

平成24年行政事業レビューシート (外務省)							
事業名	海外広報		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	別紙参照		担当課室	広報文化外交戦略課		課長 米谷 光司	
会計区分	一般会計		施策名	Ⅲ－1 海外広報、文化交流			
根拠法令 (具体的な条項も記載)	別紙参照		関係する計画、通知等	別紙参照			
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	海外における対日理解の増進、親日感の醸成及び我が国の政策への理解を促進すること。						
事業概要 (5行程度以内。別添可)	我が国の政策についての理解促進及び我が国一般事情についての理解促進を目的として、在外公館を通じた各種広報事業(講演会やシンポジウム・セミナーの実施、現地メディアを通じた発信等)、映像や印刷物等の広報用資料の編集・制作、日本事情発信ウェブサイト等インターネットを通じた情報発信を行っている。						
実施方法	■直接実施 ■委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	1,140	971	971	787	647
		補正予算	-	-	4	-	
		繰越し等	-	-	-	-	
		計	1,140	971	975	787	647
	執行額		1,073	890	914		
	執行率(%)		94.1	91.6	93.9		

		成果指標			単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (25年度)
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	1.日本事情発信資料の作成 (目標)中長期的な視点から、親日感情の醸成、対日理解の促進をはかる。 (指標)Web Japanのアクセス件数。 2.啓発派遣事業 (目標)講演会を通じた我が国各種政策への理解の増進 (指標)アンケート結果(A(最適), B(適), C(やや不適), D(不適)の4段階でB以上) 3.対日世論調査事業 (目的)調査結果を分析し、調査国の広報文化戦略の基礎とする。 (指標)調査結果を活かした広報文化戦略の作成(単位:国数)			成果実績	1.PV 2.件 3.国	3,628万 28/29件 3カ国	3,760万 25/26件 4カ国	3,692万 23/24件 3カ国	3,760万 23/24件 3カ国
				達成度	1. 2. 3.	100 97 100	103 96 100	98.2 96 100	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)		活動指標			単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
		1.日本事情発信資料の作成 (1)にぽにか総印刷部数 (2)生け花カレンダー作成部数 (3)ジャパン・ビデオ・トピックス制作トピックス数 2.啓発派遣事業 派遣講師数 3.対日世論調査事業 3～4カ国程度で実施(対象者の総計は4千人程度)			活動実績 (当初見込み)	1. (1) — (2)192,000部 (3)36トピック 2. 28名 3. 3カ国	1. (1)600,000部 (2)180,000部 (3)36トピック 2. 26名 3. 4カ国 ()	1. (1)600,000部 (2)185,000部 (3)36トピック 2. 24名 3. 3カ国 (600,000) (180,000) (36) (26) (3)	— (600,000) (185,000) (24) (24) (3)
単位当たり コスト		1.(1)97円／部 (2)100円／部 (3)1,775千円／トピック 2. 936千円／人 3. 4,680千円／国			算出根拠	1.(1)58,275千円／600,000部 (2)18,527千円／185,500部 (3)63,910千円／36トピック 2. 22,462千円／24人 3. 14,041千円／3ヶ国			
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費 目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由					
	広報文化センターを通ずる情報発信活動	369	279	○広報文化センターを通じた情報発信活動その他の経費					
	日本事情発信資料の作成	130	129	今年度末に契約更改を迎える広報文化センター4カ所(韓国, ベルギー, アルゼンチン, リオデジャネイロ)については、経費節減策により、要求額の減額を行っている。					
	政策発信資料の作成	57	57						
	インターネットを利用した日本事情発信	38	37	○その他の事業 日本特集番組制作支援事業に関し、他課(国際報道官室)への移管及び新成長戦略(クールジャパン)関連発信経費に関し廃止等による減					
	在外公館による情報発信事業(在外公館)	32	—						
	啓発派遣事業	30	36						
	インターネットを利用した政策発信	3	—						
	日本情報発信(在外公館)	22	—						
	情報発信事務費(在外公館)	18	—						
	対日世論調査事業	15	15						
	日本事情発信資料の作成(在外公館)	11	—						
	在が公館による情報発信事業(外務本省)	9	9						
	青少年・教員向け日本事情発信事業	4	—						
	情報発信事務費(外務本省)	3	2						
	日本特集番組制作支援事業	33	—						
	市民参加型(草の根)日本発信事業	—	—						
	新成長戦略(クールジャパン)関連発信経費	13	—						
	在外公館情報発信事業費	—	75						
	在外公館広報活動基盤整備費	—	8						
計	787	647							

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	海外広報事業を通じて親日感情の醸成及び対日理解の促進を図ることは、国際社会における我が国の政治的、経済的な立場を高めることに寄与するものであり、我が国の国益に資するものである。 また、このような目的をもって実施する事業をグローバルかつ継続的に実施しうる機関としては、諸外国政府との窓口である在外公館を有している当省が総合的に見て唯一の機関である。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	－	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	業者選定にあたっては、企画競争や見積合わせの実施により、より費用対効果が上がるよう留意している。また、在外で行う事業においても現地における共催団体を募り、経費節減に努めている。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	－	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	より高い広報効果が得られるよう、それぞれの広報環境に即した方法、規模等を策定して実施するよう留意している。また、成果目標については、その性格から短期間に効果を求めるのは困難であるが、個々の事業による指標を参考に達成度を高める努力を行っている。成果物があるものについては、その有効活用に努めている。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	－	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 ※類似事業名とその所管部局・府省名	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	本事業は、その成果目標の性格から、短期的な成果を求めることは困難であり、かつ、いつか完結するというものではない、継続性が必要な事業である。 また、諸外国のそれぞれに異なる広報環境を踏まえ、当該事業の広報対象や期待される効果を勘案の上、事業内容を検討・実施する必要がある。 以上のような性格を踏まえ、より費用対効果の高い事業を引き続き実施すべく、各種指標を検討・活用する必要がある。		
予算監視・効率化チームの所見			
抜本的改善	広報文化センターを通じた情報発信活動 ○広報文化活動の重要性は認めた上で、広報文化センターを通じた活動に関しては、抜本的改善を図る。具体的には、中長期的な広報文化戦略における位置付けを明確化させるとともに、広報文化センターの配置も含めた体制のあり方を検討する。また、既に策定している各センター毎の成果目標及びその成果の分析を対外的に公表し、透明性を持った形で、広報文化センターの活動の改善に生かしていく。 その他の事業 事業見直し等による減		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
縮減	広報文化センターを通じた情報発信活動その他の経費 ○8月に実施された機構改編により、報道対策、国内・海外広報、文化交流を有機的に連携させていく新体制を構築の上、7月末に提出された「広報文化外交の制度的あり方に関する有識者会合」最終報告書を踏まえて、かつ、公開プロセスの結果も反映した、中長期的な広報文化外交戦略を企画・立案・実施していくこととする。 ○広報文化センターについては、上記の中長期的な広報文化外交戦略の中でその位置付けを明確化した上で新たな設置基準を設け、既存の施設の有効活用に配慮しつつ、原則として「ゼロベース」で見直していく方針。 ○また、各在外公館に対し、各館が実施する広報文化事業(含む国際交流基金事業)の基本方針及び重点分野等を、公館別の広報文化交流活動方針として提出させる。その中で、広報文化センターを有する公館については、同センターでの広報文化交流活動の目標設定、目標に沿った活動の推進、活動成果の分析、分析を踏まえた目標設定というサイクルの確立に努めていくとともに、かかる目標・成果分析等の対外公表を通じて、同センターでの広報文化活動の改善・発展に努めていく。 ○平成25年度予算概算要求においては、今年度末に契約更改を迎える広報文化センター4カ所(韓国、ベルギー、アルゼンチン、リオデジャネイロ)については、廃止又は経費節減により、要求額の減額を行っている。 その他の事業 新成長戦略(クールジャパン)関連発信経費に関し廃止等による減		
補記 (過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー	231,235,240,243,245,247,248,250,252～255,257,259	平成23年行政事業レビュー	222,226,233～236,238,239,241～245,247,新23-13～新23-15

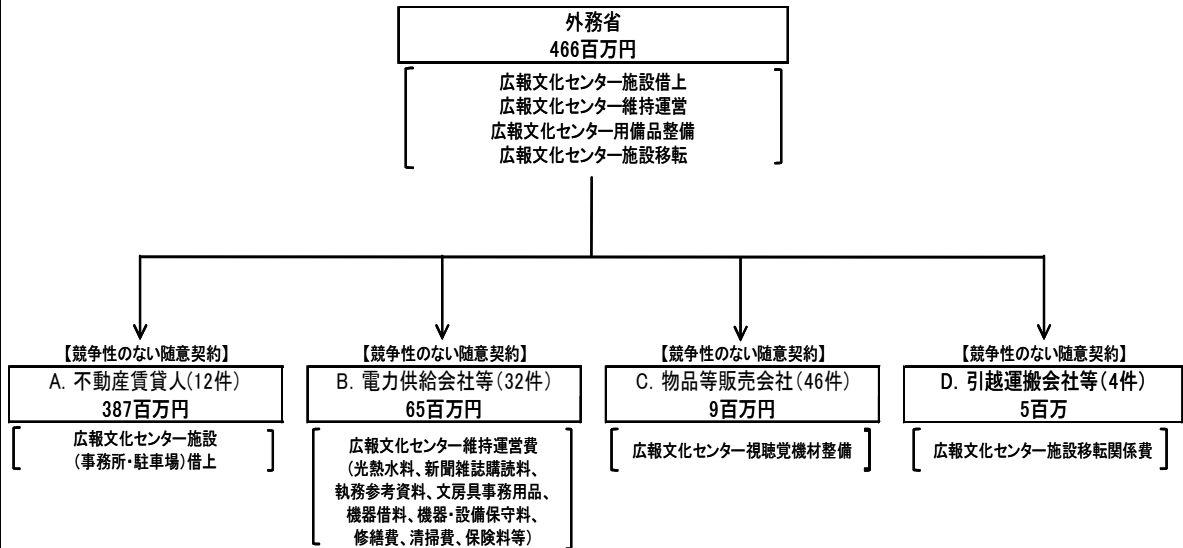
(別紙)

