

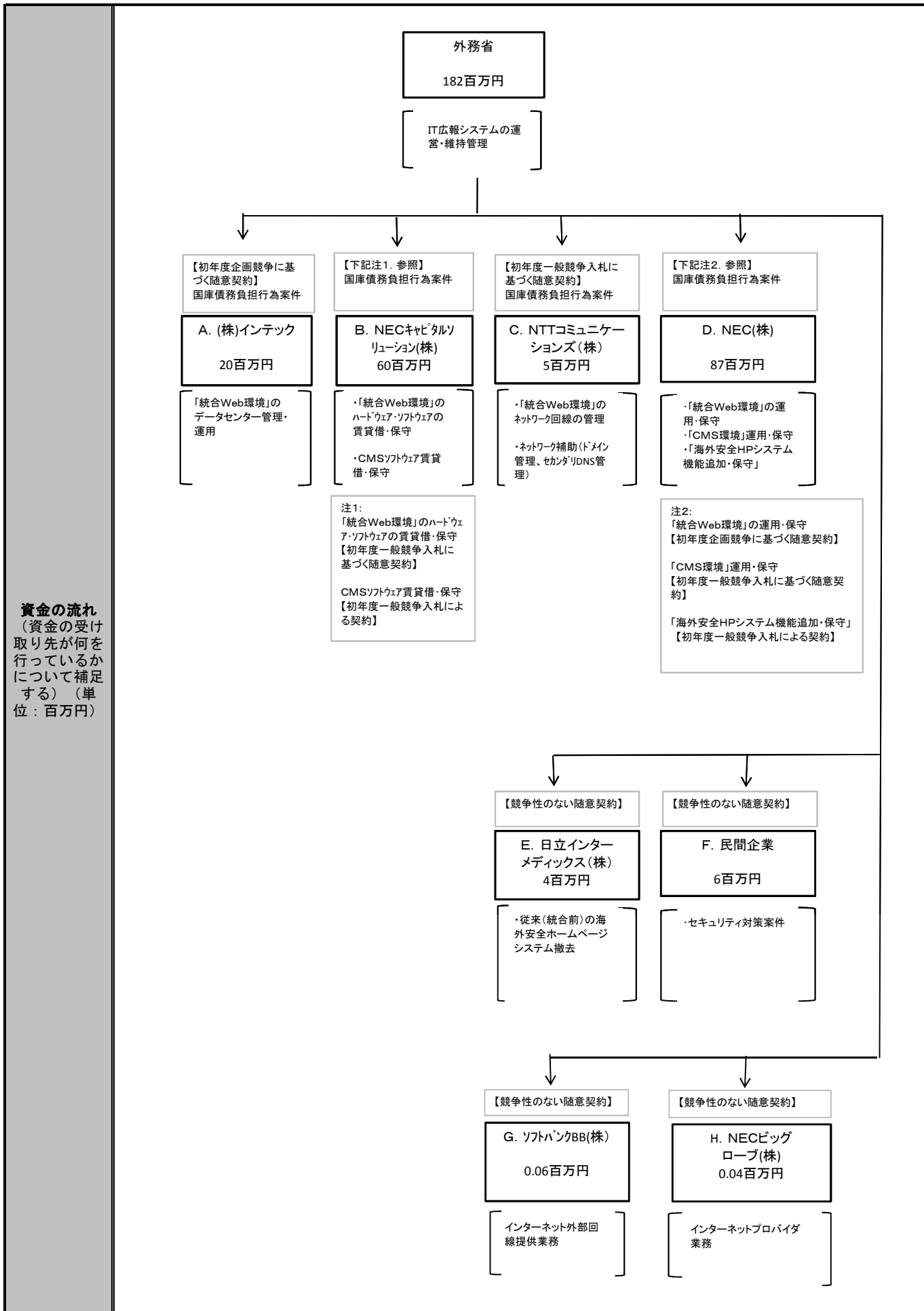
平成24年行政事業レビューシート (外務省)

