

平成24年行政事業レビューシート (外務省)

事業名	海外における文化事業等	担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度	別紙参照	担当課室	文化交流・海外広報課	課長 島田 文裕			
会計区分	一般会計	施策名	Ⅲ－1 海外広報、文化交流				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	別紙参照	関係する計画、通知等	別紙参照				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	文化交流事業を展開・促進・支援することにより、伝統文化からアニメ等のポップカルチャーまで我が国が有する日本文化を紹介すると共にその背景にある価値観(和を尊ぶ心、自然観、感性、美意識)等を伝達する。また、文化、スポーツ、教育の振興のための国際協力を通じ、各国の国民が経済社会開発を進める上で必要な活力を与え自尊心を支えること。これらにより各国国民の対日理解を促進し、親日感の醸成を図る。						
事業概要 (5行程度以内。別添可)	各国国民の対日理解を促進し、また親日感の醸成を図るため、(1)外交活動の一環として在外公館が主催(又は共催)し、文化事業の実施による日本の魅力発信。(2)周年等外交上節目の機会の大型文化事業(周年事業)の実施。また、文化、スポーツ、教育振興のための国際協力を行うことによって、各国の持続的発展へ寄与するために調査・フォローアップ等を通じを図るとともに、文化無償資金協力案件の効果・効率的かつ適正な実施を図る。						
実施方法	■直接実施 ■委託・請負 ■補助 ■その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算の状況	当初予算	564	489	462	421	404
		補正予算	-	-	-	-	
		繰越し等	-	-	-	-	
		計	564	489	462	421	404
	執行額		470	333	382		
	執行率(%)		83.3	68.1	82.7		
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (24年度)
	成果実績	件	(1)在外公館文化事業費 在外公館が管轄地域における対日理解の促進及び親日層の形成を目的として企画・立案し、各国の特性を踏まえて実施している。 (2)文化無償事務費 調査・フォローアップ等実施による文化無償案件の効果・効率かつ適正な実施への活用・反映。 (3)国際文化事業実施費 在外公館への文化啓発用品の購入・配備を実施しており、これを活用して日本文化の紹介等を行う。 文化啓発用品の利用状況等は年1回報告を義務付けており、各公館で有効活用されている。 (4)大型文化事業費 毎年周年事業の機会を捉え、当該国における対日関心を高め、我が国外交にとって好ましい環境を長期的に醸成する事を目的とし、更なる対日好感度の増進を実施。	(1)A評価 2,044件 B評価 475件 (2)調査結果・フォローアップ等の活用 (3)文化啓発用品 87公館へ購送 (4)事業者の好感を得ている(10件)	(1)A評価2,419件 B評価988件 (2)調査結果・フォローアップ等の活用 (3)文化啓発用品 127公館へ購送 (4)事業者の好感を得ている(5件)	(1)A評価1,813件 B評価494件 (2)調査結果・フォローアップ等の活用 (3)文化啓発用品 90公館へ購送 (4)事業者の好感を得ている(4件)	(1)A評価・B評価併せ95%以上
		達成度	%	(1)A評価(80%) B評価(19%) (2)100 (3)100 (4)100	(1)A評価(68%) B評価(28%) (2)100 (3)100 (4)100	(1)A評価(73%) B評価(20%) (2)100 (3)100 (4)100	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	活動実績 (当初見込み)		(1)在外公館実施文化事業(1,974件) (2)事前調査(48件)、フォローアップ(4件)、フォローアップ/事後評価調査 (3)文化啓発用品のニーズ調査を年1回、全在外公館に対して実施し、優先度の高い公館、品目等に絞って一括調達・購送を実施 (4)日・トルコ友好120周年(1件)、日墨交流400周年(1回)、日クウェート国交樹立50周年(2件)、和太鼓「喜太郎」公演(カタル1回)	(1)在外公館実施文化事業(2,151件) (2)事前調査(33件)、フォローアップ(7件) (3)文化啓発用品のニーズ調査を年1回、全在外公館に対して実施し、優先度の高い公館、品目等に絞って一括調達・購送を実施 (4)日・トルコ友好120周年(1件)、日墨交流400周年(1回)、日クウェート国交樹立50周年(2件)、和太鼓「喜太郎」公演(カタル1回)	(1)在外公館文化事業(2,492件) (2)事前調査(26件)フォローアップ(6件)評価等調査(8件) (3)文化啓発用品のニーズ調査を年1回、全在外公館に対して実施し、優先度の高い公館、品目等に絞って一括調達・購送を実施 (4)日・バルト三国外交関係開設20周年(1件)、日中映像交流事業(1件)、日クウェート国交樹立50周年(3件)、日独交流150周年(4件)	() () ()	