個別事業名		広報文化センターを通ずる情報発信活動			担当部局庁	広報文化交流部		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度		—			担当課室	総合計画課		課長 小野 日子	
会計区分		一般会計			施策名	Ⅲ－１ 海外広報, 文化交流			
根拠法令 (具体的な条項も記載)		外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第26条			関係する計画、通知等	—			
実施方法		■直接実施 □委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)				21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
		予算の状況	当初予算	636	544	468	369	279	
			補正予算	—	—	—	—		
			繰越し等	—	—	—	—		
			計	636	544	468	369	279	
		執行額		618	506	466			
		執行率(%)		97.2	93.0	99.6			
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求					
	広報文化センター施設の借り上げに要する経費		285	243					
	広報文化センター維持運営に要する経費		61	27					
	広報文化センター施設の移転に要する経費		14	10					
	広報文化センターに整備する視聴覚機材購入に要する		9	0					
	計		369	279					

個別事業名： 広報文化センターを通ずる情報発信活動

※平成23年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単位
: 百万円)



個別事業名： 広報文化センターを通ずる情報発信活動

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロック ごとに最大の 金額が支出され ている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A. 北京国際倶楽部有限公司			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	借料	在中国大広報文化センター施設借上 経費	63			
	計		63	計		0
	B. 米国ニューヨーク所在清掃会社等			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	雑役務費	清掃費, コピー機保守, ケーブルテレ ビ受信料, 備品修繕費等	3			
	消耗品費	新聞・雑誌購読, 執務参考資料, 文房 具・事務用品	1			
	その他	光熱水料, 物品等借料	2			
	計		6	計		0
	C. FASTSOLUTION社			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	物品購入費	在リオデジャネイロ総広報文化セン ター用複写機購入費	1			
	計		1	計		0
	D. YAMATO TRASPORT USA INC.社			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	役務費	在トロント総広報文化センター移転経 費	2			
	計		2	計		0

個別事業名： 広報文化センターを通ずる情報発信活動

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	北京国際倶楽部有限公司	在中国大広報文化センター施設借上経費	63	随意契約	
2	国源産業株式会社	在韩国大広報文化センター施設借上経費	61	随意契約	
3	ACADEMIA BRASILEIRA DE LETRAS	在リオデジャネイロ総広報文化センター施設借上経費	44	随意契約	
4	DMARC 2007-CD5 1150 OFFICE, LLC	在米国大広報文化センター施設借上経費	35	随意契約	
5	DOM DOCHODOWY SP. Zo. O.	在ポーランド大広報文化センター施設借上経費	31	随意契約	
6	Teachers Insurance and Annuity Association of	在サンフランシスコ総広報文化センター施設借上経費	31	随意契約	
7	FORTIS AG S.A.	在ベルギー大広報文化センター施設借上経費	28	随意契約	
8	737 North Michigan Avenue Investors, LLC.	在シカゴ総広報文化センター施設借上経費	27	随意契約	
9	上海国際貿易中心有限公司	在上海総広報文化センター施設借上経費	20	随意契約	
10	The Japanese Canadian Cultural Centre	在トロント総広報文化センター施設借上経費	17	随意契約	

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	米国ニューヨーク所在清掃会社等	在ニューヨーク総宛広報文化センター維持運営費在外送金分	6	随意契約	
2	韓国ソウル所在電力供給会社等	在韩国大宛広報文化センター維持運営費在外送金分	5	随意契約	
3	英国ロンドン所在電力供給会社等	在英国大宛広報文化センター維持運営費在外送金分	5	随意契約	
4	ブラジル・リオデジャネイロ所在電力供給会社等	在リオデジャネイロ総宛広報文化センター維持運営費在外送金分	5	随意契約	
5	シンガポール所在電力供給会社等	在シンガポール大宛広報文化センター維持運営費在外送金分	4	随意契約	
6	中国・北京所在電力供給会社等	在中国大宛広報文化センター維持運営費在外送金分	3	随意契約	
7	米国ワシントンDC所在電力供給会社等	在米国大宛広報文化センター維持運営費在外送金分	3	随意契約	
8	スイス・ベルン所在電力供給会社等	在スイス大宛広報文化センター維持運営費在外送金分	3	随意契約	
9	フランス・パリ所在電力供給会社等	在仏大宛広報文化センター維持運営費在外送金分	2	随意契約	
10	オーストリア・ウィーン所在電力供給会社等	在オーストリア大宛広報文化センター維持運営費在外送金分	2	随意契約	

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	FASTSOLUTION社	在リオデジャネイロ総広報文化センター用複写機購入費	1	随意契約	
2	Willem Smith社等	在米国大広報文化センター用展示関連備品購入費	0.9	随意契約	
3	SDS POLSKA社	在ポーランド大広報文化センター用複写機購入費	0.9	随意契約	
4	リコー・オーストラリア社	在メルボルン総広報文化センター用複写機購入費	0.8	随意契約	
5	CBCI TELECOM社	在カナダ大用プロジェクター購入費	0.6	随意契約	
6	Accel International Company Limited. 社	在ミャンマー大用プロジェクター購入費	0.3	随意契約	
7	MCW社	在米国大広報文化センター用テレビ購入費	0.3	随意契約	
8	EPSON・英国社	在英国大広報文化センター用プロジェクター等購入費	0.3	随意契約	
9	Noel Leeming社	在クライストチャーチ駐在官事務所用プロジェクター購入費	0.2	随意契約	
10	PT.Gobel Dharma Nusantara社	在インドネシア大用プロジェクター購入費	0.2	随意契約	

D.

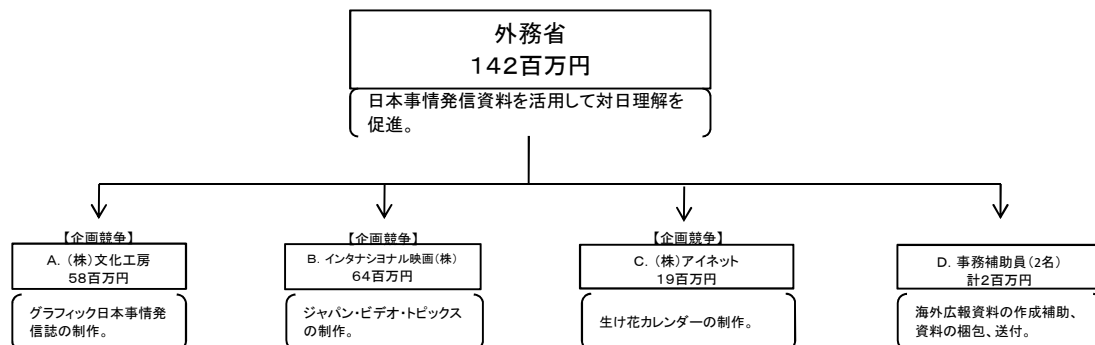
	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	YAMATO TRANSPORT USA INC.社等	在トロント総広報文化センター移転経費	2	随意契約	
2	日通国際物流(中国)有限公司	在中国大広報文化センター移転経費	2	随意契約	
3	Security Moving Storage Logistics	在米国大広報文化センター移転経費	1	随意契約	
4	弘電社電気工程(北京)有限公司	在中国大広報文化センター移転関係経費(音響機材移設経費)	0.1	随意契約	
5					
6					
7					
8					
9					
10					

(別紙)

個別事業名		日本事情発信資料の作成		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度				担当課室	広報文化外交戦略課		課長 米谷 光司	
会計区分		一般会計		施策名	Ⅲ-1 海外広報 文化交流			
根拠法令 (具体的な条項も記載)		外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条		関係する計画、通知等	—			
実施方法		■直接実施 ■委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)				21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
		予算 の 状 況	当初予算	167	152	151	130	129
			補正予算	—	—	—		
			繰越し等	—	—	—		
			計	167	152	151	130	129
		執行額		160	146	142		
		執行率(%)		96	97	94.1		
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求				
	海外向けグラフィック		66	55				
	日本事情発信誌作成費							
	ジャパン・ビデオ・ボックス作成費		44	44				
	生け花カレンダー作成費		19	19				
	賃金		2	2				
	海外向けグラフィック		—	8				
	日本事情発信誌Web化経							
	専門員謝金		—	2				
計		130	129					

個別事業名： 日本事情発信資料の作成

※平成23年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単
位：百万円)

個別事業名： 日本事情発信資料の作成

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A.(株)文化工房			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	制作費	コンテンツ制作費	20			
	翻訳費	7カ国語への翻訳	11			
	用紙・製版代	用紙・製版・印刷・製本・配送代	25			
	消費税	消費税	3			
	計		58	計		0
	B. インタナショナル映画(株)			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	制作費	7カ国語版制作費	46			
	テープ作成 ・複製費	DVDビデオ・ビデオテープ作成・複製 費	15			
	消費税	消費税	3			
	計		64	計		0
	C.(株)アイネット			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	制作費	日・英併記版、日・アラビア語併記版 カレンダー制作・複製費	18			
	消費税	消費税	1			
	計		19	計		0
	D.期間業務職員A			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費	期間業務職員雇用	1			
	計		1	計		0

個別事業名：日本事情発信資料の作成

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)文化工房	グラフィック日本事情発信誌の制作	58	3	企画競争
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	インタナショナル映画(株)	ジャパン・ビデオ・トピックスの制作	64	13	企画競争
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)アイネット	生け花カレンダーの制作	19	2	企画競争
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

D.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	期間業務職員A	海外情報発信誌の作成補助、資料の梱包、送付作業	1		
2	期間業務職員B	海外情報発信誌の作成補助、資料の梱包、送付作業	0.7		
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

