

平成24年行政事業レビューシート (外務省)

事業名	留学生交流事業	担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者				
事業開始・終了(予定) 年度	別紙参照	担当課室	人物交流室	室長 中田 昌宏				
会計区分	一般会計	施策名	Ⅲ－1 海外広報、文化交流					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第四条第一項	関係する計画、通知等	留学生30万人計画、新成長戦略、グローバル人材育成推進会議中間とりまとめ					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	1. 我が国への留学についての関心を高めて、優秀な国費留学生を確保し、留学生の受け入れを促進するとともに、適切な国費留学生の選考を行うために必要となる募集・選考施策を実施。加えて帰国留学生会等の組織化及び活動支援を行うことにより、わが国との架け橋となる知日家・親日家の育成を目指す。 2. 我が国の国費留学制度を中心とした日本への留学に関する情報を発信することにより、我が国への留学生数の拡大に貢献する。また、国費留学生の募集・選考に関する資料を在外公館に送付し、国費留学生事業を適切に実施する。元留学生のネットワーキングを促進し、元留学生のフォローアップに資することを目的として、ホームページに帰国留学生会情報を掲載。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	1. 優秀な国費留学生の発掘のために、在外公館において、1)国費留学生募集のための広報活動、2)国費留学生選考、3)留学アドバイザーを配置しての留学相談対応、4)国費留学生の渡日前オリエンテーションを開催。 2. 帰国留学生への支援活動として、在外公館において、1)帰国留学生会の組織化支援、2)帰国留学生会の活動(例:日本紹介活動、会報の作成)などの支援、3)留学生の帰国報告会を実施。 3. 国費留学生の募集要項や選考試験問題、及び日本留学に関する情報を提供するための資料としての留学関係出版物の在外公館への送付(一部出版物は購入の上送付)。 4. ウェブサイト(ホームページ「日本留学総合ガイド」)上で多言語(日、英、中、韓等)により、国費留学制度をはじめとする我が国の留学に必要な情報、国費留学申請の必要書類(ダウンロード用)、帰国留学生会に関する情報等を提供している他、留学情報に関する電子メールでの照会処理業務を行っている。 5. 在外での留学生事業(留学フェア、在外公館での情報発信実態)を把握するため担当官が出張							
実施方法	☒ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
	予算 の 状 況	当初予算	110	96	84	75	71	
		補正予算	0	0	0			
		繰越し等	0	0	0			
		計	110	96	84	75	71	
	執行額		109	83	83			
執行率(%)		99	86	100				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (年度)
	帰国留学生会のある国数(在外公館において帰国留学生会組織化支援を行っているところ、達成度については帰国留学生が所在する国全てに帰国留学生会が組織された状況を100%として算出した。)		成果実績	国	75	78	85	88
			達成度	%	54	60	61	
	HP「日本留学総合ガイド」の平成23年度月平均アクセス数は約24.4万件(ページビュー)		成果実績	件	25万	25万	24万	25万
			達成度	%				
	活動指標			単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	・電子メールでの照会への対応件数		活動実績 (当初見込み)		558 ()	539 ()	446 ()	— (540)
	16,997(円/1人)		算出根拠	平成23年度における国費留学募集選考経費決算額(21,110千円)を同年の大使館推薦国費留学生採用数(1,242人)で除したもの。 (但し、支出額には帰国した元留学生に対するフォローアップのための経費、及び、私費留学希望者等に対する広報・情報提供等の経費が含まれるため、単位当たりコストは、大使館推薦国費留学生1名当たりの採用コストを示すものではない。)				
2,196(円/1件)		報告作成等メール回答業務全体に関するコスト(979,440円)を実際のメール回答数(446件)で割った値						
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由				
	留学生交流関係経費	57	54					
	留学生交流事業普及指導経費	18	17					
	計	75	71					