事業名	ITを利用した広報基盤整備	担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者				
事業開始・終了(予定)年度	平成19年度	担当課室	広報文化外交戦略課IT広報室	室長 米谷光司				
会計区分	一般会計	施策名	Ⅲ－2 報道対策、国内広報、IT広報					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条	関係する計画、通知等	—					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	国内外の幅広いインターネット利用者層を対象として、ホームページ、ソーシャルメディア等を通じ、我が国の外交政策、国際情勢及び国際問題等に関する情報の発信を行い、我が国の外交活動に関する理解促進を図る。そのために必要なシステム基盤・運営基盤等の整備(構築・維持管理・改善等)を行う。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	ITを利用した広報を実施するためのシステム基盤・運営基盤の整備を行う。具体的には、 (1)「統合Web環境」^(注)の維持管理。 (2)省内各課室にて制作されるコンテンツの掲載・更新。 (3)アクセスログ解析、リンク切れ修正等を通じた、コンテンツの質の管理(一部動画等のコンテンツ作成含む)。 (4)ツイッター、フェイスブック等のソーシャルメディアを通じた広報の実施。 (5)上記業務の改善(最適化)の実施(新システム構築準備、IPv4アドレス枯渇問題への対応 等)。 (注):「統合Web環境」とは: 外務省の運営する10のホームページを1カ所に集約し、経費面やセキュリティ面の効率化を図ったIT広報のためのシステム基盤。 10のホームページの内訳 ①外務省ホームページ日本語版、②同英語版、③在外公館ホームページ、④Web Japan、⑤ODAホームページ、⑥国際機関人事センター、⑦留学交流システム、⑧外交記録公開、⑨広報活動用サイト、⑩海外安全ホームページ							
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
	予算の状況	当初予算	366	346	311	312	334	
		補正予算	—	—	—	—		
		繰越し等	—	—	—	—		
		計	366	346	311	312	334	
	執行額		360	327	307			
	執行率(%)		98	95	99			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (24年度)
	アクセス数(ページビュー)		成果実績	万件	3億2184万件	3億1519万件	3億0443万件	3億3000万件
	外務省ホームページ(日本語版・英語版)、在外公館ホームページ、Web Japanのアクセス数の合計(達成度は3億ページビューに対する割合)		達成度	%	107	105	101	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	ホームページ一般公開時間 1日24時間365日(8,760時間)の公開を目標。		活動実績 (当初見込み)	時間	8,752 (8,760)	8,754 (8,760)	8,759 (8,760)	— (8,760)
単位当たりコスト	1.01(円/ページビュー)		算出根拠	平成23年度執行額307百万円 / 3億0443万ページビュー =1.01円/ページビュー				
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由				
	IT広報システムの運営維持管理費	174	175					
	ホームページコンテンツの運用費	38	48					
	外務省・在外公館ホームページ作成支援費	8	13					
	IT広報業務の業務・システム最適化	74	78					
	インターネットでの情報発信事業	18	20					
	計	312	334					