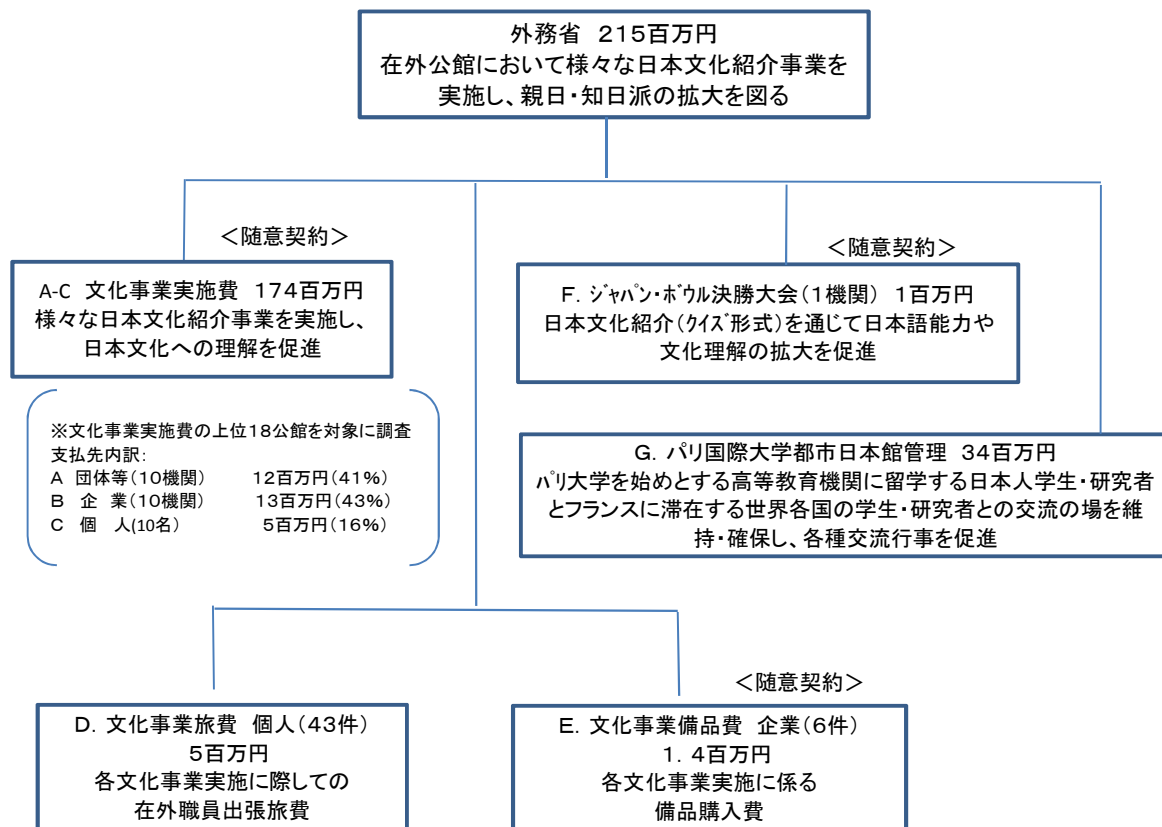
単位当たりコスト		(1)在外公館文化事業1件当たり約0.1百万円 (2)(事前調査0.3百万円/件, フォローアップ2百万円/件, 評価等調査2百万円/件) (3)本経費については 多様な文化啓発品の購入や送付費用が含まれるため全体の単位当たりコストを算出することが適当でない。 (4)大型文化事業1件当たり約8.4百万円		算出根拠	(1)在外公館文化事業費176百万円(諸謝金67百万円+啓発宣伝費109百万円)年間事業件数2,492件 (2)(事前調査約9百万円(26件), フォローアップ(約12百万円(6件)評価等調査約14百万円(8件)) (3)- (4)大型文化事業経費約76百万円/年間実施回数9回
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由	
	在外公館文化事業費	231	243	文化無償事務費に関し評価等調査事業の廃止等による減	
	文化無償事務費	71	45		
	国際文化事業実施費	51	50		
	大型文化事業費	68	66		
	計	421	404		

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	我が国の文化外交を積極的に推進するとの観点から、優先度の高い事業を実施している。営利を追求する民間による活動だけでは、広範な相手国に対し外交基盤を築くために必要な事業の実施は困難。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	－	不利用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	各事業において、可能な限り競争入札あるいは随意契約の場合は見積もり合わせを実施する等により、支出額の削減、支出先の選定に努めている。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	－	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	－	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	実施国のニーズ及び我が国の外交ニーズを的確に組み合わせしており実効性が高い。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	－	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
		※類似事業名とその所管部局・府省名	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	①在外公館文化事業：引き続き、現地ニーズに合ったより政策的な案件形成及び更なる効率的かつ効果的な案件を企画・立案する。その際、震災後の日本ブランドの発信強化に資すべく、日本の食の魅力や地方色豊かな我が国の魅力を伝える事業や日本文化の入り口としての日本語普及に資する事業等を重視する。 在外公館に対し事業実施後すみやかな報告を義務づけ、事業目的の達成度合いを自己評価させるとともに、特に第三者評価を得るためのアンケート調査、メディアによる批評、関係者からの事業効果の聴取等を奨励している。 ②国際文化事業実施費：事業ごとに年度当初に計画を策定し、内容を精査している。特に委託案件については、実施前に契約書を締結し、事後には必ず報告書または成果物を提出させている。また備品購入等については、事前に見積もり合わせを行う等の措置をとっている。右プロセスを通じて、支出先、使途、水準等は十分に把握している。文化啓発用品購入については一般競争入札を実施し、また該当案件を細分化することで、より多くの業者が参加出来る体制を検討。 ③大型文化事業費：周年事業の計画が2～3年前に行われるのに対し、本事業を実施するにあたり、当該国における対日関心を高められるか、効果的にアピール出来る文化事業内容かを十分に検討する必要がある。予算が年度直前にならないと確保出来ない点による計画策定の難しさを乗り越えるための工夫が必要。 ④文化無償事務費：文化無償個別案件の実施にあたっては、開発協力の理念や重点分野等を踏まえ精査して実施すべく、調査、フォローアップ等について十分に精査して実施するとともに、一般競争入札導入により経費削減に努めている。		
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善		事業見直し等による減	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
縮減		文化無償事務費に関し評価等調査事業の廃止等による減	
補記（過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
平成22年行政事業レビュー 公開プロセス 案件番号17(在外公館文化事業費)：一部改善 ●少ない予算の中で在外文化事業を効率的に実施する上で必要な項目に予算を集中すると共に、外交ニーズ、現地ニーズにあわせた予算の効果的配分に努めたい。			
平成23年提言型政策仕分け：外交：外交戦略における在外公館の役割：一部改善 ●国際交流基金との連帯、同基金へのアウトソーシングについては、引き続き基金海外拠点所在地を中心に同拠点と在外公館との間で緊密に連携の上、役割分担、事業調整を行い、より効果的・効率的事業の実施に努める。 ●現地の大規模文化事業の参画等にあたっては、引き続き在外公館が司令塔の役割を果たし、民間の活力も取り入れた効果的・効率的な事業の実施に努める。			
平成22年行政事業レビュー 公開プロセス 案件番号18(文化無償事務費)：廃止も含めた抜本的改善 ●ODA全体の見直しの中で、今後の文化無償スキームのあり方につき、廃止も含めた抜本的な見直しをする。 ●調査、修繕費等にかかる費用を日本が負担する必要性をゼロベースで見直し、事務費にかかる予算の適正な水準につき引き続き検討する			
平成22年行政事業レビュー	233,237,241,242		平成23年行政事業レビュー 224,229,232,237

