

平成２４年行政事業レビューシート										(外務省)	
事業名		ＯＤＡの理解促進			担当部局庁		国際協力局			作成責任者	
事業開始・終了(予定) 年度					担当課室		政策課			課長 鈴木 量博	
会計区分		一般会計			施策名		ⅤⅠ－１ 経済協力				
根拠法令 (具体的な条項も記載)		外務省設置法第4条第1項			関係する計画、通知等		ODA大綱				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)		政府開発援助(ODA)に関する①幅広い国民階層への情報提供及び知識普及、②国民参加の推進、並びに③開発教育の推進を行うことにより、ODAを一層効果的に実施するために不可欠な国民の理解と支持を得ることを目的とする。									
事業概要 (5行程度以内。別添可)		国民一般を対象として、ODA広報／情報公開を行うため、主に以下の施策を実施。 ①ODA広報テレビ番組の制作・放映、②パンフレット作成、③ODAシンボルマークステッカー作成、④「国際協力について語ろう(パネルディスカッション)／ODA出前講座」等を実施。									
実施方法		■直接実施 ■委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他									
予算額・執行額 (単位：百万円)				21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求			
		予算の状況	当初予算	413	368	243	285	283			
			補正予算	—	—	—	—				
			繰越し等	—	—	65	—				
			計	413	368	308	285				
		執行額		393	268	307					
		執行率（％）		95.2%	72.8%	99.7%					
成果目標及び成果実績 (アウトカム)		成果指標				単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (年度)	
		○成果指標 ・世論調査における「ODA推進」支持率の増 ・ODA広報番組の視聴率 ※単位 ①外交に関する世論調査における経済協力に関する質問への「積極的に進めるべき」回答者率 ②外交に関する世論調査における経済協力に関する質問への「積極推進」及び「現状維持」の合計回答率 ③ODA広報番組視聴率			成果実績	％	①26.8% ②75.0% ③5.6%	①31.5% ②74.6% ③4.7%	①27.4% ②74.8% ③4.9%	①35.0% ②80.0% ③7.0%	
					達成度	％	①76.57% ②93.75% ③80.0%	①90.0% ②93.25% ③67.14%	①78.29% ②93.50% ③41.43%		
		活動指標				単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)		ODA広報テレビ番組 制作放映回数(含むBS特番) ステッカー 配布数 ODA出前講座 実施回数 国際協力について語ろう 実施回数 ワン・ワールドフェスティバル 実施回数			活動実績 (当初見込み)	回数	52 92,761 43 5 1	51 132,894 30 5 1	51 80,705 30 3 1	51 100,000 45 3 1	
		単位当たりコスト		ODA広報テレビ番組 4,465,588円/回 ステッカー 29.7円 /枚 ODA出前講座 17,466円 /回			算出根拠	ODA広報テレビ番組 227,745,000円/51回 ステッカー 1,694,700 円/57,000枚 ODA出前講座 227,060/13回			
平成２４・２５年度予算内訳 (単位：百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由						
	謝金		3	3							
	調査謝金		5	10							
	職員旅費(内国旅費)		1	1							
	職員旅費(外国旅費)		0	0							
	委員(有識者)等旅費(内国旅費)		0.1	1							
	委員(有識者)等旅費(外国旅費)		0	0							
	庁費(消耗品費)		2	2							
	啓発宣伝費		265	266							
	情報処理庁費		9	0							
	計		285	283							

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	国民各層のODAに対する理解・支持を促進させるために国民にとって身近なツール(TV番組,国際協力イベント等)を用いて事業を実施することは有意義である。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	○	利用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・使途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	競争性が確保された選定方法により委託先業者を決定。各事業において費用対効果を高める工夫も行っている。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	世論調査におけるODA(経済協力)の支持率(「積極推進」及び「現状維持」)は現在横ばいであり,今後更なる支持を獲得するために引き続き努力する。
	△	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	※類似事業名とその所管部局・府省名	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	外務省において直接実施している事業はもちろんのこと、委託事業についても、各担当が委託先と連絡を密に取り合うなど、支出状況については把握している。また、精算の際には、全ての証拠書を精査し、必要に応じて立入調査等を行うなどしており、これまで特段の問題が生じたことはない。		
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善	事業見直しによる減		
	上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)		
縮減	ホームページ拡充関係経費の見直しによる減。		
補記（過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー	566	平成23年行政事業レビュー	542

個別事業名：

※平成23年度実績を記入

[illegible]

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する) (単位：百万円)