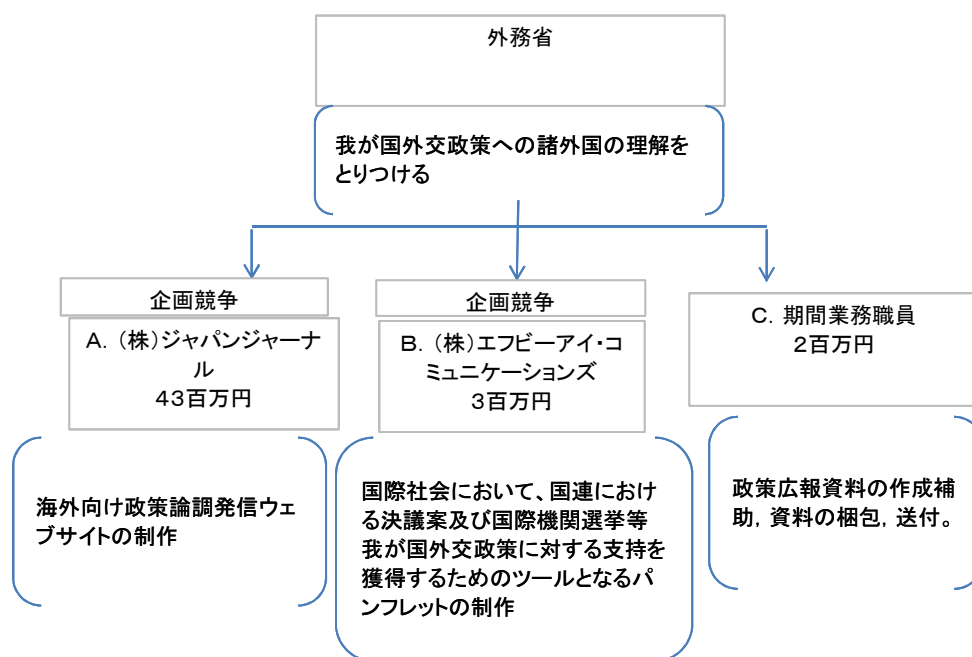
(別紙)

個別事業名	政策発信資料の作成			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	昭和49年度開始			担当課室	広報文化外交戦略課	課長 米谷 光司	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－１ 海外広報、文化交流		
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条			関係する計画、 通知等	—		
実施方法	■直接実施 ■委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	73	57	57	57	57
		補正予算	—	—	—	—	
		繰越し等	—	—	—	—	
		計	73	57	57	57	57
	執行額		68	54	48		
	執行率 (%)		93.2	95.8	84.9		
平成 24・25 年度 予算 内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	海外向け政策論調発信 ウェブ制作費		48	48			
	支持要請パンフレット制作費		7	7			
	人件費		2	2			
計		57	57				

個別事業名： 政策発信資料の作成

※平成23年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単位:
百万円)



個別事業名： 政策発信資料の作成

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A. (株)ジャパンジャーナル			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	ウェブ制作費	制作費(トップ、割付、写真代等)	3			
	取材・原稿料	著作権料、座談会等謝礼	3			
	翻訳料	和英翻訳、日中翻訳	12			
	謝礼	編集委員長、編集委員、会場費	2			
	人件費	編集長、編集部員、デザイナー	6			
	ダイジェスト版制作費	版下作成費、プロモーション経費等	13			
	管理費		2			
	消費税		2			
	計		43	計		0
	B. (株)エフビーアイ・コミュニケーションズ			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	委託費	支持要請パンフレット制作	3			
	計		3	計		0
	C.期間業務職員			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費	期間業務職員雇用	2			
	計		2	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

支出先上位10者リスト

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ジャパンジャーナル	ウェブサイトを通じた海外向け政策論調発信ウェブ版電子雑誌(英語および中国語)の制作・運営	43	1	企画競争
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	エフビーアイ・コミュニケーションズ	国際社会において、国連における決議案及び国際機関選挙等我が国外交政策に対する支持を獲得するためのツールとなるパンフレットの制作	3	2	企画競争
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

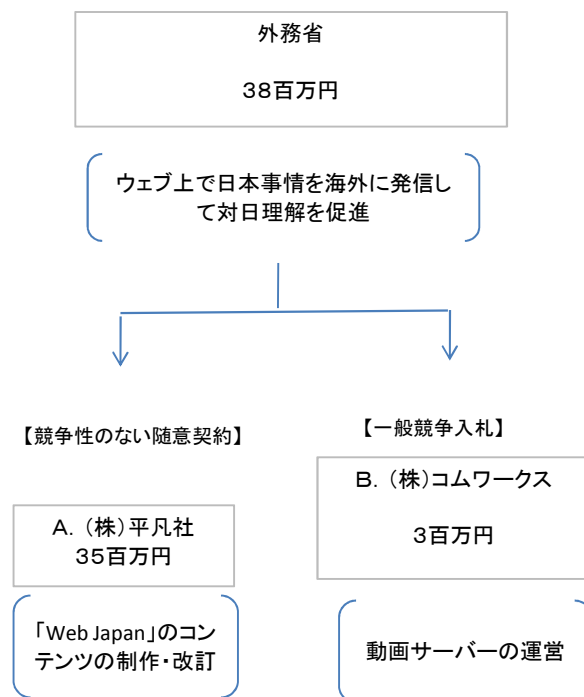
	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	期間業務職員	政策広報資料の作成補助, 資料の梱包, 送付作業	2	—	—
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

(別紙)

個別事業名	インターネットを利用した日本事情発信			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者
事業開始・終了(予定)年度	平成7年度開始			担当課室	広報文化外交戦略課		課長 米谷 光司
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－1 海外広報、文化交流		
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条			関係する計画、 通知等	—		
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	38	38	38	38	37
		補正予算	—	—	—		
		繰越し等	—	—	—		
		計	38	38	38	38	37
	執行額		34	40	38		
	執行率(%)		90	105	100.4		
平成 24・25 年度 予算 内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求	—		
	Trends in Japan」の制作		16	16			
	Kids Web Japan」の制作		12	12			
	動画配信経費		5	4			
	Japan Fact Sheet」の制		4	4			
	計		38	37			

個別事業名： インターネットを利用した日本事情発信

※平成23年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単位
：百万円)

個別事業名： インターネットを利用した日本事情発信

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロッ クごとに最大の 金額が支出され ている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A. (株)平凡社			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	Trends in Japan	Trends in Japanの制作費	16			
	Kids Web Japan	Kids Web Japanの制作費	16			
	Japan Fact Sheet	Japan Fact Sheetの改訂費用	1			
	JVT等	JVTページの制作費、微細な修正等	2			
	計		35	計		0
	B. (株)コムワークス			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	エンコード・アップロード費	動画のエンコード及びアップロードの費用	2			
	サーバー費	動画サーバーの維持管理費	1			
	計		3	計		0
	C.			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名： インターネットを利用した日本事情発信

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)平凡社	「Web Japan」のコンテンツの制作・改訂	35	0	0(企画競争を実施したが応募がなく、時間的に切迫していたため随意契約)
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B.

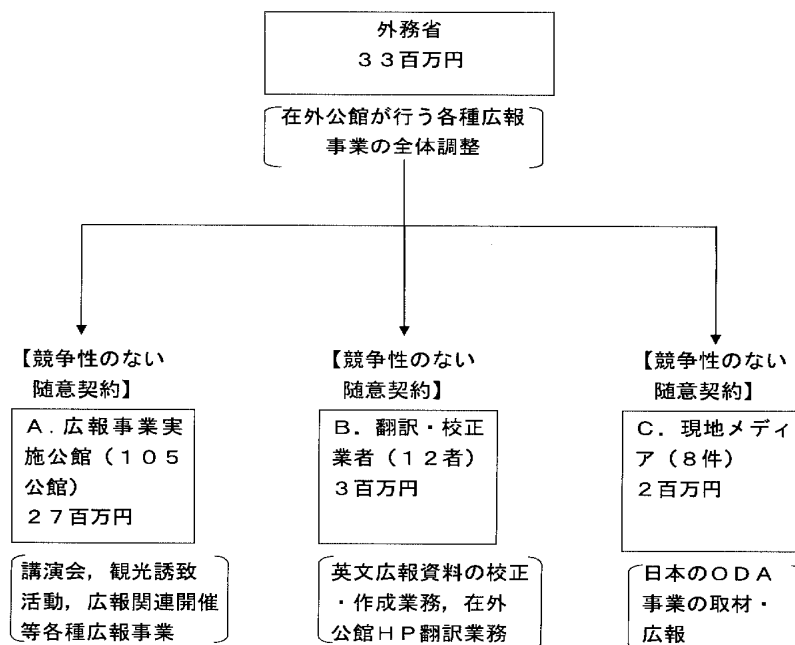
	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)コムワークス	動画サーバーの運営	3	4	92%
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

(別紙)

個別事業名	在外公館による情報発信事業（在外公館）			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度				担当課室	広報文化外交戦略課		課長 米谷 光司	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－１ 海外広報，文化交流			
根拠法令 （具体的な 条項も記載）	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条			関係する計画、 通知等	－			
実施方法	■直接実施 □委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他							
予算額・ 執行額 （単位：百万円）			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
	予算 の 状 況	当初予算	46	37	35	32	－	
		補正予算	－	－	－	－		
		繰越し等	－	－	－	－		
		計	46	37	35	32	－	
	執行額		34	30	33			
	執行率（％）		73	81	92.1			
平成 24・25 年度 予算 内訳 （単位：百万円）	費 目		24年度当初予算	25年度要求				
	広報事業実施経費		25	－				
	翻訳・校正業務経費		5	－				
	日本の国際貢献プレス広報		3	－				
	計		32	－				

個別事業名： 在外公館による情報発信事業(在外公館)

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する)(単位:
百万円)