(別紙)

個別事業名	在外公館文化事業費			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度				担当課室	文化交流・海外広報課	課長 島田 丈裕	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－１ 海外広報, 文化交流		
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条並びに 外務組織令第2条及び第27条			関係する計画、 通知等			
実施方法	■直接実施 ■委託・請負 ■補助 □負担 □交付 □貸付 □その他						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	308	279	259	231	243
		補正予算	-	-	-		
		繰越し等	-	-	-		
		計	308	279	259	231	
	執行額		254	235	222		
	執行率 (%)		82.5	84.4	85.8		
平成24・25年度 予算内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	在外職員等旅費		5	6			
	在外公館文化事業 (一般)		94	60			
	在外公館文化事業 (特別)		68	113			
	在外公館文化事業 (基金)		40	40			
	在外公館文化事業 (その他)		1	1			
	在外公館文化事業 (備品費)		3	3			
	パリ大学都市協同管理事業		22	20			
	計		231	243			

資金の流れ
 (資金の受け
 取り先が何を
 行っているか
 について補足
 する) (単位:
 百万円)



個別事業名： 在外公館文化事業費

費目・使途 （「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者について 記載する。費目と使途の双方 で実情が分かるように記載）	A.エストニア・日本協会			E. WILLIAN BOUQUE社		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	会場借上費	日本文化月間および日本文化デー（エストニア）	0.7	備品購入費	在外公館文化事業（日本文化祭）（メダン）	0.5
	計		0.7	計		0.5
	B.コープバンカ文化センター			F.ワシントン日米協会		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	会場借上費	第21回カラカス日本文化週間（ベネズエラ）	1.8	委託費	日本語弁論大会・クイズ大会	1
	計		1.8	計		1
	C.Noemi Katayama			G.パリ国際大学都市日本館		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	材料費	生け花展（リオデジャネイロ）	0.3	管理費	パリ日本館管理費	34
	計		0.3	計		34
	D.個人					
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	職員旅費	任国内出張（中国）	0.5			
	計		0.5	計		0

個別事業名： 在外公館文化事業費

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	エストニア・日本協会	「日本文化月間および日本文化デー」会場借上費	0.7		
2	裏千家中国支部	「青海日本文化祭」業務委託	0.6		
3	東方政策元留学生同窓会	「日馬武道大会」謝礼金	0.4		
4	露日協会ペルミ支部	「ペルミ日本映画祭」会場借上費	0.4		
5	露日協会サラトフ支部	「サラトフ日本映画祭」会場借上費	0.4		
6	露日協会タンボフ支部	「タンボフ日本映画祭」会場借上費	0.4		
7	露日協会オレンブルク支部	「オレンジブルク日本映画祭」会場借上費	0.4		
8	露日協会エカテリンブルク支部	「スヴェルドロフスク州日本映画祭」会場借上費	0.3		
9	露日協会ペトロザヴォツク支部	「ペトロザヴォツク日本映画祭」会場借上費	0.3		
10	沖縄文化民間交流協会	「沖縄舞踏」謝礼金	0.3		

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	コープパンカ文化センター	「第21回カラカス日本文化週間」会場借上費	1.8		
2	AUTOGIRO社	写楽再見＜基金事業＞輸送費	0.5		
3	sound HIM	「アニメソング・アーティストコンサート」音響照明借料	0.4		
4	ピラミダ映画館(ロイド社)	「カムチャツカ日本文化デイズ」会場借上費	0.4		
5	イリュージョン映画館	「第45回日本映画祭inウラジオストク」会場借上費	0.4		
6	ロジーナ	東欧巡回映画祭＜基金事業＞会場借上費	0.4		
7	Mingalar Co.,LTD.	「日本映画上映＜基金事業＞」会場借上費	0.3		
8	ベストレンタカー	「清州ジャパンウィーク2011」ワゴン借上費	0.3		
9	錦江JTB	「日本音楽ミニコンサート」映像作成費	0.3		
10	MSI	「日本語カラオケコンテスト」音響設備費	0.3		

