

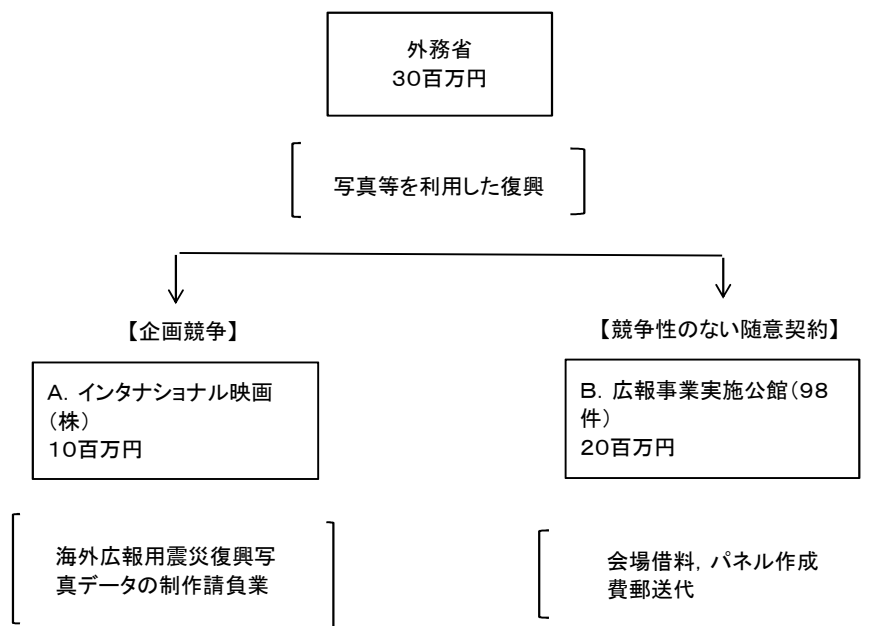
平成24年行政事業レビューシート (外務省)

事業名	写真等を活用した復興PR事業	担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者				
事業開始・終了(予定)年度	平成23年度補正予算	担当課室	広報文化外交戦略課	課長 米谷 光司				
会計区分	一般会計	施策名	Ⅲ－１ 海外広報，文化交流					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条	関係する計画、通知等	—					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	東日本大震災から復興・再生に向けて歩みつつある日本の姿を海外に向け発信することにより、風評被害を解消し、震災で低下した日本のイメージの回復を図る。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	被災地の震災直後と復興しつつある現状、自衛隊や各国の救助隊による復旧支援活動、被災地の人々の生活、並びに東北の風景などを写した画像データを制作し、各国において在外公館が同データを活用して写真パネルを作成し、写真展等を開催することで、復興・再生する日本の姿を諸外国に発信する。							
実施方法	■直接実施 ■委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求		
	予算 の 状 況	当初予算	—	—	—	—	—	
		補正予算	—	—	31	—		
		繰越し等	—	—	—	—		
		計	—	—	31	—	—	
	執行額		—	—	30			
執行率(%)		—	—	98.3				
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (年度)
	【成果目標】 写真展開催を通じた、復興・再生する日本のアピール		成果実績	—	—	—	1,000,000人	—
	【成果指標】 集客数合計		達成度	%	—	—	333	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	平成23年度末までのPR事業の実施件数		活動実績 (当初見込み)		—	—	98 (60)	—
単位当たり コスト	307千円／件		算出根拠	30,049千円／98件				
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由				
	計	—	—					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・状況・予算の	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	復興・再生に向けて歩みつつある我が国の現状を諸外国に向けて発信することは、震災によって傷つけられた日本のイメージの回復を図り、風評被害を解消する上で非常に重要。また、「元気な日本」を広く諸外国を対象にアピールするという性格上、国が実施すべき事業といえる。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目・	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	支出コストは相場を踏まえた妥当なもの。競争入札を実施し、公平性を確保した。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	—	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	—	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	100近くの在外公館が写真データを活用して写真展を開催したが、各国の政府要人やメディアの注目度も高く、費用対効果の高い事業が実施出来た。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	—	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	—	※類似事業名とその所管部局・府省名	
	—	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	震災1周年という時宜をとらえ、視角に訴える効果の高い写真素材を用いて写真展を実施することにより、日本の復興を強く印象づけ、日本や東北の魅力を発信することができた。多くの国で実施出来たことで、目的の風評被害解消や日本のイメージの回復に効果があったと考えられる。		
予算監視・効率化チームの所見			
	—		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
	—		
補記 (過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
—			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー	—	平成23年行政事業レビュー	新23ー24

個別事業名：

※平成23年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する)(単位:
百万円)

個別事業名：

費目・使途
（「資金の流れ」
においてブロッ
クごとに最大の
金額が支出され
ている者につい
て記載する。費
目と使途の双方
で実情が分かる
ように記載）

A.インタナショナル映画(株)			E.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
データ作成費	撮影・著作権処理・デザイン・データ購入、複製・梱包諸経費	9			
その他	運営管理費・消費税	1			
計		10	計		0
B.(フランス大)			F.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
印刷製本費	案内状、パネル等作成	0.5			
計		0.5	計		0
C.			G.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

個別事業名：

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	インタナショナル映画(株)	海外広報用震災復興写真データの制作請負業務	10	2	—
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	フランス大	写真パネル作成	0.5		
2	ボストン総	写真パネル作成, 会場借上等	0.4		
3	ミラノ総	写真パネル作成	0.3		
4	マイアミ総	写真パネル作成	0.3		
5	バンクーバー総	写真パネル作成等	0.3		
6	シドニー総	写真パネル作成	0.3		
7	南アフリカ大	写真パネル作成, 通信運搬等	0.3		
8	重慶総	写真パネル作成等	0.3		
9	ドイツ大	写真パネル作成, 会場借上, 通信運搬等	0.3		
10	トロント総	写真パネル作成等	0.3		