事業所管部局による点検				
	評価	項目		評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。		インターネット利用者は増加の一途を辿っており、本事業を実施することにより、各利用者に対して迅速に情報を発信し、外交施策への理解促進を図る。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。		
	—	不利用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。		
資金の流れ、使途・費目・	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。		特別な理由(注)がない限り、一般競争入札あるいは企画競争により競争性を確保している。初年度の競争結果に基づく継続契約(随意契約)の場合でも、毎年内容の見直しを行うことなどにより、コスト削減に努めている。 (注): 特別な理由とは、(1)セキュリティ確保のため、他の業者との契約を許さないものや、(2)他の業者に委託すると、初期導入費がかかる等の理由ため、かえって高額となる、いわゆる「競争を許さない場合」等が該当する。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。		
	—	受益者との負担関係は妥当であるか。		
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。		ホームページ、近年普及がめざましいツイッター、フェイス・ブックといったソーシャル・メディアを利用した広報は、他の手段と比較して極めて実効性が高いところ、ホームページのアクセス数は3年連続で3億ページビューを超え、平成23年6月から情報発信を開始したツイッター、フェイス・ブックは、そのフォロワー数、「いいね！」数(利用者)を増やしている。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。		
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		
	—	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。		
		※類似事業名とその所管部局・府省名		
○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。			
点検結果	「統合Web環境」は、国庫債務負担行為の活用による平成24年度末までの複数年契約としているところ、現行契約の終了する平成24年度末をめざし、新「統合Web環境」の導入を検討する。 新「統合Web環境」の構築にあたっては、最新技術を取り入れオープンガバメントとしての機能強化を念頭におきつつ、更なる低コスト化を図っていく。			
予算監視・効率化チームの所見				
現状通り		—		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)				
現状通り		—		
補記 (過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)				
平成21年度の事業仕分け第1弾において、本事業を含む「広報に要する経費」(事業番号2ー52)全般が仕分け対象となり、「広報に要する経費」全般では、「予算要求の縮減(2〜3割を縮減)」との評価となった。 平成24年度には新「統合Web環境」の導入を検討しており、このことにより、今後更に効果的なITによる広報を実施するための基盤整備を目指す。				
関連する過去のレビューシートの事業番号				
平成22年行政事業レビュー	174, 175, 176, 209, 226		平成23年行政事業レビュー	174, 175, 178, 186 219

(別紙)

個別事業名	IT広報システムの運営・維持管理費			担当部局庁	外務報道官組織	作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	平成19年度			担当課室	国内広報課IT広報室	室長 大野 秀記	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－2 報道対策、国内広報、IT広報		
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条			関係する計画、通知等	—		
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算の状況	当初予算	128	155	182	174	175
		補正予算	—	—	—	—	
		繰越し等	—	—	—	—	
		計	128	155	182	174	175
	執行額		128	155	182		
	執行率(%)		100.1	99.9	99.7		
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	「統合Web環境」運営・維持管理		127	165			
	「緊急時業務継続用Web環境」運営・維持管理費		0	8			
	動画配信サーバ		3	2			
	「CMS環境」運用・保守		27	0			
	「海外安全ホームページ」保守		9	0			
	「回線強化(含セキュリティ対策)」		8	0			
	「CMS環境」運用・保守						
	計		174	175			



個別事業名： IT広報システムの運営・維持管理費

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A.(株)インテック			E.日立インターメディックス(株)		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	事業費	データセンターの管理・運用	20	人件費等	既存システム撤去等	4
	計		20	計		4
	B.NECキャピタルソリューション(株)			F.民間企業		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	借料	「統合Web環境」ハードウェア・ソフト ウェア借料	30	物品費	セキュリティ関連業務	6
	人件費	「統合Web環境」ハードウェア・ソフト ウェア保守料	18			
	借料等	CMSソフトウェアのライセンス料	11			
	借料等	CMSソフトウェアのライセンス料(追 加分)	1			
	計		60	計		6
	C.NTTコミュニケーションズ(株)			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	借料等	回線借料(使用料)等	5			
	計		5	計		0
	D.NEC(株)			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	「統合Web環境」運用・保守	40			
	人件費等	「CMS環境」運用・保守	17			
	その他	統合Web環境構築	13			
	人件費等	「海外安全HP」システム機能追加・保 守	13			
	人件費等	「IPv6アドレス対応」	4			
	計		87	計		0

個別事業名: IT広報システムの運営・維持管理費

支出先上位10者リスト

A. インテック(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	インテック(株)(注)	「統合Web環境」データセンターの管理・運用	20	4	企画競争
2					
3					

B. NECキャピタルソリューション(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	NECキャピタルソリューション(株)(注)	「統合Web環境」ハードウェア・ソフトウェア賃貸借・保守	48	1	78.6
2	NECキャピタルソリューション(株)(注)	CMSソフトウェア賃貸借・保守	11	1	71.7
3	NECキャピタルソリューション(株)(注)	CMSソフトウェア賃貸借・保守(追加分)	1	—	—