個別事業名：

A.(株)電通			E.(特活)関西国際交流団体協議会		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
放映料	番組放映料	228	開催費用		3
計		228	計		3
B.			F.ワールド'コロホ'フェスタ実行委員会		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
C.開成印刷(株)			G.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
印刷費	シンボルマークステッカーの印刷	1			
計		1	計		0
D.			H.文研堂書店		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
			購入費	執務参考資料購入費	1
計		0	計		1

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごとに最大の
 金額が支出されている者につい
 て記載する。費
 目と使途の双方
 で実情が分かる
 ように記載)

個別事業名：

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	I.(株)インテリジェンス					
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人材派遣	人材派遣	4			
	計		4	計		0
	J.(株)電通					
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	放映料	ODA広報テレビの制作及び放映(3月)	23			
	放映料	「地球VOCE」番組宣伝の制作及び放映	42			
	計		65	計		0
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名:

支出先上位10者リスト

A. ODA広報テレビ番組制作・放映

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)電通	ODA広報テレビ番組の制作、テレビ東京系列6局における放映、BS特番の放映	228	5	
2	(株)電通	ODA広報テレビ番組の制作、テレビ東京系列6局における放映、BS特番の放映	1	随意契約	

B. ODA資料印刷製本費

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	富士プリント(株)	ODAパンフレット印刷製本費	0.3	随意契約	
2	(株)フジプリンテック	ODAパンフレット印刷製本費	0.2	随意契約	
3	サイド・ビー	ODAパンフレット印刷製本費	0.2	随意契約	
4	社会福祉法人東京コロニ	ODAパンフレット印刷製本費	0.2	随意契約	
5	ブラジル大	ODAパンフレット印刷製本費	0.1	随意契約	
6	ブラジル大	ODAパンフレット印刷製本費	0.01	随意契約	

C. ODAシンボルマークステッカー

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	開成印刷(株)	ODAシンボルマーク及び日章旗ステッカー作成・印刷	1	随意契約	
2	開成印刷(株)	ODAシンボルマーク及び日章旗ステッカー作成・印刷	0.3	随意契約	

D. ODA出前講座

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	出張者A	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.1		
2	出張者B	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.02		
3	出張者C	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.02		
4	出張者D	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.02		
5	出張者E	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.02		
6	出張者F	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.03		
7	出張者G	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.04		
8	出張者H	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.001		
9	出張者I	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.001		
10	出張者J	ODA出前講座で講師を務めるための職員出張旅費	0.001		

E. ワン・ワールド・フェスティバル

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(特活)関西交流団体協議会	ワン・ワールド・フェスティバルの開催委嘱	3	随意契約	
2	出張者A	ワン・ワールド・フェスティバル準備・出席のための職員出張旅費	0.1		
3	出張者B	ワン・ワールド・フェスティバル準備・出席のための職員出張旅費	0.1		
4	出張者C	ワン・ワールド・フェスティバル準備・出席のための職員出張旅費	0.04		
5	出張者D	ワン・ワールド・フェスティバル準備・出席のための職員出張旅費	0.05		

F. ワールド・コラボ・フェスタ

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ワールドコラボフェスタ実行委員	ワールド・コラボ・フェスタの開催委嘱	0.2	随意契約	
2	(株)セレスポ愛知支店	ワールド・コラボ・フェスタの開催経費	0.1	随意契約	
3	(株)文祥堂商事	ワールド・コラボ・フェスタの開催経費	0.03	随意契約	
4	日本郵便	ワールド・コラボ・フェスタの開催経費	0.01	随意契約	
5	出張者A	ワールド・コラボ・フェスタ準備・出席のための職員出張旅費	0.04		
6	出張者B	ワールド・コラボ・フェスタ準備・出席のための職員出張旅費	0.04		
7	出張者C	ワールド・コラボ・フェスタ準備・出席のための職員出張旅費	0.02		

G. 沖縄国際協力・交流フェスティバル

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ヤマト運輸	沖縄国際協力・交流フェスティバルの開催経費	0.01	随意契約	
2	出張者A	沖縄国際協力・国際フェスティバルの職員出張旅費	0.1		
3	出張者B	沖縄国際協力・国際フェスティバルの職員出張旅費	0.1		
4	出張者C	沖縄国際協力・国際フェスティバルの職員出張旅費	0.1		

H. 資料購入費

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	文研堂書店	資料購入費	1	随意契約	
2	紀伊国屋書店	資料購入費	0.04	随意契約	
3					

I.ODA広報補助業務

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)インテリジェンス	労働者派遣	4	1	90.9

J. ODA広報テレビ番組制作・放映(平成22年度事故繰越)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)電通	ODA広報テレビ番組の制作、テレビ東京系列6局における放映(3月)	23	16	99
2	(株)電通	「地球VOICE」番組宣伝の制作及び放映	42	随意契約	