

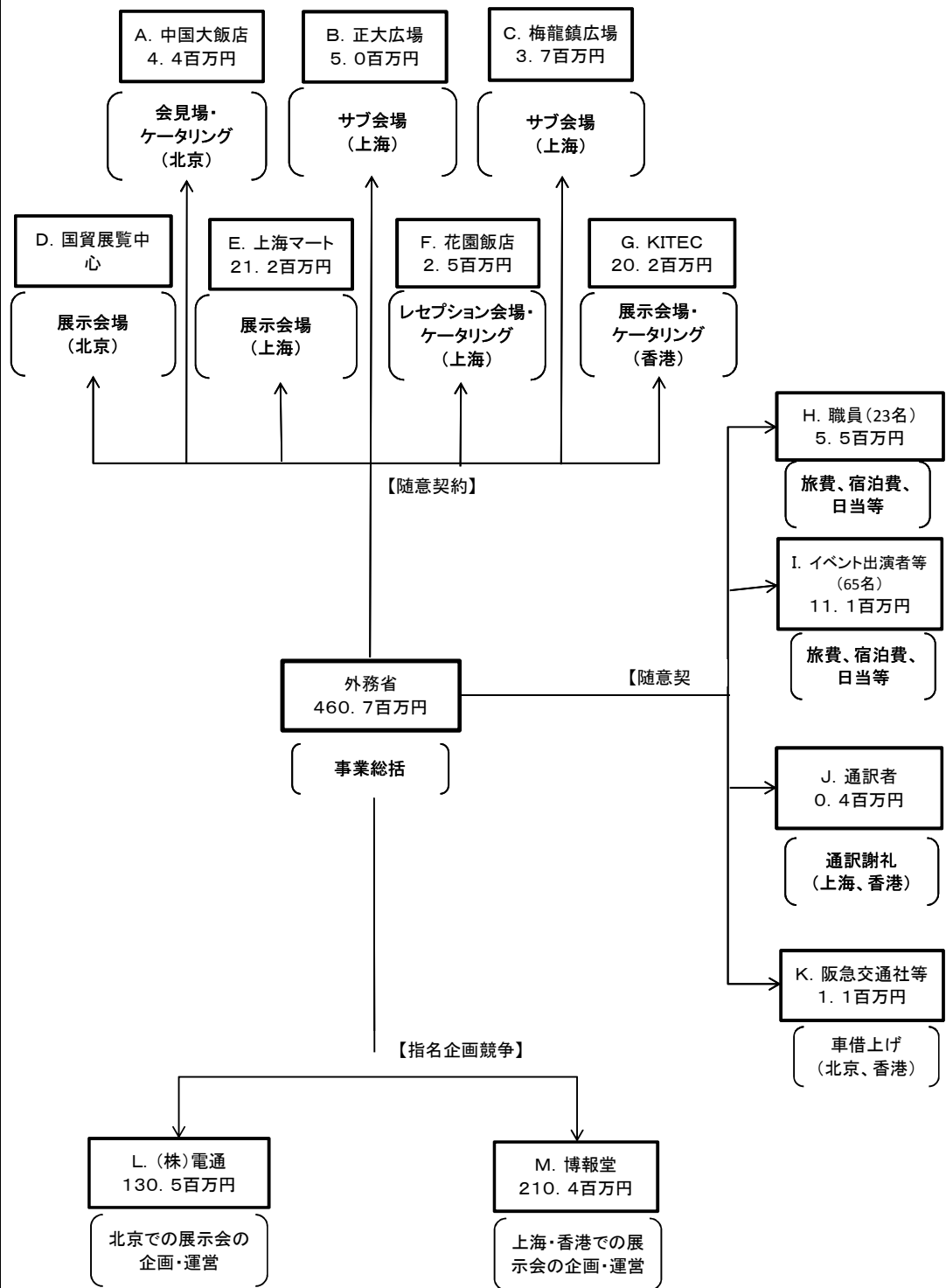
平成24年行政事業レビューシート (外務省)										
事業名	中国におけるハイレベル交流（風評被害対策）			担当部局庁	アジア大洋州局			作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	平成23年度			担当課室	中国・モンゴル第二課			課長 有馬 裕		
会計区分	一般会計（東日本大震災復興関連事業）			施策名	I－1 アジア大洋州地域外交					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条第1項 外務省組織令第41条			関係する計画、通知等						
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	東日本大震災後、中国は日本産食品等に対し厳しい輸入規制措置をとり、中国人の訪日観光客も大きく減少した。本事業は、中国での風評被害の解消、中国人観光客の日本への観光促進、被災地の復興支援のため、中国の3都市（北京、上海、香港）で、総合的かつ大規模な日本プロモーションイベントを実施し、ハイレベルで風評被害の解消を働きかけることを目的とした。									
事業概要 (5行程度以内。別添可)	別添のとおり。									
実施方法	■直接実施 ■委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他									
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況				21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
			当初予算				474	－	－	
			補正予算							
			繰越し等							
			計				474	－	－	
	執行額				461					
	執行率（％）				97					
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標					単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (年度)
	北京は2.6万人(当初目標は1.5万人)、上海は3.2万人(当初目標は2万人)、香港は5.9万人(当初目標は2万人)の来場者があった。				成果実績				11.7万人	
					達成度	％			213	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標					単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	北京、上海、香港の3都市で「元気な日本」展示会を開催した。展示会開会式に、北京には直嶋正行総理特使、上海には中野譲外務大臣政務官、香港には西村智奈美「元気な日本」特別大使が参加し、ハイレベルで風評被害解消を働きかけた。				活動実績 (当初見込み)				3都市で開催	－
単位当たりコスト	1展示会あたり153百万円				算出根拠	執行額(459百万円)÷展示会の開催回数(3回)				
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費目		24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由					
	－		－	－						
	計		－	－						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・状況・予算の	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	東日本大震災の風評被害による日本経済への悪影響を早期に払拭するため、我が国と経済的結びつきの強い中国において、風評被害の解消、観光促進等を目的とした事業を実施する優先度は高い。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・使途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	委託事業者の選定においては、競争性を確保するため、3社による指名企画競争を実施した。イベント出演者等を派遣するための旅費について、格安チケットの利用、日当及び宿泊費の削減により、渡航者ひとりあたりのコストを低く抑える等、コストの削減に取り組んだ。見積りを何度も見直した結果、費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定された。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	日本各地の民芸品や日本の先進的な商工業品の展示、日本関連ステージ、日本食品の試食という総合的かつ大規模な展示会は中国人に対し効果的にアピールした。展示会の来場者数は、3都市ともに当初想定を大幅に超過し、来場者の満足度も高かった。また、メディアを通じたPR効果も高かった。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	—	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 ※類似事業名とその所管部局・府省名	
	—	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	3都市で開催された展示会には、いずれも多くの来場者が訪れ、展示会の様子は多くのメディアによって取り上げられた。風評被害の解消、観光促進、被災地支援のため、日本を総合的にプロモーションするという事業目的は効果的に達成された。		
予算監視・効率化チームの所見			
		—	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
		—	
補記（過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー		平成23年行政事業レビュー	復興—6