個別事業名： 在外公館による情報発信事業(在外公館)

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごと に最大の金額が支出され ている者について記載する。 費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	A.トロント総			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	広報事業実施経費	観光誘致関連広報(講師謝礼, 会場借料, グッズ作成等)	1			
	広報事業実施経費	日本総合紹介週間(会場・機材・車両借り上げ, 技師謝礼, ポスター・チラシ作成等)	2			
	計		3	計		0
	B.			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	C.			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名： 在外公館による情報発信事業（在外公館）

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	トロント総	講演会, 観光誘致, 広報関連会議開催等各種広報事業	2.9	随意契約	
2	インド大	同上	2.1	同上	
3	カナダ大	同上	1.5	同上	
4	イタリア大	同上	1.2	同上	
5	シカゴ総	同上	1.1	同上	
6	釜山総	同上	1	同上	
7	ウルグアイ大	同上	0.7	同上	
8	南アフリカ大	同上	0.7	同上	
9	アメリカ合衆国大	同上	0.6	同上	
10	デンバー総	同上	0.6	同上	

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	シンソンT&P社(韓国大)	在外公館HP翻訳業務	0.7	随意契約	
2	個人(タイ大)	英文広報資料の校正・作成業務	0.5	同上	
3	個人(ネパール)	英文広報資料の校正・作成業務	0.4	同上	
4	北京大来創傑咨询有限公司(中国大)	在外公館HP翻訳業務	0.4	同上	
5	個人(ブラジル大)	在外公館HP翻訳業務	0.3	同上	
6	個人(ブラジル大)	在外公館HP翻訳業務	0.3	同上	
7	個人(アルゼンチン大)	在外公館HP翻訳業務	0.3	同上	
8	ニュース・ダイジェスト・フランス社(仏大)	在外公館HP翻訳業務	0.3	同上	
9	個人(バングラデシュ)	英文広報資料の校正・作成業務	0.1	同上	
10	Across Traducoes社	在外公館HP翻訳業務	0.1	同上	

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	パプア・ニューギニア大	日本のODA事業の取材・広報	0.6	随意契約	
2	エチオピア大	同上	0.5	同上	
3	カンボジア大	同上	0.4	同上	
4	ベナン大	同上	0.2	同上	
5	フィリピン大	同上	0.2	同上	
6	ポリビア大	同上	0.1	同上	
7	モンゴル	同上	0	同上	
8	グアテマラ	同上	0	同上	
9					
10					

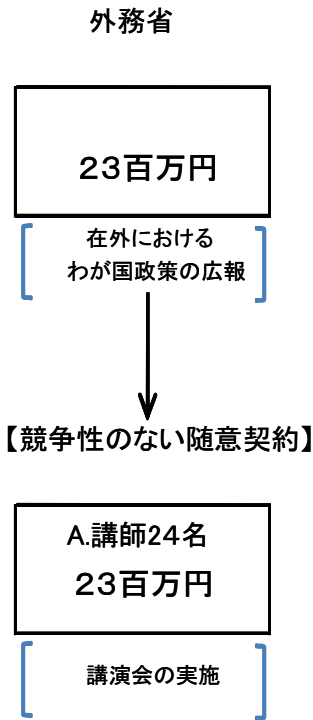
(別紙)

個別事業名	啓発派遣事業			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度				担当課室	広報文化外交戦略課	課長 米谷 光司	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－１ 海外広報, 文化交流		
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条			関係する計画、 通知等	—		
実施方法	■直接実施 □委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	31	30	31	30	36
		補正予算	—	—	—	—	
		繰越し等	—	—	—	—	
		計	31	30	31	30	36
	執行額		30	26	23		
	執行率(%)		98	85	74.3		
平成 24・25 年度 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	旅費等		25	26			
	講演謝金		4	4			
	現地事業実施経費		—	6			
計		30	36				

個別事業名： 啓発派遣事業

※平成23年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単位
: 百万円)



個別事業名： 啓発派遣事業

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A. 講師A			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	旅費等	航空券, 日当・宿泊, 空港税等	2			
	計		2	計		0
	B.			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0	
C.			G.			
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)	
計		0	計		0	
D.			H.			
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)	
計		0	計		0	

個別事業名： 啓発派遣事業

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	A講師	講演会等実施(カメルーン大, ルワンダ大, マリ大)	2	—	—
2	B講師	講演会等実施(シカゴ総, アトランタ総, ホノルル総)	1	—	—
3	C講師	講演会等実施(カナダ大, バンクーバー総, モントリオール総, トロント)	1	—	—
4	D講師	講演会等実施(ホンジュラス大, キューバ大, ベネズエラ大)	1	—	—
5	E講師	講演会等実施(アルゼンチン大, ウルグアイ大)	1	—	—
6	F講師	講演会等実施(リトアニア大, エストニア大, ポーランド大, チェコ大)	1	—	—
7	G講師	講演会等実施(カタール大, ドバイ総)	1	—	—
8	H講師	講演会等実施(エジプト大, イスラエル大)	1	—	—
9	I講師	講演会等実施(デトロイト総, マイアミ総)	1	—	—
10	J講師	講演会等実施(ニュージーランド大, オークランド総)	0.9	—	—

B.

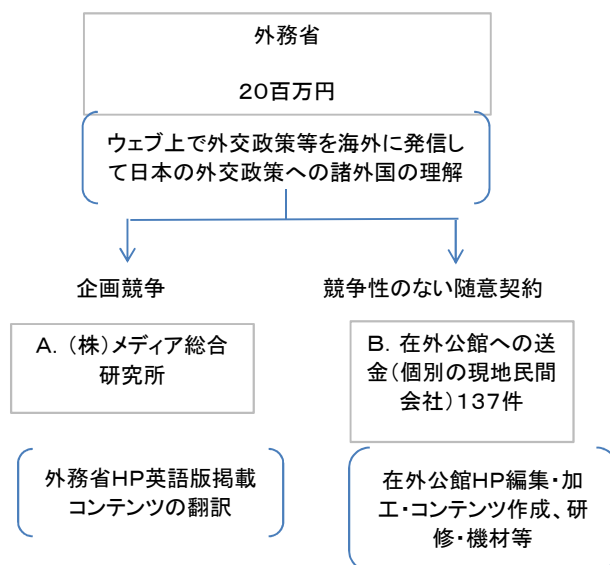
	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

(別紙)

個別事業名	インターネットを利用した政策発信			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度				担当課室	広報文化外交戦略課	課長 米谷 光司	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－１ 海外広報、文化交流		
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条			関係する計画、 通知等	－		
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	33	25	23	3	－
		補正予算	－	－	－		
		繰越し等	－	－	－		
		計	33	25	23	3	－
	執行額		26	18	20		
	執行率(%)		81	73	87.4		
平成 24・25 年度 予算 内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	外務省ホームページ 翻訳経費		3	－			
	計		3	－			

個別事業名： インターネットを利用した政策発信

※平成23年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位：百万円)

個別事業名： インターネットを利用した政策発信

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者について記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A.(株)メディア総合研究所			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	委託費	翻訳作業	3			
	計		3	計		0
	B.在外公館への送金			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	C.			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名： インターネットを利用した政策発信

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)メディア総合研究所	外務省HP英語版掲載コンテンツの英訳	3	5	企画競争
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

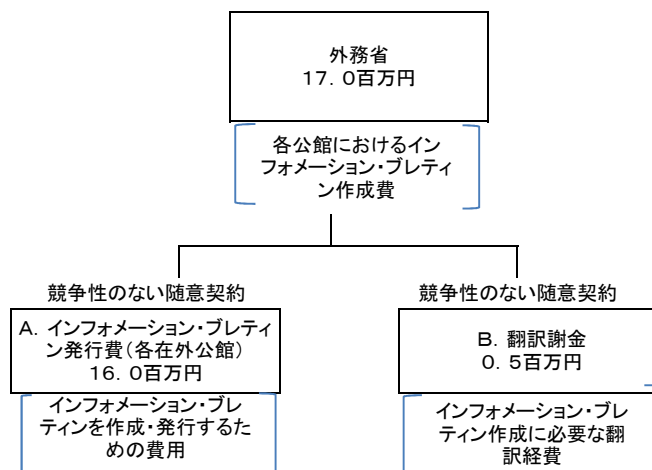
B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	中国大(北京快漫時代科	コンテンツ作成	0.6	随意契約	
2	韓国大(KCD社)	コンテンツ作成	0.6	随意契約	
3	セネガル大(ak-PROJE	HP改訂のための外部委託経費	0.5	随意契約	
4	国連大(American Graphic	HP関連ソフト購入経費及びHP作成研修費	0.3	随意契約	
5	エスピー株式会社	ミャンマー、ベトナム、南ア及びイラン大使館宛のソフト購入代金	0.3	随意契約	
6	オークランド総(Wizcope	HP作成研修費及びソフト購入費	0.3	随意契約	
7	上海総(綱紀信息技術有	コンテンツ作成	0.3	随意契約	
8	ブルキナファソ大(Drjika	HP作成研修費	0.3	随意契約	
9	オランダ大(NTT Europe	HP編集・加工用パソコン買い替え経費及びHP関連ソフト購入経費	0.3	随意契約	
10	中国大(北京意視互動広	HP改訂のための外部委託経費	0.3	随意契約	

(別紙)

個別事業名	日本情報発信（在外公館）			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者	
事業開始・終了(予定) 年度				担当課室	広報文化外交戦略課	課長 米谷 光司	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－１ 海外広報, 文化交流		
根拠法令 （具体的な 条項も記載）	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条			関係する計画、 通知等			
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	24	23	22	22	—
		補正予算	—	—	—	—	
		繰越し等	—	—	—	—	
		計	24	23	22	22	—
	執行額		21	21	17		
	執行率（％）		90.2	92.4	77.5		
平成 24・25 年度 予算 内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	インフォメーションプレ ティン刊行翻訳費		0.7	—			
	インフォメーションプレ ティン発行費		21	—			
計		22	—				