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人	「生け花展」材料費	0.3		
2	個人	「日本文化月間および日本文化デー」講師謝金	0.2		
3	個人	「日本文化体験教室」通訳謝金	0.2		
4	個人	「日韓古典音楽演奏会」講演者宿泊費	0.1		
5	個人	「華道レクチャーデモンストレーション」謝礼金	0.1		
6	個人	「夏の日本文化紹介展」講演者宿泊費	0.1		
7	個人	民謡南米公演＜基金事業＞現地アーティスト謝礼金	0.1		
8	個人	「日本映画週間」カクテル費	0.1		
9	個人	「茶道デモンストレーション」材料費	0.1		
10	個人	「日本文化紹介事業」事業委託経費	0.1		

D

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	中国大 (本官4名、現地職員1)	任国内出張(兼轄国含む)	0.5	—	—
2	韓国大 (本官1、現地職員3)	任国内出張(兼轄国含む)	0.3	—	—
3	キルギス大 (本官1、現地職員1)	任国内出張(兼轄国含む)	0.3	—	—
4	中国大 (本官2)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	—	—

5	メキシコ大 (本官1, 現地職員2)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	—	—
6	セネガル大 (本官1, 現地職員2)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	—	—
7	インド大 (本官1, 現地職員1)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	—	—
8	オーストリア大 (本官1)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	—	—
9	イラン大 (本官1, 現地職員1)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	—	—
10	ジャマイカ大 (本官1)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	—	—

E

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	WILIAN BOUTIQUE社	在外公館文化事業(日本文化祭)(メダン)	0.5	随意契約	—
2	(株)茶碗専門店	在外公館文化事業(備品費)(ラオス大)	0.3		
3	(株)華道専門店はななざり	在外公館文化事業(備品費)(パナマ)	0.3		
4	SCREENSTONE社	在外公館文化事業(備品費)(デンマーク)	0.1		
5	GABON MECA社	在外公館文化事業(備品費)(ガボン)	0.07		
6	IND FOTO社	在外公館文化事業(日本文化祭)(メダン)	0.05		
7	ELECTRO MUSICO社	在外公館文化事業(備品費)(ガボン)	0.04		
8	PODIUM社	在外公館文化事業(日本伝統芸能レクチャー)(カナダ)	0.03		

F

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ワシントン日米協会	在外公館文化事業(ジャパン・ボウル大会)委託謝金 (日本語スピーチコンテスト及びクイズ大会に係る運営費)	1	随意契約	—

G

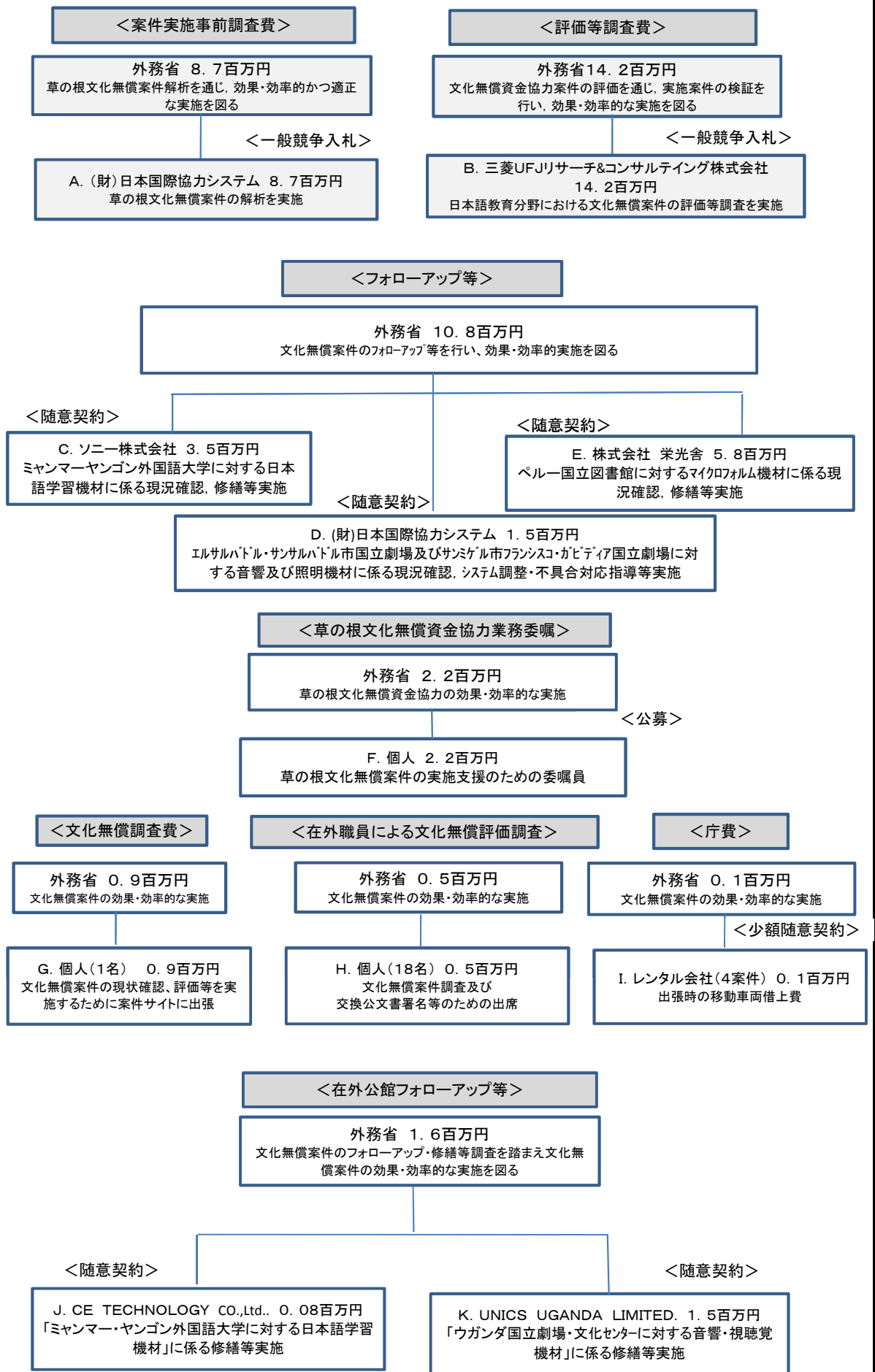
	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	パリ国際大学都市日本館	パリ国際大学都市日本館管理委託謝金 (日本館の運営に係る管理費)	34	—	—

