・タイム ス紙	紙面掲載料	3	随意契約	
3	(米)ワシントン・ポスト紙	紙面掲載料	3	随意契約	
4	(仏)ル・モンド紙	紙面掲載料	2	随意契約	
5	(露)コメルサント紙	紙面掲載料	2	随意契約	
6	(加)グローブアンドメール 紙	紙面掲載料	1	随意契約	
7	(米)ロサンゼルス・タイム ス紙	紙面掲載料	1	随意契約	
8	(英)インディペンデント紙	紙面掲載料	1	随意契約	
9	(伊)スタンパ紙	紙面掲載料	1	随意契約	
10	(豪)オーストラリアン紙	紙面掲載料	1	随意契約	