個別事業名： 日本情報発信(在外公館)



資金の流れ
(資金の受け取
り先が何を行っ
ているかについ
て補足する)(単
位:百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロック
 ごとに最大の金
 額が支出されて
 いる者について
 記載する。費目
 と使途の双方で
 実情が分かる
 ように記載)

A.在インドネシア大(MIAMTA PRINT社)			E.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
印刷費	印刷, 製本, 封筒印刷経費, 発送費	2			
計		2	計		0
B.			F.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
C.			G.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

個別事業名： 日本情報発信(在外公館)

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	MIAMTA PRINT他(インドネシア大)	印刷製本代, 郵送料, 封筒代	2	随意契約	
2	Editions Ilyfunet社(仏大)	作成費(レイアウト, 編集, 印刷), 発送費, 郵送料	2	随意契約	
3	ARMVET Inc.(フィリピン大)	印刷製本代, 送料	2	随意契約	
4	Animate Print&Design社(タイ大)	作成費, 印刷代, 発送経費, 郵送料	1	随意契約	
5	威瑞凱特設計中心(中国大)	印刷費, レイアウト作成費, 封筒代, 郵送料	1	随意契約	
6	オブションズ社(エジプト大)	印刷・製本代, デザイン料, 郵送料	1	随意契約	
7	AJANTA OFFSET & PACKAGINGS LTD.(インド大)	印刷費, 写真撮影費, 郵送料等	1	随意契約	
8	Thomas Rathausky社(オーストリア大)	印刷製本代, 郵送料	1	随意契約	
9	ecoDesign ecoPrint社(シドニー総)	印刷費, 封筒代, 郵送料	1	随意契約	
10	Kifayat Publishers(カラチ総)	印刷費, 封筒印刷作成費, 郵送料等	1	随意契約	

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人(インドネシア大)	翻訳費用	0.1	随意契約	
2	Ongel社(トルコ大)	翻訳費用	0.09	随意契約	
3	上海天大広告設計有限公司(上海総)	翻訳費用	0.09	随意契約	
4	個人(リオデジャネイロ総)	翻訳費用	0.09	随意契約	
5	個人(ラオス大)	翻訳費用	0.08	随意契約	
6	個人(東ティモール大)	翻訳費用	0.05	随意契約	
7	Felix Printers社(スリランカ大)	翻訳費用	0.01	随意契約	
8	Thomas Rathausky社(オーストリア大)	印刷製本代, 郵送料			
9					
10					

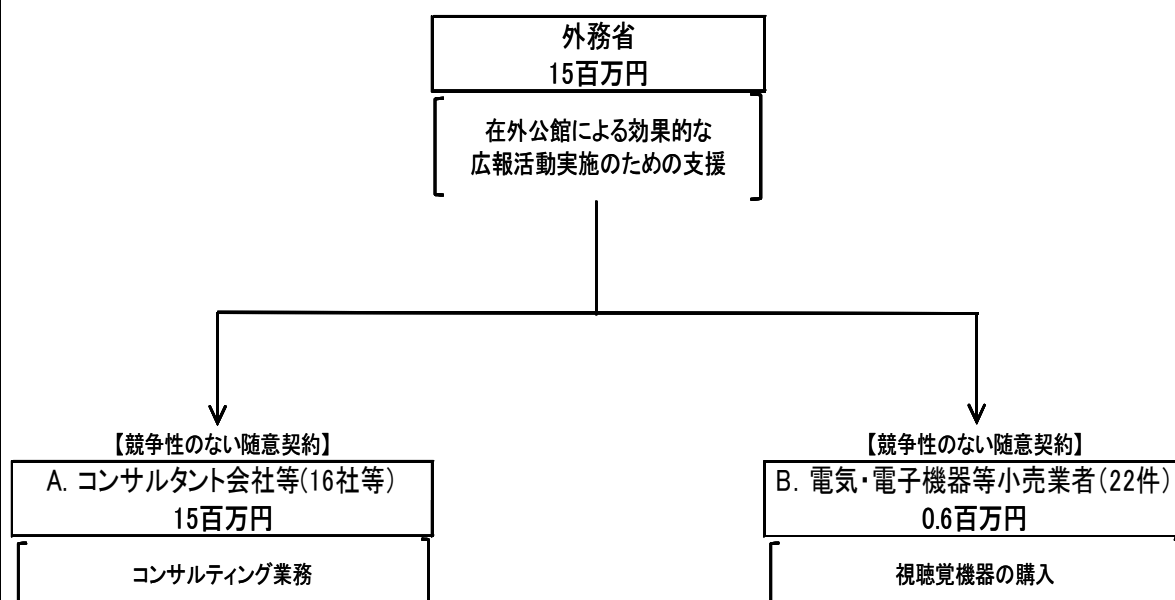
(別紙)

個別事業名	情報発信事務費（在外公館）			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	—			担当課室	広報文化外交戦略課	課長 米谷 光司	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－１ 海外広報, 文化交流		
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第26条			関係する計画、 通知等	—		
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☒ その他						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	21	20	19	18	—
		補正予算	—	—	—	—	
		繰越し等	—	—	—	—	
		計	21	20	19	18	—
	執行額		15	23	15		
	執行率（％）		71.0	113.8	78.2		
平成 24・25 年度 予算 内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	コンサルタント業務委託費		17	—			
	視聴覚機器購入費		1	—			
計		18	—				

個別事業名： 情報発信事務費(在外公館)

※平成23年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単位:
百万円)



個別事業名： 情報発信事務費(在外公館)

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロッ クごとに最大の 金額が支出され ている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A.MWWグループ			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	謝金	顧問料・諸雑費	6			
	計		6	計		0
	B.			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	C.			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名: 情報発信事務費(在外公館)

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	MWWグループ	在ニューヨーク総コンサルタント委託経費	6	随意契約	
2	個人	在イタリア大コンサルタント委託経費	2	随意契約	
3	オリマ社	在豪州大コンサルタント委託経費	1	随意契約	
4	個人	在韩国大コンサルタント委託経費	1	随意契約	
5	個人	在中国大コンサルタント委託経費	0.8	随意契約	
6	Group K Broadcasting Ltd	在英国大コンサルタント委託経費	0.6	随意契約	
7	BITE社	在英国大コンサルタント委託経費	0.5	随意契約	
8	United Partners Ltd.	在ブルガリア大コンサルタント委託経費	0.4	随意契約	
9	個人	在パース総コンサルタント委託経費	0.4	随意契約	
10	個人	在独大コンサルタント委託経費	0.3	随意契約	

B.

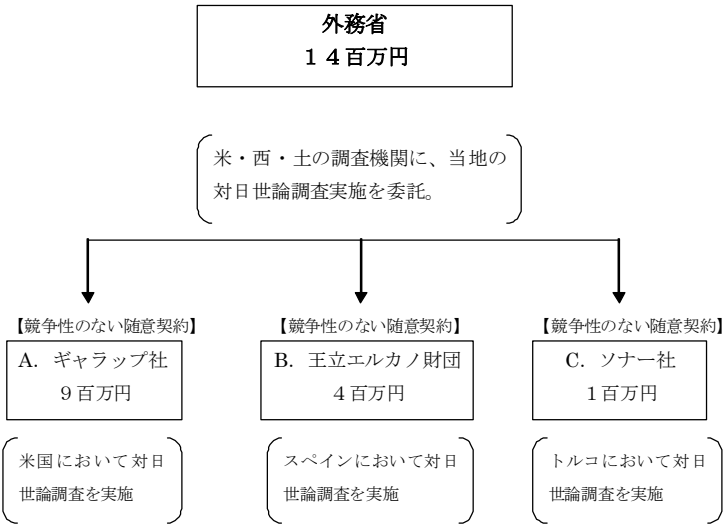
	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	FOTO MEYER DIGITAL IMAGING GMBH	在ドイツ大用視聴覚機材購入経費(デジタルカメラ)	0.08	随意契約	
2	SKIN	在ルーマニア大用視聴覚機材購入経費(デジタルカメラ, DVDプレーヤー)	0.08	随意契約	
3	PENTAX A RICOH COMPANY	在デンバー総用視聴覚機材購入経費(デジタルカメラ)	0.04	随意契約	
4	AHMED ABDULWAHED TRADING CO.	在ジッダ総用視聴覚機材購入経費(デジタルカメラ)	0.04	随意契約	
5	STE AMANI TRADING COMPANY	在ベナン大用広文活動用機材購入経費(発電機)	0.04	随意契約	
6	TV SALES & HOME	在ジンバブエ大用視聴覚機材購入経費(DVDプレーヤー)	0.04	随意契約	
7	WATTS NEW LTD.	在ジャマイカ大用視聴覚機材購入経費(デジタルカメラ)	0.03	随意契約	
8	AMAZON	在ヒューストン総用視聴覚機材購入経費(デジタルカメラ)	0.03	随意契約	
9	INCREDIBLE CONNECTION	在ボツワナ大用視聴覚機材購入経費(デジタルカメラ)	0.03	随意契約	
10	SYARIKAT AMPANG ELECTRONICS SDN.	在マレーシア大用視聴覚機材購入経費(DVDプレーヤー)	0.03	随意契約	

(別紙)

個別事業名	対日世論調査事業			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度				担当課室	広報文化外交戦略課		課長 米谷 光司	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ-1 海外広報, 文化交流			
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条			関係する計画、通知等	—			
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
	予算 の 状 況	当初予算	19	17	17	15	15	
		補正予算	—	—	—	—		
		繰越し等	—	—	—	—		
		計	19	17	17	15	15	
	執行額		18	17	14			
	執行率 (%)		94.8	100.9	83.0			
平成24・25年度 予算内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求				
	調査費		15	15				
	計		15	15				