(別紙)

個別事業名	文化無償事務費			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度				担当課室	文化交流・海外広報課	課長 島田 丈裕	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－１ 海外広報, 文化交流		
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条並びに 外務組織令第2条及び第27条			関係する計画、 通知等			
実施方法	■直接実施 ■委託・請負						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	140	122	77	71	45
		補正予算	—	—	—	—	
		繰越し等	—	—	—	—	
		計	140	122	77	71	
	執行額		118	24	39		
	執行率(%)		84.3	20.0	50.6		
L	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	案件実施事前調査費		14	29			
	評価等調査費		38	0			
	フォローアップ等経費		12	9			
	業務委嘱謝金		3	3			
	その他		4	3			
	計		71	45			

個別事業名： 文化無償事務費

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する)(単位:
百万円)



個別事業名： 文化無償事務費

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A.(財)日本国際協力システム			E.株式会社栄光舎		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費	人件費	8.3	部品費	マイクロフィルム機材部品	4.0
	その他	消費税	0.4	人件費	技術者派遣費	1.1
				航空賃	航空賃	0.6
				その他	現地通訳・車両借上げ等	0.1
	計		8.7	計		5.8
	B.三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社			F.個人(1名)		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費	人件費	9.1	人件費	個人 A	2.2
	現地調査費	航空賃, ローカルコンサルタント雇い上げ等	2.9			
	その他	国内調査謝金, 報告書作成費等	2.2			
	計		14.2	計		2.2
	C.ソニー株式会社			K.UNICS UGANDA LIMITED.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費	技術者派遣費	2.6	部品費	音響・視聴覚機材部品	1.4
	部品費	LL機材部品	0.5	人件費	人件費	0.1
	航空賃	航空賃	0.4			
	計		3.5	計		1.5
	D.(財)日本国際協力システム					
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費	人件費	0.9			
	現地調査費	航空賃, 通訳・車両借り上げ費	0.6			
	その他	消費税	0.1			
	計		1.5	計		0

個別事業名：文化無償事務費
支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(財)日本国際協力システム	草の根文化無償案件の解析を実施	8.7	2	78%

B

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社	日本語教育分野における文化無償案件の評価等調査を実施	14.2	2	72%

C

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ソニー株式会社	ミャンマーヤンゴン外国語大学に対する日本語学習機材に係る現況確認、修繕等実施	3.5	随意契約	—

D

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(財)日本国際協力システム	エルサルバドル・サンサルバドル市国立劇場及びサンミゲル市フランシスコ・ガビティア国立劇場に対する音響及び照明機材に係る現況確認、修繕等実施	1.5	随意契約	—

E

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社栄光舎	ペルー国立図書館に対するマイクロフィルム機材に係る現況確認、修繕等実施	5.8	随意契約	—

F

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人 A	草の根文化無償案件の実施支援のための委嘱員	2.2	—	—

G

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
2	個人 B	海外出張旅費	0.9	—	—

H

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人 A	任国内出張	0.06	—	—
2	個人 B	任国内出張	0.05	—	—
3	個人 C	任国内出張	0.04	—	—
4	個人 D	任国内出張	0.04	—	—
5	個人 E	任国内出張	0.03	—	—
6	個人 F	任国内出張	0.03	—	—
7	個人 G	任国内出張	0.02	—	—
8	個人 H	任国内出張	0.02	—	—
9	個人 I	任国内出張	0.02	—	—
10	個人 J	任国内出張	0.02	—	—