C. NTTコミュニケーションズ(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	NTTコミュニケーションズ(株)(注)	「統合Web環境」ネットワーク回線の管理	5	5	17.1
2	NTTコミュニケーションズ(株)	ネットワーク補助(ドメイン管理、セカンダリDNS管理)	0.1	随意契約	—
3					

D. NEC(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	NEC(株)(注)	「統合Web環境」運用・保守	53	1	企画競争
2	NEC(株)(注)	「CMS環境」運用・保守	17	6	99.9
3	NEC(株)(注)	「海外安全HP」機能追加・保守	13	2	83.8
4	NEC(株)	「IPv6アドレス対応」	4	随意契約	—

E. 日立インターメディックス(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日立インターメディックス(株)	従来(統合前)のシステム撤去等	4	随意契約	—
2					

F. 民間企業

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	民間企業	セキュリティ対策案件	6	随意契約	—
2					

G. ソフトバンクBB(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ソフトバンクBB(株)	インターネット外部回線提供	0.06	随意契約	—
2					

H. NECビッグロープ(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	NECビッグロープ(株)	インターネットプロバイダ業務	0.04	随意契約	—
2					

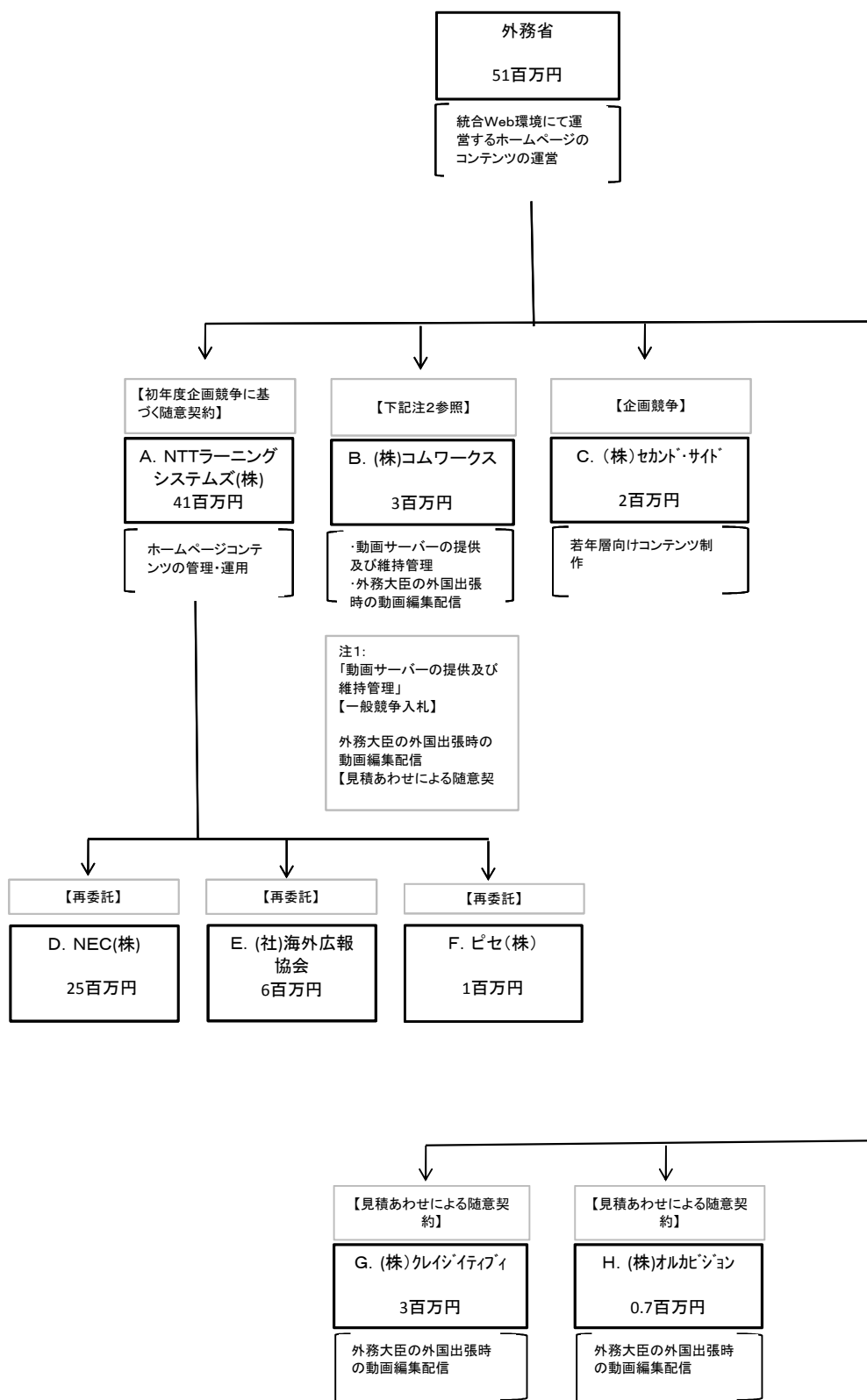
(注) 国庫債務負担行為による複数年契約であり、入札者数・落札率は初年度の業者選定時の実績を示す。