事業所管部局による点検				
	評価	項目		評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。		「新成長戦略」において外国人留学生30万人の受入れが目標となっており、在外公館を有効に活用しつつ日本留学に関する情報を発信し、国費留学を適切に実施することは国民のニーズに合致。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。		
	○	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。		
資金の流れ、使途・費目	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。		在外における支出については、本省において使途、支出先、金額の妥当性につき、積算根拠を求めた上で査定を行っている。本邦における支出については、企画競争を含め、目的に応じた調達方法で業者を選定、コストを最大限考慮している。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。		
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。		
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。		実績については、東日本大震災の関係で一部事業（本邦におけるホームページのアクセス数及び照会メールへの回答数）が前年を下回ったが、時の経過と共に数字の回復傾向にある。国費留学生数の削減については、文科省予算の減少に伴う受入れ可能数の削減であり、広報の直接の成果を反映するものではない。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。		
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		
	○	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	留学情報提供業務 文部科学省（独）日本学生支援機構	
	○	※類似事業名とその所管部局・府省名		
点検結果	試験問題及び資料の送付については、紙としての送付が必要な試験問題及び資料の国際宅配便としての送付を業者に委託するものであり、委託先、業者選定等に問題はない。送付対象についても紙としての送付が必要であるかを考慮している。 ホームページの運営については、アクセス数も相当数あり、需要は高い。「日本学生支援機構」が日本への留学に関する情報をとりまとめたポータルサイトを22年度に開設。本ホームページとの重複を避け、双方のホームページが相互補完的に活用されるよう調整を行っている。			
予算監視・効率化チームの所見				
一部改善	事業見直しによる減			
	上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点（概算要求における反映状況等）			
縮減	留学生交流関係経費に関し留学生アドバイザー関係費等の見直しによる減及び、留学生交流事業普及指導経費に関し、留学情報誌購入の見直し等による減			
	補記（過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
関連する過去のレビューシートの事業番号				
平成22年行政事業レビュー	0239、0251	平成23年行政事業レビュー	0231、0240	

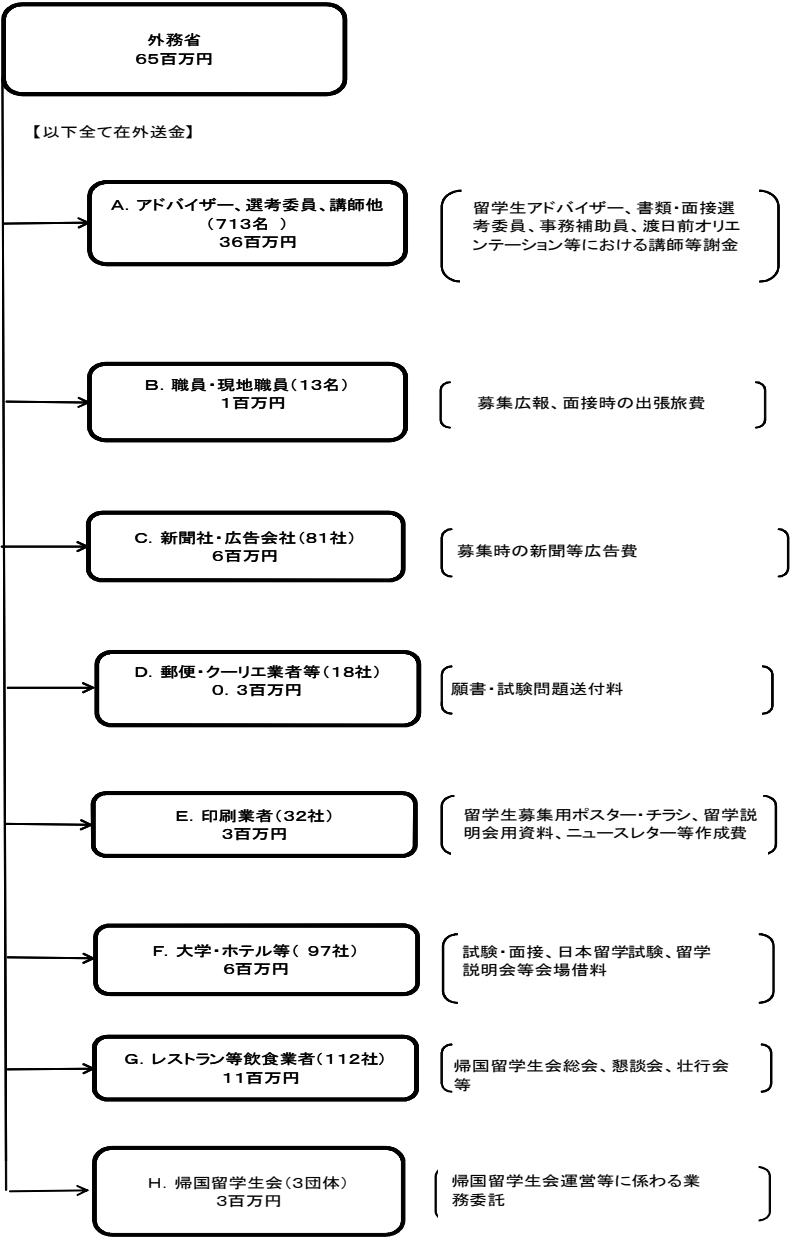
(別紙)