I

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額	入札者数	落札率
1	ミッキー旅行社	ペルー(文化無償資金協力案件視察に係る車輛借り上げ)	0.07	随意契約	—
2	Logtem Vietnam Corp No.	ベトナム(会計検査院文化無償協力案件視察同行に係る車輛借り上げ)	0.02		—
3	Tourist Information Center	ロシア(「アルメニア国立美術館美術品修復機材整備計画」機材供与に係る車輛借り上げ)	0.01		—
4	Customer Service Representative	フィリピン(ミンダナオにおける草の根文化無償案件フォローアップに係る車輛借り上げ)	0.01		—

J

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	CE TECHNOLOGY Co.Ltd..	「ミャンマー・ヤンゴン外国語大学に対する日本語学習機材」に係る修繕等実施(在ミャンマー大)	0.08	随意契約	—

J

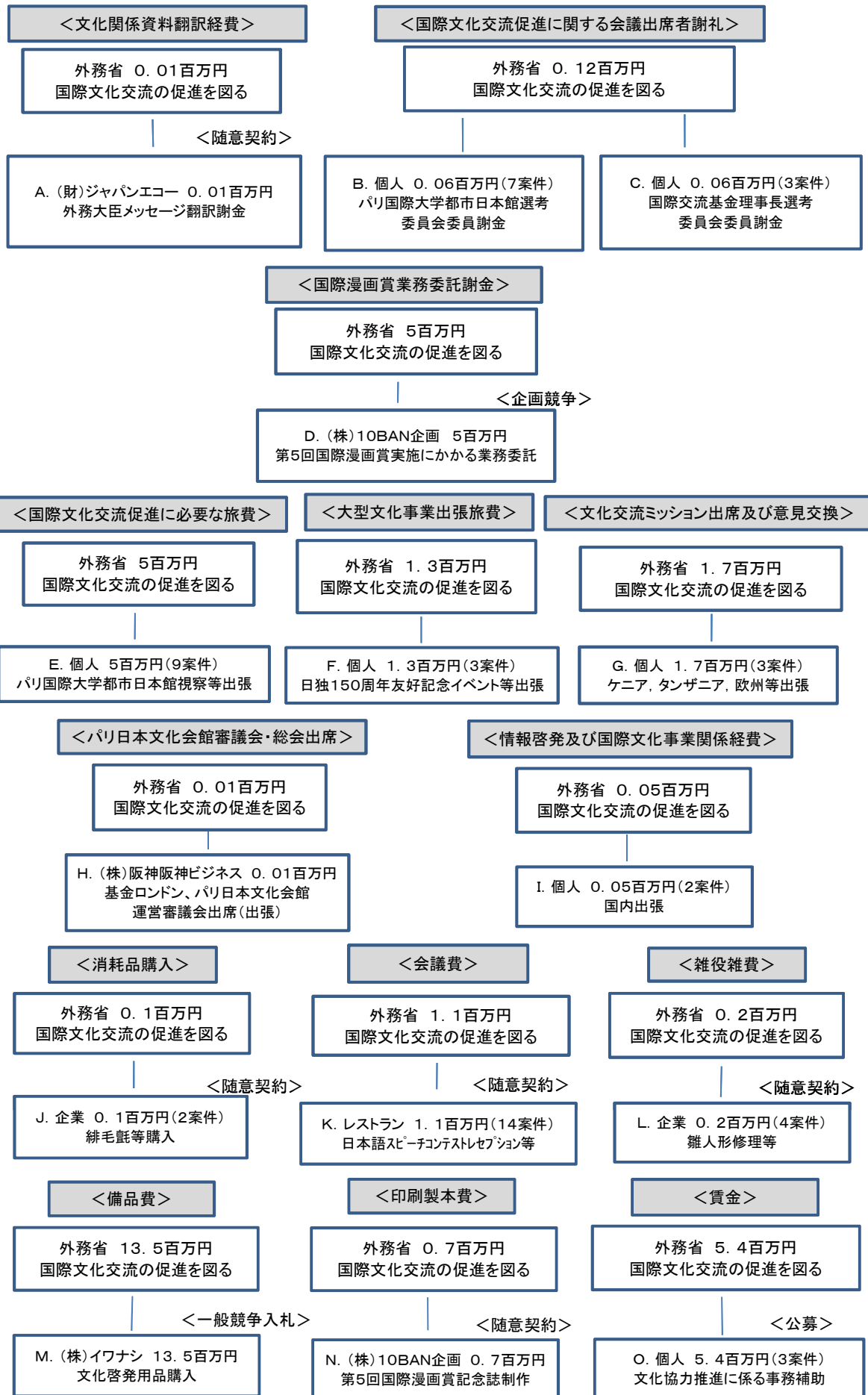
	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	UNICS UGANDA LIMITED.	「ウガンダ国立劇場・文化センターに対する音響・視聴覚機材」に係る修繕等実施(在ウガンダ大)	1.5	随意契約	—

(別紙)