個別事業名： 対日世論調査事業

※平成23年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単
位：百万円)

個別事業名： 対日世論調査事業

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者について記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A. ギャラップ社			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	調査費	米国の対日世論調査	9			
	計		9	計		0
	B.王立エルカノ財団			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	調査費	西の対日世論調査	4			
	計		4	計		0
	C.ソナー社			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	調査費	土の対日世論調査	1			
	計		1	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名： 対日世論調査事業

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ギャラップ社	米国の対日世論調査	9	随意契約	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	王立エルカノ財団	西の対日世論調査	4	随意契約	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ソナー社	土の対日世論調査	1	随意契約	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

(別紙)

個別事業名	日本事情発信資料の作成（在外公館）			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者
事業開始・終了(予定)年度				担当課室	広報文化外交戦略課		課長 米谷 光司
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－１ 海外広報，文化交流		
根拠法令 （具体的な 条項も記載）	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条			関係する計画、 通知等	－		
実施方法	■直接実施 ■委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他						
予算額・ 執行額 （単位：百万円）			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	19	13	14	11	－
		補正予算	－	－	－	－	
		繰越し等	－	－	－	－	
		計	19	13	14	11	－
	執行額		19	13	14		
	執行率（％）		100	98	100.7		
平成 24・25 年度 予算 内訳 （単位：百万円）	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	「イルボネ・セソシク」発行費 （在韓大）		5	－			
	日本事情紹介資料作 成費（在ロシア大）		3	－			
	不定期広報資料		2	－			
	計		11	－			

個別事業名： 日本事情発信資料の作成(在外公館)

※平成23年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単
位：百万円)

外務省
14百万円

海外で作成・配布する
広報資料の全体調整業
務

【競争性のない随意契約】

A 編集デザイン会社
「相相」(韓国)
6百万円

「イルボネ・セソシク」の
作成・配布

【競争性のない随意契約】

B 個人
(ロシア)
4百万円

「イポーニア・ステル・
イ・ジーズニ」の作成・
配布

【競争性のない随意契約】

C 印刷製本業者
(13社)
4百万円

不定期な広報資料の
作成・配付

個別事業名： 日本事情発信資料の作成(在外公館)

費目・使途 （「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載）	A. 相相			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	印刷・製本費	紙代、印刷代、製本代	5			
	デザイン費	デザイン企画	1			
	計		6	計		0
	B.個人			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	印刷費	印刷・製本	2			
	通信・交通費	通信費, 交通費	1			
	人件費	編集者への謝礼等	1			
	計		4	計		0
	C. リオデジャネイロ総			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	印刷費	印刷	0.6			
	デザイン費	デザイン企画	0.3			
	人件費		0.1			
	計		1	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名： 日本事情発信資料の作成(在外公館)

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	「相相」(韓国)	「イルボネ・セソシク」の作成・配布	6	随意契約	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人(ロシア)	「イポーニア・スチル・イ・ジーズニ」の作成・配布	4	随意契約	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

C.

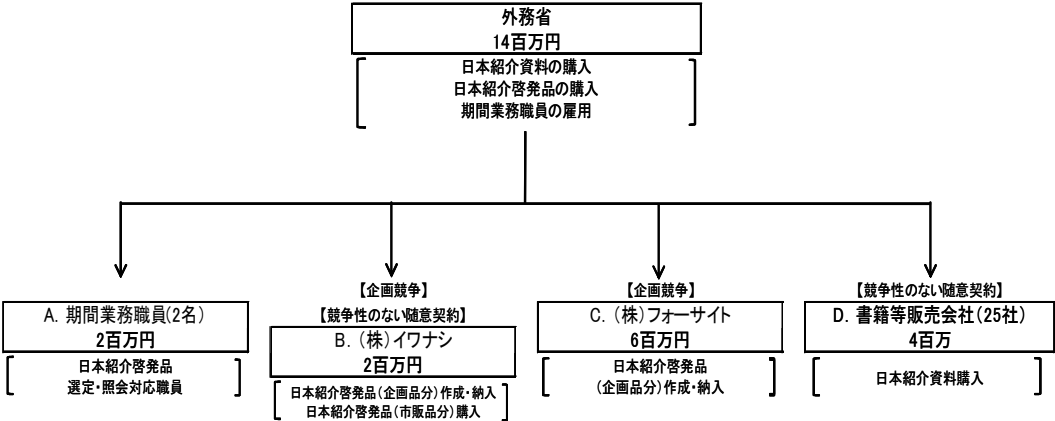
	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	リオデジャネイロ総	不定期な広報資料の作成・配付	0.9	随意契約	
2	東ティモール大	不定期な広報資料の作成・配付	0.7	随意契約	
3	ロシア大	不定期な広報資料の作成・配付	0.6	随意契約	
4	リトアニア大	不定期な広報資料の作成・配付	0.4	随意契約	
5	アルゼンチン大	不定期な広報資料の作成・配付	0.2	随意契約	
6	チリ大	不定期な広報資料の作成・配付	0.2	随意契約	
7	チェコ大	不定期な広報資料の作成・配付	0.2	随意契約	
8	スリランカ大	不定期な広報資料の作成・配付	0.1	随意契約	
9	グアテマラ大	不定期な広報資料の作成・配付	0.1	随意契約	
10	ルーマニア大	不定期な広報資料の作成・配付	0.1	随意契約	

(別紙)

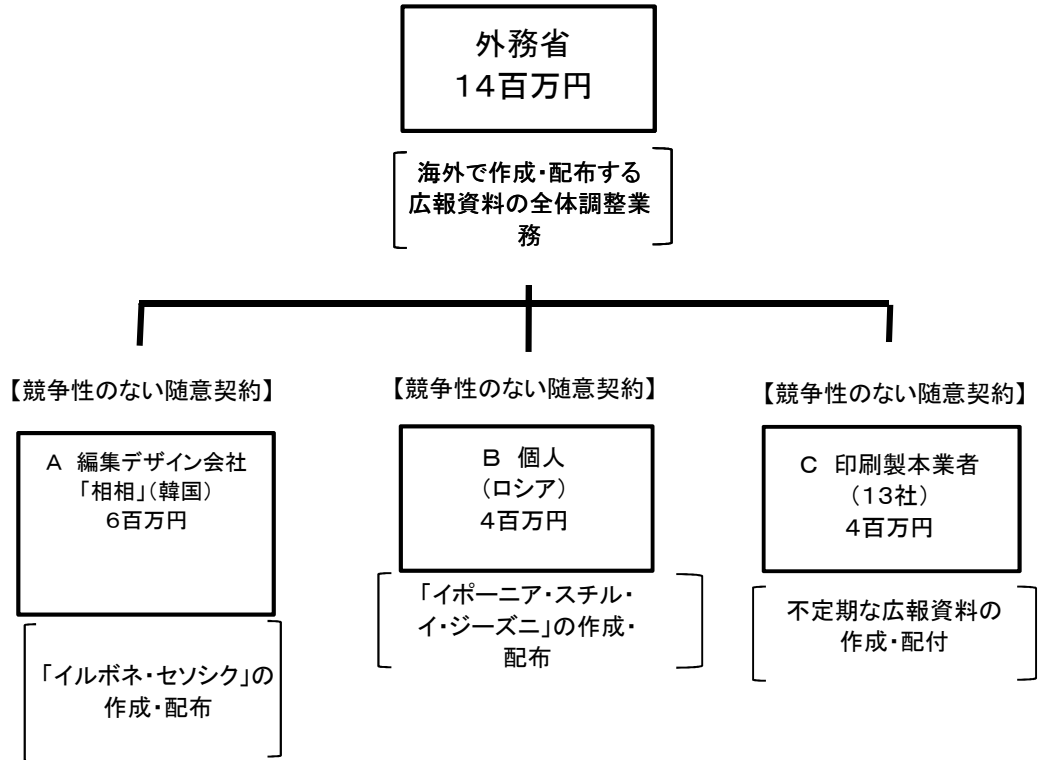
個別事業名	在外公館による情報発信事業（外務本省）		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	—		担当課室	広報文化外交戦略課		課長 米谷 光司	
会計区分	一般会計		施策名	Ⅲ－１ 海外広報，文化交流			
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条		関係する計画、 通知等	—			
実施方法	☒ 直接実施 ☐ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	26	7	10	9	9
		補正予算	—	—	4	—	
		繰越し等	—	—	—	—	
		計	26	7	14	9	9
	執行額		23	6	14		
	執行率（％）		88	86.8	94.0		
平成 24・25 年度 予算 内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	物品購入費		4	4			
	物品製作費		4	4			
	人件費		2	2			
	郵送費		0.3	0.2			
	計		9	9			

個別事業名： 在外公館による情報発信事業（外務本省）

※平成23年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単位
：百万円)



個別事業名： 在外公館による情報発信事業(外務本省)

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者について 記載する。費目と使途の双方 で実情が分かるように記載)	A. 期間業務職員A			E.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	人件費	期間業務職員雇用	2			
	計		2	計		0
	B. (株)イワナシ			F.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	物品製作費	日本紹介啓発品(企画品分、手提げ袋)制作・納入	1			
	物品購入費	日本紹介啓発品(市販品分、手振り日本国旗、折り紙セット)購入	0.4			
	計		1.4	計		0
	C. (株)フォーサイト			G.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	物品製作費	日本紹介啓発品(企画品分、巾着&マグカップセット等)制作・納入	6			
	計		6	計		0
	D. (株)三省堂書店			H.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	物品購入費	日本紹介資料(書籍等)購入	2			
	計		2	計		0

個別事業名： 在外公館による情報発信事業（外務本省）

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	期間業務職員A	日本紹介啓発品選定・紹介対応職員	2	—	—
2	期間業務職員B	同上	0.3	—	—
3					
4					
5					

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)イワナシ	日本紹介啓発品(企画品分, 手提げ袋)制作・納入	1	8	企画競争
2	(株)イワナシ	日本紹介啓発品(市販品分, 手振り日本国旗, 折り紙セット)購入	0.4	随意契約	—
3					
4					
5					

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)フォーサイト	日本紹介啓発品(企画品分, 巾着 & マグカップセット等)制作・納入	6	9	企画競争
2					
3					
4					
5					

D.