個別事業名	留学生交流関係経費		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	—		担当課室	人物交流室	室長 中田 昌宏		
会計区分	一般会計		施策名	Ⅲ－１ 海外広報、文化交流			
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第四条第一項		関係する計画、通知等	留学生30万人計画、新成長戦略、グローバル人材育成推進会議中間とりまとめ			
実施方法	☒ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	84	75	65	57	54
		補正予算	—	—	—		
		繰越し等	—	—	—		
		計	84	75	65	57	54
	執行額		85	68	65		
	執行率(%)		101.7	91.1	100		
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	国費留学生の募集選考経費		17	17			
	渡日前オリエンテーション開催費		2	2			
	留学生アドバイザーの配置経費		22	19			
	帰国留学生会活動支援経費		16	16			
	計		57	54			

個別事業名： 留学生交流関係経費

※平成23年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位：百万円)



個別事業名： 留学生交流関係経費

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロック ごとに最大の金 額が支出されて いる者について 記載する。費目と 使途の双方で実 情が分かるように 記載)	A.留学アドバイザーA					
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費	在外公館留学生アドバイザー賃金	6			
	計		6	計		0
	G. レストラン葵(タイ)					
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	飲食費	レセプション開催	2			
	計		2	計		0
	H.中国留日学人活動站					
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	借料	日中学術交流促進センター施設借料	1			
	人件費	事務職員給与	0.3			
	通信費	電話等使用料	0.1			
	物品購入費	事務用品・備品購入等	0.03			
	計		1	計		0
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名： 留学生交流関係経費

支出先上位10者リスト

A. アドバイザー、選考委員、講師他

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	留学生アドバイザーA(アルゼンチン)	留学希望者に対する留学情報の提供等	6	随意契約	—
2	留学生アドバイザーB(韓国)	留学希望者に対する留学情報の提供等	1	随意契約	—
3	留学生アドバイザーC(サンパウロ)	留学希望者に対する留学情報の提供等	1	随意契約	—
4	留学生アドバイザーD(ペルー)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.8	随意契約	—
5	留学生アドバイザーE(チェンマイ)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.8	随意契約	—
6	留学生アドバイザーF(インドネシア)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.8	随意契約	—
7	留学生アドバイザーG(ネパール)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.7	随意契約	—
8	留学生アドバイザーG(タイ)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.6	随意契約	—
9	留学生アドバイザーH(マレーシア)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.6	随意契約	—
10	留学生アドバイザーI(ネパール)	留学希望者に対する留学情報の提供等	0.4	随意契約	—

B. 職員、現地職員

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	職員A(オーストリア)	兼韓国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.2	随意契約	—
2	職員B(フィジー)	兼韓国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.2	随意契約	—
3	職員C(インド)	兼韓国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.2	随意契約	—
4	職員D(ロシア)	兼韓国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.1	随意契約	—
5	職員E(ドイツ)	研究留学生選考会実施(出張)	0.07	随意契約	—
6	職員F(セルビア)	兼韓国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.07	随意契約	—
7	職員G(ケニア)	兼韓国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.07	随意契約	—
8	職員H(イタリア)	兼韓国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.06	随意契約	—
9	職員I(中国)	兼韓国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.05	随意契約	—
10	職員J(ムンバイ)	兼韓国における国費留学生選考試験実施(出張)	0.05	随意契約	—

C. 新聞社、広告会社

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	Pablicom(ガボン)	国費留学生募集広告掲載	0.2	随意契約	—
2	AdAd Box Ltd(ネパール)	国費留学生募集広告掲載	0.1	随意契約	—
3	青年社(ベトナム)	国費留学生募集広告掲載	0.1	随意契約	—
4	シアトルタイムズ紙(米国)	国費留学生募集広告掲載	0.1	随意契約	—
5	ダーゲンス・ニヘーテル紙(スウェーデン)	国費留学生募集広告掲載	0.1	随意契約	—
6	SPH(シンガポール)	国費留学生募集広告掲載	0.1	随意契約	—
7	オーストリアン紙(豪州)	国費留学生募集広告掲載	0.1	随意契約	—
8	デイリーネーション紙(ケニア)	国費留学生募集広告掲載	0.09	随意契約	—
9	ノティシアス(モザンビーク)	国費留学生募集広告掲載	0.08	随意契約	—
10	エル・バイス(ウルグアイ)	国費留学生募集広告掲載	0.08	随意契約	—