個別事業名	国際文化事業実施費			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者
事業開始・終了(予定)年度				担当課室	文化交流・海外広報課		課長 島田文裕
会計区分	一般会計			施策名			
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条並びに 外務省組織令第2条及び第27条			関係する計画、 通知等			
実施方法	■直接実施 ■業務委託等 ■その他						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	63	58	54	51	50
		補正予算	-	-	-	-	
		繰越し等	-	-	-	-	
		計	63	58	54	51	
	執行額		47	47	44		
	執行率 (%)		74.6	82.4	81.5		
平成24・25 年度予算内 訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	外務本省共通費 (職員旅費)		0.7	0.7			
	外務本省共通費 (庁費)		11	11			
	国際文化交流の促進 (諸謝金)		6	6			
	国際文化交流の促進 (職員旅費)		13	12			
	国際文化交流の促進 (委員等旅費)		0.1	0.1			
	国際文化交流の促進 (文化人等派遣旅費)		3	2			
	国際文化交流の促進 (庁費)		3	4			
	国際文化交流の促進 (啓発宣伝費)		13	13			
	文化の分野における 国際協力(庁費)		0.3	0.3			
	文化の分野における国 際協力(啓発宣伝費)		1	0.9			
	計		51	50			

個別事業名： 国際文化事業実施費

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)



個別事業名： 国際文化事業実施費

<一般行政経費:国内出張>

外務省 0. 2百万円
国際文化交流の促進を図る

個人 0. 06百万円(5案件)
文化交流・会議等出席

個人 0. 07百万円(2案件)
国際文化交流実情調査

個人 0. 07百万円
外国人日本語弁論大会

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

個別事業名： 国際文化事業実施費

費目・使途 （「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載）	D.(株)10BAN企画			K.(株)ホテルルポール麹町		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	委託費	受賞式及びレセプション関連	3.4	会議費	JRP主催「2011年日本語サミットに対する広報文化交流部長主催レセプション」	0.6
	委託費	実行委員会・審査員会関連	0.8			
	委託費	広報関連	0.6			
	委託費	その他	0.2			
	計		5.0	計		0.6
	E.個人A			M.(株)イワナシ		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	旅費	海外出張旅費	1.2	物品購入費	文化啓発品(9品目)	13.5
	計		1.2	計		13.5
	F.個人A			O.個人A		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	旅費	海外出張旅費	0.8	人件費	期間業務職員賃金(3案件)	1.9
	計		0.8	計		1.9
	G.個人A					
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	旅費	海外出張旅費	0.8			
	計		0.8	計		0

個別事業名： 国際文化事業実施費

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(財)ジャパンエコー	外務大臣メッセージ翻訳謝金(和文独訳)	0.01	—	—

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人 A	パリ国際大学都市日本館館長選考委員会へ出席する委員謝金	0.01	—	—
2	個人 B	パリ国際大学都市日本館館長選考委員会へ出席する委員謝金	0.01	—	—
3	個人 C	パリ国際大学都市日本館館長選考委員会へ出席する委員謝金	0.01	—	—
4	個人 D	パリ国際大学都市日本館館長選考委員会へ出席する委員謝金	0.01	—	—
5	個人 E	パリ国際大学都市日本館館長選考委員会へ出席する委員謝金	0.01	—	—
6	個人 F	パリ国際大学都市日本館館長選考委員会へ出席する委員謝金	0.01	—	—
7	個人 G	パリ国際大学都市日本館館長選考委員会へ出席する委員謝金	0.01	—	—

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人 A	国際交流基金理事長選考員会へ出席する委員謝金	0.02	—	—
2	個人 B	国際交流基金理事長選考員会へ出席する委員謝金	0.02	—	—
3	個人 C	国際交流基金理事長選考員会へ出席する委員謝金	0.02	—	—

D.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)10BAN企画	第5回国際漫画賞実施に係る業務委託(受賞式会場設置, 広報関連)	5	2	100

E.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人 A	海外出張旅費	1.2	—	—
2	個人 B	海外出張旅費	0.8	—	—
3	個人 C	海外出張旅費	0.7	—	—
4	個人 D	海外出張旅費	0.5	—	—
5	個人 E	海外出張旅費	0.4	—	—
6	個人 F	海外出張旅費	0.4	—	—
7	個人 G	海外出張旅費	0.4	—	—
8	個人 H	海外出張旅費	0.3	—	—
9	個人 I	海外出張旅費	0.01	—	—

F.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人 A	海外出張旅費	0.8	—	—
2	個人 B	海外出張旅費	0.5	—	—
3	個人 C	海外出張旅費	0.02	—	—

G.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人 A	海外出張旅費	0.8	—	—
2	個人 B	海外出張旅費	0.5	—	—
3	個人 C	海外出張旅費	0.4	—	—

H.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)阪急阪神ビジネス	海外出張旅費(国際航空券払い戻し手数料)	0.01	—	—

I.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人 A	国内出張旅費	0.04	—	—
2	個人 B	国内出張旅費	0.01	—	—

J.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)イワナシ	在外執務消耗品(緋毛氈購入)	0.1	随意契約	—
2	(株)フォーサイト	執務消耗品(包装用紙購入)	0.01	随意契約	—

K.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ホテルルポール麹町	「2011年日本語サミット」	0.6	—	—
2	(株)レストラン ローザ	第14回各国大使館日本語スピーチコンテストに際する意見交換に要する経費支出	0.3	—	—
3	(株)大東企業	広報文化交流部長及び音楽関係団体との意見交換会開催に要する経費支出について	0.05	—	—
4	ホテルJALシティ四谷	第5回国際漫画賞関係者との意見交換会開催に要する経費の支出について	0.03	—	—
5	(株)フジランド	広報文化外交の制度的あり方に関する有識者懇談会へ出席する有識者への庁費の支出について	0.02	—	—
6	(有)松本楼	パリ国際大学都市日本館関係者との意見交換	0.02	—	—
7	(株)アークヒルズクラブ	ミャンマー文化交流ミッション結団式出席に要する経費の支出について	0.01	—	—
8	(株)アークヒルズクラブ	ミャンマー文化交流ミッション結団式出席に要する経費の支出について	0.01	—	—
9	(株)アークヒルズクラブ	ミャンマー文化交流ミッション結団式出席に要する経費の支出について	0.01	—	—
10	(株)フジランド	独立行政法人評価委員会・国際交流基金業務実績説明会の飲料水	0.01	—	—