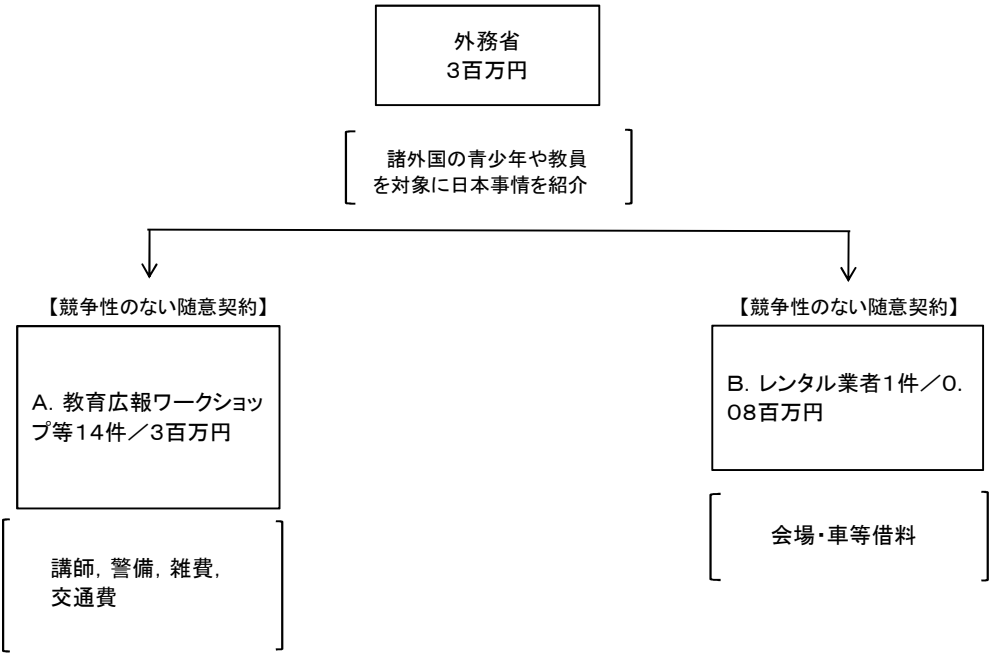
	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)三省堂書店	日本紹介資料購入	2	随意契約	—
2	(株)文研堂書店	同上	0.5	随意契約	—
3	Amazon	同上	0.3	随意契約	—
4	(株)教保文庫	同上	0.1	随意契約	—
5	(株)紀伊国屋書店	同上	0.1	随意契約	—
6	KINOKUNIYA BOOKS	同上	0.1	随意契約	—
7	パリ日本文化センター	同上	0.1	随意契約	—
8	(財)NHKインターナシヨナ	同上	0.09	随意契約	—
9	永豊文庫	同上	0.06	随意契約	—
10	Livraria Cultura	同上	0.06	随意契約	—

(別紙)

個別事業名		青少年・教員向け日本事情発信事業		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度				担当課室	広報文化外交戦略		課長 米谷 光司	
会計区分		一般会計		施策名	Ⅲ－１ 海外広報, 文化交流			
根拠法令 (具体的な条項も記載)		外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条		関係する計画、通知等	－			
実施方法		■直接実施 □委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)				21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
		予算 の 状 況	当初予算	5	5	5	4	－
			補正予算	－	－	－	－	
			繰越し等	－	－	－	－	
			計	5	5	5	4	－
		執行額		4	4	3		
		執行率(%)		79	79	74.2		
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求				
	謝金		4	－				
	借料		0.4	－				
計		4	－					

個別事業名： 青少・教員向け日本事情発信事業

※平成23年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単
位：百万円)

個別事業名： 青少・教員向け日本事情発信事業

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A.講師A(カルガリー)			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	謝金	講師謝礼	1.4			
	計		1.4	計		0
	B.			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	C.			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名： 青少・教員向け日本事情発信事業

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	カルガリー大	講師謝礼	1.4	随意契約	
2	タイ大	講師謝礼	0.6	随意契約	
3	イスラエル大	講師謝礼	0.4	随意契約	
4	ニューヨーク総	講師謝礼	0.3	随意契約	
5	バンクーバー総	講師謝礼	0.1	随意契約	
6	インド大	講師謝礼	0.1	随意契約	
7	シカゴ総	講師謝礼	0.1	随意契約	
8	スロベニア大	講師謝礼	0.05	随意契約	
9	ペナン総	講師謝礼	0.05	随意契約	
10	ドイツ大	講師謝礼	0.05	随意契約	

B.

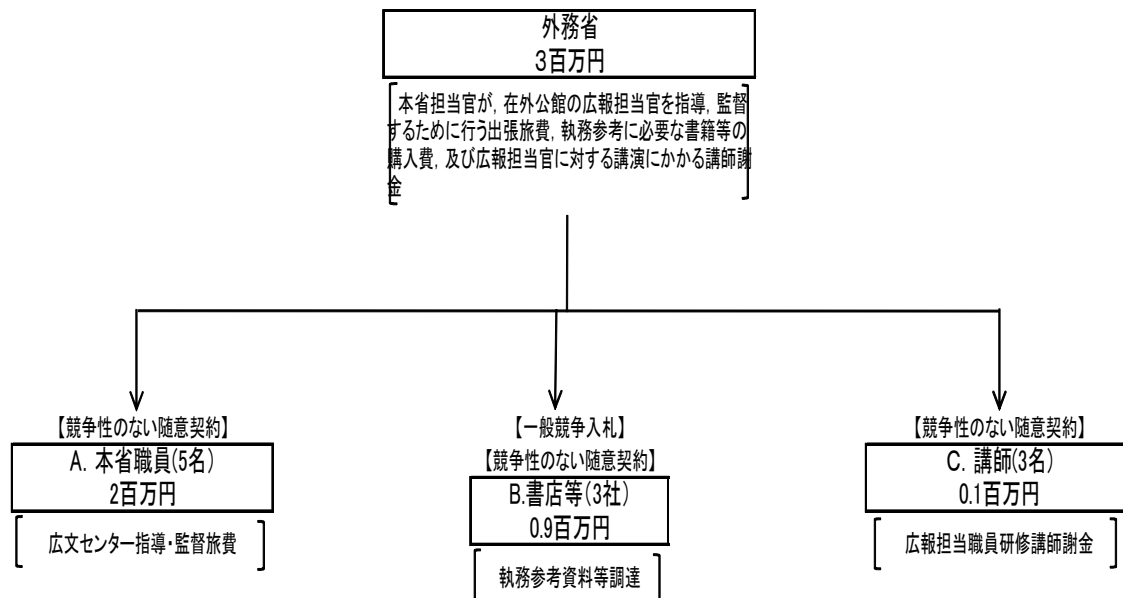
	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	タイ大	会場借料等	0.08	随意契約	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

(別紙)

個別事業名		情報発信事務費（外務本省）		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定) 年度				担当課室	広報文化外交戦略課		課長 米谷 光司	
会計区分		一般会計		施策名	Ⅲ－１ 海外広報，文化交流			
根拠法令 (具体的な条項も記載)		外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条		関係する計画、通知等	－			
実施方法		■直接実施 □委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他						
予算額・執行額 (単位：百万円)				21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
		予算 の 状 況	当初予算	3	3	3	3	2
			補正予算	－	－	－	－	
			繰越し等	－	－	－	－	
			計	3	3	3	3	2
		執行額		3	2	3		
		執行率（％）		123.7	89.2	116.8		
平成24・25年度予算内訳 (単位：百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求				
	旅費		1	1				
	消耗品費		1	0.5				
	謝金		0.05	0.04				
	計		3	2				

個別事業名： 情報発信事務費(外務本省)

※平成23年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単位:
百万円)

個別事業名： 情報発信事務費(外務本省)

費目・使途
（「資金の流れ」
においてブロックごとに最大の
金額が支出されている者につい
て記載する。費
目と使途の双方
で実情が分かる
ように記載）

A.職員A			E.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
旅費	航空賃代等	0.9			
旅費	日当・宿泊	0.1			
計		1	計		0
B.			F.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
C.			G.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

個別事業名： 情報発信事務費(外務本省)

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	A職員	広報文化センター等指導・意見交換等出張	1	—	—
2	B職員	広報文化センター等指導・意見交換等出張	0.5	—	—
3	C職員	広報文化センター等指導・意見交換等出張	0.3	—	—
4	D職員	広報文化センター等指導・意見交換等出張	0.2	—	—
5	E職員	広報文化センター等指導・意見交換等出張	0.1	—	—
6					
7					
8					
9					
10					

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)OCS	執務参考資料等購入	0.5	—	—
2	(株)文研堂書店	執務参考資料等購入	0.4	—	—
3	(株)フォーサイト	包装用品購入	0.01	—	—
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

C.

