

平成24年行政事業レビューシート

(外務省)

事業名	海外における観光展等への出展	担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者				
事業開始・終了(予定)年度	平成23年度補正予算	担当課室	広報文化外交戦略課	課長 米谷 光司				
会計区分	一般会計	施策名	Ⅲ－1 海外広報、文化交流					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第24条	関係する計画、通知等						
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	東日本大震災から復興する日本のイメージを世界に発信し、日本ブランドの復活・強化等を図る。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	在外公館自らが、集客力の高い海外での観光展等にJNTO(日本政府観光局)海外事務所や現地日系企業等と連携しながらオールジャパンで日本ブースを出展することにより、日本の復興を世界に印象づけるとともに、日本及び東北の観光地や物産等の魅力を発信する。							
実施方法	☒ 直接実施 ☐ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求		
	予算の状況	当初予算	—	—	—	—	—	
		補正予算	—	—	61	—		
		繰越し等	—	—	—	—		
		計	—	—	61	—	—	
		執行額	—	—	61			
	執行率(%)	—	—	99.9				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (年度)
	観光展の開催を通じた我が国の政策や日本事情理解の促進		成果実績	%	—	—	62.5%減(23年4月の前年同月比)が4.4%減(24年3月の前々年同月比)にまで回復	—
	訪日外国人旅行者数の前年同月比		達成度	%	—	—	93%	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	23年度末迄の観光展等の実施件数		活動実績 (当初見込み)		—	—	40案件 (30案件)	—
単位当たりコスト	1,524千円/件		算出根拠	60,972千円/40案件				
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由				
	計	—	—					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・状況・予算の	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	風評被害防止のための情報発信や観光キャンペーンの強化は「東日本大震災からの復興の基本方針」(平成23年7月29日東日本大震災復興対策本部)等でも明記されており、強いニーズがあり、日本政府を代表する在外公館自らが出展することで各国に日本の復興を強く印象づけることができた。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	－	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目・	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	現地のネットワークやリソースを十分に活用することにより、在外公館が支出する費用を必要最小限に抑えた。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	－	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	－	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	在外公館自らが出展することで、現地日系企業からの協力が得られるとともに、現地政府要人やメディアの注目度も高まり、費用対効果の高い事業が実施できた。また、案件選定の段階から観光庁及びJNTO(日本政府観光局)と十分に協議を行い、案件実施にあたっては、JNTO海外事務所の協力を得ながら実施した。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 ※類似事業名とその所管部局・府省名 訪日旅行促進事業:観光庁	
	－	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	日本政府を代表する在外公館自らが、JNTO海外事務所や現地日系企業等と協力しながらオールジャパンとして集客率の高い観光展等に出展することにより、日本の復興を強く印象づけるとともに、日本及び東北の魅力を発信することができ、訪日外国人旅行者数の回復につながった。		
予算監視・効率化チームの所見			
		－	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
		－	
補記 (過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー		平成23年行政事業レビュー	新23-20

個別事業名：

※平成23年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単位:
百万円)

外務省61百万円

在外公館における
観光展等出展費用

競争性のない随意契約

A、観光展実施公館(35公館)
61百万円

観光展出展に必要な経
費(会場借料、会場設営
費、会場運営要員謝金
等)

個別事業名：

費目・使途
（「資金の流れ」
においてブロッ
クごとに最大の
金額が支出され
ている者につい
て記載する。費
目と使途の双方
で実情が分かる
ように記載）

A.韓国大			E.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
会場費	会場借料、会場設営費等	4			
人件費	会場運営要員謝金	1			
計		5	計		0
B.			F.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
C.			G.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

個別事業名:

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	韓国大	会場借料、会場設営費、会場運営要員謝金等	5	随意契約	
2	ポーランド大	会場借料、日本文化セミナー・デモンストレーション謝金、通訳謝金、会場運営要員謝金等	4	随意契約	
3	スペイン大	会場借料、会場設営費、印刷製本費等	3	随意契約	
4	上海総	会場借料、会場設営費、印刷製本費、会場運営要員謝金等	3	随意契約	
5	タイ大	会場借料、会場設営費、印刷製本費	2	随意契約	
6	ペルー大	会場借料、会場設営費等	2	随意契約	
7	イスラエル大	会場借料、会場設営費	2	随意契約	
8	フィリピン大	会場借料、会場設営費、印刷製本費等	2	随意契約	
9	イタリア大	会場設営費、印刷製本費	2	随意契約	
10	オランダ大	会場借料、会場設営費、印刷製本費等	2	随意契約	

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					