

平成24年行政事業レビューシート

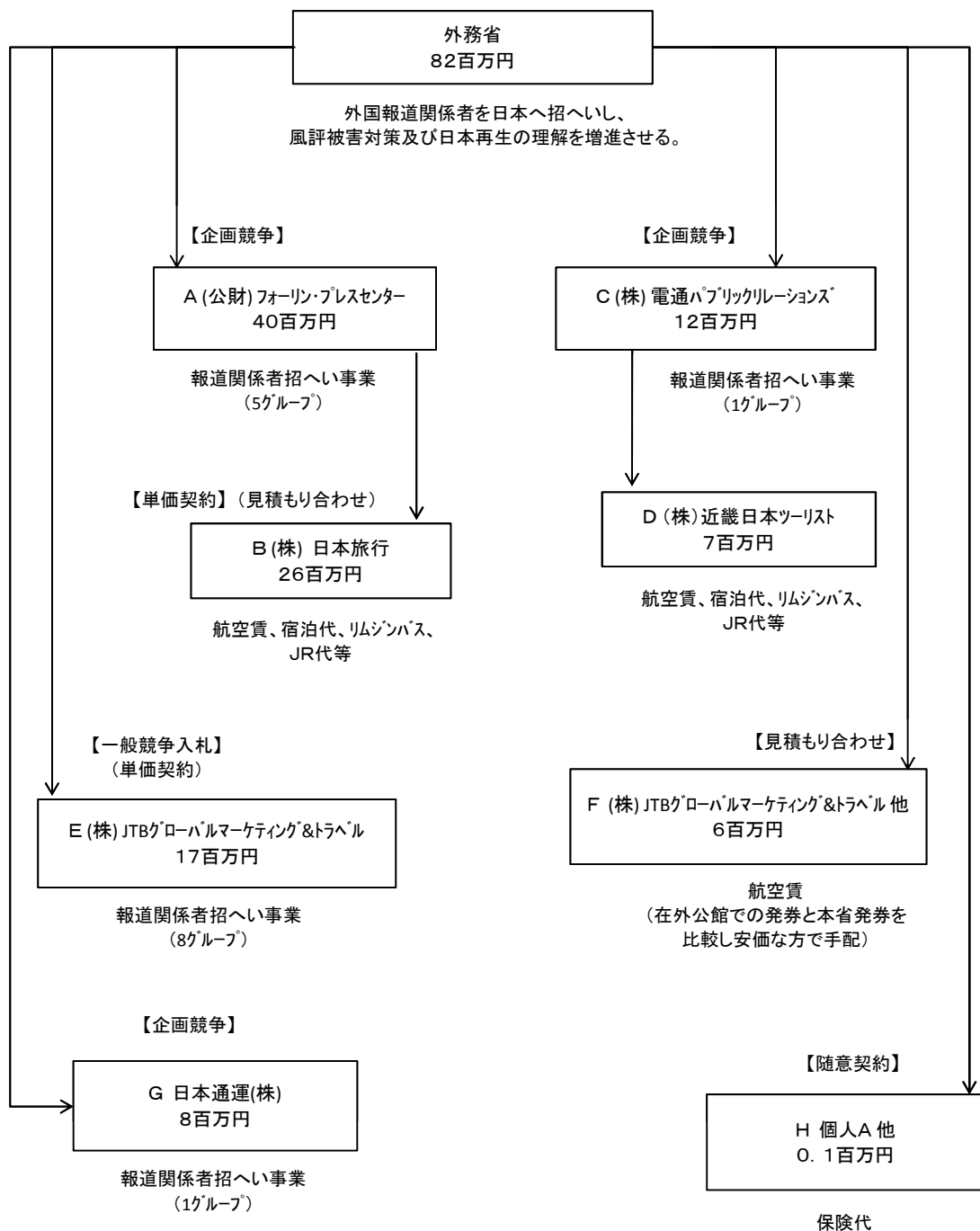
(外務省)