(別紙)

個別事業名	ホームページコンテンツの運営費			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者
事業開始・終了(予定)年度	平成19年度			担当課室	広報文化外交戦略課IT広報室		室長 米谷光司
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－2 報道対策、国内広報、IT広報		
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条			関係する計画、通知等	－		
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算の状況	当初予算	112	43	44	38	48
		補正予算	－	－	－	－	
		繰越し等	－	－	－	－	
		計	112	43	44	38	48
	執行額		117	41	51		
	執行率(%)		104.7	95.4	115.9		
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費目		24年度当初予算	25年度要求			
	コンテンツの管理・運用		33	34			
	動画による情報発信		3	9			
	キッズ外務省充実		2	2			
	動画配信サーバ経費		0	3			
	計		38	48			

個別事業名： ホームページコンテンツの運営費

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を行
っているかにつ
いて補足する)
(単位：百万円)



個別事業名： ホームページコンテンツの運営費

費目・使途 （「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載）	A.NTTラーニングシステムズ(株)			E.(社)海外広報協会		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	コンテンツの管理・運用等	9	人件費等	コンテンツの管理運用等(A. の再委託)	6
	外部委託	NEC(株) 一部コンテンツの管理・運用	25			
	外部委託	(社)海外広報協会 一部コンテンツの管理運用	6			
	外部委託	ピセ(株) 一部コンテンツの管理運用	1			
	計		41	計		6
	B.(株)コムワークス			F.ピセ(株)		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	借料等	動画サーバの提供及び維持・管理	2	人件費等	コンテンツの管理運用等(A. の再委託)	1
	人件費等	動画編集・配信	1			
	計		3	計		1
	C.(株)セカンド・サイド			G.(株)クリエイティブィ		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	若年層向けコンテンツ制作	2	人件費等	動画編集・配信	3
	計		2	計		3
	D.NEC(株)			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	コンテンツの管理運用等(A. の再委託)	25			
	計		25	計		0

個別事業名： ホームページコンテンツの運営費

支出先上位10者リスト

A. NTTラーニングシステムズ(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	NTTラーニングシステムズ(株)	コンテンツの管理運用	41	2	企画競争
2		(初年度企画競争に基づく随意契約のため、入札者数は初年度の実績)			

B. (株)コムワークス

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)コムワークス	動画サーバーの提供及び維持管理	2	4	91.7
2	(株)コムワークス	動画の編集・配信	1	—	—

C. (株)セカンド・サイド

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)セカンド・サイド	若年層向けコンテンツの制作	2	21	企画競争
2					

D. NEC(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	NEC(株)	A. の再委託(コンテンツの管理運用)	25	—	—
2					

E. (社)海外広報協会

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(社)海外広報協会	A. の再委託(コンテンツの管理運用)	6	—	—
2					

F. ピセ株式会社

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ピセ株式会社	A. の再委託(コンテンツの管理運用)	1	—	—
2					

G. (株)アーバンコネクションズ

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)アーバンコネクションズ	A. の再委託(翻訳業務)	3	—	—
2					

