

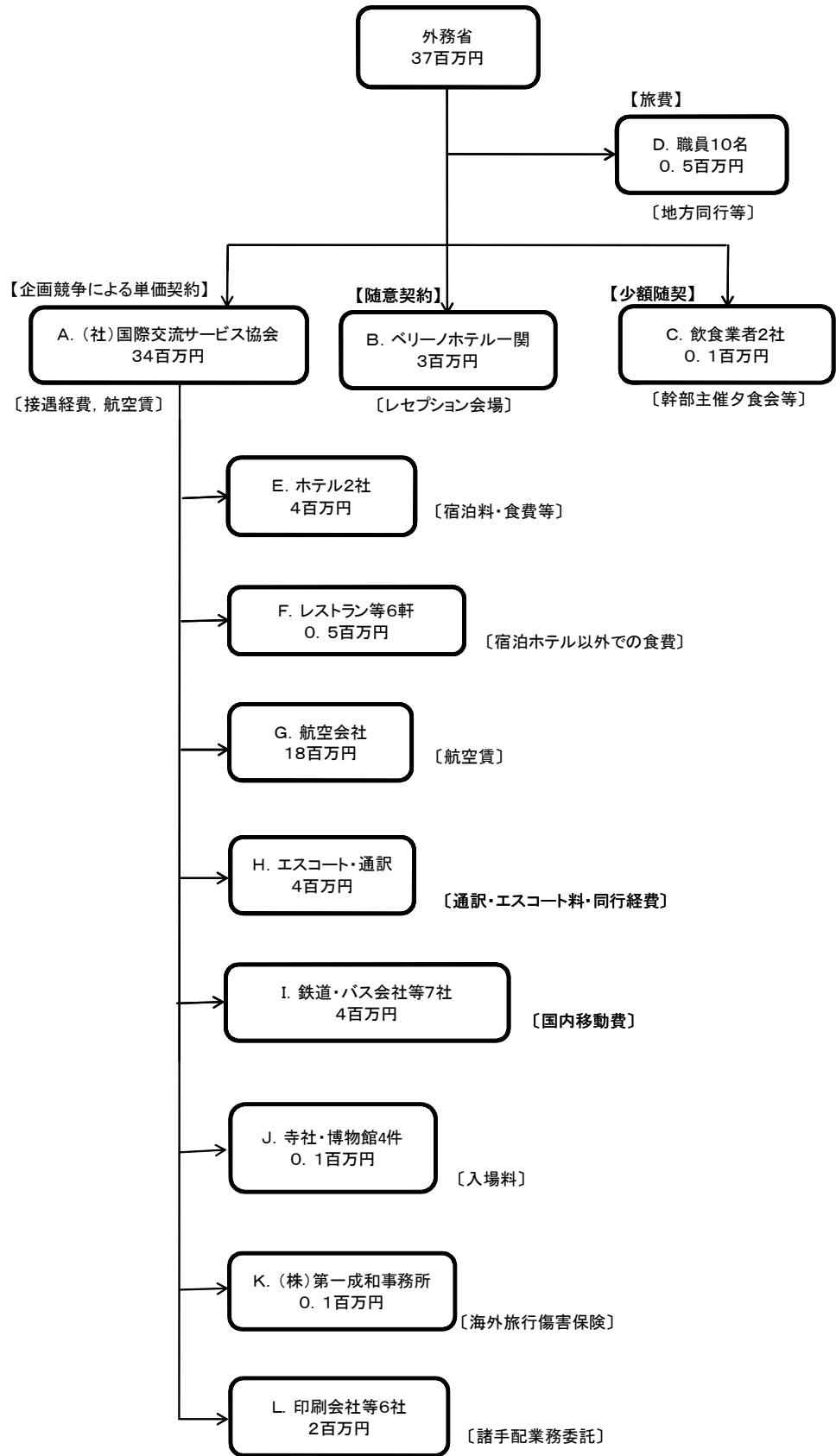
平成24年行政事業レビューシート (外務省)										
事業名	対日理解促進のための招へい(ユネスコ世界遺産関係者)			担当部局庁	外務報道官・広報文化組織			作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	平成23年度単年度事業			担当課室	国際文化協力室			室長 長嶋伸治		
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ-1 海外広報, 文化交流					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条第3項			関係する計画、通知等	東日本大震災からの復興の基本方針					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	平成23年3月11日に発生した東日本大震災の被災地に位置する「平泉」のユネスコ世界遺産登録は、東北の人々に希望を与えるとともに、その復興に取り組む人々の姿や意向を世界に発信する好機となったことを踏まえ、被災地に位置する平泉への世界遺産関係者等を招へいを通じて、再生のシンボルとしての世界遺産「平泉」の魅力を内外に発信する。									
事業概要 (5行程度以内。別添可)	海外の世界遺産関係者等を招へいし、国内の専門家、政府関係者及び地元関係者等を集めて、平泉において、平泉の世界遺産登録記念行事を行うとともに、被招へい者の歓迎と登録を記念するレセプションを開催し、内外に「平泉」の魅力を発信する。また被招へいによる平泉をはじめとする東北地方や東京の訪問・視察を実施する。									
実施方法	☒ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他									
予算額・執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求			
	予算の状況	当初予算	—	—	—	—				
		補正予算	—	—	63					
		繰越し等	—	—	—					
		計	—	—	63	—	—			
	執行額		—	—	37					
	執行率(%)		—	—	59.4					
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標				単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (年度)	
	国内外の世界遺産関係者等を通じて平泉の魅力を発信する。 (式典等行事への参加者数)			成果実績	人	—	—	200	—	
				達成度	%	—	—	120		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標				単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込	
	国内外の世界遺産関係者等を通じて平泉の魅力を発信する。 (式典等行事回数)			活動実績 (当初見込み)	回	—	—	1	—	
						()	()	-1	()	
単位当たりコスト	62,722(千円/事業)			算出根拠	総事業費					
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由						
	計	—	—							