事業名	対日理解促進のための招へい事業 (外国報道関係者)	担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者										
事業開始・ 終了(予定) 年度	平成23年度開始	担当課室	国際報道官室	佐藤国際報道官										
会計区分	一般会計	施策名	Ⅲ－1 海外広報, 文化交流											
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	外務省設置法第4条第15項	関係する計画、 通知等	—											
事業の目的 (目指す姿を 簡潔に。3行程 度以内)	・東日本大震災後の風評被害によって低下した日本ブランドの復活・強化を図る。													
事業概要 (5行程度以 内。別添可)	・各国で影響力を有する主要メディアの報道記者を招待して日本の安心安全、復興を理解してもらい、正確な記事の執筆、掲載を促すことにより、諸外国国民の誤解を解消し、諸外国における行き過ぎた規制の是正、我が国の状況の変化に即した速やかな規制変更の促進、観光の促進、安心・安全な国とのイメージの発信、外資や留学生の日本離れ防止、海外との経済交流の活発化等を図る。 ・内外のジャーナリストをパネリストとし、被災地の実情や我が国の復興に向けた取り組み、さらには海外での風評被害に対してメディアが果たし得る役割等を公開形式で議論させることにより、震災に関する報道の課題を浮き彫りにし、今後の改善のために役立てると共に、今後の震災復興におけるメディアによる建設的な関与を確保することにつなげる。													
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 委託・請負 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ 交付 ☐ 貸付 ☐ その他													
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求							
	予算 の 状 況	当初予算	—	—	—	—	—							
		補正予算	—	—	115	—								
		繰越し等	—	—	—	—								
		計	—	—	115	—	—							
	執行額		—	—	82									
	執行率 (%)		—	—	71.8									
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	成果指標				単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (23年度)					
	・被招へい記者による執筆記事の掲載実績(平成24年5月1日時点)			成果実績	件	—	—	242	37					
				達成度	%			654						
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標				単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込					
	・報道関係者招へい人数実績			活動実績 (当初見込み)	人	—	— ()	91 (37)	— ()					
単位当たり コスト	(906千円/人)				82,471千円(23年度補正経費)÷91人(招へい実施人数)=906千円									
	(341千円/件)			算出根拠	82,471千円÷242件=341千円									
平成 24 ・ 25 年度 予算 内訳 (単位:百万円)	費 目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由										
	計	—	—											

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・予算 状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	震災後の海外における風評被害対策は日本の復興にとり不可欠のもの。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	－	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、 使途・費目・	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	企画競争実施の際、予定価格は見積りを精査して決定し、真に必要な経費に限るよう留意した。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、 成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	震災後の日本の復興状況や政策に関し、正しい理解に基づく報道を促進することができた。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	－	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 ※類似事業名とその所管部局・府省名	
	－	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	本件事業は、適切かつ効果的に執行された。成果実績である、被招へい記者による執筆記事の掲載実績は、成果目標を大幅に上回った。		
予算監視・効率化チームの所見			
		－	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点（概算要求における反映状況等）			
		－	
補記（過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー	－	平成23年行政事業レビュー	新23-11

個別事業名： 対日理解促進のための招へい事業(外国報道関係者)

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を行
っているかにつ
いて補足する) (単
位：百万円)



個別事業名： 対日理解促進のための招へい事業(外国報道関係者)