個別事業名：

※平成23年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する)(単位:
百万円)



個別事業名：

費目・使途 （「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載）	A.			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	イベント会場借料	会見場(北京:中国大飯店)	2.3	イベント会場借料	展示会場(上海:上海マート)	21.2
	ケータリング	レセプションのケータリング	2.1			
	計		4.4	計		21.2
	B.			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	イベント会場借料	サブ会場(上海:正大広場)	5.0	ケータリング	レセプションのケータリング	1.8
				イベント会場借料	レセプション会場(上海:花園飯店)	0.7
	計		5.0	計		2.5
	C.			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	イベント会場借料	サブ会場(上海:梅龍鎮広場)	3.7	イベント会場借料	展示会場(香港:KITEC)	20.0
				ケータリング	レセプションのケータリング	0.2
	計		3.7	計		20.2
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	イベント会場借料	展示会場(北京:国貿展覧中心)	44.5	旅費	旅費、宿泊費、日当等(23名)	5.5
	計		44.5	計		5.5

個別事業名：

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	I.			M.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	旅費	旅費、宿泊費、日当等(65名)	11.1	コンテンツ(上海)	自治体出展補助、アニメソングライブ等	35.8
				事務局人件費(上海)	事務局リーダー、PR広報ディレクター等	27.6
				事務局人件費(香港)	事務局リーダー、制作ディレクター等	22.8
				会場施工費(上海)	制作関係、設計等	20.7
				会場施工費(香港)	制作関係、設計等	19.2
				コンテンツ(香港)	ステージ出演費、渡航費等	18.3
				運営関係費(香港)	スタッフ、ディレクター等	9.8
				会場運営費(上海)	スタッフ、資料翻訳等	8.7
	計		11.1	計		210.4
	J.			N.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	通訳謝礼	通訳への謝礼	0.4			
	計		0.4	計		0.0
	K.			O.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	車借上げ経費	車の借上げ	1.1			
	計		1.1	計		0.0
	L.			P.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	演出関係費	有名人の出演費、演出費等	20.7			
	映像製作費	企画・制作人件費、編集関係費等	11.5			
	施工関係費	造作工事、施工デザイン等	9.6			
	Web製作費	基本設計費、デザイン費等	5.8			
	一般管理費	一般管理費(製作費の5%)	5.2			
	運営関係費	運営スタッフ、運営手配等	4.8			
	啓発品購入費	東北3県の伝統工芸品等の購入	4.7			
	パネル製作費	40周年パネル、震災復興パネル等	4.7			
	計		130.5	計		0.0

個別事業名:

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	中国大飯店	会見場(北京)借料・ケータリング	4.4	随意契約	
2					

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	上海帝泰发展有限公司	展示会サブ会場(上海)借料	5.0	随意契約	
2					

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	梅龍鎮広場有限公司	展示会サブ会場(上海)借料	3.7	随意契約	
2					

D.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	国貿展覽中心	展示会場(北京)借料	44.5	随意契約	
2					

E.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	上海マート	展示会メイン会場(上海)借料	21.2	随意契約	
2					