H. (株)クレイジィティブィ

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)クレイジィティブィ	A. の再委託(翻訳業務)	3	—	—
2					

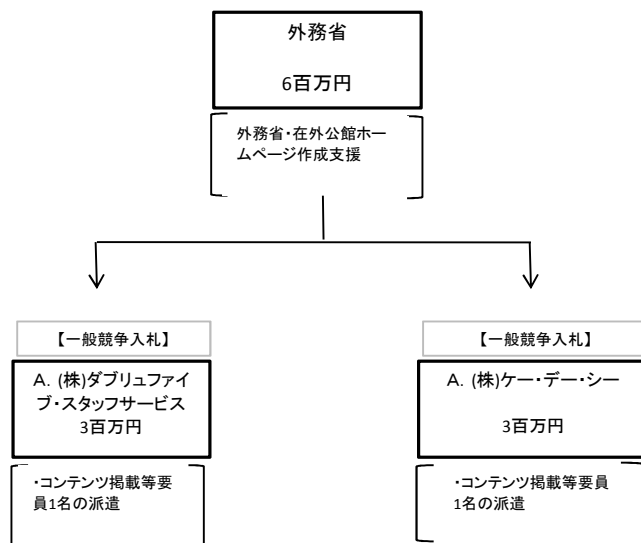
I. (株)オルカビジョン

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)オルカビジョン	A. の再委託(翻訳業務)	0.7	—	—
2					

(別紙)

個別事業名		外務省・在外公館ホームページ作成支援費		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度		平成19年度		担当課室	広報文化外交戦略課IT広報室		室長 米谷光司	
会計区分		一般会計		施策名	Ⅲ－2 報道対策、国内広報、IT広報			
根拠法令 (具体的な条項も記載)		外務省設置法第4条		関係する計画、通知等	－			
実施方法		☐ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)				21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
		予算の状況	当初予算	3	11	11	8	13
			補正予算	－	－	－	－	
			繰越し等	－	－	－	－	
			計	3	11	11	8	13
		執行額		3	7	6		
		執行率(%)		107.2	62.5	57.2		
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求				
	ホームページ掲載等 情報発信業務委託		4	7				
	在外公館ホームページ 改善支援業務委託		4	6				
	計		8	13				

個別事業名： 外務省・在外公館ホームページ作成支援費



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する) (単位：百万円)

個別事業名： 外務省・在外公館ホームページ作成支援費

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A.(株)ダブリュファイブ・スタッフサービス			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	人材派遣	3			
	計		3	計		0
	B.(株)ケー・デー・シー			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	人材派遣	3			
	計		3	計		0
	C.			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名： 外務省・在外公館ホームページ作成支援費

支出先上位10者リスト

A. ウェブスタッフ(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ダブルユファイブ・スタッフサービス	コンテンツ掲載等要員1名の派遣	3	4	70.4
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