L.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)イワナシ	御園園修理(在カナダ大)	0.1	—	—
2	(株)文正堂商事	執務参考PCソフト(イラストレーター)	0.09	—	—
3	(株)吉徳	雛人形修理(在ブラジ大)	0.02	—	—
4	(株)文研堂書店	執務参考資料購入(公益法人関連)	0.001	—	—

M.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)イワナシ	平成23年度文化啓発用品関連	13.5	2	96

N.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)10BAN企画	第5回国際漫画賞記念誌制作費	0.7	—	—

O.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人 A	期間業務職員賃金	1.9	—	—
2	個人 B	期間業務職員賃金	1.8	—	—
3	個人 C	期間業務職員賃金	1.7	—	—

(別紙)

個別事業名		大型文化事業費		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度				担当課室	文化交流・海外広報課		課長 島田 丈裕	
会計区分		一般会計		施策名	Ⅲ－１ 海外広報、文化交流			
根拠法令 (具体的な条項も記載)		外務省設置法第4条並びに 外務省組織令第2条及び第27条		関係する計画、通知等				
実施方法		■直接実施 ■委託・請負						
予算額・執行額 (単位:百万円)				21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
		予算 の 状 況	当初予算	53	30	72	68	66
			補正予算	-	-	-	-	
			繰越し等	-	-	-	-	
			計	53	30	72	68	
		執行額		52	26	77		
		執行率(%)		98.1	86.7	106.9		
平成24・25年度 予算内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求				
	啓発宣伝事業謝金		1	1				
	文化活動啓発費 (周年事業)		67	65				
計		68	66					

外務省75百万円
政府首脳ハイレベルの参加を得て、魅力ある日本文化をアピールし、
任国との相互理解、日本好感度の増進を促進
実施案件：○日バルト三国外交関係開設20周年(1件)，○日中
映像交流事業(1件)，○日クウェート国交樹立50周年(1件)，○日
独交流150周年(1件)，

<随意契約>

A. 団体等(10機関) 37百万円
各文化事業実施に際しての
現地共催団体へ支払う経費

<随意契約>

B. 企業(10機関) 28百万円
各文化事業実施に際しての
現地企業へ支払う経費

* 各事業支出のうち、支出額上位3位について調査

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する)(単位:
百万円)

個別事業名： 大型文化事業費

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A.(財)NHKインターナショナル			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	一括委嘱	「日中映像交流事業」中国	19.3			
	計		19.3	計		0
	B.北京赤見広告公司			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	一括委嘱	「2011北京・日本映画週間展示会」 中国	9.1			
	計		9.1	計		0
	C.			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名： 大型文化事業費

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(財)NHKインターナショナル	「日中映像交流事業」一括委嘱	19.3		
2	八王子車人形 西川古柳座	「日バルト三国新たな外交関係開設20周年」公演料	9.6		
3	日本太鼓連盟	「和太鼓コンサート」航空運賃	3.3		
4	日本太鼓連盟	「和太鼓コンサート」運搬費	2.9		
5	Eesti Riiklik Nukuteater	「日バルト三国新たな外交関係開設20周年における八王子車人形公演」広報・通訳費	0.6		
6	日本太鼓連盟	「和太鼓コンサート」宿泊費	0.5		
7	ヴァルミエラ劇場	「日バルト三国新たな外交関係開設20周年における八王子車人形公演」会場借料	0.2		
8	オペラ座	「日バルト三国新たな外交関係開設20周年における八王子車人形公演」会場借料	0.2		
9	平和と復興のためのコンサート・アンサンブル	日独交流150周年「平和と復興のためのコンサート」謝礼金	0.1		
10	平和と復興のためのコンサート・アンサンブル	日独交流150周年「平和と復興のためのコンサート」日当	0.1		

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	北京赤見広告公司	「2011北京・日本映画週間展示会」一括委嘱	9.1		
2	美・JAPON	「美・JAPONクウェート公演」渡航費用・輸送費	7.1		
3	が〜まるちょぼ	「が〜まるちょぼクウェート公演」渡航費用・輸送費	3.5		
4	Palais Management有限公司	「和太鼓コンサート」会場借料費用等	2.5		
5	(有)アゴラ企画	日独交流150周年「アンドロイド演劇公演」旅費	1.1		
6	(有)アゴラ企画	日独交流150周年「アンドロイド演劇公演」舞台費	1		
7	株式会社 ステーション	「震災追悼・支援感謝コンサート及びワークショップ」航空運賃	1		
8	events management	「美・JAPONクウェート公演」舞台設置費	0.6		
9	(有)アゴラ企画	日独交流150周年「アンドロイド演劇公演」謝礼金	0.5		
10	株式会社 ステーション	「震災追悼・支援感謝コンサート及びワークショップ」制作費	0.5		