事業所管部局による点検				
	評価	項目		評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。		・東日本大震災後の風評への対応は喫緊の課題であり、本招へい及び記念行事を通じて、平泉の魅力や我が国の復興の姿勢を世界にアピールすることは政府として実施すべき優先度の高い事業である。 ・被招へい者の行動をグループ化したことにより接遇経費の節約を図った。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。		
	○	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。		
資金の流れ、費目・使途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。		・委託先については、外務省の定める企画競争の手続きに則り、複数の業者より、業務の質及び価格を審査の上、選定した。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。		
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。		
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。		・世界各地域からの世界遺産専門家とともに、ユネスコ事務局長及びユネスコ世界遺産センター所長を招へいしたことにより、「平泉」の魅力とともに、我が国の復興の姿勢を海外に対して確実に発信することができた。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。		
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		
	—	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 ※類似事業名とその所管部局・府省名		
	—	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		
点検結果	・招へい者をグループ化することによって、招へい者一人あたりの経費削減を実現するとともに、複数の招へい者がまとまって行事参加、視察を行ったことにより、内外に対して強いアピール力を発することが可能となった。			
予算監視・効率化チームの所見				
		—		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)				
		—		
補記（過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）				
関連する過去のレビューシートの事業番号				
平成22年行政事業レビュー	—		平成23年行政事業レビュー	新23-19

個別事業名：

※平成23年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単
位：百万円)



個別事業名：

A.(社)国際交流サービス協会			L.(株)イベント・コンベンションプロ		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
航空賃	国際航空券	18	人件費等	通訳機器等手配	1
宿泊・食費	東京、一関等(含む通訳、エスコート)	5			
人件費	通訳、エスコート等	4			
交通費	自動車借り上げ	3			
雑費	招へい行事補助手配	2			
交通費	国内移動費	1			
計		34	計		1
B.ベリーノホテルー関					
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
飲食費	レセプション開催	3			
計		3	計		0
E.ホテルニューオータニ					
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
宿泊費	参加者宿泊代	3			
計			計		0
I.帝都自動車(株)					
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
交通費	自動車借り上げ	2			
計		2	計		0

費目・使途
(「資金の流れ」
においてブロッ
クごとに最大の
金額が支出され
ている者につい
て記載する。費
目と使途の双方
で実情が分かる
ように記載)

個別事業名:

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(社)国際交流サービス協会	招へい事業に係る航空券・宿舍・車両・通訳・エスコート等手配	34	3	企画競争

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ベリーノホテルー関	料理・飲料の提供, 会場設営等	3	随意契約	—

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)うかい	料理・飲料の提供	0.04	随意契約	—
2	ホテルキャッスルブラザ多賀城	料理・飲料の提供	0.02	随意契約	—

D.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	職員A	国内出張旅費	0.1	—	—
2	職員B	国内出張旅費	0.1	—	—
3	職員C	国内出張旅費	0.1	—	—
4	職員D	国内出張旅費	0.05	—	—
5	職員E	国内出張旅費	0.05	—	—
6	職員F	国内出張旅費	0.05	—	—
7	職員G	国内出張旅費	0.04	—	—
8	職員H	国内出張旅費	0.04	—	—
9	職員I	国内出張旅費	0.03	—	—
10	職員J	国内出張旅費	0.03	—	—

E.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ホテルニューオータニ	客室・連絡室手配等	3	随意契約	—
2	ベリーノホテルー関	客室手配等	1	随意契約	—

F.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	世嬉の一酒造(株)	料理・飲料の提供	0.2	随意契約	—
2	(株)青山	料理・飲料の提供	0.1	随意契約	—
3	ホテル松島大観荘	料理・飲料の提供	0.1	随意契約	—
4	(株)平泉観光レストセンター	料理・飲料の提供	0.1	随意契約	—
5	浅草ビューホテル	料理・飲料の提供	0.04	随意契約	—
6	中尊寺かんばん亭	飲料の提供	0.001	随意契約	—

G.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	航空会社A	国際航空券	6	随意契約	—
2	航空会社B	国際航空券	2	随意契約	—
3	航空会社C	国際航空券	2	随意契約	—
4	航空会社D	国際航空券	1	随意契約	—
5	航空会社E	国際航空券	1	随意契約	—
6	航空会社F	国際航空券	1	随意契約	—
7	航空会社G	国際航空券	1	随意契約	—
8	航空会社H	国際航空券	0.9	随意契約	—
9	航空会社I	国際航空券	0.7	随意契約	—
10	航空会社J	国際航空券	0.6	随意契約	—

H.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	英語通訳A	通訳業務	0.4	随意契約	—
2	英語通訳B	通訳業務	0.4	随意契約	—
3	仏語通訳A	通訳業務	0.3	随意契約	—
4	英語エスコートA	エスコート業務	0.2	随意契約	—
5	英語同時通訳A	同時通訳業務	0.2	随意契約	—
6	英語同時通訳B	同時通訳業務	0.2	随意契約	—
7	英語エスコートB	エスコート業務	0.2	随意契約	—
8	英語エスコートC	エスコート業務	0.2	随意契約	—
9	英語エスコートD	エスコート業務	0.2	随意契約	—
10	仏語エスコートA	エスコート業務	0.2	随意契約	—

I.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	帝都自動車(株)	車両手配	2	随意契約	—
2	JR東日本	乗車券・特急券手配	1	随意契約	—
3	岩手県自動車(株)	車両手配	0.5	随意契約	—
4	大同交通(株)	車両手配	0.2	随意契約	—
5	京成電鉄	乗車料	0.1	随意契約	—
6	松島遊覧船	乗船料	0.04	随意契約	—
7	松島ワカバ第一交通(有)	乗車料	0.001	随意契約	—

J.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	中尊寺	拝観料	0.02	—	—
2	瑞巖寺	拝観料	0.02	—	—
3	毛越寺	拝観料	0.01	—	—
4	東京国立博物館	入場料	0.01	—	—

K.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)第一成和事務所	海外旅行傷害保険	0.1	随意契約	—

L.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)イベント・コンベンション・プロ	通訳機器等手配	1	随意契約	—
2	(株)ケイティーシー	荷物運搬	0.2	随意契約	—
3	川嶋印刷(株)	看板等作成	0.1	随意契約	—
4	エヌエス(株)	式典用物品手配	0.1	随意契約	—
5	(株)大塚商会	式典用物品手配	0.02	随意契約	—
6	(株)カンノ花店	装花手配	0.02	随意契約	—