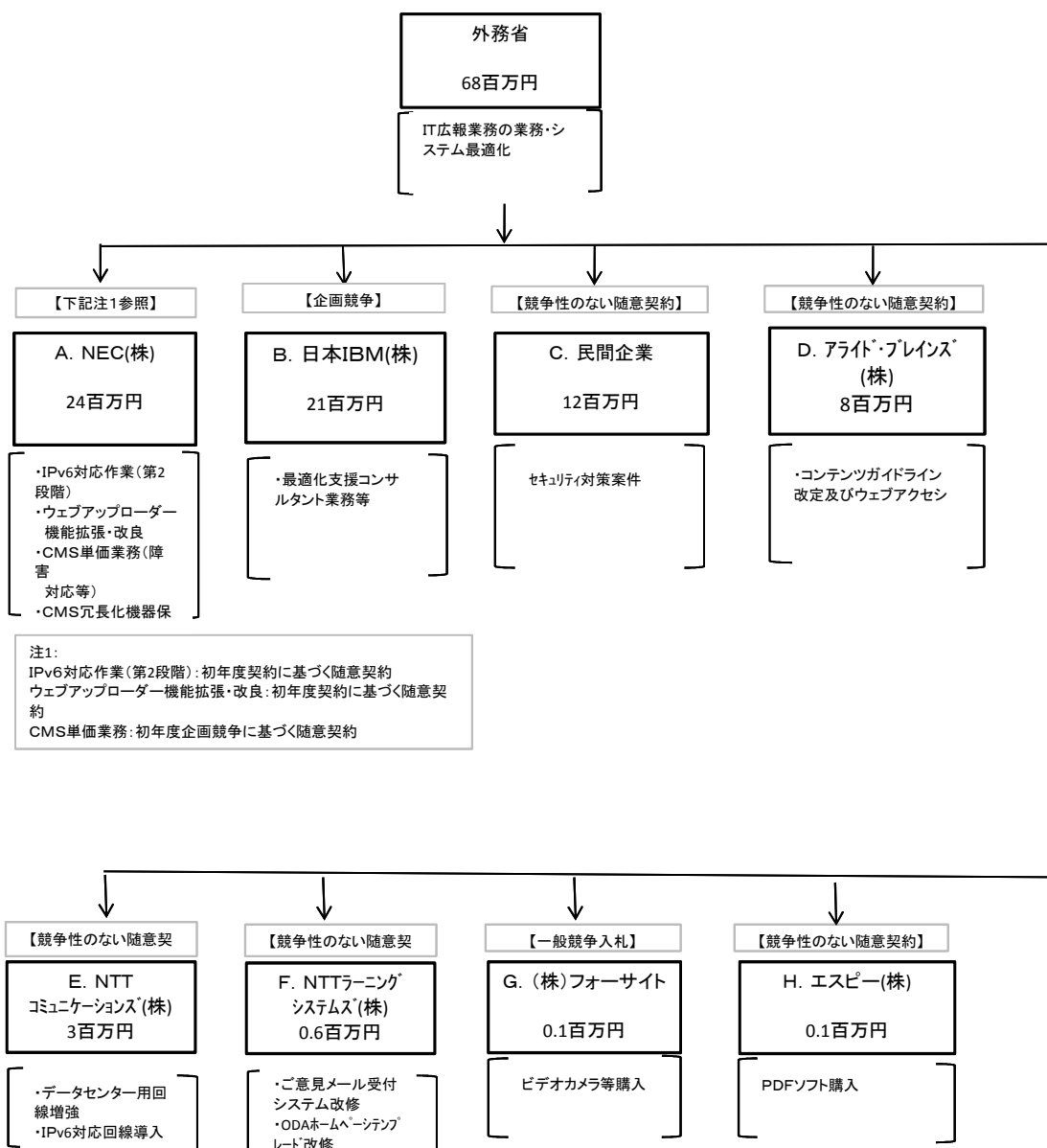
B. (株)ケー・デー・シー

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ケー・デー・シー	コンテンツ掲載等要員1名の派遣	3	4	59.6
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

(別紙)

個別事業名	IT広報業務の業務・システム最適化			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	平成19年度開始			担当課室	広報文化外交戦略課IT広報室	室長 米谷光司	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－2 報道対策、国内広報、IT広報		
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条			関係する計画、通知等	—		
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算の状況	当初予算	122	137	74	74	78
		補正予算	—	—	—	—	
		繰越し等	—	—	—	—	
		計	122	137	74	74	78
	執行額		112	124	68		
	執行率(%)		91.9	90.7	91.1		
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	最適化支援コンサルタント経費		42	39			
	ホームページ改善経費		20	39			
	新「統合Web環境」運用経費		12	0			
	計		74	78			

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単位:
百万円)



個別事業名： IT広報業務の業務・システム最適化

費目・使途 （「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載）	A.NEC(株)			E.NTTコミュニケーションズ(株)		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	IPv6対応作業	7	回線借料	データセンター用回線増強	2
	人件費等	ウェブアップローダー機能拡張・改良	10	回線借料	IPv6回線借料	1
	人件費等	CMS単価業務(障害対応等)	5			
	人件費等	CMS冗長化機器分保守	2			
	計		24	計		3
	B.日本IBM(株)			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	最適化支援業務	21			
	計		21	計		0
	C.民間企業			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	セキュリティ対策案件	12			
	計		12	計		0
	D.アライド・ブレインズ(株)			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	コンテンツガイドライン改定及びウェブ アクセシビリティ指針案作成	8			
	計		8	計		0