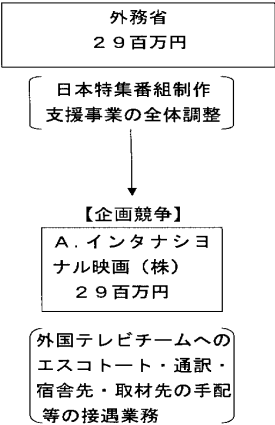
	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	A講師	研修講演	0.02	—	—
2	B講師	研修講演	0.02	—	—
3	C講師	研修講演	0.02	—	—
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

(別紙)

個別事業名	日本特集番組制作支援事業			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者
事業開始・終了(予定)年度	平成23年度開始			担当課室	広報文化外交戦略課		課長 米谷 光司
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－1 海外広報, 文化交流		
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令代3条及び第24条			関係する計画、 通知等	—		
実施方法	■直接実施 ■委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	—	—	33	33	—
		補正予算	—	—	—		
		繰越し等	—	—	—		
		計	—	—	33	33	—
	執行額		—	—	29		
	執行率(%)		—	—	89.8		
平成24・25年度 予算内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	移動費(国際航空券, 国内切符)		8	—			
	宿泊・食費		6	—			
	借料(車輛, 機材)		4	—			
	人件費(通訳, コー ディネーター)		6	—			
	雑費(入場料, 資料映 像等)		7	—			
	管理費(接遇業務全体 の管理経費)		2	—			
	計		33	—			

個別事業名： 日本特集番組制作支援事業

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単
位：百万円)



個別事業名：日本特集番組制作支援事業

費目・使途 （「資金の流れ」 においてブロッ クごとに最大の 金額が支出され ている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載）	A.インタナショナル映画（株）（バングラデシュ）			E.		
	費 目	使 途	金 額 （百万円）	費 目	使 途	金 額 （百万円）
	移動費	国際航空券, 国内切符(国内切符は 含む通訳, コーディネーター)	1			
	宿泊・食費	気仙沼(宮城県), 仙台, 東京, 広島, 京都, 彦根(滋賀県)	1			
	借料	車輛, 機材	1			
	人件費	通訳, コーディネーター	2			
	雑費	入場料, 資料映像等	1			
	管理費	接遇業務全体の管理経費	0			
	計		5	計		0
	B.			F.		
	費 目	使 途	金 額 （百万円）	費 目	使 途	金 額 （百万円）
	計		0	計		0
	C.			G.		
	費 目	使 途	金 額 （百万円）	費 目	使 途	金 額 （百万円）
	計		0	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 （百万円）	費 目	使 途	金 額 （百万円）
	計		0	計		0

個別事業名：日本特集番組制作支援事業

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	インタナショナル映画(株)	外国テレビチームへのエスコート・通訳・宿泊先・取材先の手配等の 接遇業務	29	2	企画競争
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

(別紙)

個別事業名		市民参加型（草の根）日本発信事業		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度		平成23年度開始 平成23年度終了		担当課室	広報文化外交戦略課		課長 米谷 光司	
会計区分		一般会計		施策名	Ⅲ－1 海外広報, 文化交流			
根拠法令 (具体的な条項も記載)		外務省設置法第4条 外務省組織令代3条及び第24条		関係する計画、通知等	—			
実施方法		■直接実施 □委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)				21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
		予算 の 状 況	当初予算	—	—	27	—	—
			補正予算	—	—	—	—	
			繰越し等	—	—	—	—	
			計	—	—	27	—	
		執行額		—	—	23		
		執行率(%)		—	—	87		
平成24・25年度 予算内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求				
	現地経費		—	—				
	渡航・滞在費		—	—				
	説明会参加旅費		—	—				
	計		—	—				

個別事業名： 市民参加型(草の根)日本発信事業

※平成23年度実績を記入

外務省
23百万円

【 草の根レベルでの
対日理解促進 】



【競争性のない随意契約】

A.要員11名
23百万円

【 草の根レベルでの各種情報発信 】

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単
位：百万円)

個別事業名： 市民参加型(草の根)日本発信事業

費目・使途
（「資金の流れ」
においてブロックごとに最大の
金額が支出されている者につい
て記載する。費
目と使途の双方
で実情が分かる
ように記載）

A. 個人A			E.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
旅費等	航空券, 日当・宿泊, 空港税等	3			
計		3	計		0
B.			F.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
C.			G.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

個別事業名： 市民参加型(草の根)日本発信事業

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人A	日本事情発信事業(派遣先:サウジアラビア大)	3	—	—
2	個人B	日本事情発信事業(派遣先:オマーン大)	3	—	—
3	個人C	日本事情発信事業(派遣先:ブルガリア大)	2	—	—
4	個人D	日本事情発信事業(派遣先:ハンガリー大)	2	—	—
5	個人E	日本事情発信事業(派遣先:ルーマニア大)	2	—	—
6	個人F	日本事情発信事業(派遣先:ブルガリア大)	2	—	—
7	個人G	日本事情発信事業(派遣先:ルーマニア大)	1	—	—
8	個人H	日本事情発信事業(派遣先:サウジアラビア大)	1	—	—
9	個人I	日本事情発信事業(派遣先:ポーランド大)	1	—	—
10	個人J	日本事情発信事業(派遣先:オマーン大)	1	—	—

B.

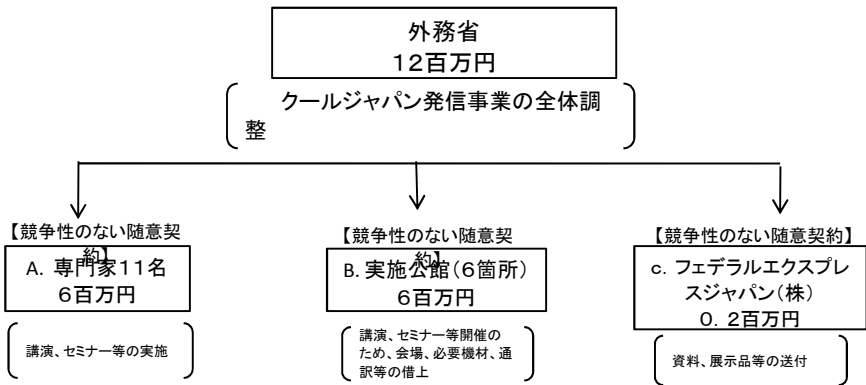
	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

(別紙)

個別事業名	新成長戦略（クールジャパン）関連発信経費			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	平成23年度開始			担当課室	広報文化外交戦略課		課長 米谷 光司	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－1 海外広報，文化交流			
根拠法令 （具体的な 条項も記載）	外務省設置法第4条 外務省組織令代3条及び第26条			関係する計画、 通知等	—			
実施方法	■直接実施 □委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他							
予算額・ 執行額 （単位：百万円）			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
	予算 の 状 況	当初予算	—	—	18	13	—	
		補正予算	—	—	—	—		
		繰越し等	—	—	—	—		
		計	—	—	18	13	—	
	執行額		—	—	12			
	執行率（％）		—	—	64.3			
平成24・25年度 予算内訳 （単位：百万円）	費 目		24年度当初予算	25年度要求				
	外国旅費等		6	—				
	現地実施経費		5	—				
	講演等謝金		1	—				
	輸送費		0.7	—				
	計		13	—				

個別事業名： 新成長戦略(クールジャパン)関連発信経費

※平成23年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する) (単位：百万円)

個別事業名： 新成長戦略(クールジャパン)関連発信経費

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A.A専門家			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	外国旅費等	航空券、日当・宿泊、空港税等	1			
	講演等謝金	講演への謝金	0			
	計		1	計		0
	B.中国大			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	現地実施経費	会場・機材借上、パンフレット、ポスター、通訳等	2			
	計		2	計		0
	C.			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名：新成長戦略(クールジャパン)関連発信経費

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	A専門家	講演等実施(派遣先:ロシア大)	1		
2	B専門家	講演、ファッションショー等実施(派遣先:サンフランシスコ総)	0.8		
3	C専門家	講演、トークショー等実施(派遣先:シンガポール大)	0.7		
4	D専門家	講演等実施(派遣先:シンガポール大)	0.7		
5	E専門家	プレゼンテーション等実施(派遣先:イギリス大)	0.4		
6	F専門家	プレゼンテーション、展示等実施(派遣先:イギリス大)	0.4		
7	G専門家	講演等実施(派遣先:中国大)	0.4		
8	H専門家	コンサート等実施(派遣先:ロシア大)	0.3		
9	I専門家	講演等実施(派遣先:中国大)	0.3		
10	J専門家	講演等実施(派遣先:中国大)	0.3		

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	中国大	講演会等開催	2		
2	英国大	プレゼンテーション、展示会等開催	1		
3	サンフランシスコ総	講演会、ファッションショー等開催	0.9		
4	ロサンゼルス総	クッキングデモ等開催	0.8		
5	ロシア大	講演会、コンサート、展示会等実施	0.7		
6	シンガポール大	講演会、トークショー、展示会等実施	0.3		
7					
8					
9					
10					

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	フェデラルエクスプレスジャパン(株)	資料、展示品等の輸送	0.2	随意契約	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

(別紙)

個別事業名		在外公館情報発信事業費		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度				担当課室	広報文化外交戦略課		課長 米谷 光司	
会計区分		一般会計		施策名	Ⅲ－１ 海外広報，文化交流			
根拠法令 (具体的な条項も記載)		外務省設置法第4条 外務省組織令代3条及び第24条		関係する計画、通知等	—			
実施方法		■直接実施 □委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他						
予算額・執行額 (単位：百万円)				21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
		予算の状況	当初予算	—	—	—	—	75
			補正予算	—	—	—	—	
			繰越し等	—	—	—	—	
			計	—	—	—	—	75
		執行額		—	—	—		
		執行率（％）		—	—	—		
平成24・25年度予算内訳 (単位：百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求				
	在外旅費		—	1				
	広報活動事務費		—	18				
	情報発信誌作成		—	33				
	各種広報事業実施費		—	22				
	計		—	75				

(別紙)

個別事業名	在外公館広報活動基盤整備費			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者
事業開始・終了(予定)年度				担当課室	広報文化外交戦略課		課長 米谷 光司
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－１ 海外広報, 文化交流		
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令代3条及び第24条			関係する計画、 通知等	—		
実施方法	■直接実施 □委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算 の 状 況	当初予算	—	—	—	—	8
		補正予算	—	—	—	—	
		繰越し等	—	—	—	—	
		計	—	—	—	—	8
	執行額		—	—	—		
	執行率 (%)		—	—	—		
平成 24・25 年度 予算 内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	備品費		—	8			
	計		—	8			