D. 郵便・クーリエ業者等

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	Eliteha(インドネシア)	資料送付	0.2	随意契約	—
2	DHL(フィジー)	書類送付	0.02	随意契約	—
3	DHL(トルコ)	書類送付	0.01	随意契約	—
4	Tailand Post(タイ)	申請用紙送付	0.01	随意契約	—
5	UPS(英国)	書類送付	0.01	随意契約	—
6	NZ POST(ニュージーランド)	申請用紙送付	0	随意契約	—

E. 印刷業者

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	良友印刷(香港)	帰国留学生会会報作成	0.3	随意契約	—
2	Heng Lee Stationary & Printing Co.(マレーシア)	日本留学パンフレット	0.2	随意契約	—
3	Mihmita Print(インドネシア)	ニュースレター、会報	0.2	随意契約	—
4	ボムデザイン(釜山)	日本留学パンフレット、ニュースレター、会報	0.1	随意契約	—
5	ダカール印刷	留学生募集ポスター・チラシ	0.1	随意契約	—
6	BascosDesing Marketing P. Ltd(ムンバイ)	留学生募集ポスター	0.09	随意契約	—
7	Au Point Reprotech(モントリオール)	日本留学パンフレット	0.08	随意契約	—
8	Creative Publishing Co. Ltd(ケニア)	ニュースレター、会報	0.07	随意契約	—
9	ALFREDO PALOMARES DIAZ(ペルー)	留学制度広報パンフレット	0.07	随意契約	—
10	CVDI SAC(ペルー)	セミナーのポスター、パンフレット	0.05	随意契約	—

F. ホテル・大学等

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	尊孔独立中学(マレーシア)	国費留学生選考筆記試験の会場借料	0.4	随意契約	—
2	ALEPS(マレーシア)	ALEPSが日本留学の成果をマレーシア政府等に報告会会場借料	0.4	随意契約	—
3	ICWE Gabh(デンマーク)	EAIEにおけるブース設置料	0.4	随意契約	—
4	ファーストマーケット(韓国)	試験会場借料、備品借上げ	0.4	随意契約	—
5	フィリピン大学(フィリピン)	会場借料	0.3	随意契約	—
6	HOTEL PURBANI INTERNATIONAL	会場借料	0.2	随意契約	—
7	JAGAAS(スリランカ)	会場借料	0.1	随意契約	—
8	サンパウロ大学(韓国)	試験会場借料、備品借上げ	0.1	随意契約	—
9	Chatrium Hotel(ミャンマー)	会場借料	0.1	随意契約	—
10	日本センター(つもNGO留)	会場借料	0.08	随意契約	—

G. ホテル・レストラン等飲食業者

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	レストラン葵(タイ)	ASCOJA総会におけるレセプション等	2	随意契約	—
2	留日学人活動站(中国)	帰国留学生懇親会	0.5	随意契約	—
3	Chatrium Hotel(ミャンマー)	帰国留学生懇親会	0.3	随意契約	—
4	Ishin,Linderberg Botschaft	年次総会レセプション	0.2	随意契約	—
5	サンウェイ・ホテル(カンボジア)	国費留学生同窓会ネットワーク会議	0.2	随意契約	—
6	LASANIA Restrant(パキスタン)	南アジア帰国留学生連盟レセプション	0.2	随意契約	—
7	Chatrium Hotel(ミャンマー)	帰国留学生懇親会	0.2	随意契約	—
8	サンウェイ ホテル(カンボジア)	帰国留学生懇親会	0.2	随意契約	—
9	セラミスインターコンチネンタルホテル	帰国留学生懇親会	0.2	随意契約	—
10	ジャングリラホテル(ネパール)	帰国留学生勉強会	0.1	随意契約	—

H. 帰国留学生会

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	中国留日学人活動站	センター施設借料、人件費、通信費、物品購入費	1	随意契約	—
2	バングラデシュ日本留学同窓会協会	事務所借料、人件費、通信費、ホームページ維持費等	1	随意契約	—
3	インド文部省留学生協会	事務所借料、人件費	0.4	随意契約	—