F.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	花園飯店	レセプション会場(上海)借料・ケータリング	2.5	随意契約	
2					

G.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	九龍湾国際展覽中心(KITEC)	展示会場(香港)借料・ケータリング	20.2	随意契約	
2					

H.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人(A)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.4	—	
2	個人(B)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.4	—	
3	個人(C)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.4	—	
4	個人(D)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.4	—	
5	個人(E)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.4	—	
6	個人(F)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.4	—	
7	個人(G)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.3	—	
8	個人(H)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.3	—	
9	個人(I)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.3	—	
10	個人(J)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.3	—	

I.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人(K)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.5	—	
2	個人(L)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.5	—	
3	個人(M)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.4	—	
4	個人(N)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.4	—	
5	個人(O)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.3	—	
6	個人(P)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.3	—	
7	個人(Q)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.3	—	
8	個人(R)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.3	—	
9	個人(S)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.3	—	
10	個人(T)	旅費(航空賃/宿泊費/日当)	0.3	—	

J.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	Union Linkage Limited	通訳者謝礼(香港)	0.2	随意契約	
2	Yung Pui King	通訳者謝礼(香港)	0.1	随意契約	
3	Shanghai Jingshi Bussiness Consulting Ltd., Co.	通訳者謝礼(上海)	0.1	随意契約	
4					

K.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	阪急交通社	車借上げ(香港)	1.0	2	
2	首汽集团	車借上げ(北京)	0.02	随意契約	
3					

L.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)電通	北京での展示会の企画・運営	130.5	3	99.7
2					

M.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)博報堂	香港での展示会の企画・運営	106.0	3	100
2	(株)博報堂	上海での展示会の企画・運営	104.4	3	99.9
3					



中国における「元気な日本」展示会



中国における「元気な日本」展示会の概要

平成24年4月12日現在

- 2012年2～3月に、北京・上海・香港の3都市で、日中の要人が参加し、風評被害の解消、日本への観光促進、被災地の復興支援を目的に行う、総合的・大規模な日本キャンペーンイベントを実施。また、この場において、震災後の中国からの支援に対する感謝を伝達。**2月16日に行われた北京における展示会の開会式は、日中国交正常化40周年記念事業の開闭幕式も兼ねた。**
- 多角的・複合的な日本ブランドのプロモーションであり、各展示会では以下の内容を含んだ。
 - ・都道府県・観光庁(JNTO)ブースの出展
 - ・JETRO・日本企業ブースの出展
 - ・日本食試食ゾーン
 - ・日中国交正常化40周年関連展示
 - ・東日本大震災からの復興及び中国からの支援への感謝パネル展示
 - ・ステージゾーン(民間芸能の披露、芸能人・文化人等のステージ、出展都道府県や企業によるアピール、映像放映等)
- 3都市の展示会のステージに出演したAKB48が、「元気な日本」応援団として活躍。
- 3都市すべての展示会で、当初予想を大きく上回る人が来場。北京会場アンケートでは、展示会の評価について、68%が「良い」、30%が「まあまあ」と回答。展示会見学後日本に興味を持ったかについて、50%が「興味を持った」、37%が「元々興味があった」と回答した。

<ロゴマーク>



	北京	上海	香港
開催時期	2月16日 開闭幕式(非公開) 17～19日 一般公開	2月23日18時 開闭幕式 24～26日(メイン会場一般公開)	3月23日11時半 開闭幕式 23～27日 一般公開
場所	中国国貿展覽中心	上海マート※その他、2つのサブ会場あり。	九龍灣國際展貿中心
コンセプト	●日中国交正常化40周年開闭幕式 ●「ジャパンスマートミュージアム」 - JETRO・日本企業ゾーンはエコ・省エネがメインテーマ ●伝統的かつ堅めな内容とする	●観光、食、技術、ポップカルチャー(アニメ、ファッション)等を幅広く盛り込む ●メインターゲットは、日本の商品を購入又は日本を観光のために訪問する可能性のある上海のホワイトカラー層	●キャッチフレーズは「ありがとう香港！取れたての日本をお見せします」 ●従来から香港で受け入れられている食・観光・ポップカルチャー(アニメ、ミュージック、ファッション)及び伝統芸能等を中心とする
開闭幕式参加者	【日本側】 ・直嶋元経済産業大臣(総理特使) ・日中国交正常化40周年関係者 ・日中友好7団体、岩手・宮城・福島関係者 【中国側】 ・劉延東國務委員	【日本側】 ・中野外務大臣政務官 【中国側】 ・周漢民・上海市政協副主席	【日本側】 ・西村智奈美元外務省大臣政務官(「元気な日本」特別大使) 【香港側】 ・ドナルド・ツァン行政長官
来場者数	開闭幕式約900人 一般公開日約26,000人(当初目標15,000人) 合計 約27,000人	開闭幕式約700人 メイン会場一般公開日32,300人(当初目標20,000人)、サブ会場2会場で約40,000名 合計 約80,000人	開闭幕式約120人 一般公開日約59,000人(1階展示会場と3階ステージの合計:当初目標20,000人:その他隣接するアトリウム約44,600人) 合計 約59,000人