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロッ クごとに最大の 金額が支出され ている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A. (公財)フォーリン・プレスセンター			E. (株) JTＢグローバルマーケティング&トラベル		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	外部委託	(株)日本旅行(航空賃、宿泊等)	26	移動費	JR、バス等交通等	7
	人件費	通訳兼エスコート等	6	人件費	通訳、エスコート	4
	管理費	管理費	3	宿泊費	ホテル宿泊費	4
	その他	保険料、諸雑費等	5	食事代	レストラン等食事代	1
				管理費	管理費	0.8
				その他	拝観料等諸雑費	0.2
	計		40	計		17
	B. (株)日本旅行			F. (株) JTＢグローバルマーケティング&トラベル		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	航空賃	航空賃(国際線)	10	航空賃	航空賃(国際線)	1
	宿泊費	ホテル宿泊代	8			
	移動費	JR、リムジンバス等移動等	5			
	その他	諸雑費等	3			
	計		26	計		1
	C. (株)電通パブリックリレーションズ			G. 日本津運(株)		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	外部委託	(株)近畿日本ツーリスト(航空賃、宿泊等)	7	航空賃	航空賃(国際線)	2
	人件費	人件費	4	人件費	通訳、エスコート	2
	その他	保険料金、資料翻訳費、諸雑費等	0.7	移動費	JR、リムジンバス等移動等	2
				食事代	レストラン等食事代	0.6
				管理費	管理費	0.5
				その他	拝観料等諸雑費	0.5
	計		12	計		8
	D. (株)近畿日本ツーリスト			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	宿泊費	ホテル宿泊費	2			
	航空賃	航空賃(国際線)	2			
	移動費	JR、リムジンバス等移動等	1			
	その他	諸雑費等	1			
	人件費	通訳、エスコート	0.8			
	計		7	計		0

個別事業名: 対日理解促進のための招へい事業(外国報道関係者)

支出先上位10者リスト

A. (公財)フォーリン・プレスセンター

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(公財)フォーリン・プレスセンター	報道関係者招へい事業(欧州グループ)	9	6	57.9
2		報道関係者招へい事業(ジャーナリスト会議グループ)	9	2	73.3
3		報道関係者招へい事業(アジア大洋州グループ)	8	4	67
4		報道関係者招へい事業(中国グループ)	7	5	79.6
5		報道関係者招へい事業(中東アフリカグループ)	7	2	67.7

B. (株)日本旅行

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)日本旅行	報道関係者招へい事業宿泊費等手配	26	随意契約	

C. (株)電通パブリック・リレーションズ

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)電通パブリック・リレーションズ	報道関係者招へい事業(ASEAN環太平洋グループ)	12	3	96.7

D. (株)近畿日本ツーリスト

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)近畿日本ツーリスト	報道関係者招へい事業宿泊費等手配	7	随意契約	

E. (株)JTBグローバルマーケティング&トラベル

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)JTBグローバルマーケティング&トラベル	報道関係者招へい事業(単価契約)	17	7	76.5

F. (株)JTBグローバルマーケティング&トラベル 他

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)JTBグローバルマーケティング&トラベル	航空賃(国際線)手配等購入	1	随意契約	
2	コートジボワール現地業者	航空賃(国際線)手配等購入	0.9	随意契約	
3	南アフリカ現地業者	航空賃(国際線)手配等購入	0.5	随意契約	
4	HIS	航空賃(国際線)手配等購入	0.4	随意契約	
5	ギニア現地業者	航空賃(国際線)手配等購入	0.4	随意契約	
6	国際交流サービス協会	航空賃(国際線)手配等購入	0.3	随意契約	
7	カメルーン現地業者	航空賃(国際線)手配等購入	0.3	随意契約	
8	ベナン現地業者	航空賃(国際線)手配等購入	0.3	随意契約	
9	コンゴ(民)現地業者	航空賃(国際線)手配等購入	0.3	随意契約	
10	ケニア現地業者	航空賃(国際線)手配等購入	0.2	随意契約	

G. 日本通運(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日本通運(株)	報道関係者招へい(中央アジア・コーカサスグループ)	8	2	97.7

H. 個人A

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人A	報道関係者招へい(保険代)	0.04	随意契約	
2	個人B	報道関係者招へい(保険代)	0.03	随意契約	
3	個人C	報道関係者招へい(保険代)	0.01	随意契約	
4	個人D	報道関係者招へい(保険代)	0.01	随意契約	
5	個人E	報道関係者招へい(保険代)	0.01	随意契約	
6	個人F	報道関係者招へい(保険代)	0.01	随意契約	
7	個人G	報道関係者招へい(保険代)	0.01	随意契約	
8	個人H	報道関係者招へい(保険代)	0.00	随意契約	