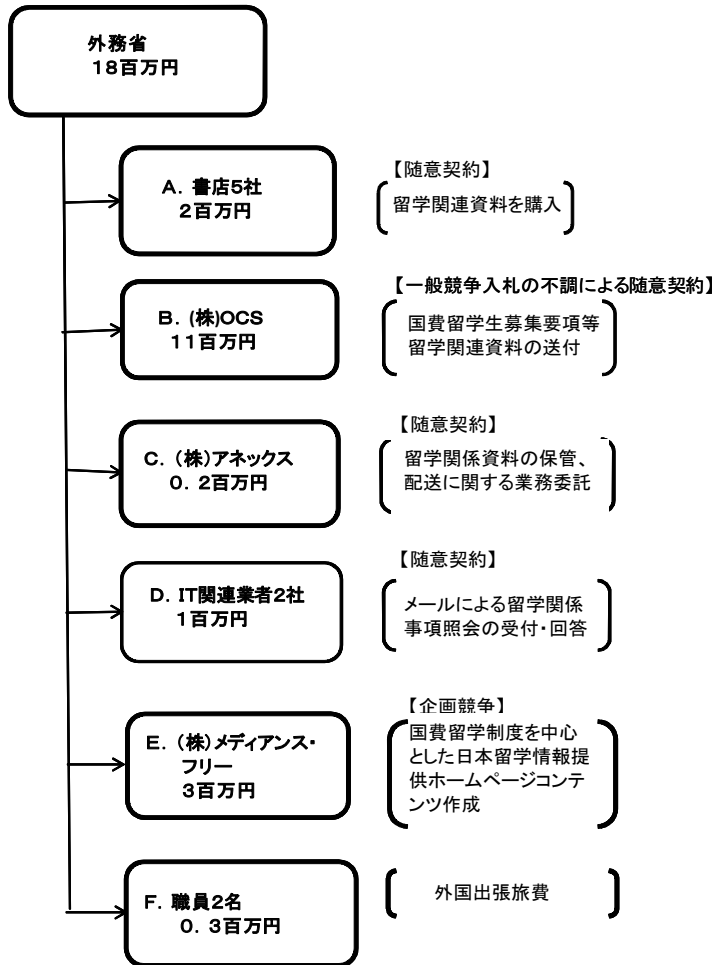
(別紙)

個別事業名	留学生交流普及指導経費		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定) 年度	平成13年度開始		担当課室	人物交流室		室長 中田 昌宏	
会計区分	一般会計		施策名	Ⅲ－1 海外広報、文化交流			
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第四条第一項		関係する計画、通知等	留学生30万人計画、新成長戦略、グローバル人材育成推進会議中間とりまとめ			
実施方法	☒ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	26	21	19	18	17
		補正予算	0	0	0		
		繰越し等	0	0	0		
		計	26	21	19	18	17
	執行額		24	15	18		
	執行率(%)		92.5	70.1	91.8		
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費 目	24年度当初予算	25年度要求				
	ホームページ運営	4	4				
	資料購入	2	0.8				
	資料・試験問題送料	11	12				
	国内出張旅費	0.7	0.7				
	外国出張旅費	0.5	0.5				
	計	18	17				

個別事業名： 留学生交流事業普及指導経費

※平成23年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位：百万円)



個別事業名： 留学生交流事業普及指導経費

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロック ごとに最大の金 額が支出されて いる者について 記載する。費目と 使途の双方で実 情が分かるよう に記載)	B.(株)OCS					
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	輸送費	留学関係資料(国費留学生募集要 項を含む)の在外公館送付	11			
	計		11	計		0
	E.(株)メディアンス・フリー					
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	ホームページコンテンツの作成	3			
	計		3	計		0
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名： 留学生交流事業普及指導経費
支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)文研堂書店	留学関係資料の購入	0.6	随意契約	—
2	(株)エイ・アイ・ケイ	留学関係資料の購入	0.5	随意契約	—
3	(財)アジア学生文化協会	留学関係資料の購入	0.4	随意契約	—
4	(株)紀伊国屋書店	留学関係資料の購入	0.6	随意契約	—
5	(株)三省堂書店	留学関係資料の購入	0.6	随意契約	—

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)OCS	留学関係資料(国費留学生募集要項を含む)の在外公館送付	11	2	94.3

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)アネックス	留学関係資料の保管、配送に関する業務委託	0.2	随意契約	—

D.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)キュート・ジャパン	留学関係資料の保管、配送に関する業務委託	0.9	随意契約	—
2	(社)海外広報協会	留学関係資料の保管、配送に関する業務委託	0.06	随意契約	—

E.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)メディアンス・フリー	国費留学制度を中心とした日本留学情報提供ホームページコンテンツ作成	3	7	99.9

F.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	職員A	留学生交流実態調査の実施	0.1	—	—
2	職員B	留学生交流実態調査の実施	0.2	—	—