個別事業名: IT広報業務の業務・システム最適化

支出先上位10者リスト

A. NEC(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	NEC(株)	IPv6対応作業(第2段階)	7	随意契約	—
2	NEC(株)	ウェブアップローダー機能拡張・改良	10	随意契約	—
3	NEC(株)	CMS単価業務(障害対応等)	5	随意契約	—
4	NEC(株)	CMS冗長化機器分保守	2	随意契約	—

B. 日本IBM(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日本IBM(株)	最適化支援業務	21	3 企画競争	
2					
3					

C. 民間企業

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	民間企業	セキュリティ対策案件	12	随意契約	—
2					
3					

D. アライド・ブレインズ(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	アライド・ブレインズ(株)	コンテンツガイドライン改定及びウェブアクセシビリティ方針案作成	8	3 企画競争	
2					
3					

E. NTTコミュニケーションズ(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	NTTコミュニケーションズ(株)	データセンター用回線増強	2	随意契約	—
2	NTTコミュニケーションズ(株)	IPv6回線	1	随意契約	—
3					

F. NTTラーニングシステムズ(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	NTTラーニングシステムズ(株)	小規模なシステム改修	0.6	随意契約	—
2					
3					

G. (株)フォーサイト

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)フォーサイト	ビデオカメラ等購入	0.1	随意契約	—
2					
3					

H. エスピー(株)

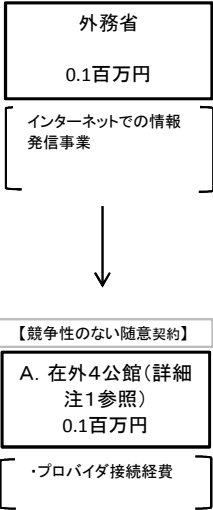
	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	エスピー(株)	ソフトウェア購入	0.1	随意契約	—
2					
3					

(別紙)

個別事業名	インターネットでの情報発信事業			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	平成19年度開始			担当課室	広報文化外交戦略課IT広報室	室長 米谷光司	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ－2 報道対策、国内広報、IT広報		
根拠法令 (具体的な)	外務省設置法第4条			関係する計画、通知等	—		
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求
	予算の状況	当初予算	0.6	0.3	0.1	18	20
		補正予算	—	—	—	—	
		繰越し等	—	—	—	—	
		計	0.6	0.3	0.1	18	20
	執行額		0.2	0.1	0.1		
	執行率 (%)		28.0	46.7	82.1		
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費 目		24年度当初予算	25年度要求			
	在外公館ホームページ編集・加工・運営費		18	20			
	計		18	20			

個別事業名： インターネットでの情報発信事業

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単
位：百万円)



注1:
①チェンマイ総 : プロバイダ経費 : 0.02百万円
②ムンバイ総 : 回線使用料 : 0.01百万円
③チュニジア大 : プロバイダ経費 : 0.02百万円
④エルサルバドル大 : プロバイダ経費 : 0.06百万円

個別事業名： インターネットでの情報発信事業

費目・使途
（「資金の流れ」
においてブロックごとに最大の
金額が支出されている者につい
て記載する。費
目と使途の双方
で実情が分かる
ように記載）

A.			E.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	(本事業は100万円以上の案件はない)				
計		0	計		0
B.			F.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
C.			G.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

個別事業名： インターネットでの情報発信事業

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	エルサルバドル現地プロバイダ業者	プロバイダ経費	0.06	随意契約	－
2	チンマイ現地プロバイダ業者	プロバイダ経費	0.02	随意契約	－
3	チュニジア現地プロバイダ業者	プロバイダ経費	0.02	随意契約	－
4	ムンバイ現地通信会社	回線使用料	0.01	随意契約	－
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					